



TV-A

02 / 2015

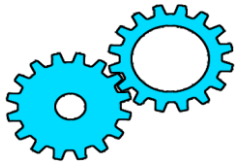
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org'.

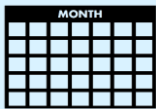




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
02 / 2015

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
240



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 3,22\%$ (6,45%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

TV-A, seguida por 14700 personas, obtiene un 2,4 por ciento de share en Ibi y Alcoy.

En el estudio realizado en febrero de 2015. TV-A es conocida por el 37,5 por ciento de la población de Ibi y Alcoy. En el último mes la han seguido 14742 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 4,5 minutos, con un 2,4 por ciento de share y un GRP 24h de 1879 personas.

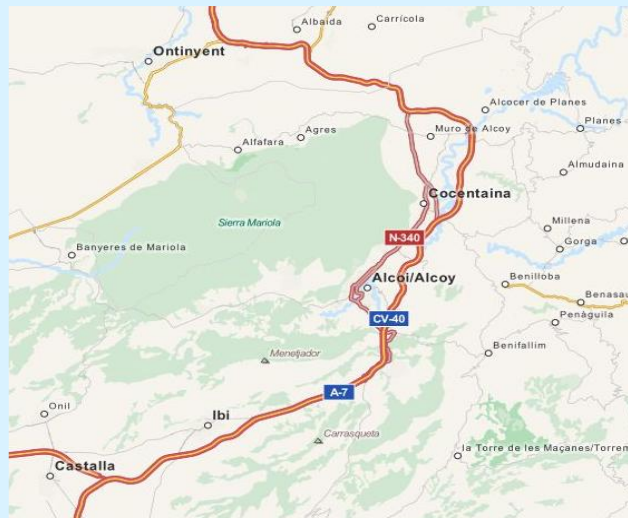


ÁREA

Ibi y Alcoy



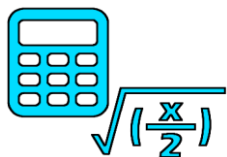
Área de realización del estudio: Ibi y Alcoy



Población del área encuestada:
86.000



Poblaciones:
Ibi
Alcoy



RESULTADOS

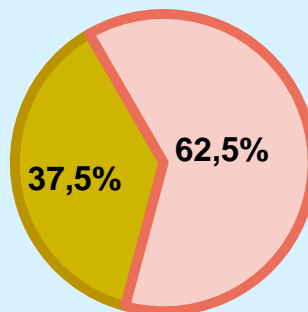
Área: Ibi y Alcoy

Conocedores de la emisora



37,5 %

32.250



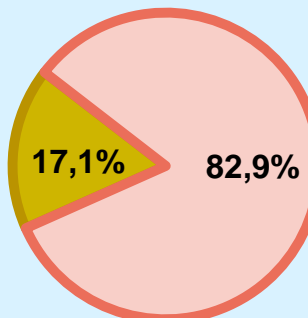
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



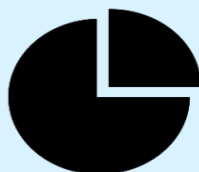
17,1 %

14.742



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



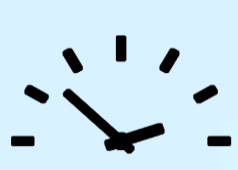
2,4 % **SHARE 24h**

1.879 **GRP 24h**

243 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



4,5

minutos / persona
Población general



26,0

minutos / persona
Población que sigue la emisora



6.379

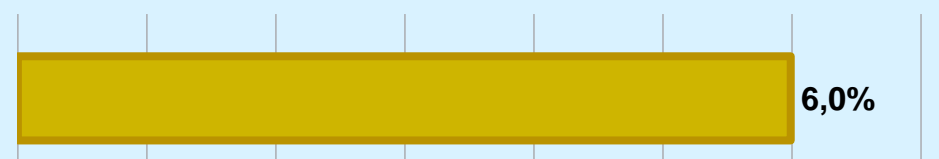
total horas
Población general

Universo:

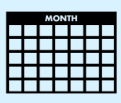
Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7%

