

**TVR Televisión Rioja**

**03 / 2014**

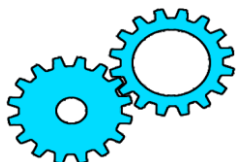
**Estudio de audiencia de televisión**

**audimedia.net**



**Infortécnica  
audiencia.org**





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
03 / 2014

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
351



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
 $\pm 2,67\%$  (5,33%)



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

**TVR Televisión Rioja, seguida por 151800 personas, obtiene un 5,3 por ciento de share en La Rioja.**

En el estudio realizado en marzo de 2014. TVR Televisión Rioja es conocida por el 84,2 por ciento de la población de La Rioja. En el último mes la han seguido 151826 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 9,8 minutos, con un 5,3 por ciento de share y un GRP 24h de 16450 personas.



## ÁREA

La Rioja



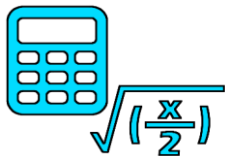
### Área de realización del estudio: La Rioja



**Población del área encuestada:**  
324.000



**Poblaciones:**  
Todos los municipios



# RESULTADOS

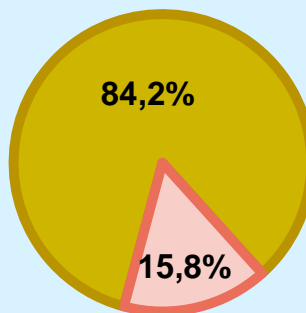
Área: La Rioja

## Conocedores de la emisora



84,2 %

272.649



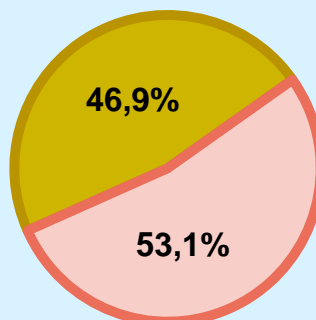
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



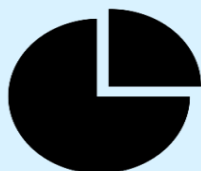
46,9 %

151.826



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



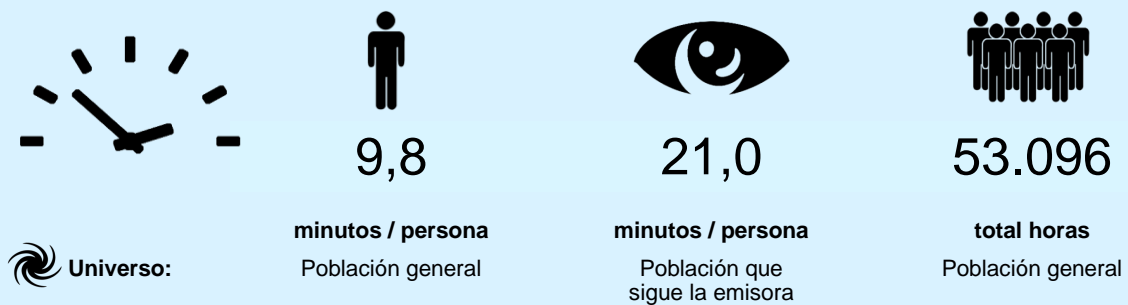
5,3 % **SHARE 24h**

16.450 **GRP 24h**

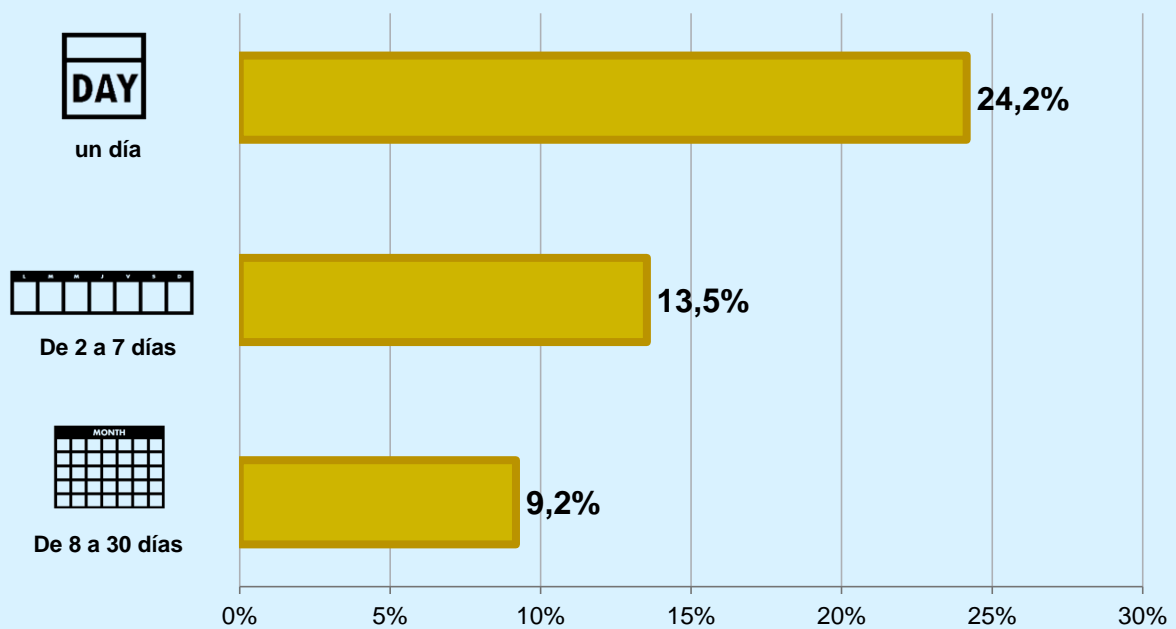
2.109 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**


Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



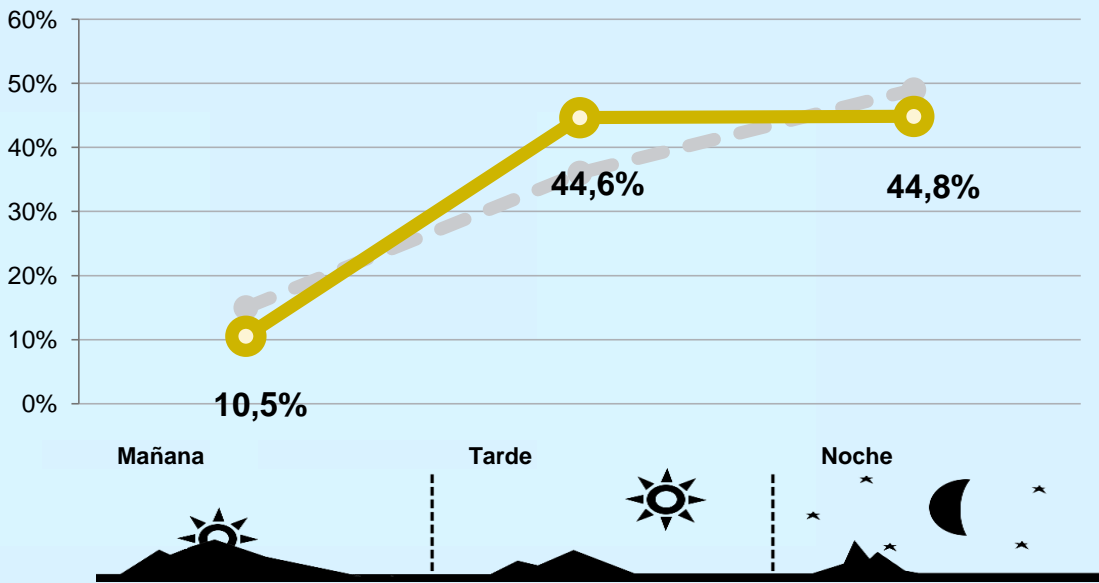
 Universo: Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: La Rioja

## Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	3,7%	1732	666
Tarde 	6,6%	7343	2825
Noche 	4,9%	7376	2837

