



**Córdoba Internacional**

**abril y mayo / 2014**

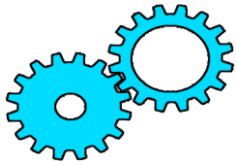
**Estudio de audiencia de televisión**

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in grey.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' and 'audiencia.org', where 'Infortécnica' is in blue and 'audiencia.org' is in purple.

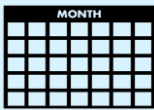




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )

abril y mayo / 2014

**2σ**  
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

541

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

± 2,15% (4,3%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

### **Córdoba Internacional, una cadena cultural seguida por 759300 personas.**

En el estudio realizado en abril y mayo de 2014. Córdoba Internacional es una cadena cultural conocida por el 57 por ciento entre la población musulmana de origen no español y por un 8,5 por ciento de la población general española. En el último mes la han seguido 759281 personas durante 19 minutos al día de media. Obtiene un share del 7,4 por ciento entre la población musulmana y un 0,5 por ciento sobre el total de la población española en su área de audiencia. El GRP 24h global es de 71.130 personas.



## ÁREA

Población general



Área de realización del estudio:

Población general



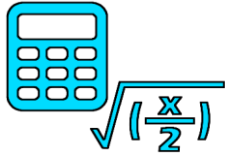
Población del área encuestada:

17.590.000



Capitales y poblaciones próximas:

Madrid	Toledo
Valencia	Cáceres
Barcelona	Bilbao
Málaga	Zaragoza
Alicante	Oviedo
Murcia	Las Palmas de Gran Canaria
Córdoba	
Ceuta	



## RESULTADOS

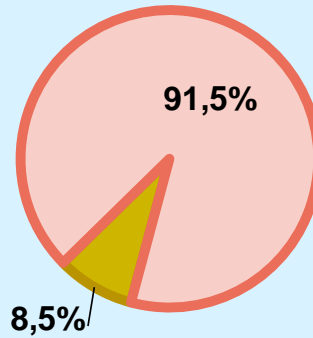
Área: Población general

### Conocedores de la emisora



8,5 %

1.497.021



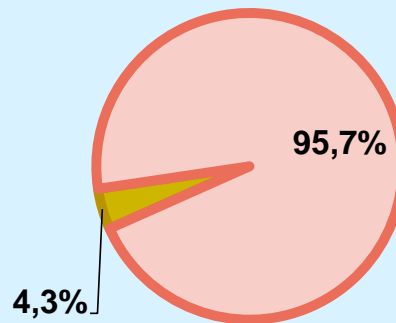
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



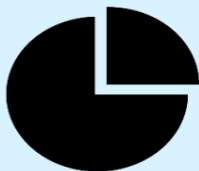
4,3 %

759.281



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



0,5 % **SHARE 24h**

71.130 **GRP 24h**

8.732 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



0,8

minutos / persona  
Población general



18,6

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



235.430

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



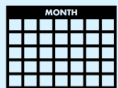
un día

1,4%



De 2 a 7 días

2,2%



De 8 a 30 días

0,7%

0% 1% 1% 2% 2% 3%

Universo: Población general



## ÁREA

Población musulmana



Área de realización del estudio:

Población musulmana



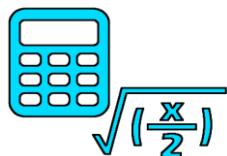
Población del área encuestada:

791.500



Capitales y poblaciones próximas:

Madrid	Toledo
Valencia	Cáceres
Barcelona	Bilbao
Málaga	Zaragoza
Alicante	Oviedo
Murcia	Las Palmas de Gran Canaria
Córdoba	
Ceuta	



## RESULTADOS

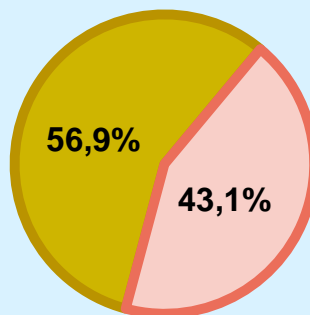
Área: Población musulmana

### Conocedores de la emisora



56,9 %

450.336



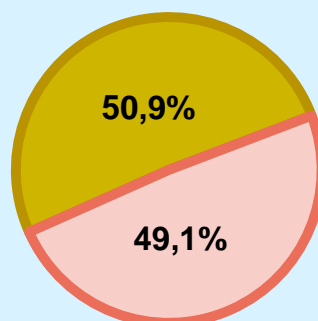
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