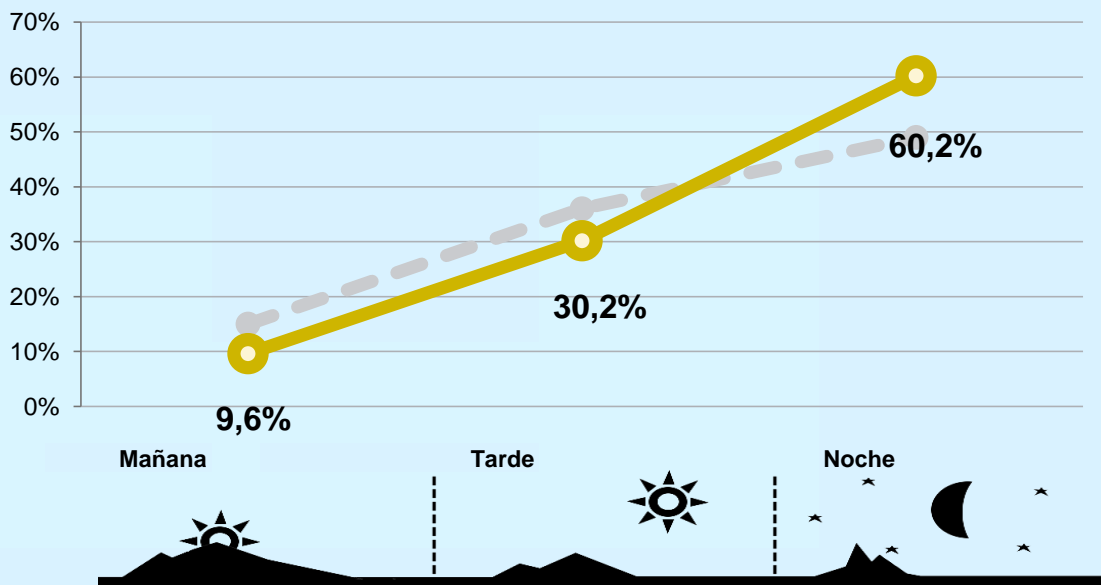
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Ibi y Alcoy

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	1,5%	181	70
Tarde 	2,0%	567	220
Noche 	2,9%	1132	439

