



**Marcha FM**

**02 / 2014**

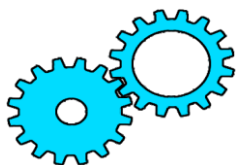
**Estudio de audiencia de radio**

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a sans-serif font. The 'i' in 'audimedia' is red, and the 'a' in '.net' is blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a blue 'a' inside, followed by the text 'Infortécnica audiencia.org' in a sans-serif font.





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )

02 / 2014

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

375

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

$\pm 2,58\%$  (5,16%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

### **Marcha FM, seguida por 70100 personas, obtiene un 3,4 por ciento de share en Norte de Tenerife y La Palma.**

En el estudio realizado en febrero de 2014. Marcha FM es conocida por el 34,2 por ciento de la población de Norte de Tenerife y La Palma. En el último mes la han seguido 70100 personas durante 32 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,1 minutos, con un 3,4 por ciento de share y un GRP 24h de 12400 personas.



## ÁREA

### Norte de Tenerife y La Palma



#### Area de realización del estudio:

Norte de Tenerife y La Palma



Copyright © 2003 Microsoft Corp. and/or its suppliers. All rights reserved.



#### Población del área encuestada:

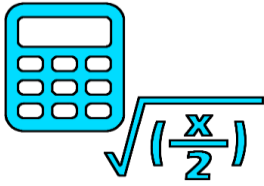
715.000



#### Poblaciones:

Buenavista del Norte  
Silos (Los)  
Tanque (El)  
Garachico  
Orotava (La)  
Icod de los Vinos  
Guancha (La)  
San Juan de la Rambla  
Realejos (Los)  
Puerto de la Cruz  
Santa Úrsula

Matanza de Acentejo (La)  
Sauzal (El)  
Rosario (El)  
Tacoronte  
Tegueste  
Santa Cruz de Tenerife  
San Cristóbal de La Laguna  
Victoria de Acentejo (La)  
  
Isla de la Palma en su totalidad



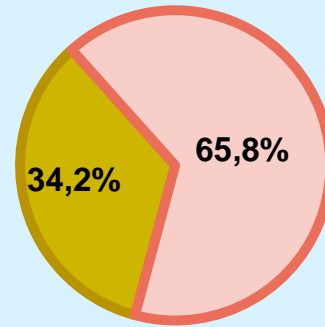
## RESULTADOS

### Conocedores de la emisora



34,2 %

244.707



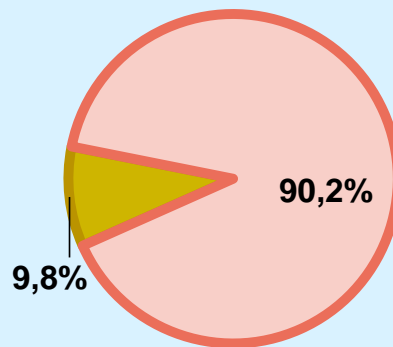
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



