

**La Bomba FM**

**01 / 2015**

**Estudio de audiencia de radio**

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in grey.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org', where 'Infortécnica' is in grey and 'audiencia.org' is in blue.





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
01 / 2015

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
335



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
 $\pm 2,73\%$  (5,46%)



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

**La Bomba FM, seguida por cerca de 280.000 personas, obtiene un tres por ciento de share en Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona, en invierno.**

En el estudio realizado en enero de 2015. La Bomba FM es conocida por el 16,1 por ciento de la población de Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona. En el último mes la han seguido 279300 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 2,5 minutos, con un 2,9 por ciento de share y un GRP 24h de 34667 personas.

La mayor parte de los habituales de la radio de origen latino, conoce la emisora. Entre dicha población obtiene un share superior al 20 por ciento con un tiempo de audiencia diaria próximo a una hora.



## ÀREA

Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona



### Àrea de realización del estudio:

Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona



### Población del área encuestada:

2.100.000



### Poblaciones:

Barcelona  
Hospitalet de Llobregat  
Badalona



## RESULTADOS

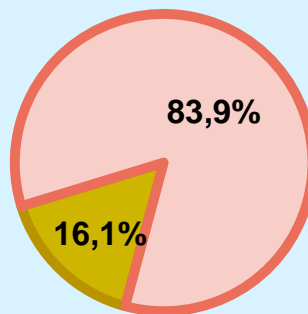
Área: Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona

### Conocedores de la emisora



16,1 %

338.100



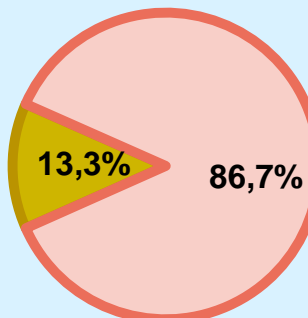
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



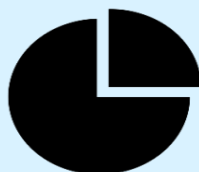
13,3 %

279.300



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



2,9 % **SHARE 24h**

34.667 **GRP 24h**

2.109 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



2,5

minutos / persona  
Población general



18,8

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



87.500

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



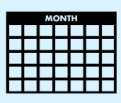
un día

1,8%



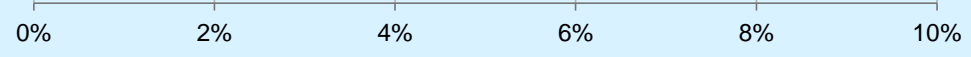
De 2 a 7 días

2,2%

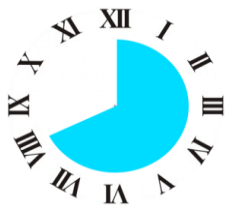


De 8 a 30 días

9,3%



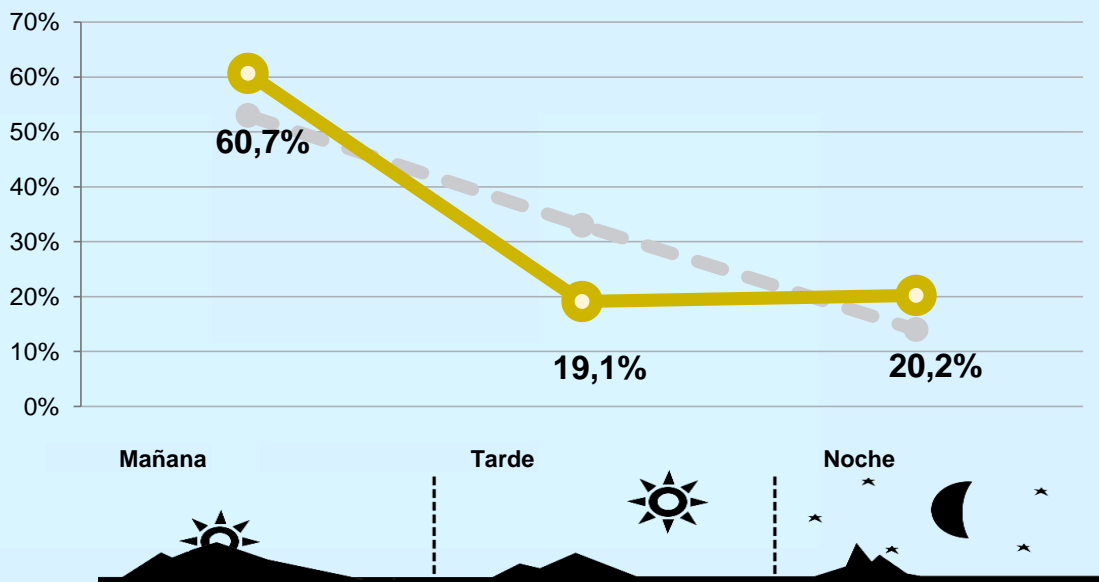
Universo: Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona

