



2014

Abril



Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Radio



Índice de contenido

| | |
|---|----|
| ⇒ Ficha técnica | 3 |
| Síntesis del estudio | 4 |
| Análisis cuantitativo área 1 | 6 |
| Análisis cuantitativo área 2 | 10 |
| Análisis por sexos y edades | 14 |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | 19 |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de provincia de Sevilla. |
| Muestra | 409 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 4,94% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Abril de 2014 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“RADIO SEVILLA FC” SEGUIDA POR MÁS DE 350.000 RADIOYENTES DURANTE MARZO, CON CERCA DEL OCHO POR CIENTO DE SHARE.

En el sondeo de abril de 2014, “Sevilla FC Radio” es conocida por casi la mitad de la población de la provincia de Sevilla. La han seguido durante marzo más de 350.000 radioyentes, con un tiempo de dedicación cercano a los 50 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población de la provincia es de más de siete minutos, con un share próximo al ocho por ciento. Presenta una cuota provincial (GRP) próxima a 95.000 radioyentes.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 703.021

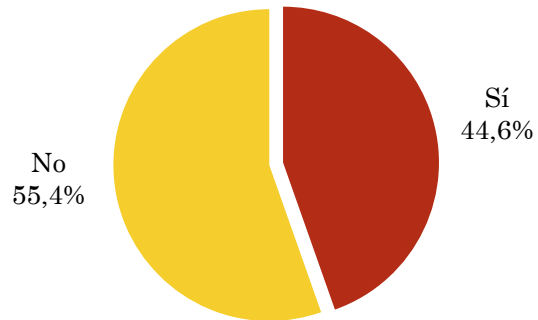
Municipios ➡ Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 44,6% |
| No | 55,4% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

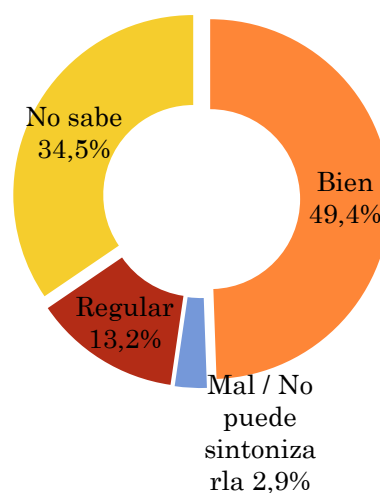


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Sevilla F.C. Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien | 49,4% |
| Mal / No puede sintonizarla | 2,9% |
| Regular | 13,2% |
| No sabe | 34,5% |

Calidad de recepción

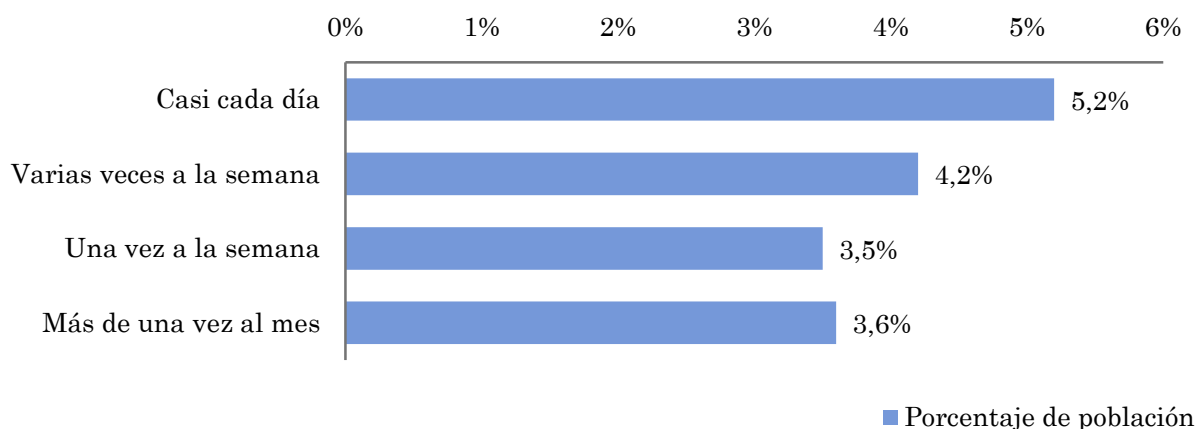


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 5,2% | 36.557 |
| Varias veces a la semana | 4,2% | 29.527 |
| Una vez a la semana | 3,5% | 24.606 |
| Más de una vez al mes | 3,6% | 25.309 |

Esta emisora es seguida por 115998 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 7,3 | 19,8 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 7,0% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 32.259 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

