

Tele Toledo

05 / 2014

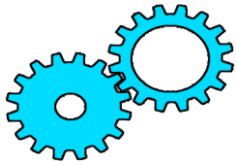
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text "audimedia.net" in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green arrow pointing upwards and the text "Infortécnica audiencia.org" in a blue, sans-serif font.

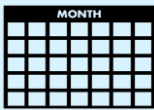




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** (MM / AAAA)

05 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

368

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

$\pm 2,61\%$ (5,21%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Tele Toledo, seguida por 308000 personas, obtiene un 5,2 por ciento de share en Provincia de Toledo.

En el estudio realizado en mayo de 2014. Tele Toledo es conocida por el 87,9 por ciento de la población de Provincia de Toledo. En el último mes la han seguido 307957 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 8,9 minutos, con un 5,2 por ciento de share y un GRP 24h de 33038 personas.



ÁREA

Provincia de Toledo



Área de realización del estudio:

Provincia de Toledo



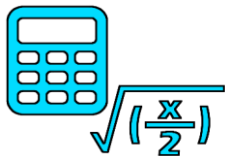
Población del área encuestada:

707.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

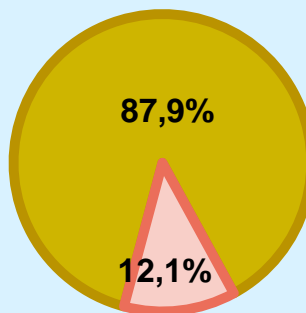
Área: Provincia de Toledo

Conocedores de la emisora



87,9 %

621.198



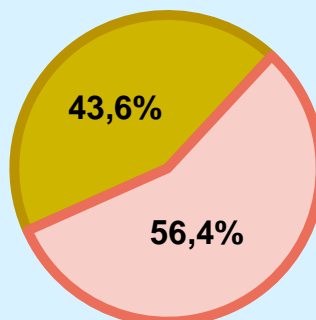
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



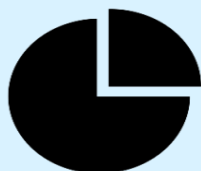
43,6 %

307.957



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,2 % **SHARE 24h**

33.038 **GRP 24h**

3.943 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,9

minutos / persona
Población general



20,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



105.074

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



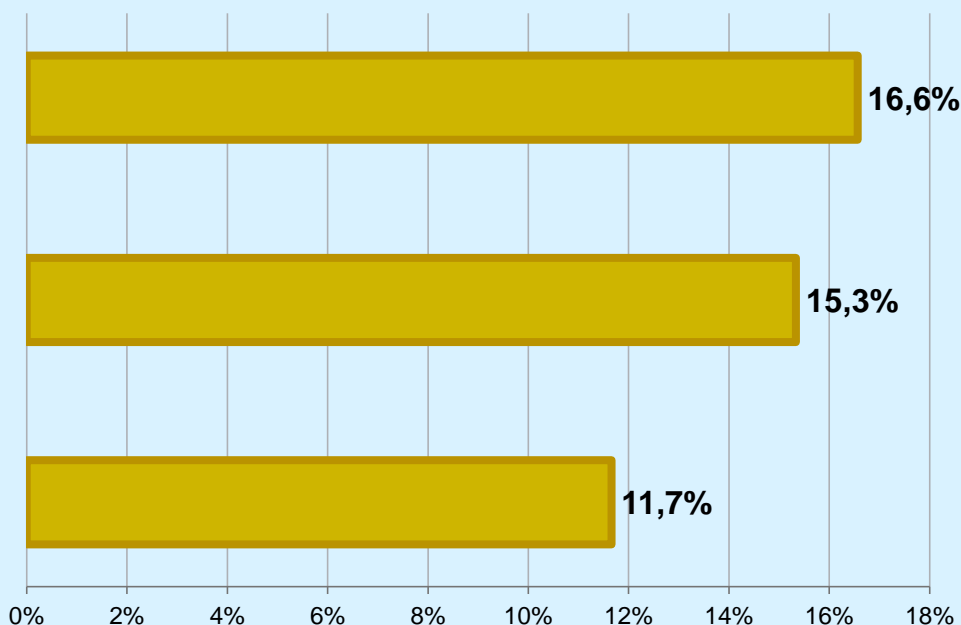
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



Universo: Población general



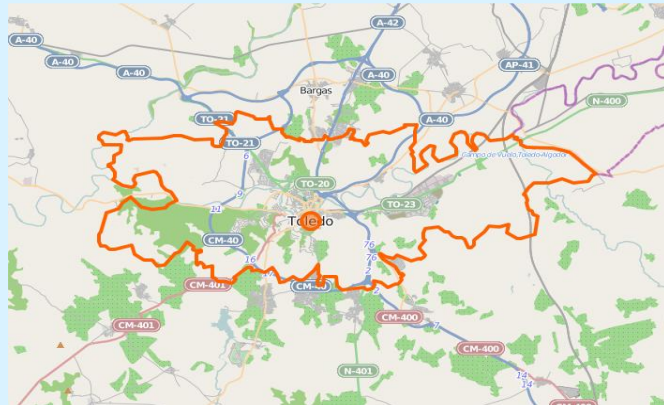
ÁREA

Toledo capital



Área de realización del estudio:

Toledo capital



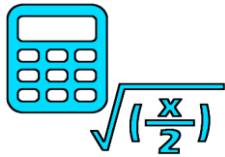
Población del área encuestada:

83.600



Poblaciones:

Toledo



RESULTADOS

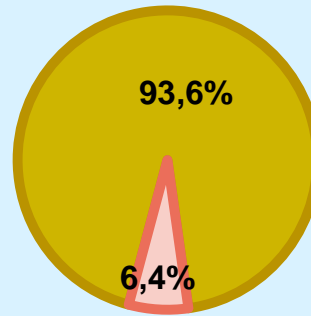
Área: Toledo capital

Conocedores de la emisora



93,6 %

78.243



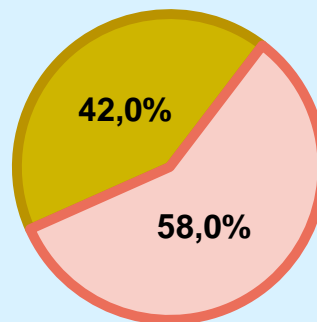
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



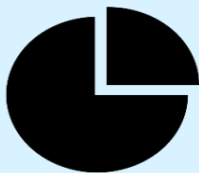
42,0 %

35.136



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



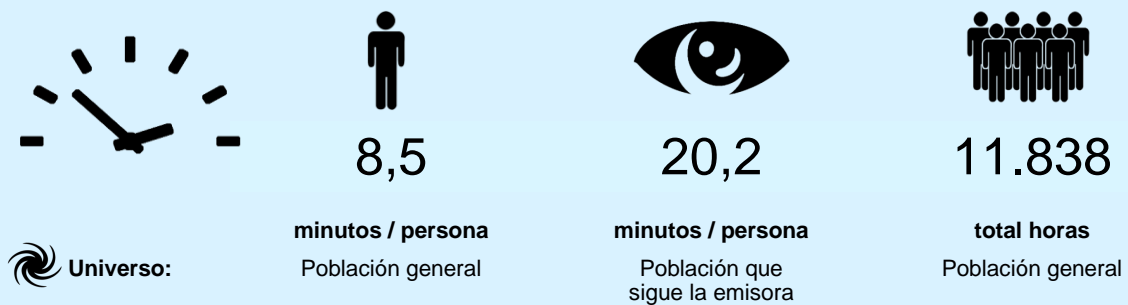
4,9 % **SHARE 24h**

3.722 **GRP 24h**

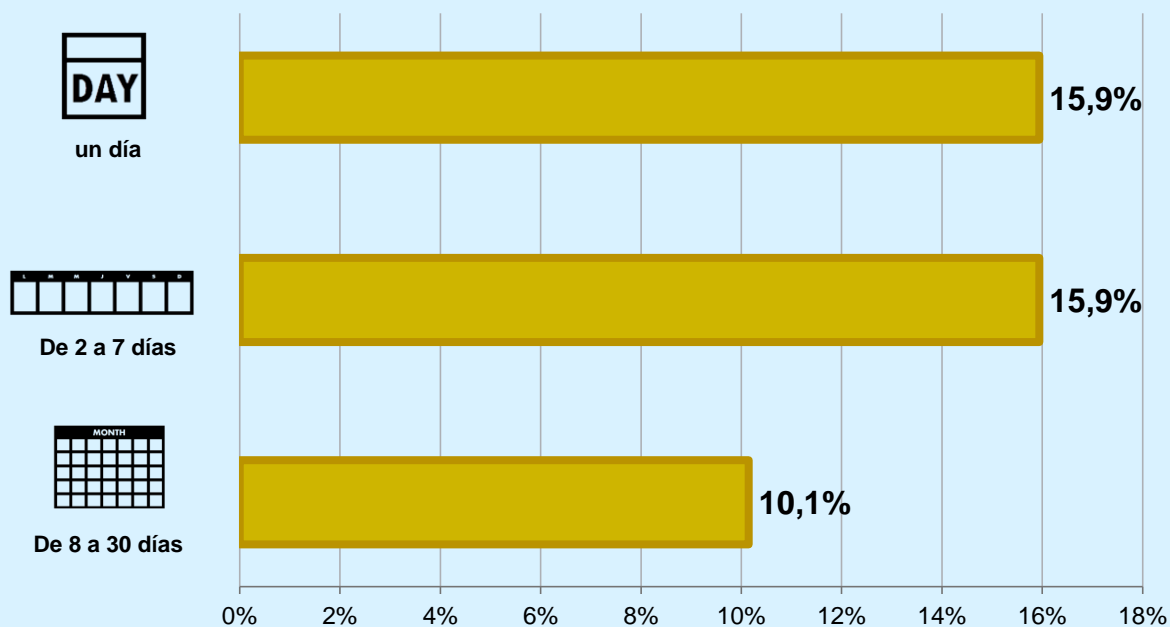
444 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