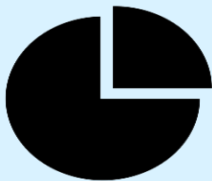
9,8 %

70.070



Universo: Población general

### Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



3,4 % **SHARE 24h**

12.412 **GRP 24h**



Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



3,1

31,6

36.942

minutos / persona  
Población general

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



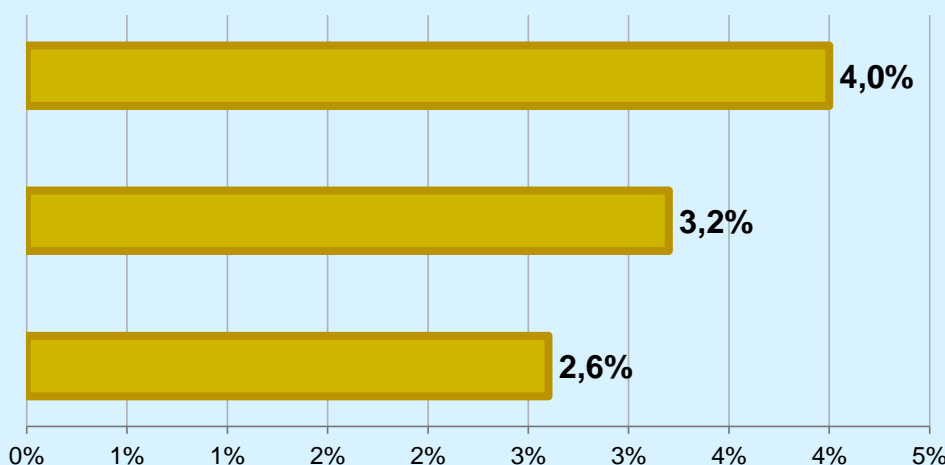
un día



De 2 a 7 días

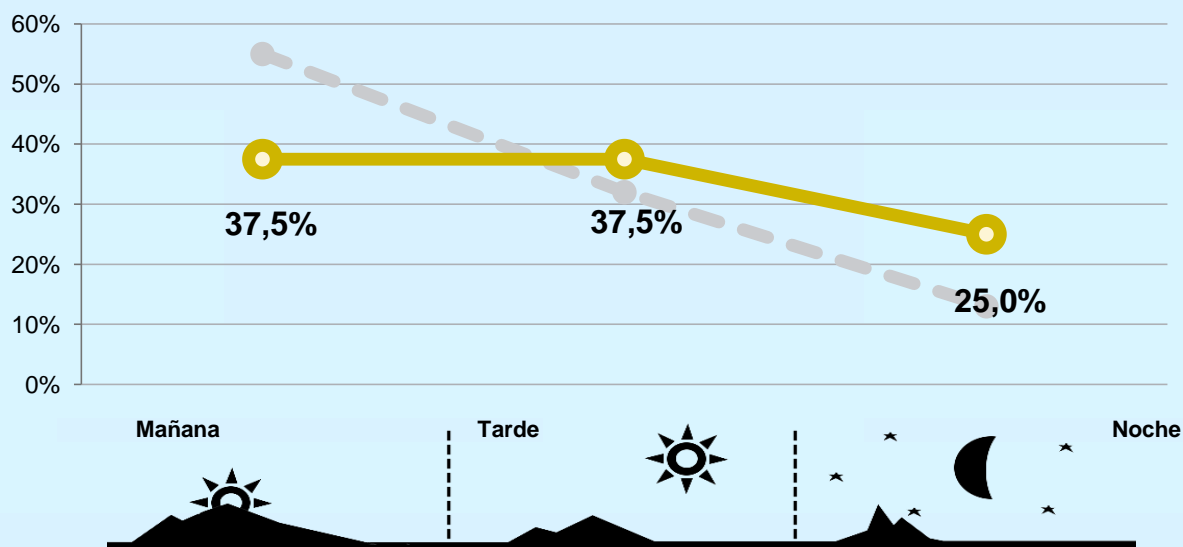


De 8 a 30 días



Universo: Población general

### Preferencia horaria



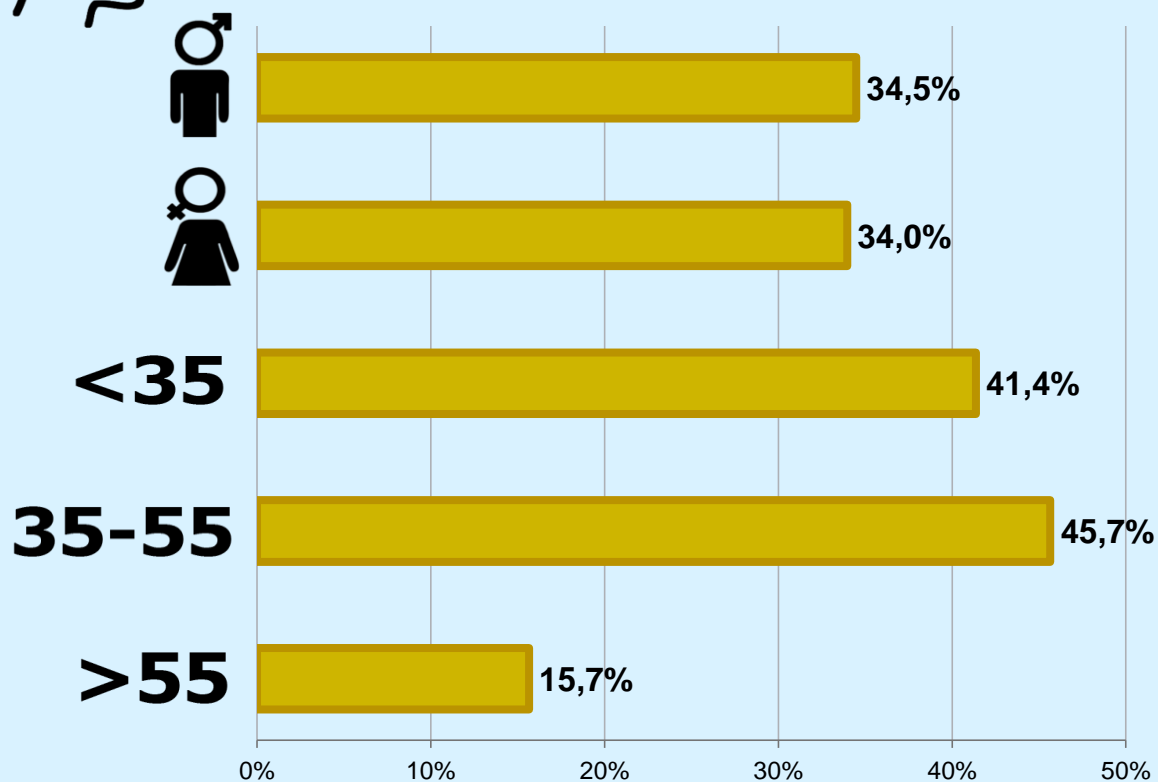
Universo: Población que sigue la emisora



## RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



### Conocimiento de la emisora

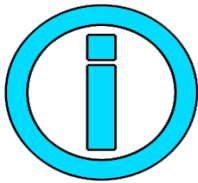


Universo: Población general



### Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	3,4	2,9	5,0	2,6	1,2
Población que sigue la emisora	32,0	28,8	37,0	32,2	17,5



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

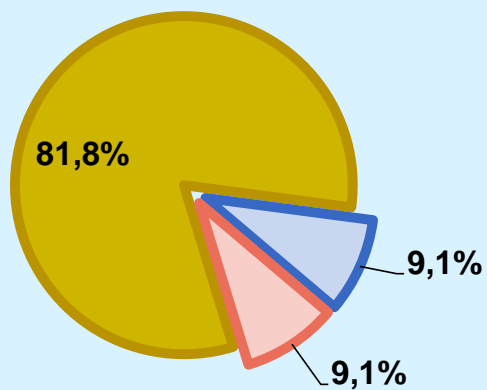


### Calidad del sonido

Se escucha bien 81,8%

Regular 9,1%

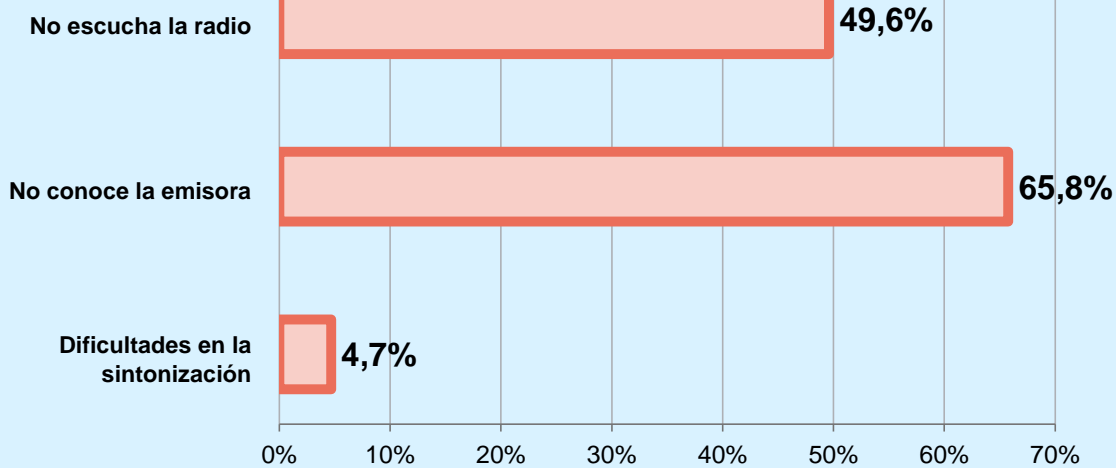
Mal 9,1%



Universo: Población que conoce la emisora



### Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general