Universo: Población general

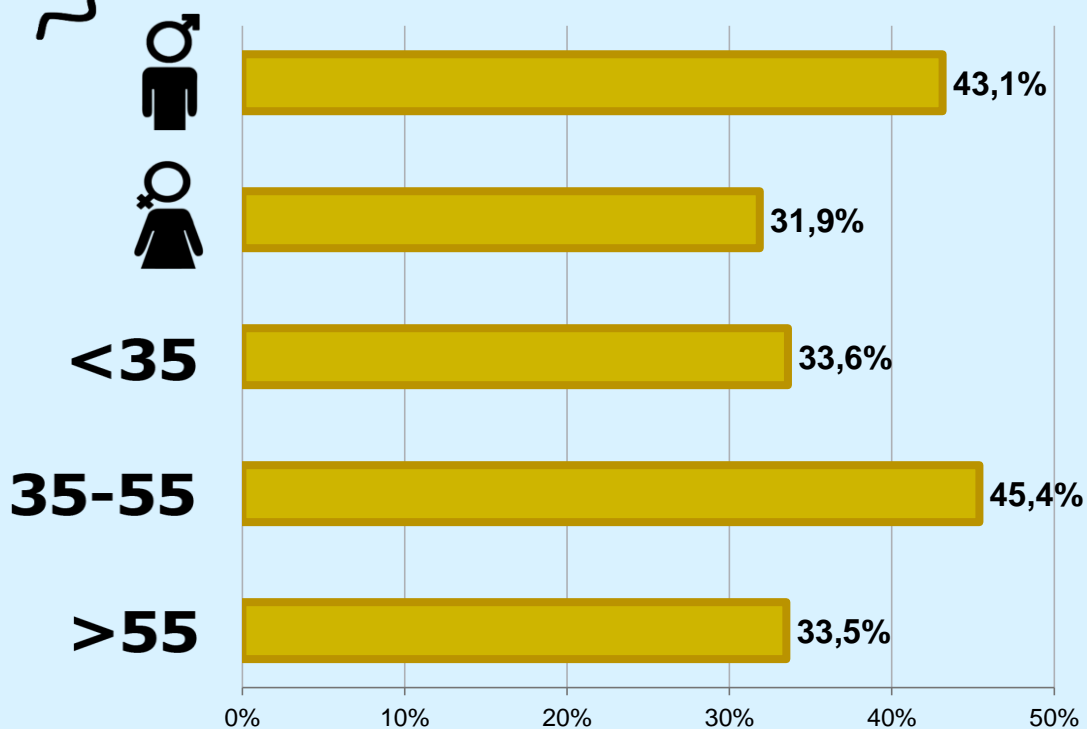


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Ibi y Alcoy



Conocimiento de la emisora

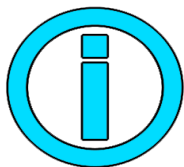


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	3,3	5,6	3,1	4,9	5,4
Población que sigue la emisora	18,6	33,3	17,7	25,3	34,9



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Ibi y Alcoy



Información general del medio
(Todos los canales)

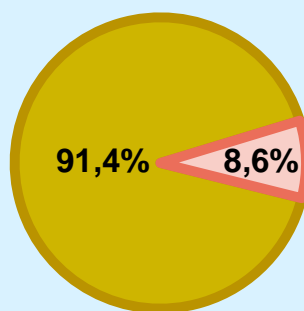


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

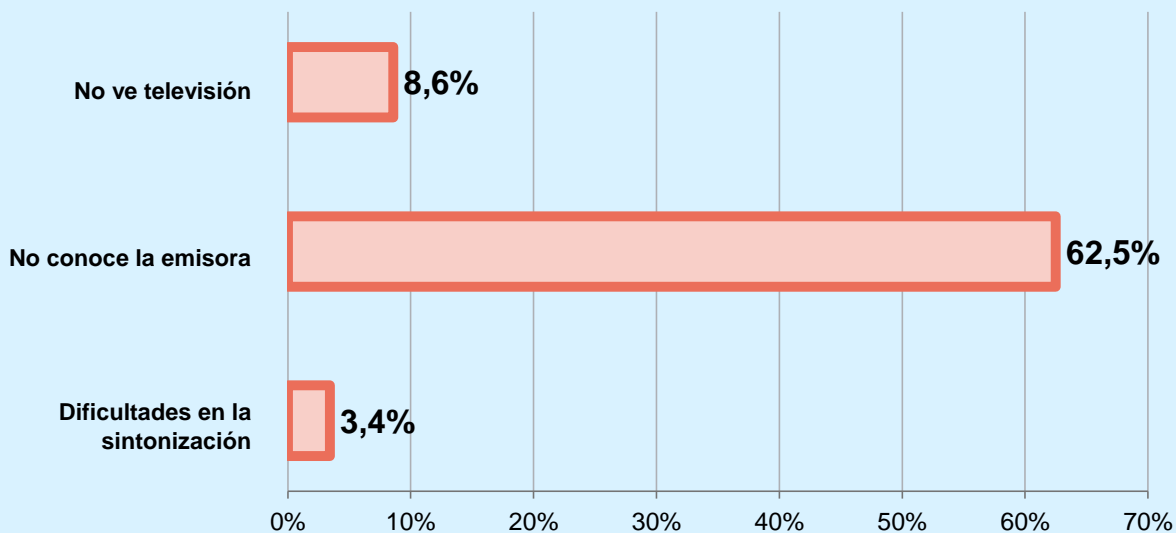
186



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

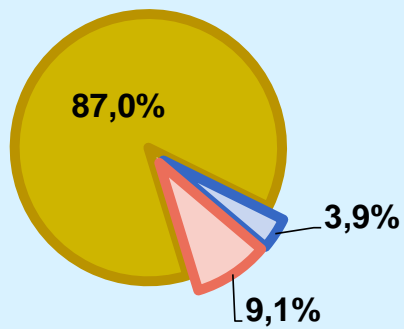


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	87,0%
Regular o con dificultades	3,9%
Mala calidad o no se recibe	9,1%



Universo: Población que conoce la emisora