



Televisión RTV Ceuta

02 / 2014

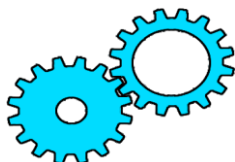
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** (MM / AAAA)

02 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

375

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

± 2,58% (5,15%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Televisión RTV Ceuta, seguida por 48000 personas, obtiene un 5,7 por ciento de share en Ceuta.

En el estudio realizado en febrero de 2014. Televisión RTV Ceuta es conocida por el 88,6 por ciento de la población de Ceuta. En el último mes la han seguido 47974 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 10,7 minutos, con un 5,7 por ciento de share y un GRP 24h de 4412 personas.



ÁREA
Ceuta



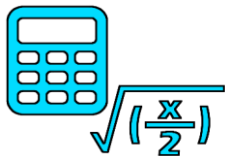
Área de realización del estudio:
Ceuta



Población del área encuestada:
84.500



Poblaciones:
Ceuta



RESULTADOS

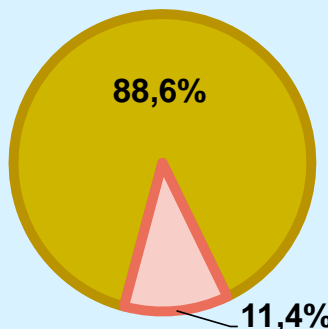
Área: Ceuta

Conocedores de la emisora



88,6 %

74.898



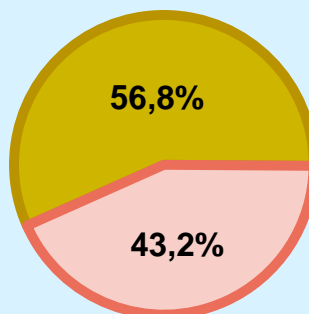
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



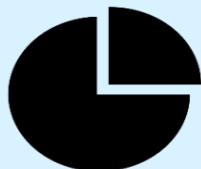
56,8 %

47.974



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,7 % **SHARE 24h**

4.412 **GRP 24h**

571 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,7

minutos / persona
Población general



18,8

minutos / persona
Población que sigue la emisora



15.035

total horas
Población general

Universo:

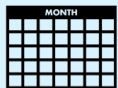
Última vez que siguió la emisora



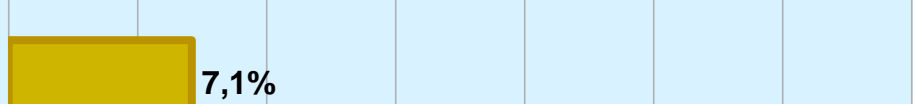
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

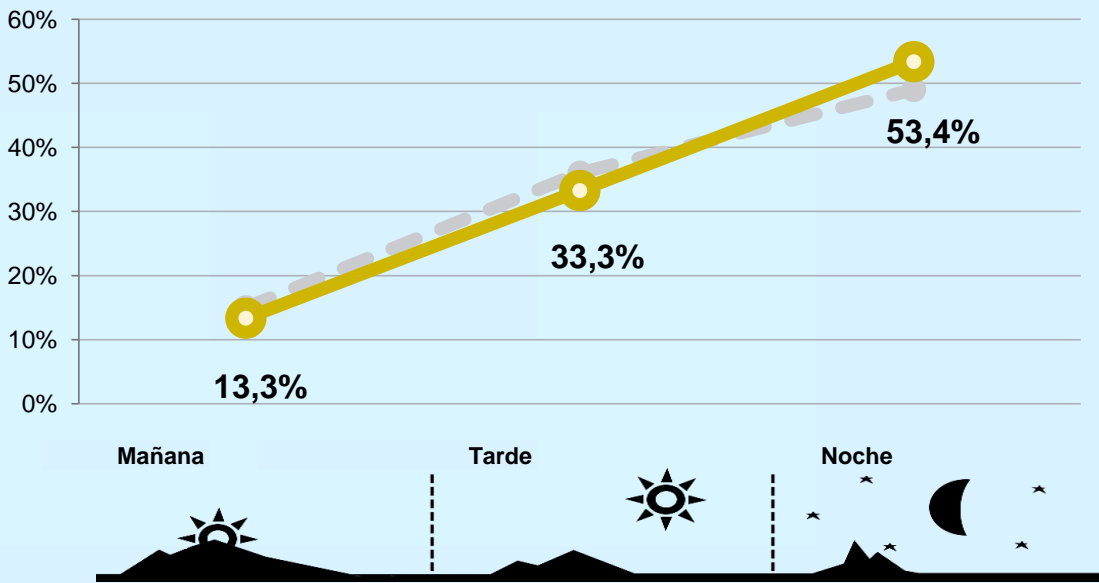
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Ceuta

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana	5,1%	589	228
Tarde	5,3%	1468	570
Noche	6,2%	2355	914

