

**La Regional de Castilla-La Mancha**

**05 / 2014**

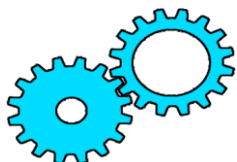
**Estudio de audiencia de televisión**

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green 'i' and the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
05 / 2014

**2σ**  
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
702



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
± 1,89% (3,77%)



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

### **La Regional de Castilla-La Mancha, seguida por 681900 personas, obtiene un 5,7 por ciento de share en Castilla-La Mancha.**

En el estudio realizado en mayo de 2014. La Regional de Castilla-La Mancha es conocida por el 54,5 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el último mes la han seguido 681911 personas durante 33 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 10,6 minutos, con un 5,7 por ciento de share y un GRP 24h de 110537 personas.



## ÁREA

Castilla-La Mancha



Área de realización del estudio:

Castilla-La Mancha



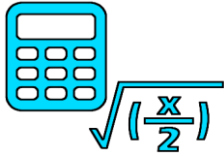
Población del área encuestada:

2.122.000



Poblaciones:

Todas



## RESULTADOS

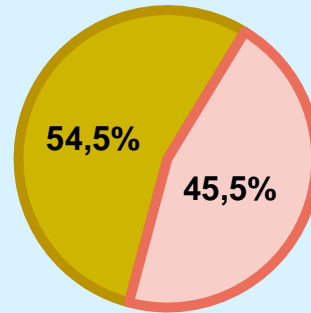
Área: Castilla-La Mancha

### Conocedores de la emisora



54,5 %

1.157.241



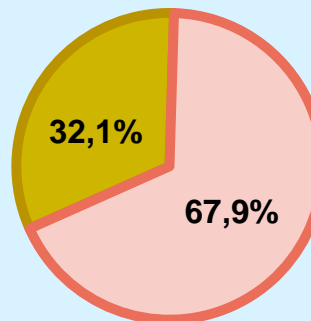
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



32,1 %

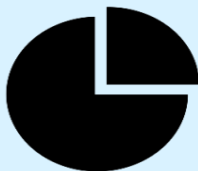
681.911



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas

5,7 % **SHARE 24h**



110.537 **GRP 24h**

14.399 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



10,6

minutos / persona  
Población general



33,0

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



375.427

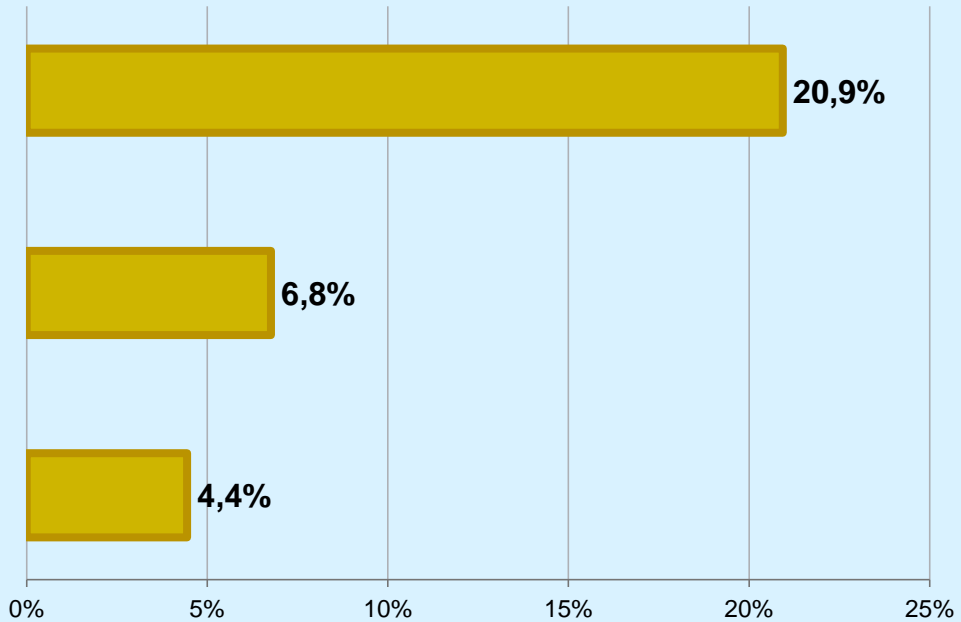
total horas  
Población general

Universo:

