

TV Hellín

04 / 2015

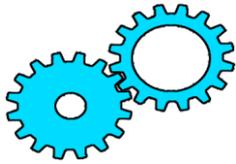
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

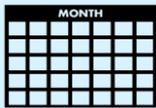




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
04 / 2015

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
327



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,75\%$ (5,5%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

TV Hellín, seguida por más de veintidos mil personas, obtiene un 7,6 por ciento de share en Hellín.

En el estudio realizado en marzo y abril de 2015. TV Hellín es conocida por el 89 por ciento de la población de Hellín. En el último mes la han seguido 22097 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 14,2 minutos, con un 7,6 por ciento de share y un GRP 24h de 2271 personas.



ÁREA

Hellín



Área de realización del estudio:

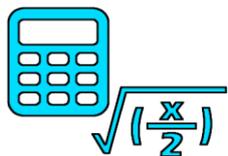
Hellín



Población del área encuestada:
32.000



Poblaciones:
Hellín



RESULTADOS

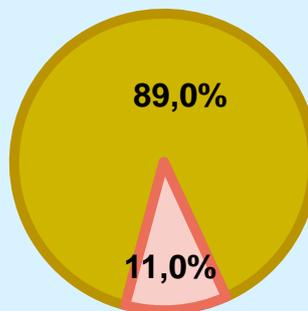
Área: Hellín

Conocedores de la emisora



89,0 %

28.475



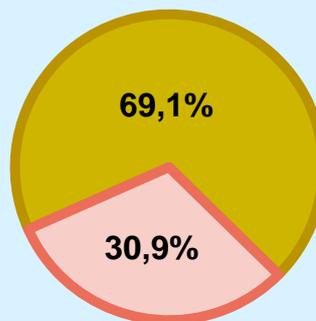
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



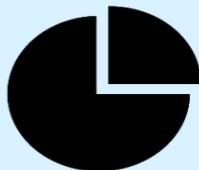
69,1 %

22.097



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



7,6 % **SHARE 24h**

2.271 **GRP 24h**

294 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

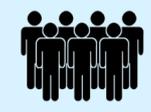
Tiempo de audiencia diaria



14,2



20,6



7.579

Universo:

minutos / persona
Población general

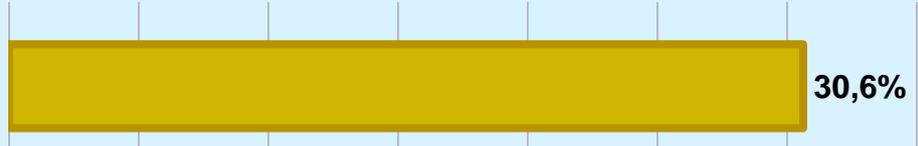
minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

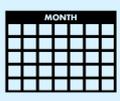
Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días

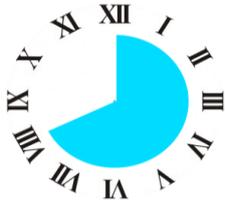


De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

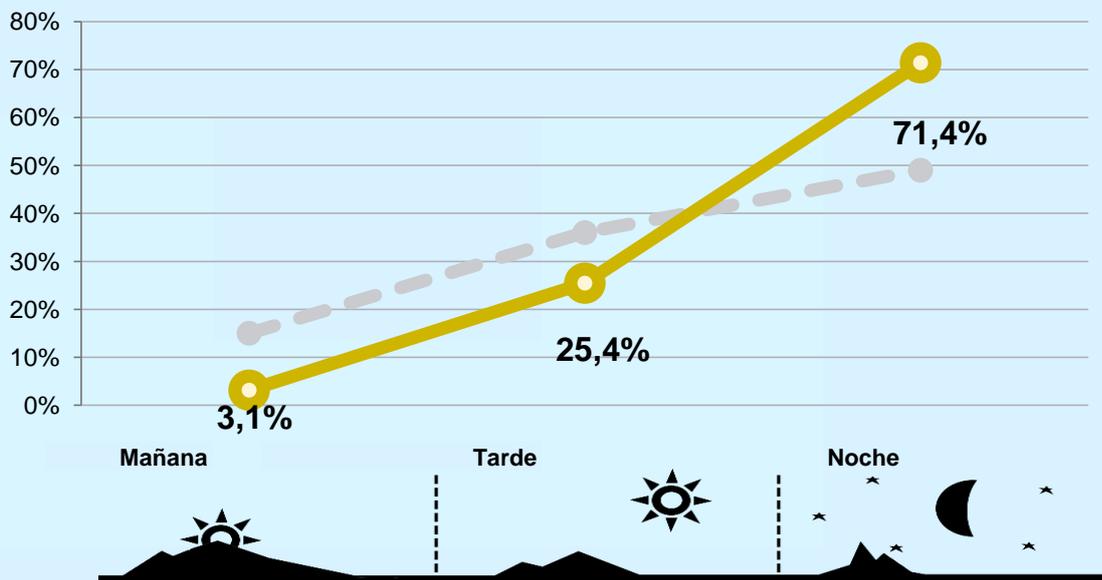
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Hellín

Preferencia horaria

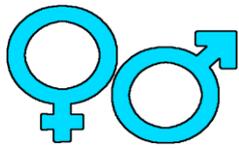


 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	1,6%	71	28
Tarde 	5,4%	578	224
Noche 	11,1%	1622	630