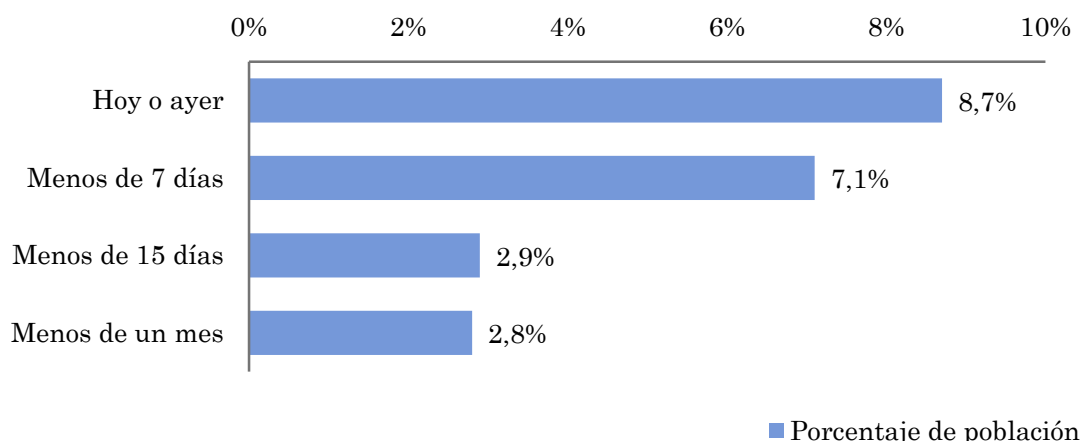
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 85.534,2 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 8,7% | 61.163 |
| Menos de 7 días | 7,1% | 49.914 |
| Menos de 15 días | 2,9% | 20.388 |
| Menos de un mes | 2,8% | 19.685 |

Esta emisora ha sido escuchada por 151 150 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 8,0 | 17,8 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 7,6% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 35.352 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 93.736,1 |



Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 1.225.941

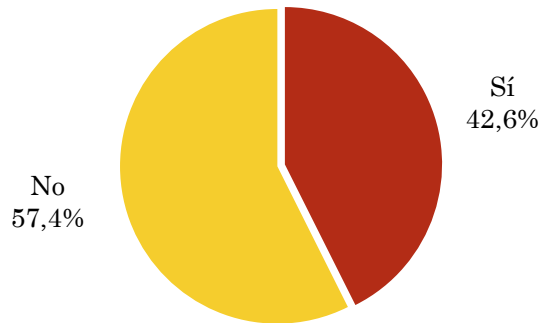
Municipios \Rightarrow Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 42,6% |
| No | 57,4% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

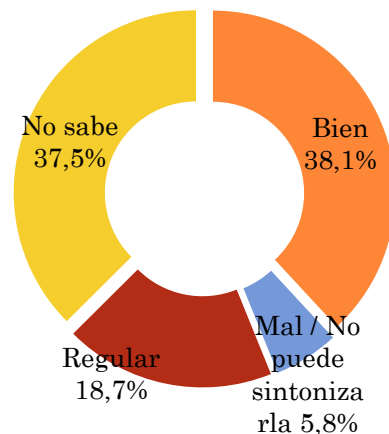


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Sevilla F.C. Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien | 38,1% |
| Mal / No puede sintonizarla | 5,8% |
| Regular | 18,7% |
| No sabe | 37,5% |