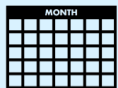
### Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días

Universo: Población general



## ÁREA

Albacete



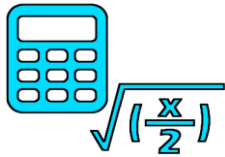
Área de realización del estudio:  
Albacete



Población del área encuestada:  
403.000



Poblaciones:  
Todas



# RESULTADOS

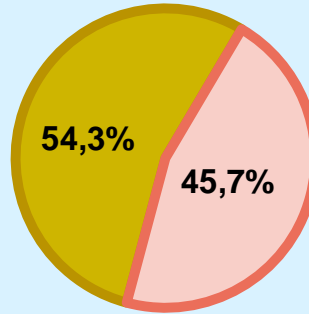
Área: Albacete

## Conocedores de la emisora



54,3 %

218.963



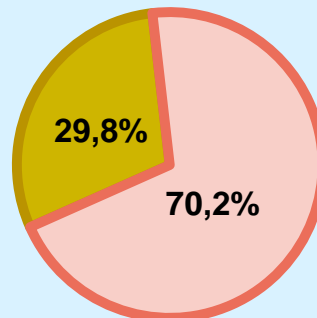
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



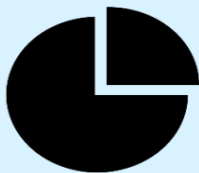
29,8 %

120.289



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



4,7 % **SHARE 24h**

17.259 **GRP 24h**

2.248 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general



### Tiempo de audiencia diaria



8,7

minutos / persona  
Población general



29,2

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



58.618

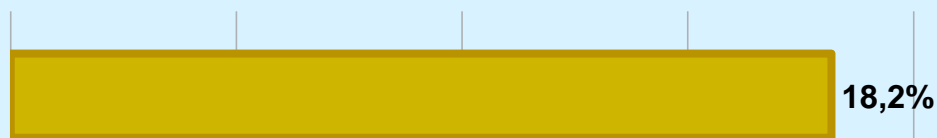
total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días

5,6%



De 8 a 30 días

6,1%

0% 5% 10% 15% 20%

Universo: Población general



## ÁREA

Ciudad Real



### Área de realización del estudio:

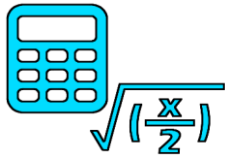
Ciudad Real



**Población del área encuestada:**  
530.000



**Poblaciones:**  
Todas



# RESULTADOS

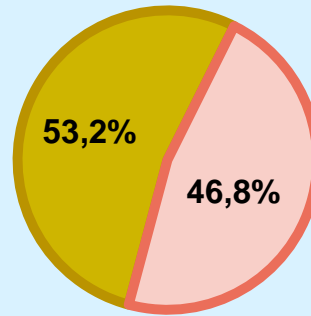
Área: Ciudad Real

## Conocedores de la emisora



53,2 %

281.907



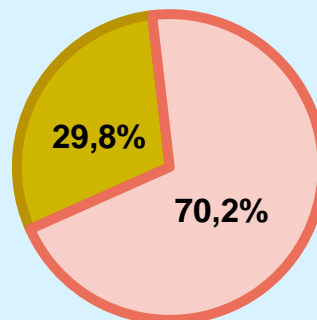
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