 Universo: Población general

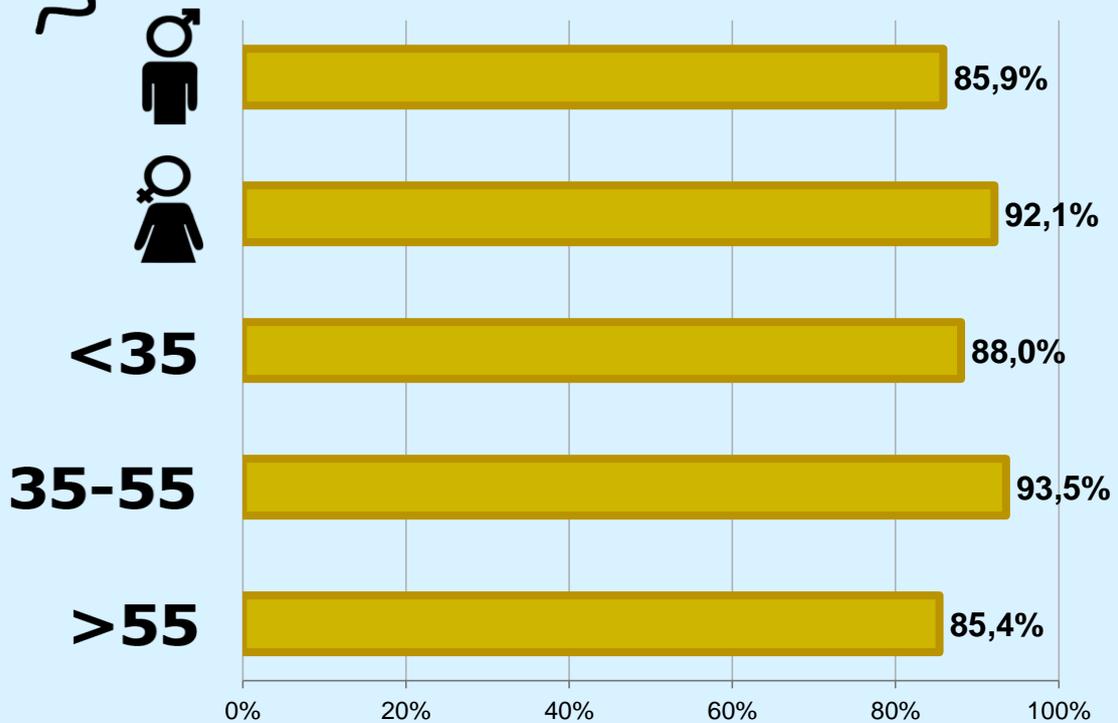


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Hellín



Conocimiento de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón (♂)	Mujer (♀)	<35	35-55	>55
Población general	13,1	15,4	14,3	13,8	14,5
Población que sigue la emisora	19,4	21,8	23,0	19,7	19,1



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Hellín



Información general del medio
(Todos los canales)

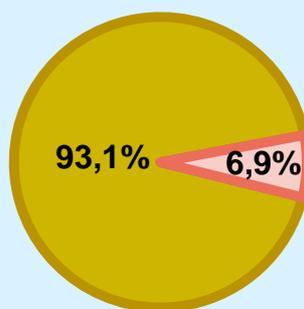


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

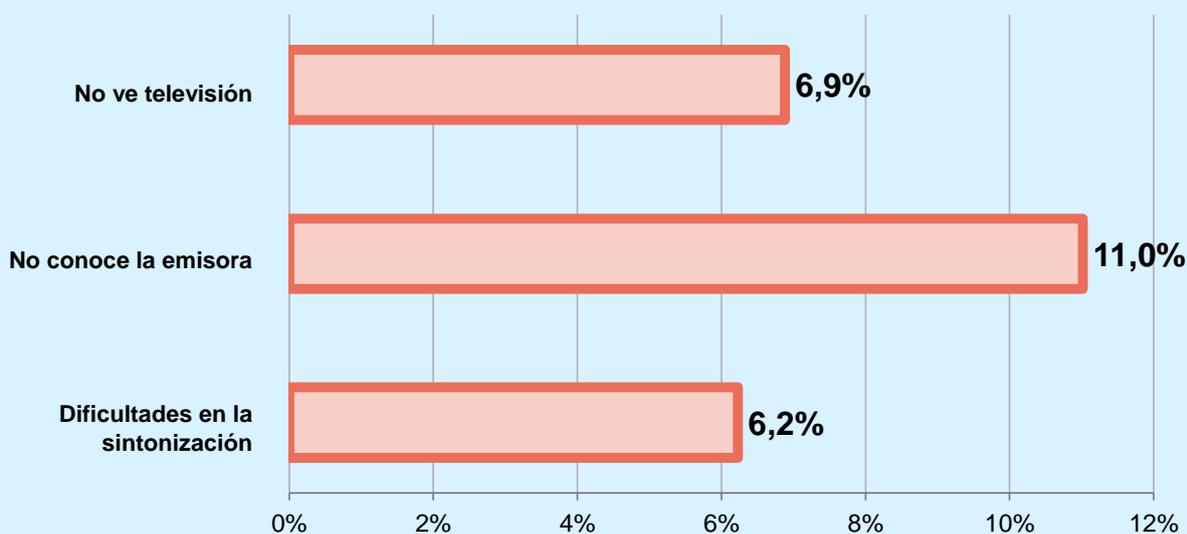
187



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

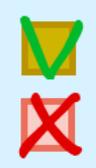
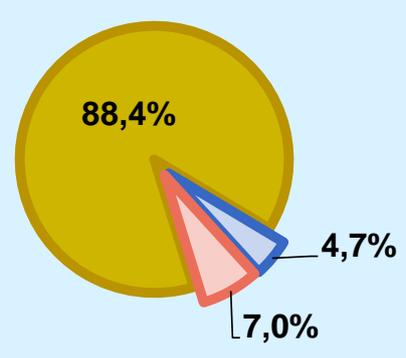


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	88,4%
Regular o con dificultades	4,7%
Mala calidad o no se recibe	7,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora