



ZTV Somos Zaragoza

10 / 2014

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

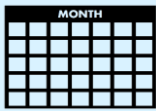




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
352



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,66\%$ (5,33%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

ZTV Somos Zaragoza, seguida por 215846 personas, obtiene un 2,5 por ciento de share en Zaragoza y alrededores.

En el estudio realizado en octubre de 2014. ZTV Somos Zaragoza es conocida por el 62,8 por ciento de la población de Zaragoza y alrededores. En el último mes la han seguido 215846 personas durante 16 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 4,7 minutos, con un 2,5 por ciento de share y un GRP 24h de 16738 personas.



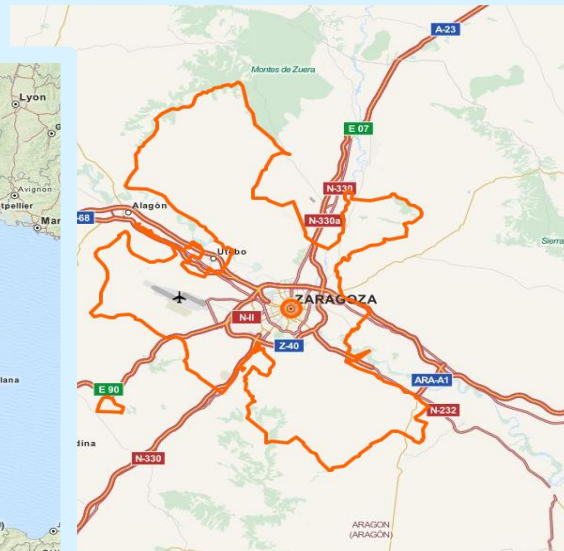
ÁREA

Zaragoza y alrededores



Área de realización del estudio:

Zaragoza y alrededores



Población del área encuestada:

732.000



Poblaciones:

Cadrete
Cuarte de Huerva
El Burgo de Ebro
La Joyosa
Pastriz
Pinseque
Puebla de Alfindén
Sobradiel
Utebo
Villanueva de Gállego
Zaragoza



RESULTADOS

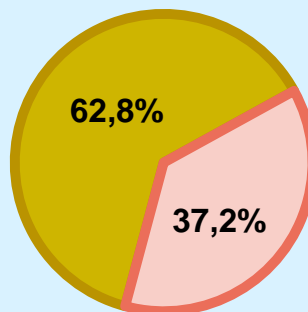
Área: Zaragoza y alrededores

Conocedores de la emisora



62,8 %

459.881



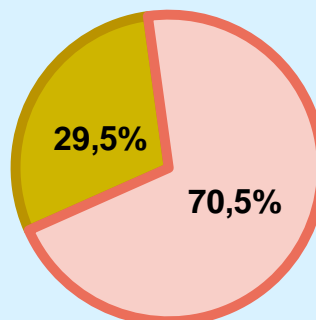
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



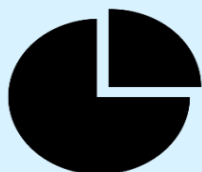
29,5 %

215.846



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



2,5 % **SHARE 24h**

16.738 **GRP 24h**

2.214 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



4,7



16,0



57.528

Universo:

minutos / persona
Población general

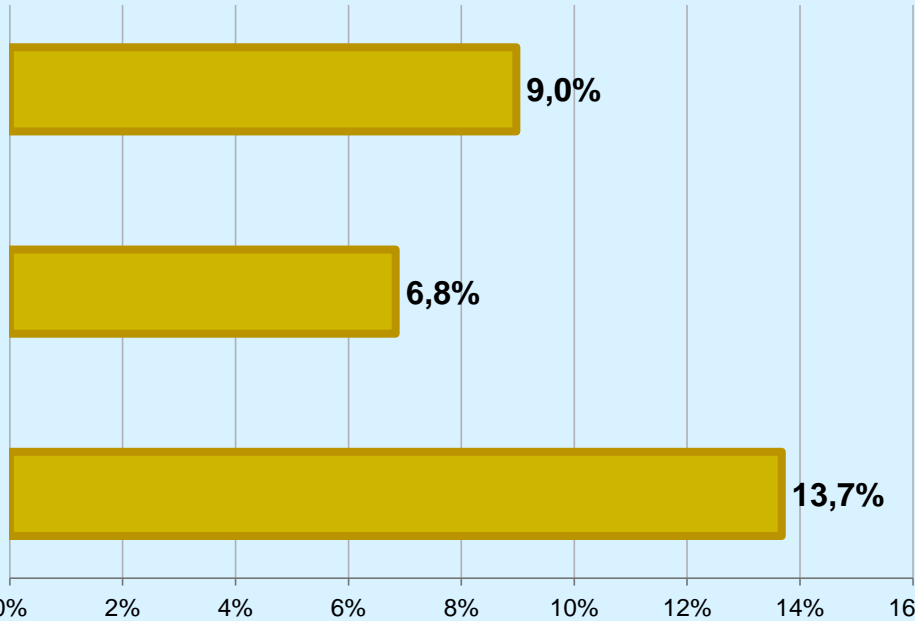
minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