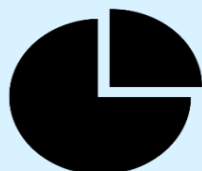
50,9 %

402.693



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



7,4 % **SHARE 24h**

52.431 **GRP 24h**

6.436 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general



### Tiempo de audiencia diaria



13,2



25,9



173.540

Universo:

minutos / persona  
Población general

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

total horas  
Población general

### Última vez que siguió la emisora



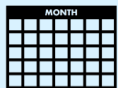
un día

12,3%



De 2 a 7 días

8,8%

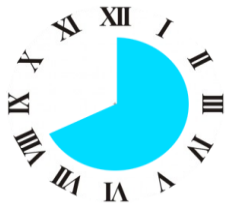


De 8 a 30 días

29,8%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

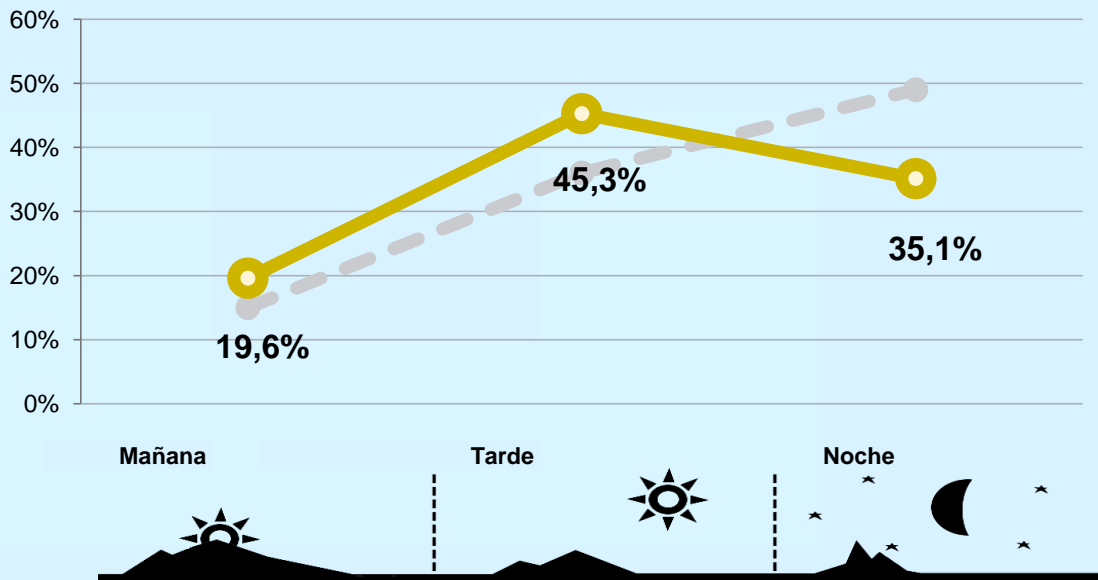
Universo: Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Población general

## Preferencia horaria

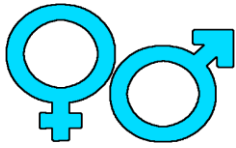


Universo: Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana	0,6%	13938	5133
Tarde	0,6%	32201	11859
Noche	0,3%	24992	9204