Universo: Población general

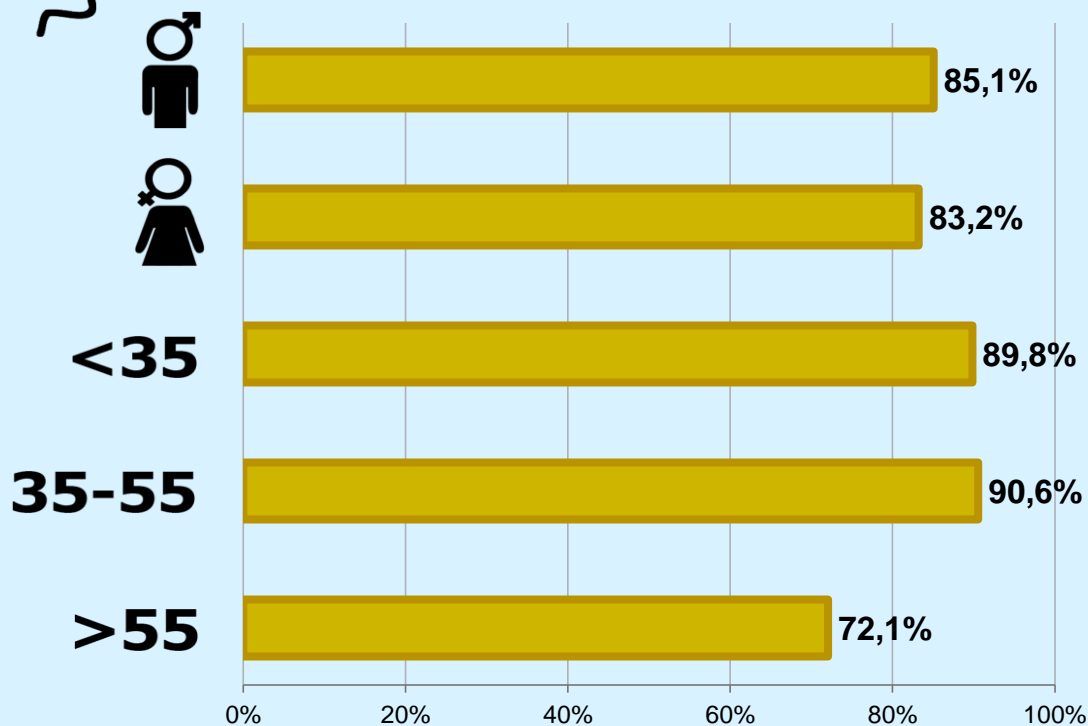


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: La Rioja



## Conocimiento de la emisora



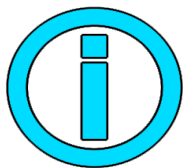
Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	9,7	10,0	6,0	8,9	10,1
Población que sigue la emisora	19,9	22,1	18,0	18,1	21,6





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: La Rioja



Información general del medio  
(Todos los canales)