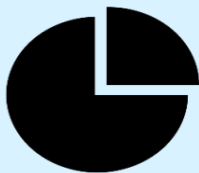
29,8 %

158.056



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



4,4 % **SHARE 24h**

21.288 **GRP 24h**

2.773 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



8,2

minutos / persona  
Población general



27,4

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



72.303

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



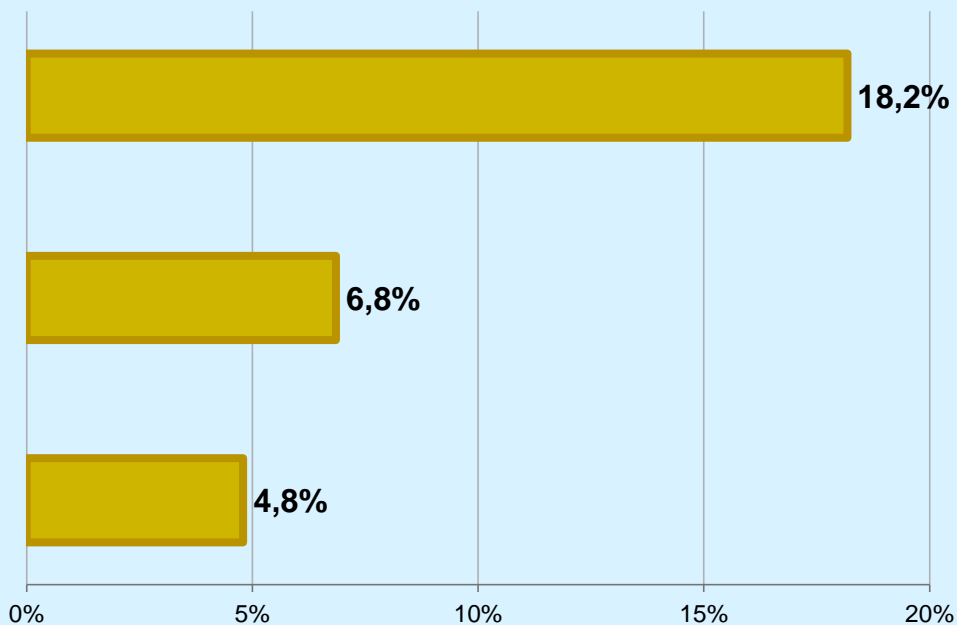
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



Universo: Población general



## ÁREA

Cuenca



### Área de realización del estudio:

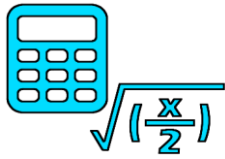
Cuenca



**Población del área encuestada:**  
218.000



**Poblaciones:**  
Todas



# RESULTADOS

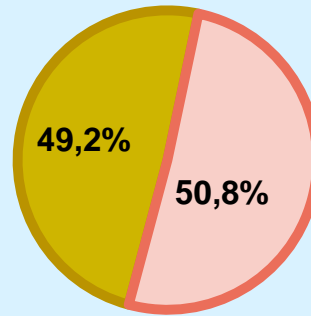
Área: Cuenca

## Conocedores de la emisora



49,2 %

107.153



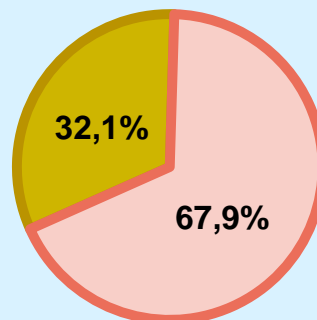
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