Universo: Población general

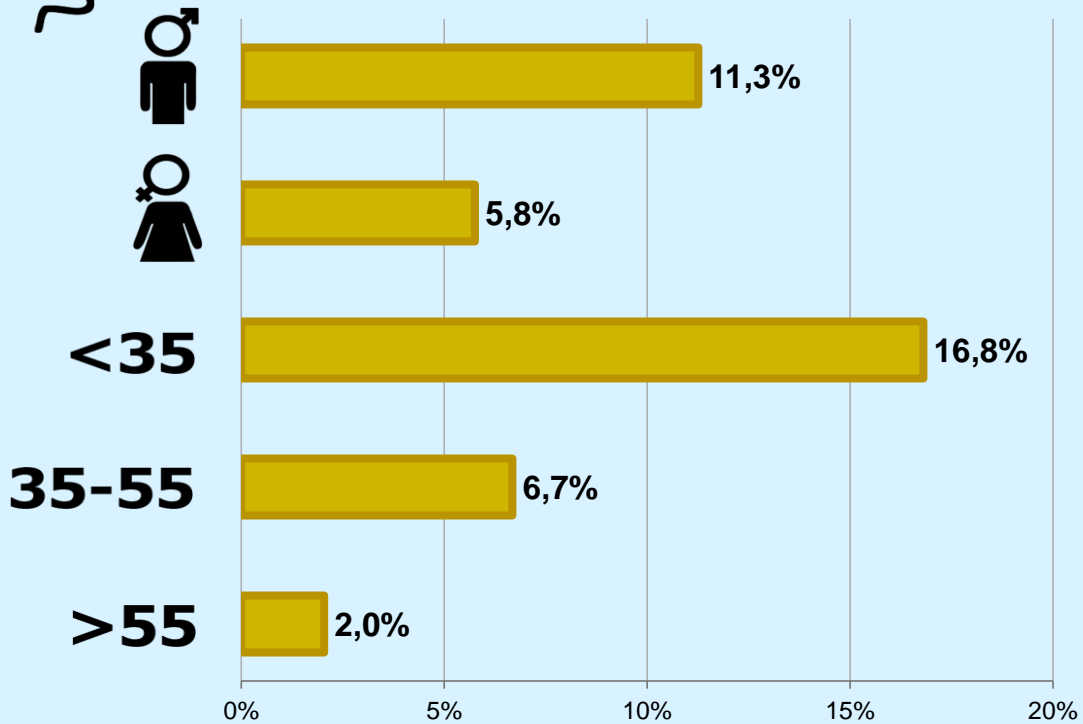


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Población general



Conocimiento de la emisora

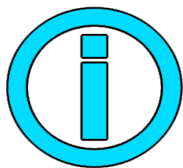


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria  
 minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	1,0	0,6	1,8	0,6	0,1
Población que sigue la emisora	19,6	17,6	24,6	20,0	11,2



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Población general



Información general del medio  
(Todos los canales)

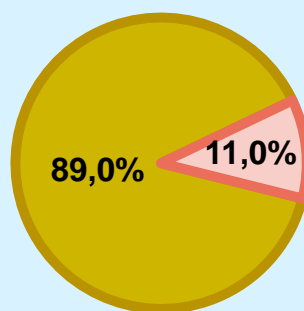


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

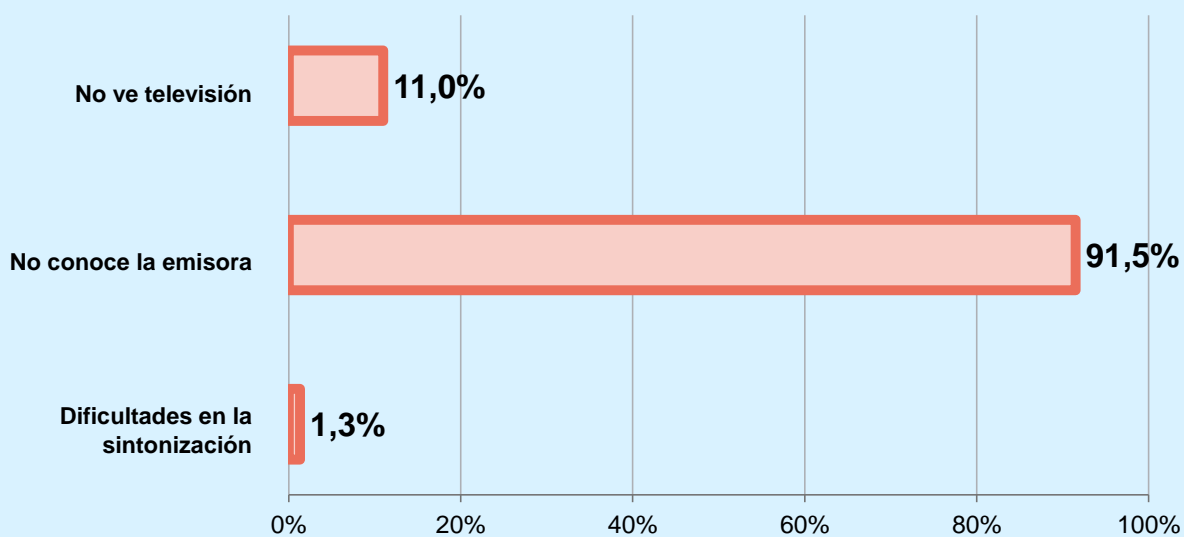
177



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora

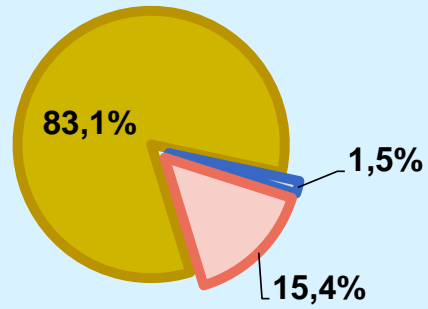



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	83,1%
Regular o con dificultades	1,5%
Mala calidad o no se recibe	15,4%



 Universo: Población que conoce la emisora