## Preferencia horaria

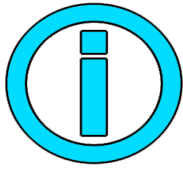


Universo: Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana	3,3%	21031	3839
Tarde	1,7%	6625	1209
Noche	4,1%	7010	1280

Universo: Población general



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona



Información general del medio  
(Todas las emisoras)

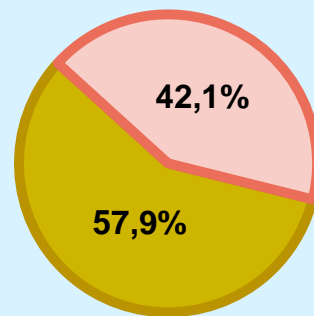



Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

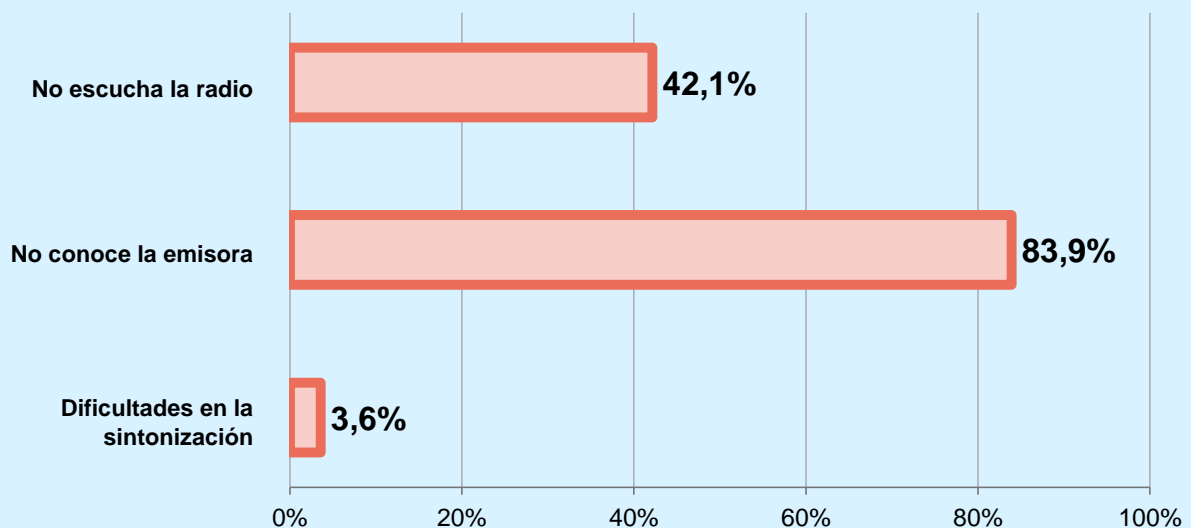
88




 Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



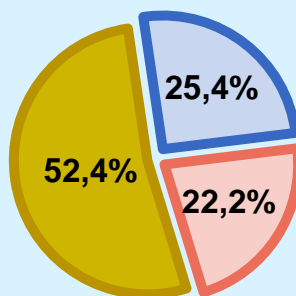
 Universo: Población general






### Calidad de la señal

Se recibe bien	52,4%
Regular o con dificultades	25,4%
Mala calidad o no se recibe	22,2%



 **Universo:** Población que conoce la emisora