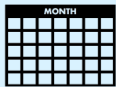
Última vez que siguió la emisora



un día



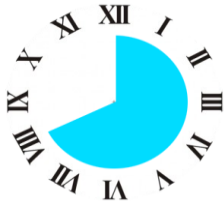
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días

0% 2% 4% 6% 8% 10% 12% 14% 16%

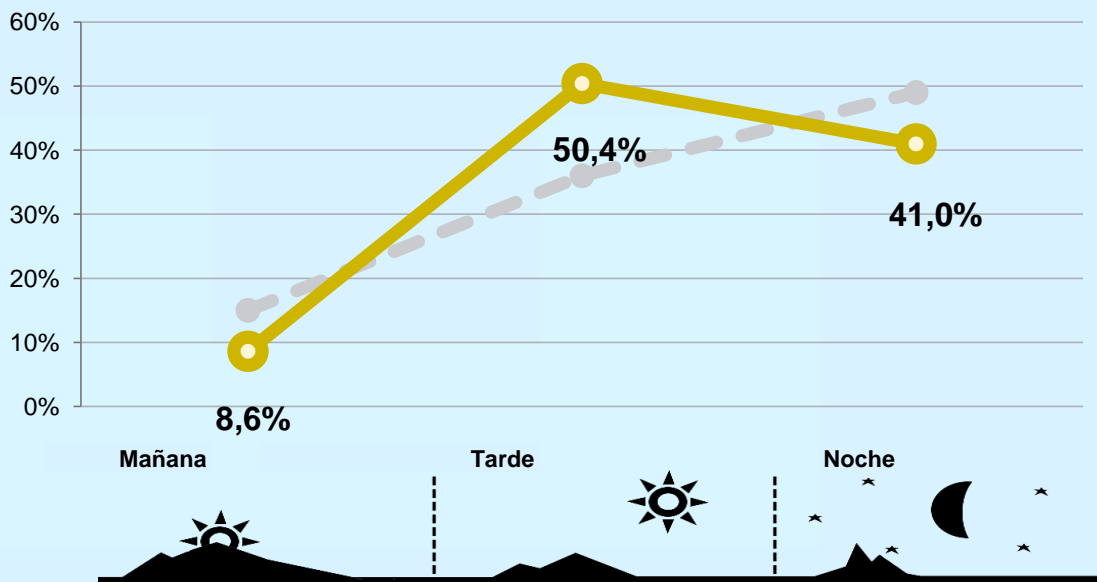
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Zaragoza y alrededores

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	1,4%	1441	572
Tarde 	3,5%	8438	3348
Noche 	2,1%	6860	2722