Calidad de recepción

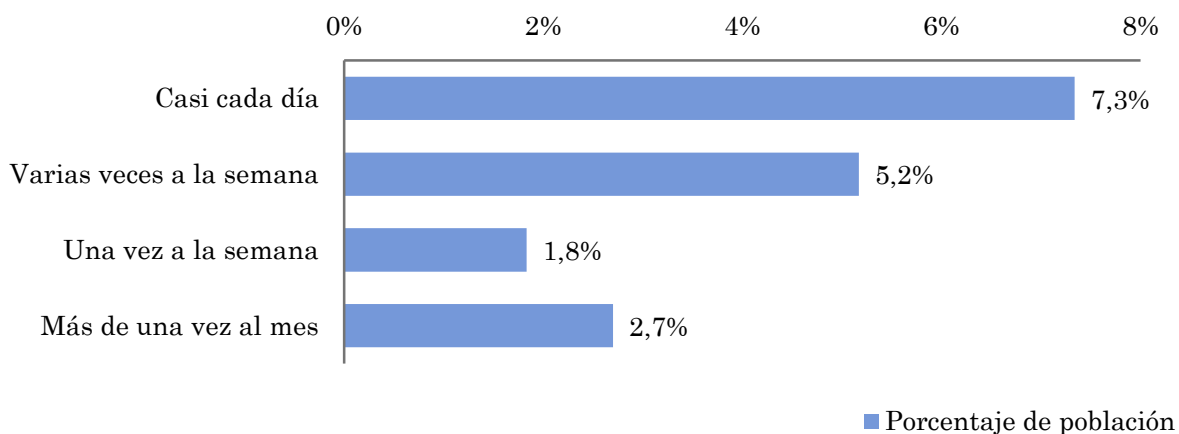


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 7,3% | 89.952 |
| Varias veces a la semana | 5,2% | 63.368 |
| Una vez a la semana | 1,8% | 22.460 |
| Más de una vez al mes | 2,7% | 33.100 |

Esta emisora es seguida por 208880 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 7,8 | 20,5 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 7,4% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 60.106 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

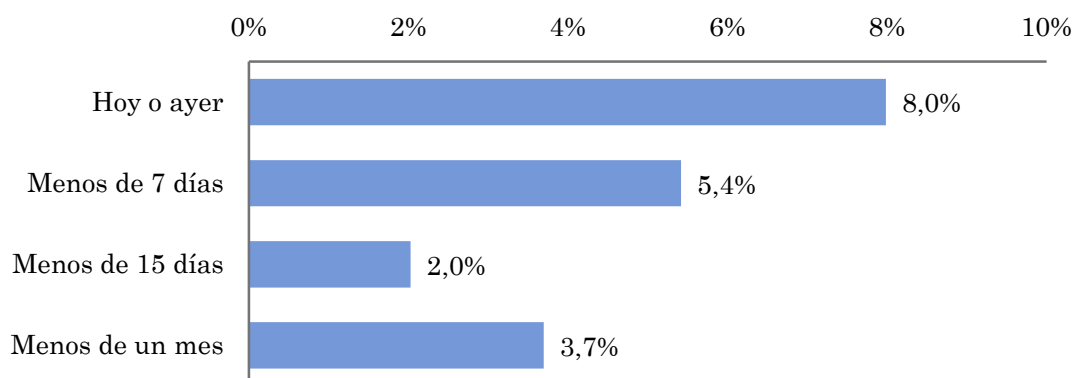
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 159.372,3 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 8,0% | 97.912 |
| Menos de 7 días | 5,4% | 66.410 |
| Menos de 15 días | 2,0% | 24.853 |
| Menos de un mes | 3,7% | 45.297 |

Esta emisora ha sido escuchada por 234471 personas del área indicada durante el último mes.



■ Porcentaje de población

Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 7,7 | 17,9 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 7,4% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 59.510 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 157.792,8 |

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

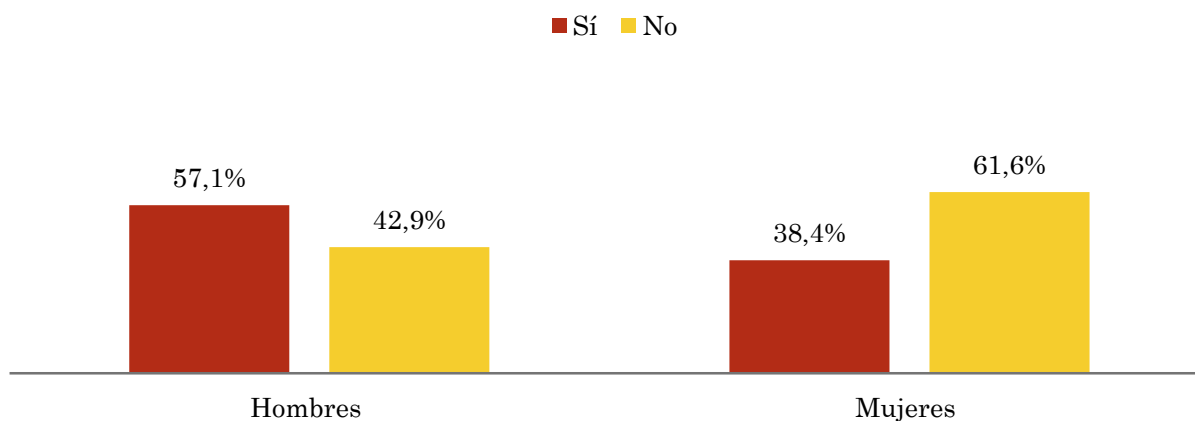
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