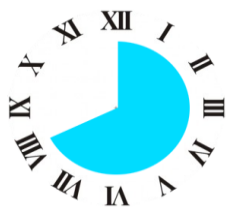
Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



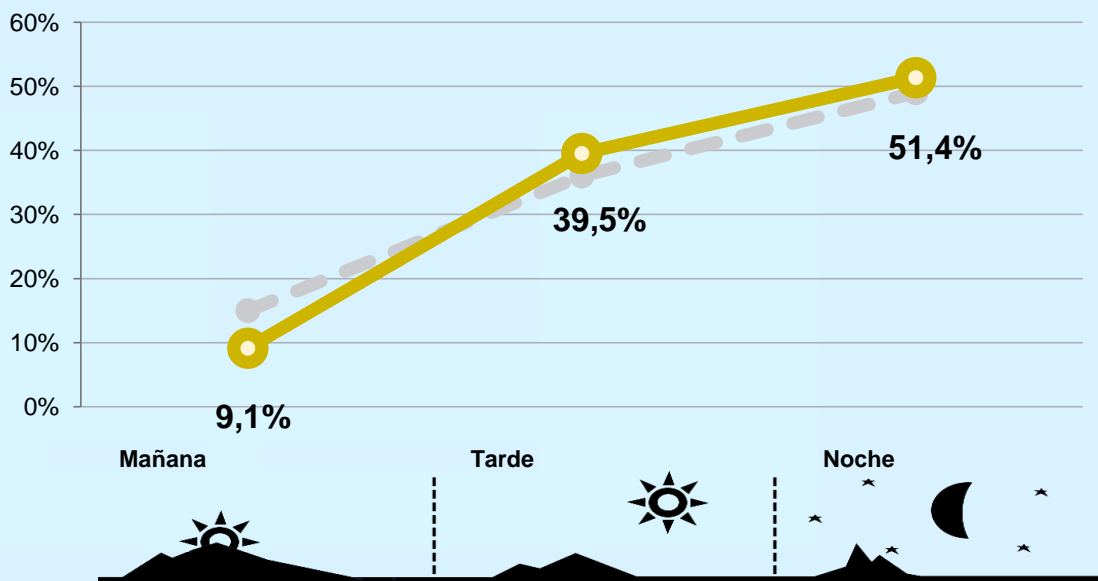
Universe: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Provincia de Toledo

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana	3,2%	3014	1079
Tarde	5,7%	13059	4675
Noche	5,4%	16965	6074