Universo: Población general

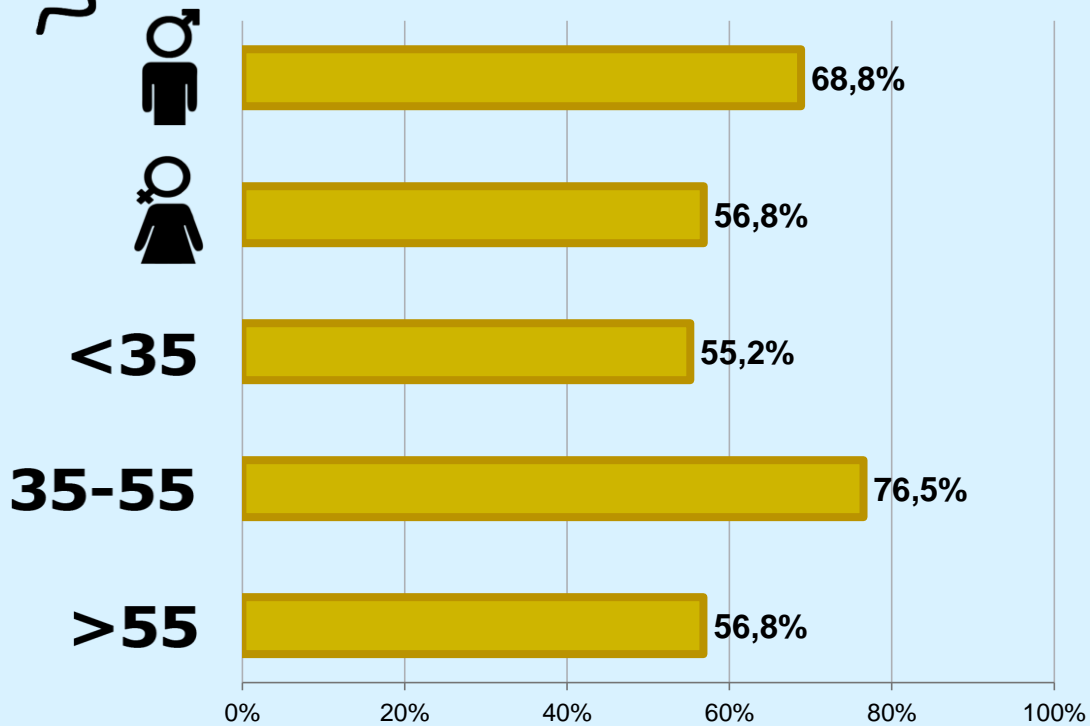


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Zaragoza y alrededores



Conocimiento de la emisora

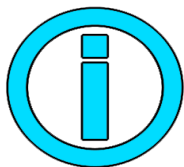


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,2	4,3	3,5	4,4	6,2
Población que sigue la emisora	16,9	15,1	16,5	12,8	18,7



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Zaragoza y alrededores



Información general del medio
(Todos los canales)

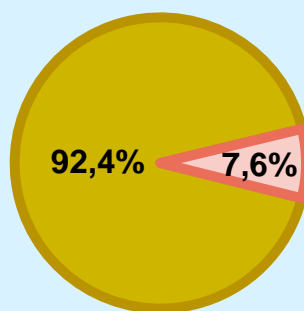


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

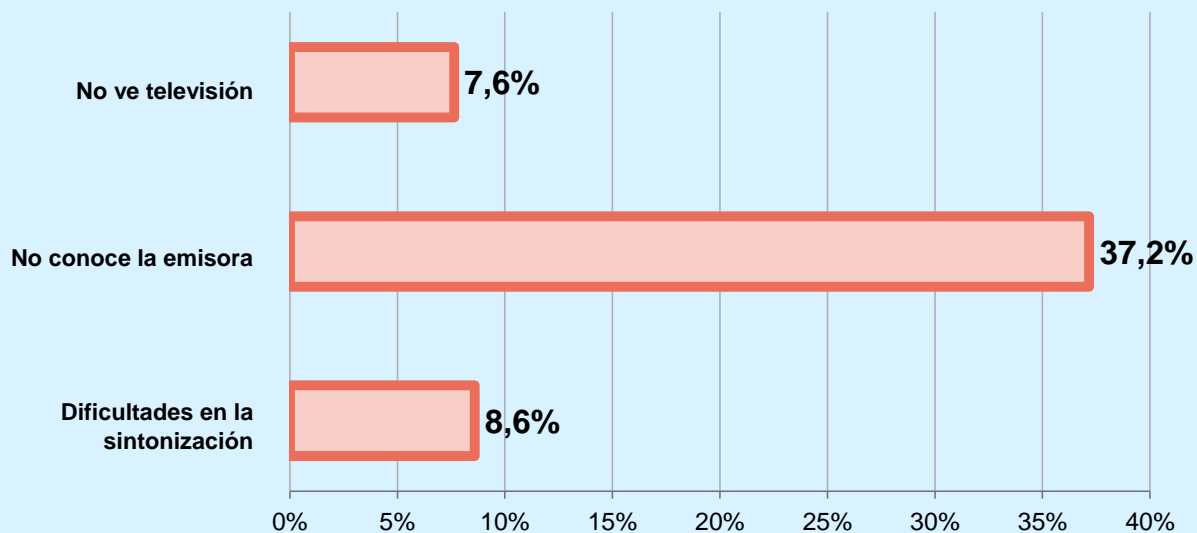
190



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

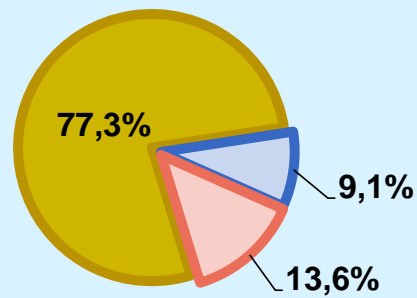



Universo: Población general



Calidad de la señal

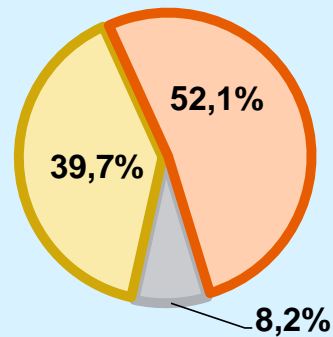
Se recibe bien	77,3%
Regular o con dificultades	9,1%
Mala calidad o no se recibe	13,6%




 **Universo:** Población que conoce la emisora

¿De los siguientes programas cuales ve usted más en ZTV Somos Zaragoza?

Plenos del ayuntamiento	8,2%
Deportes	39,7%
Películas	52,1%



 **Universo:** Población que sigue la emisora