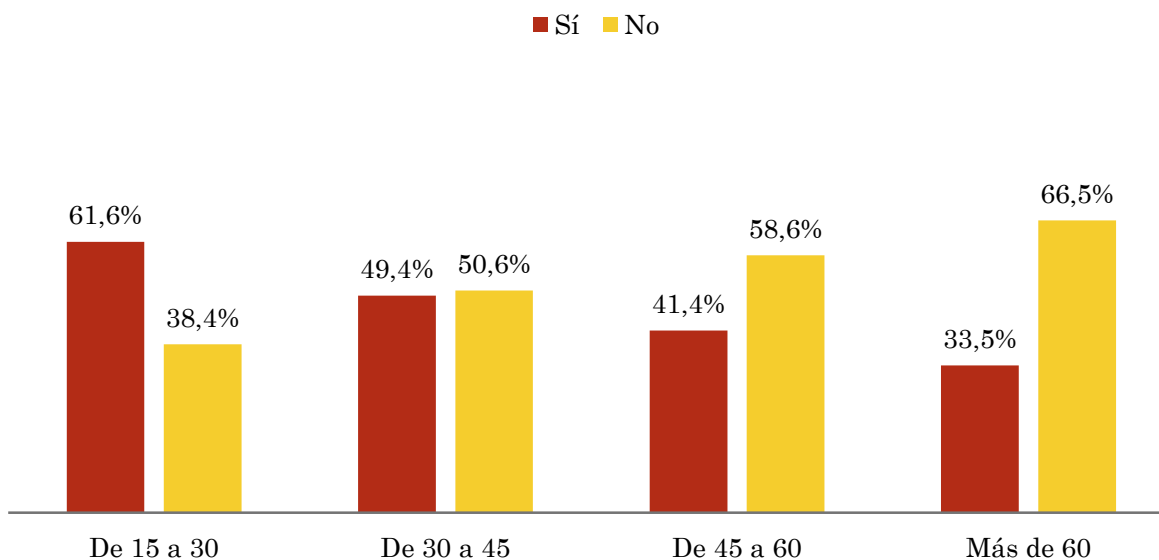
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 57,1% | 38,4% |
| No | 42,9% | 61,6% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí | 61,6% | 49,4% | 41,4% | 33,5% |
| No | 38,4% | 50,6% | 58,6% | 66,5% |