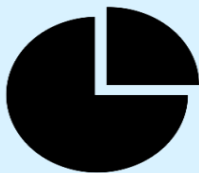
32,1 %

70.071



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



7,8 % **SHARE 24h**

15.555 **GRP 24h**

2.026 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



14,5

minutos / persona  
Población general



45,2

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

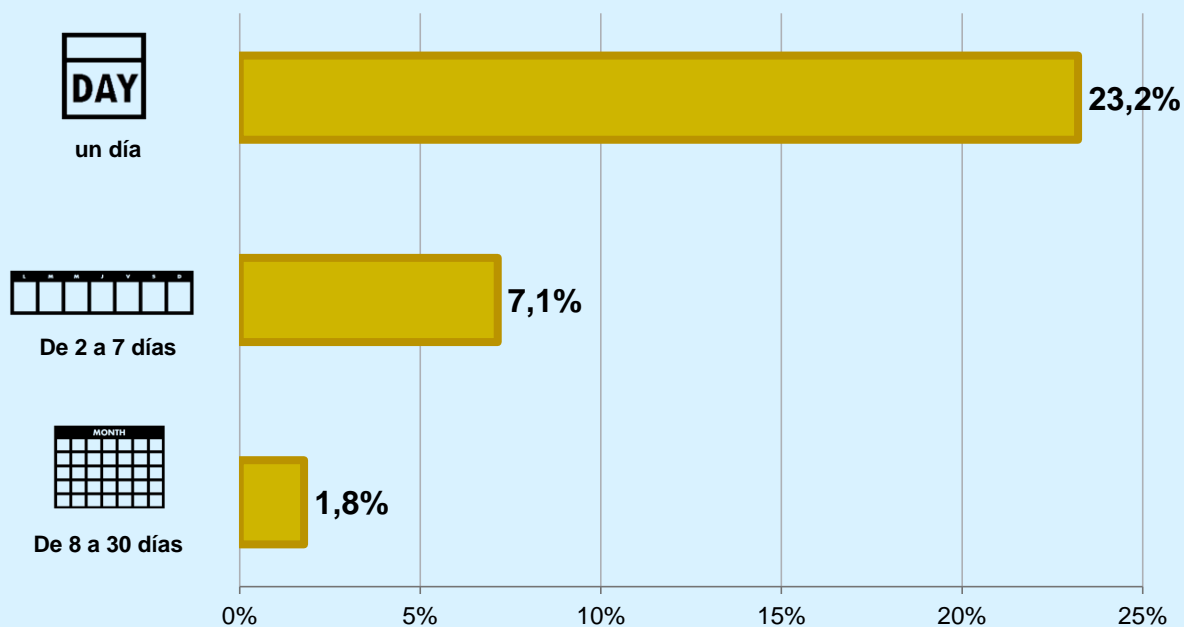


52.831

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



Universo: Población general



## ÁREA

Guadalajara



Área de realización del estudio:  
Guadalajara

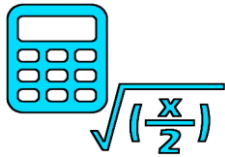


Población del área encuestada:  
260.000



Poblaciones:  
Todas





# RESULTADOS

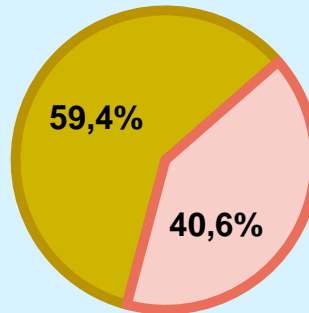
Área: Guadalajara

## Conocedores de la emisora



59,4 %

154.459



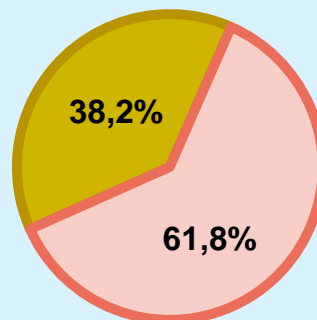
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



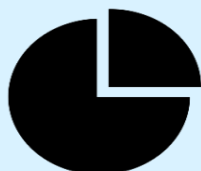
38,2 %

99.410



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



6,3 % **SHARE 24h**

15.024 **GRP 24h**

1.957 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



11,8

minutos / persona  
Población general



30,8

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



51.027

total horas  
Población general

Universo:

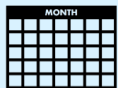
### Última vez que siguió la emisora



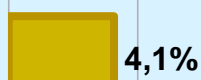
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

Universo: Población general



## ÁREA

Toledo



### Área de realización del estudio:

Toledo



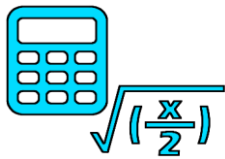
### Población del área encuestada:

711.000



### Poblaciones:

Todas



# RESULTADOS

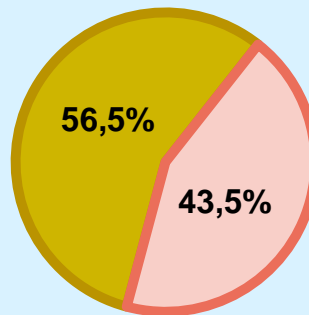
Área: Toledo

## Conocedores de la emisora



56,5 %

401.420



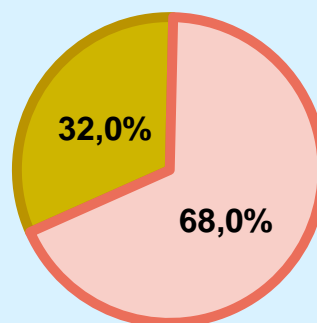
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



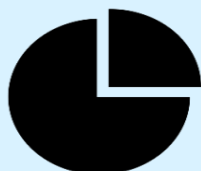
32,0 %

227.706



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



5,4 % **SHARE 24h**

35.645 **GRP 24h**

4.643 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,2

minutos / persona  
Población general



31,9

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



121.064

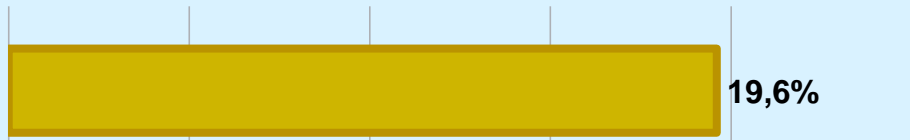
total horas  
Población general

Universo:

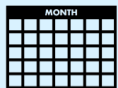
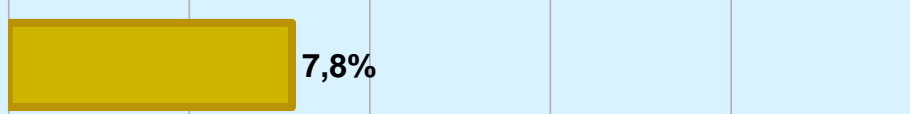
Última vez que siguió la emisora



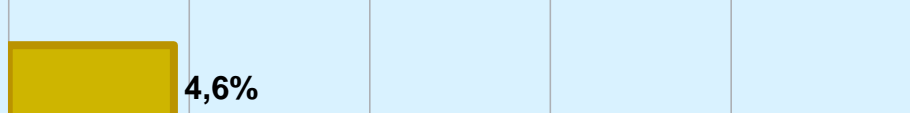
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25%