Universo: Población general

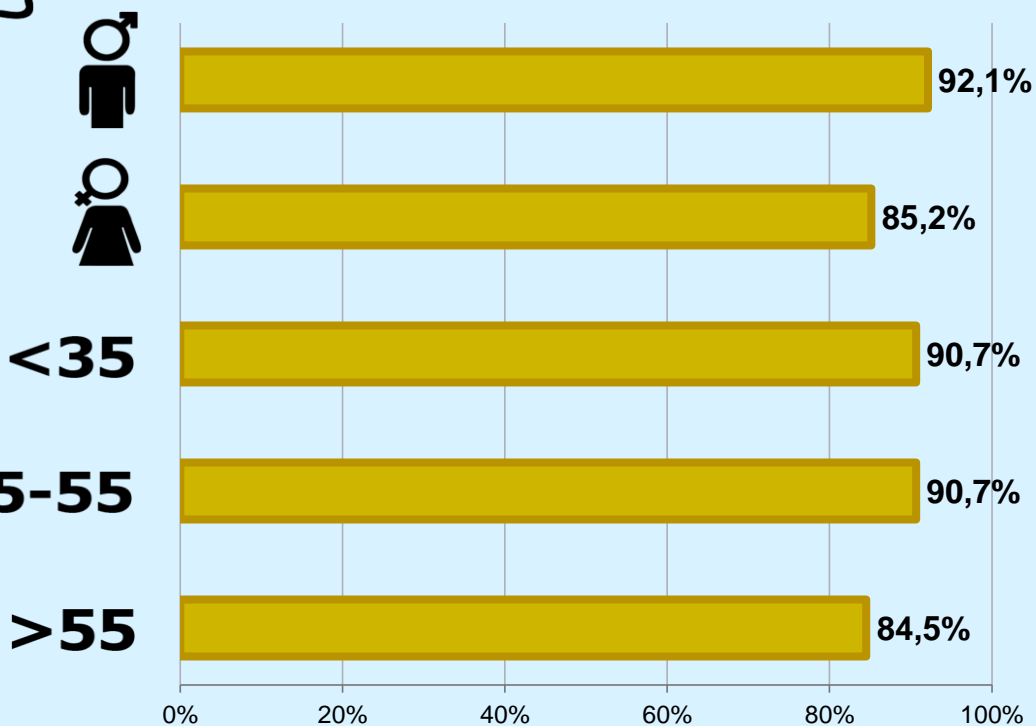


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Ceuta



Conocimiento de la emisora

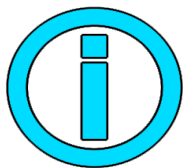


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	9,8	11,7	10,7	12,3	9,8
Población que sigue la emisora	17,8	20,0	16,5	22,4	19,8



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todos los canales)

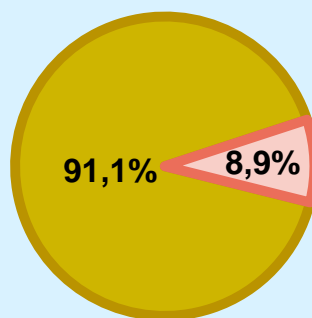


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

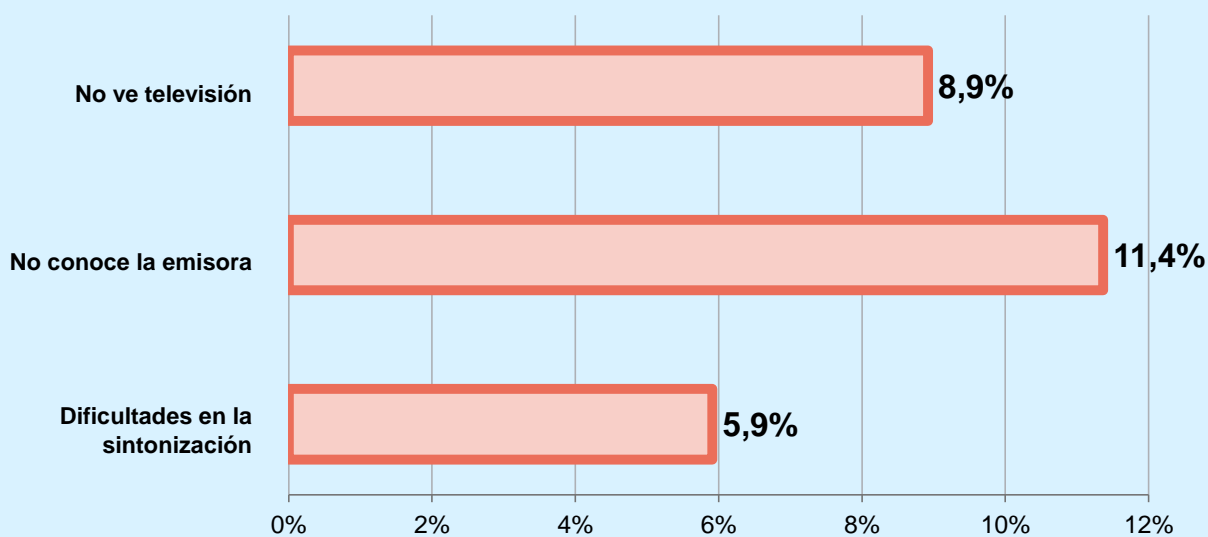
186



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

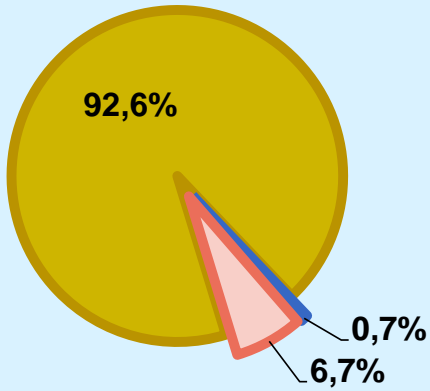



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	92,6%
Regular o con dificultades	0,7%
Mala calidad o no se recibe	6,7%



 Universo: Población que conoce la emisora