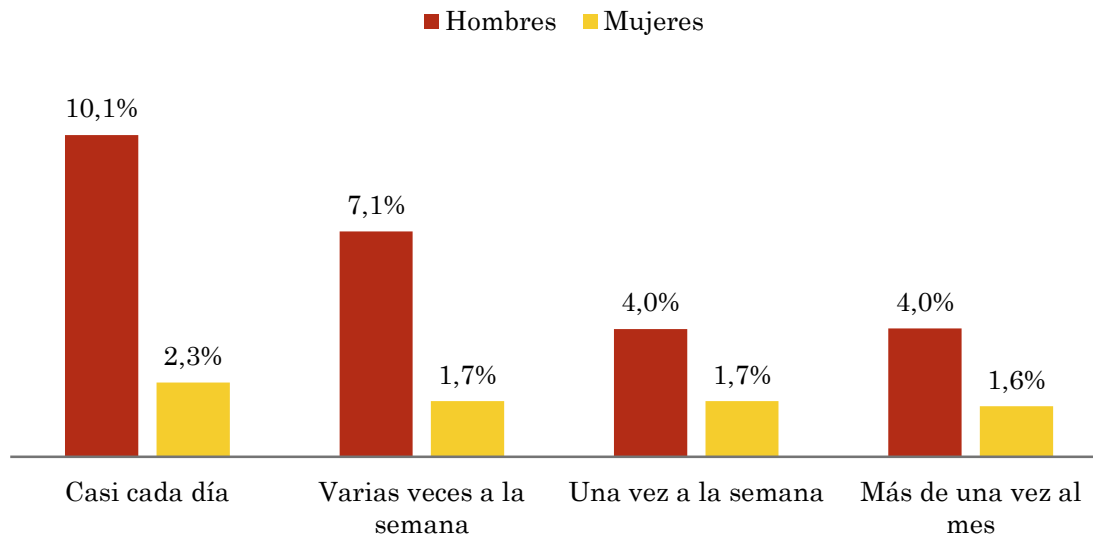


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

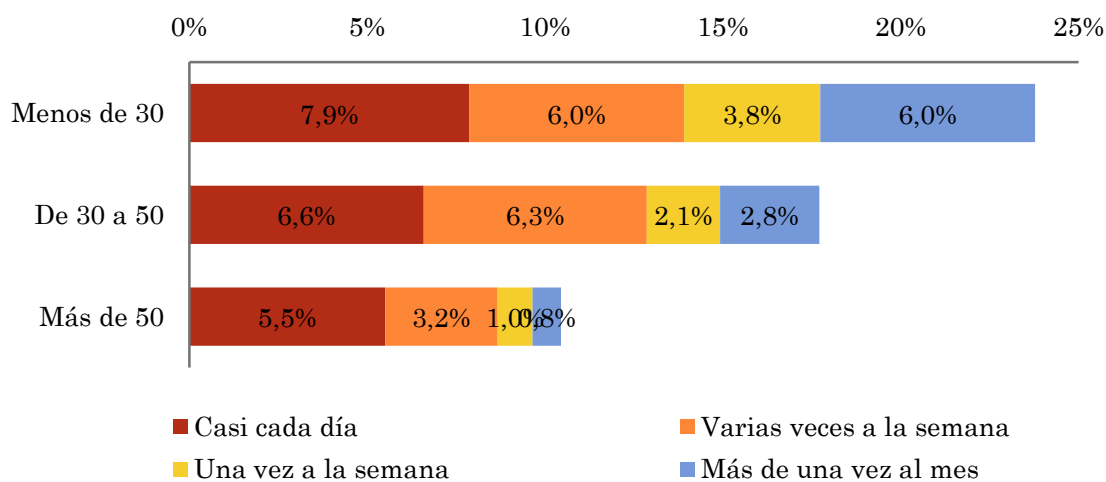
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 10,1% | 2,3% |
| Varias veces a la semana | 7,1% | 1,7% |
| Una vez a la semana | 4,0% | 1,7% |
| Más de una vez al mes | 4,0% | 1,6% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 7,9% | 6,6% | 5,5% |
| Varias veces a la semana | 6,0% | 6,3% | 3,2% |
| Una vez a la semana | 3,8% | 2,1% | 1,0% |
| Más de una vez al mes | 6,0% | 2,8% | 0,8% |

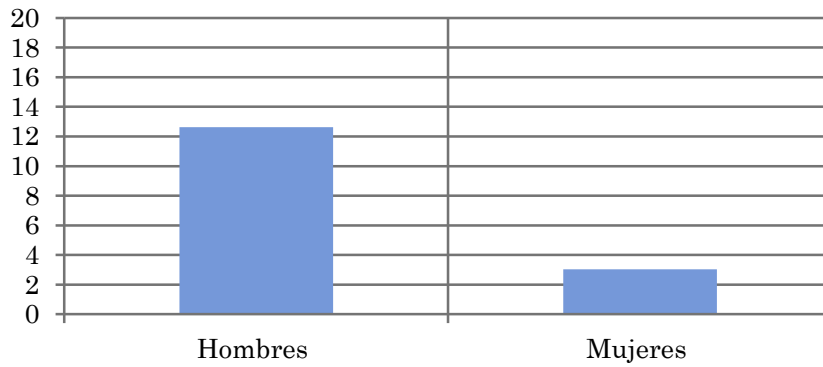


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

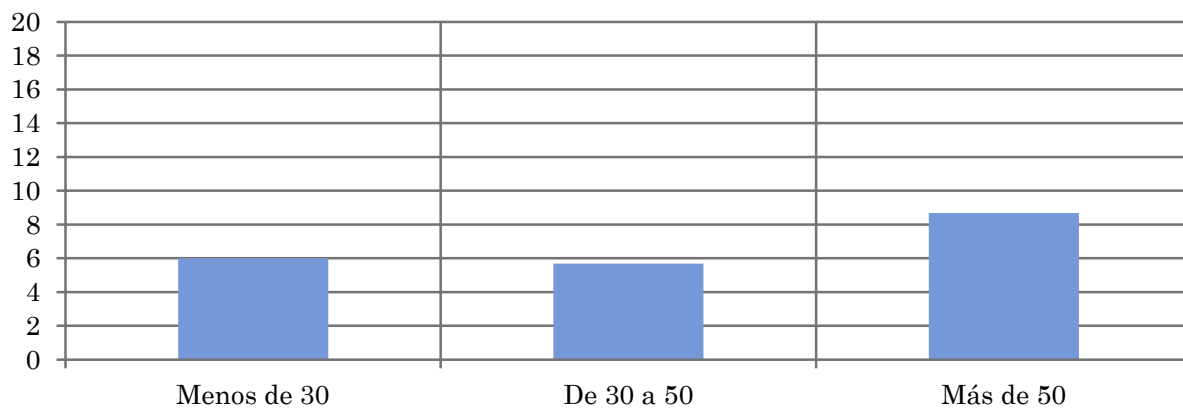
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 12,6 | 3,0 |



Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 6,0 | 5,7 | 8,7 |

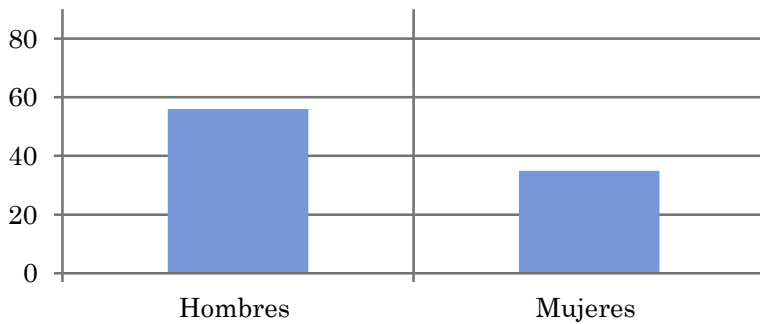


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

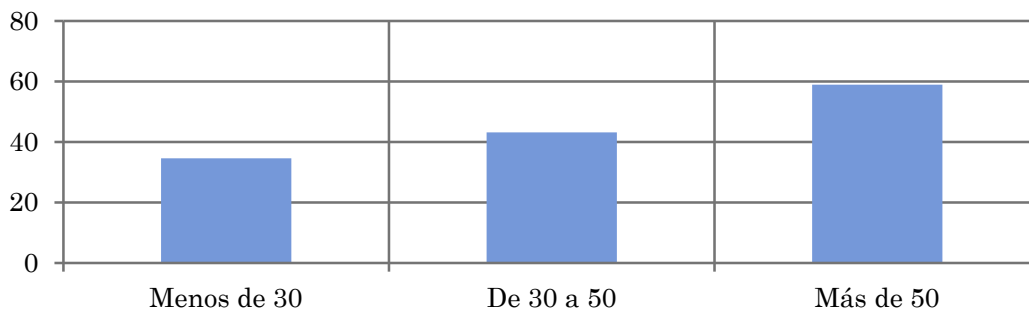
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 56,0 | 34,9 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 34,6 | 43,2 | 58,9 |



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Conocimiento y aceptación de la programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

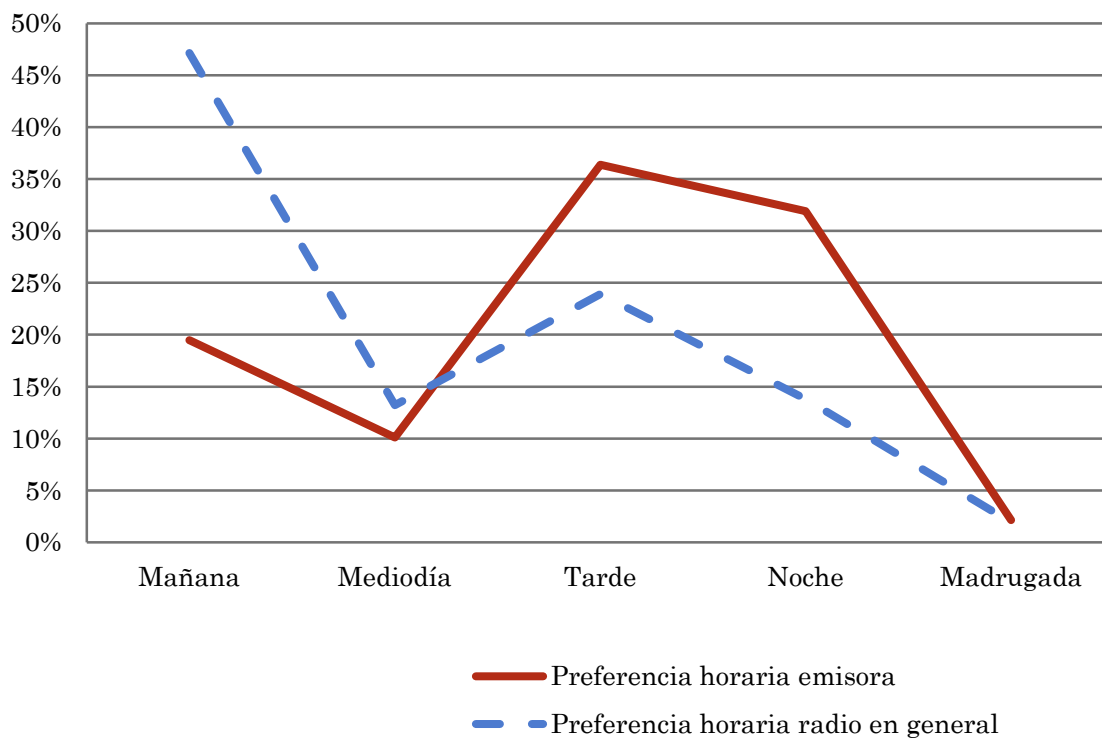
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Sevilla F.C. Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio en general |
|-----------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Mañana | 19,5% | 47,1% |
| Mediodía | 10,1% | 13,2% |
| Tarde | 36,4% | 23,9% |
| Noche | 31,9% | 13,8% |
| Madrugada | 2,2% | 1,9% |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