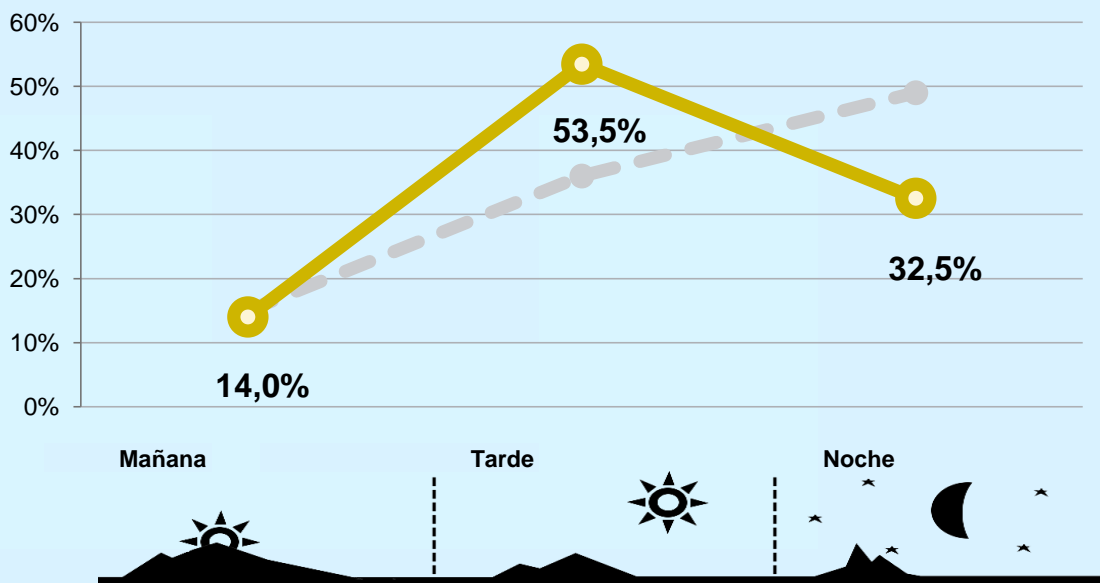
Universo: Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Castilla-La Mancha


### Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	<b>GRP</b> GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	5,3%	15482	6050
Tarde 	8,4%	59097	23096
Noche 	3,8%	35958	14052