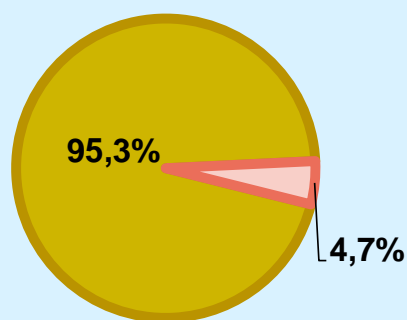


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

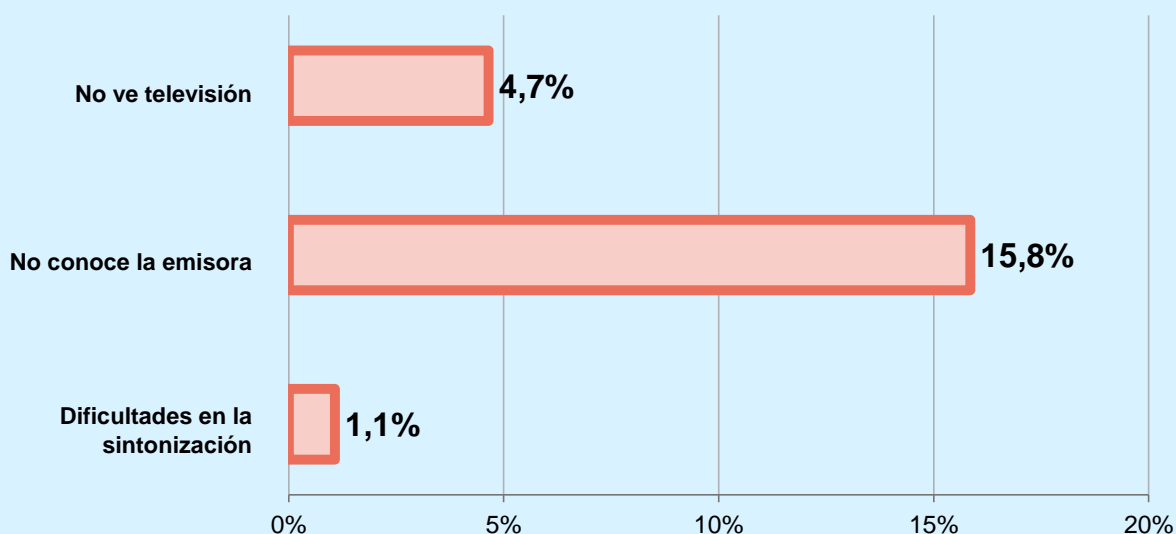
185



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general

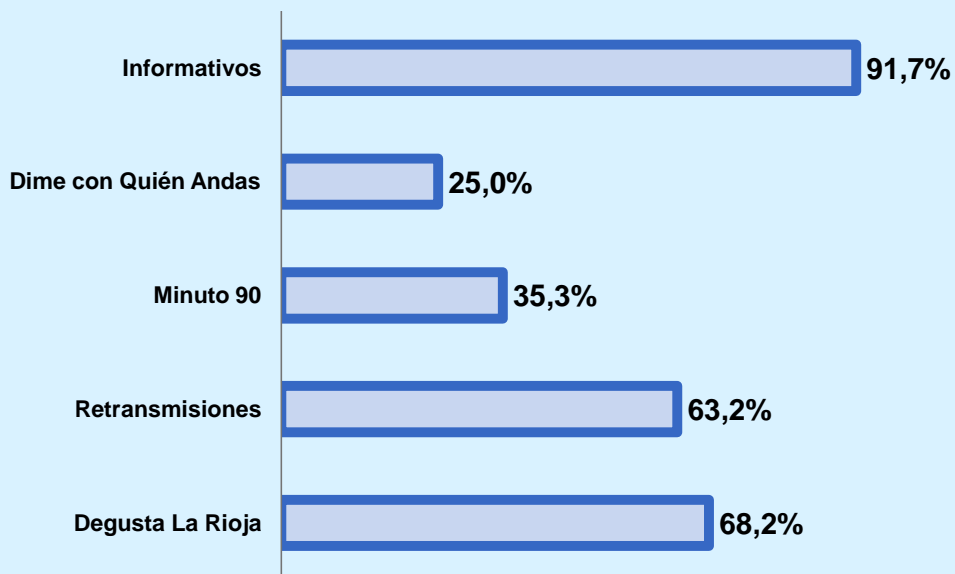
**Programación**

**Nivel de conocimiento y puntuación**

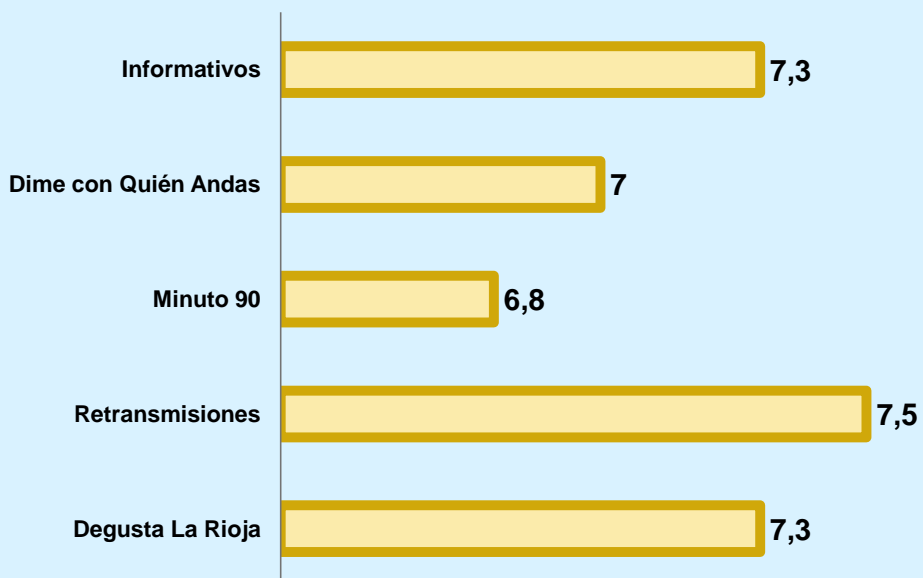



**1...10?**

Informativos	91,7%	7,3
Dime con Quién Andas	25,0%	7,0
Minuto 90	35,3%	6,8
Retransmisiones	63,2%	7,5
Degusta La Rioja	68,2%	7,3



**1...10?**

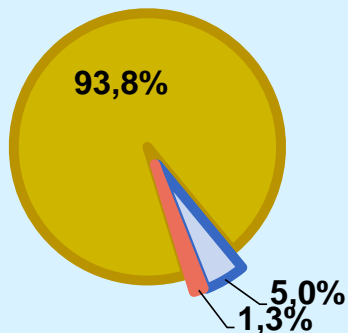


 **Universo:** Población que sigue la emisora



Calidad de la señal

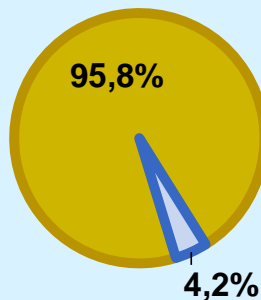
Se recibe bien	93,8%
Regular o con dificultades	5,0%
Mala calidad o no se recibe	1,3%



Universo: Población que conoce la emisora

¿Considera que TVR es un buen medio para anunciarse públicamente?

Sí	95,8%
No	4,2%



Universo: Población que sigue la emisora