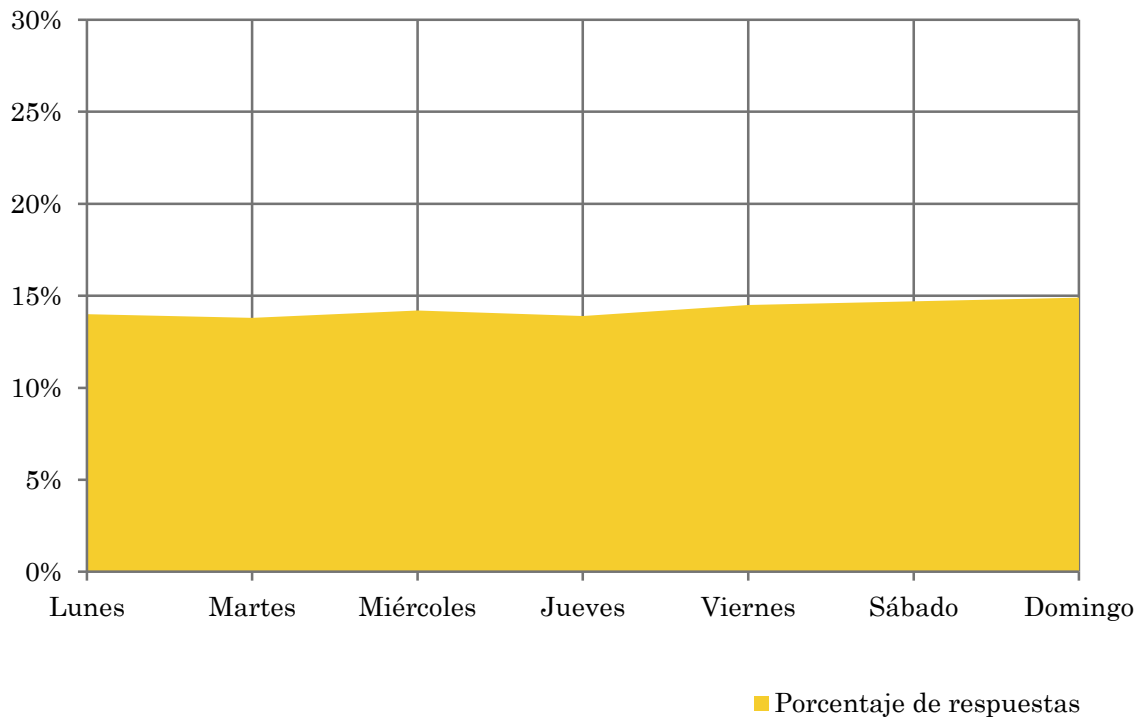
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Sevilla F.C. Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 14,0% |
| Martes | 13,8% |
| Miércoles | 14,2% |
| Jueves | 13,9% |
| Viernes | 14,5% |
| Sábado | 14,7% |
| Domingo | 14,9% |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