 Universo: Población general

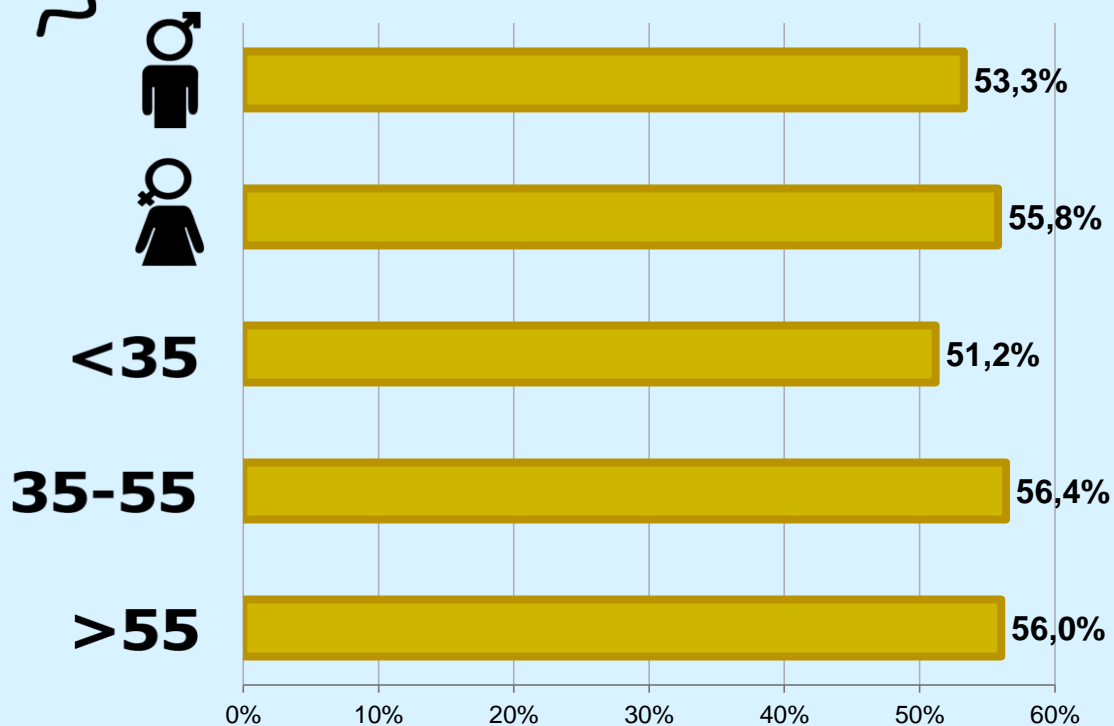


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Castilla-La Mancha



## Conocimiento de la emisora

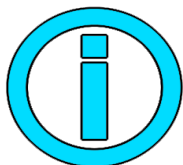


Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	9,5	11,7	7,0	8,3	16,5
Población que sigue la emisora	29,4	36,7	25,0	31,0	43,1



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Castilla-La Mancha



Información general del medio  
(Todos los canales)

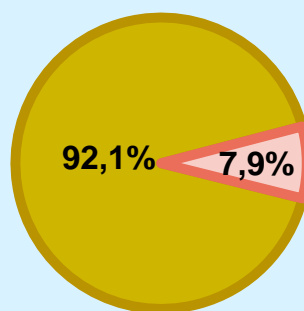


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

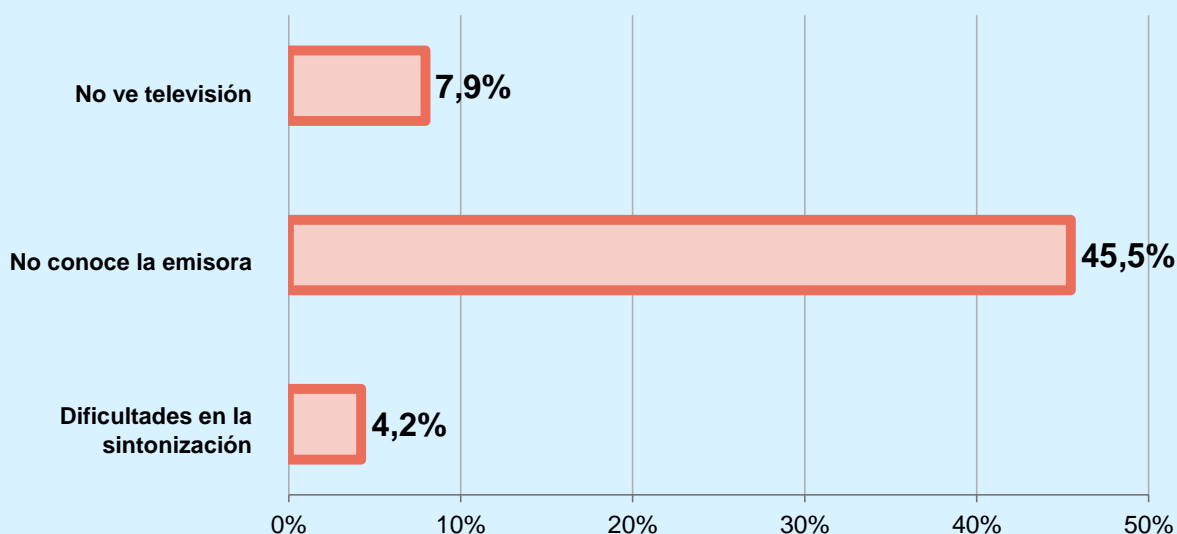
188



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



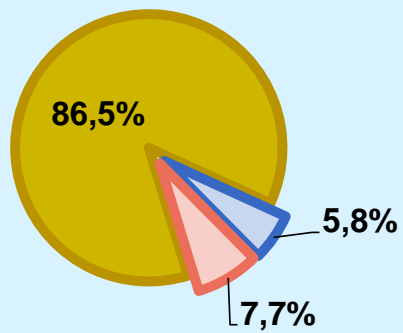
Universo: Población general





Calidad de la señal

Se recibe bien	86,5%
Regular o con dificultades	5,8%
Mala calidad o no se recibe	7,7%



Universo: Población que conoce la emisora