Universo: Población general

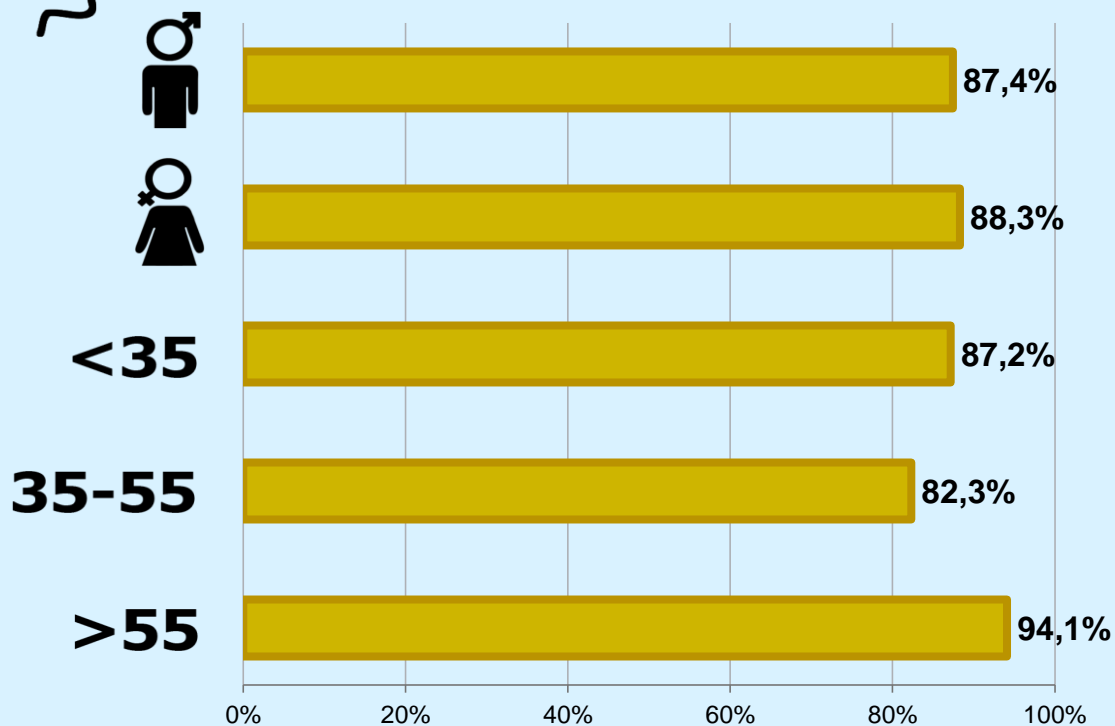


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Provincia de Toledo



Conocimiento de la emisora

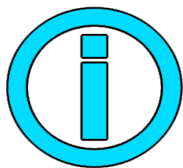


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	9,4	8,4	5,4	8,8	12,6
Población que sigue la emisora	20,5	20,4	20,3	19,0	22,2



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Provincia de Toledo



Información general del medio
(Todos los canales)

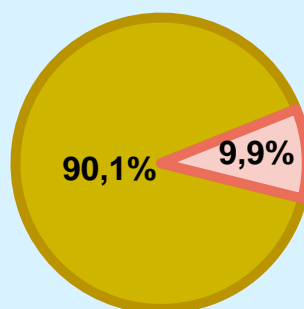


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

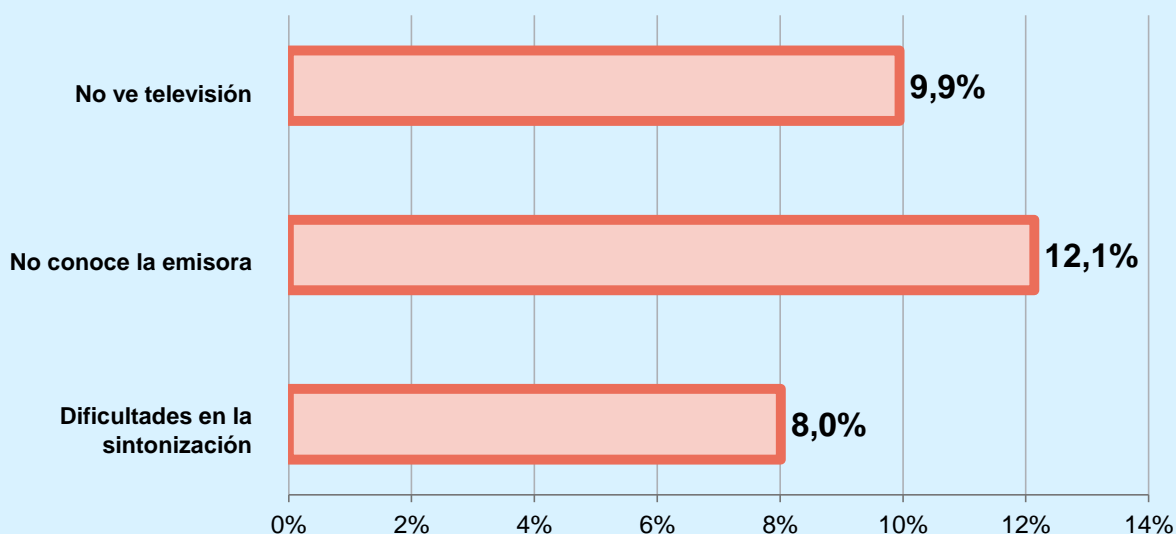
172



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

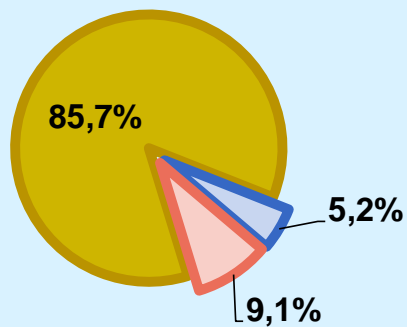


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	85,7%
Regular o con dificultades	5,2%
Mala calidad o no se recibe	9,1%



Universo: Población que conoce la emisora