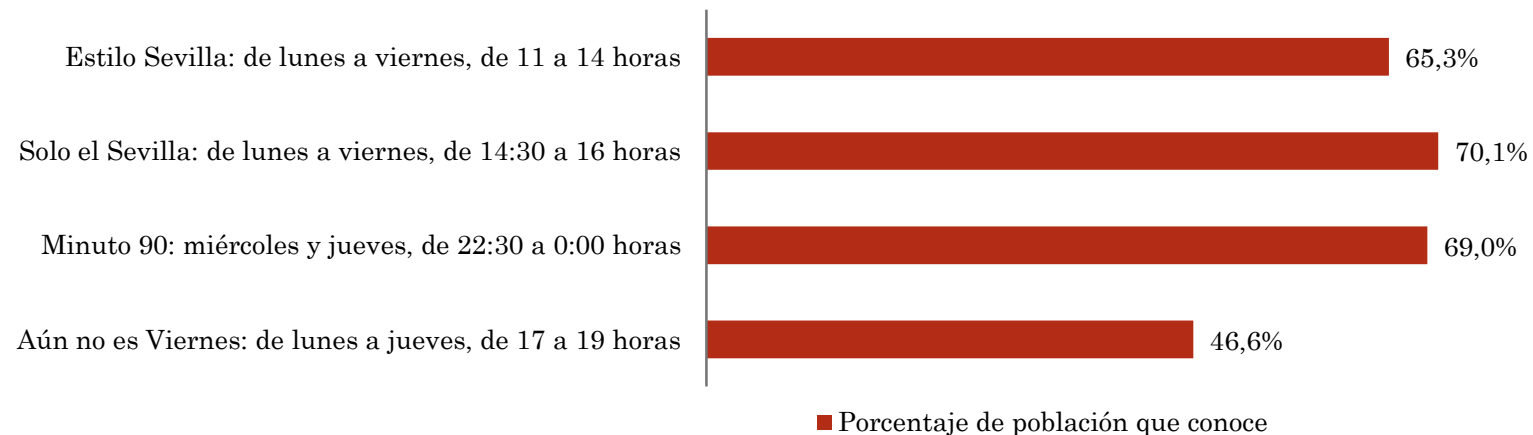


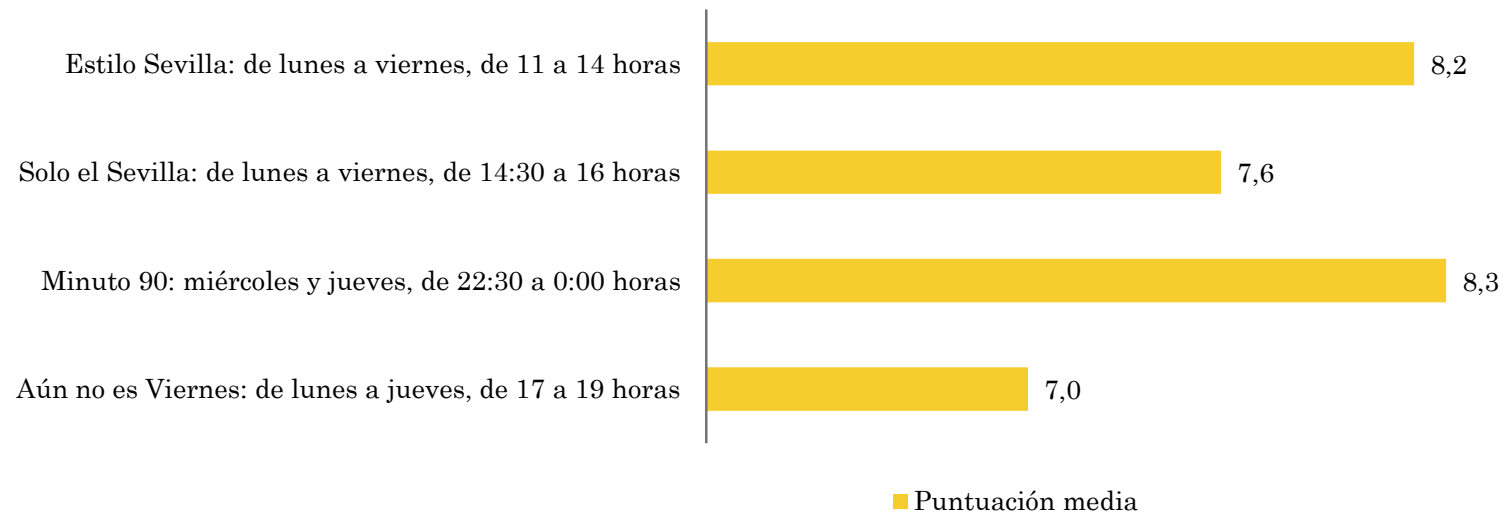
Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

Análisis general

| Respuestas | Porcentaje de población que conoce | Puntuación media | GRP en la franja horaria |
|--|------------------------------------|------------------|--------------------------|
| Estilo Sevilla: de lunes a viernes, de 11 a 14 horas | 65,3% | 8,2 | 17.200 |
| Solo el Sevilla: de lunes a viernes, de 14:30 a 16 horas | 70,1% | 7,6 | 16.800 |
| Minuto 90: miércoles y jueves, de 22:30 a 0:00 horas | 69,0% | 8,3 | 19.400 |
| Aún no es Viernes: de lunes a jueves, de 17 a 19 horas | 46,6% | 7,0 | 15.300 |





Cabe señalar que los programas menos conocidos suelen obtener puntuaciones más extremas, por contra los programas más conocidos son puntuados por mas gente y por tanto suelen acercarse a una medias mas moderadas.