

**Canal Diocesano de Televisión**

**02 / 2014**

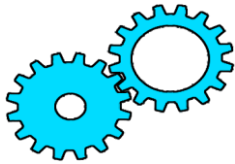
**Estudio de audiencia de televisión**

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in grey.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' in blue and 'audiencia.org' in grey.

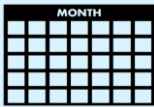




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )

02 / 2014

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

377

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

$\pm 2,57\%$  (5,15%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

### **Canal Diocesano de Televisión, seguida por 66500 personas, obtiene un 3,5 por ciento de share en provincia de Todelo.**

En el estudio realizado en febrero de 2014. Canal Diocesano de Televisión es conocida por el 68,4 por ciento de la población de provincia de Todelo. En el último mes la han seguido 66500 personas durante 23 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 6,1 minutos, con un 3,5 por ciento de share y un GRP 24h de 7900 personas.



## ÁREA

provincia de Toledo



Area de realización del estudio:

provincia de Toledo



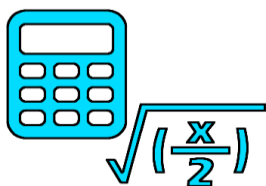
Población del área encuestada:

252.000



Poblaciones:

Toledo  
Talavera de la Reina  
Torrijos  
Illescas  
Madridejos  
Alcázar de San Juan



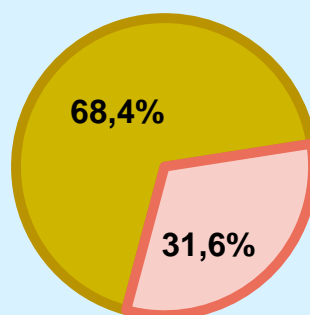
## R RESULTADOS

### Conocedores de la emisora



68,4 %

172.286



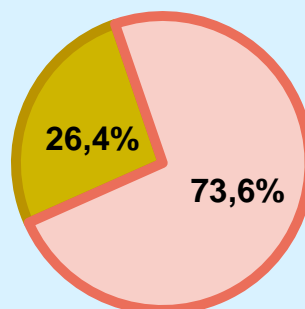
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



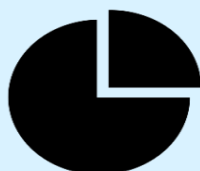
26,4 %

66.528



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



3,5 % **SHARE 24h**

7.942 **GRP 24h**

964 público simultáneo

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



6,1

23,0

25.452

minutos / persona  
Población general

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



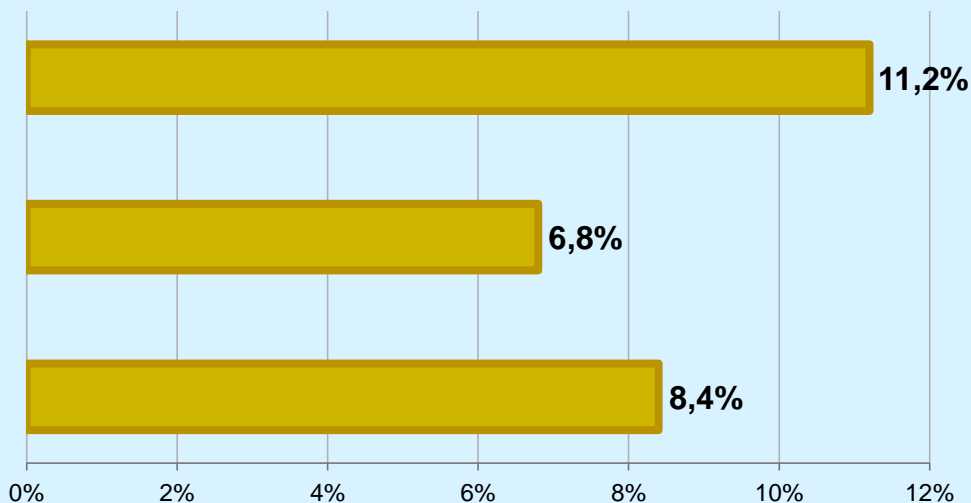
un día



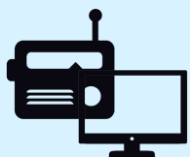
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



Universo: Población general



Información general del medio  
(Todas las emisoras)

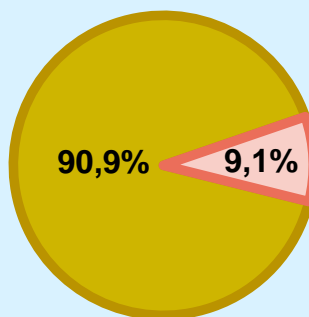


Seguimiento del medio

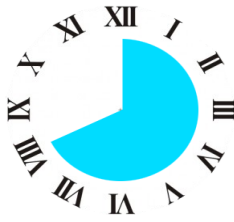


Audiencia diaria en minutos

175

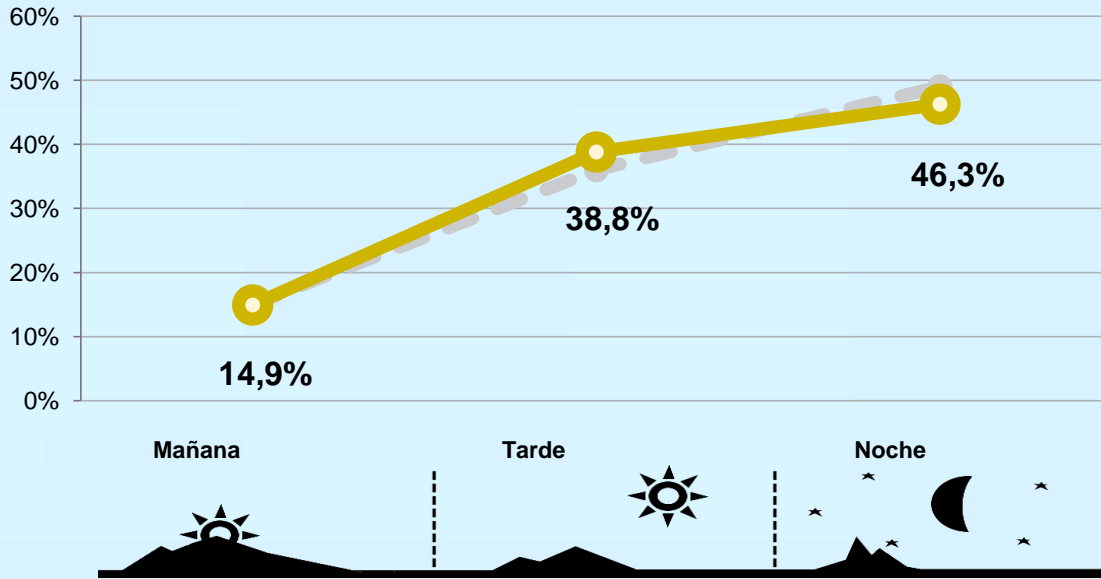



Universo: Población general







# R RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS


## Preferencia horaria

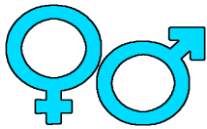


 **Universo:** Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	<b>GRP</b> GRP (8 horas)	 Público simultáneo
<b>Mañana</b> 	3,5%	1185	431
<b>Tarde</b> 	3,7%	3082	1122
<b>Noche</b> 	3,3%	3675	1337

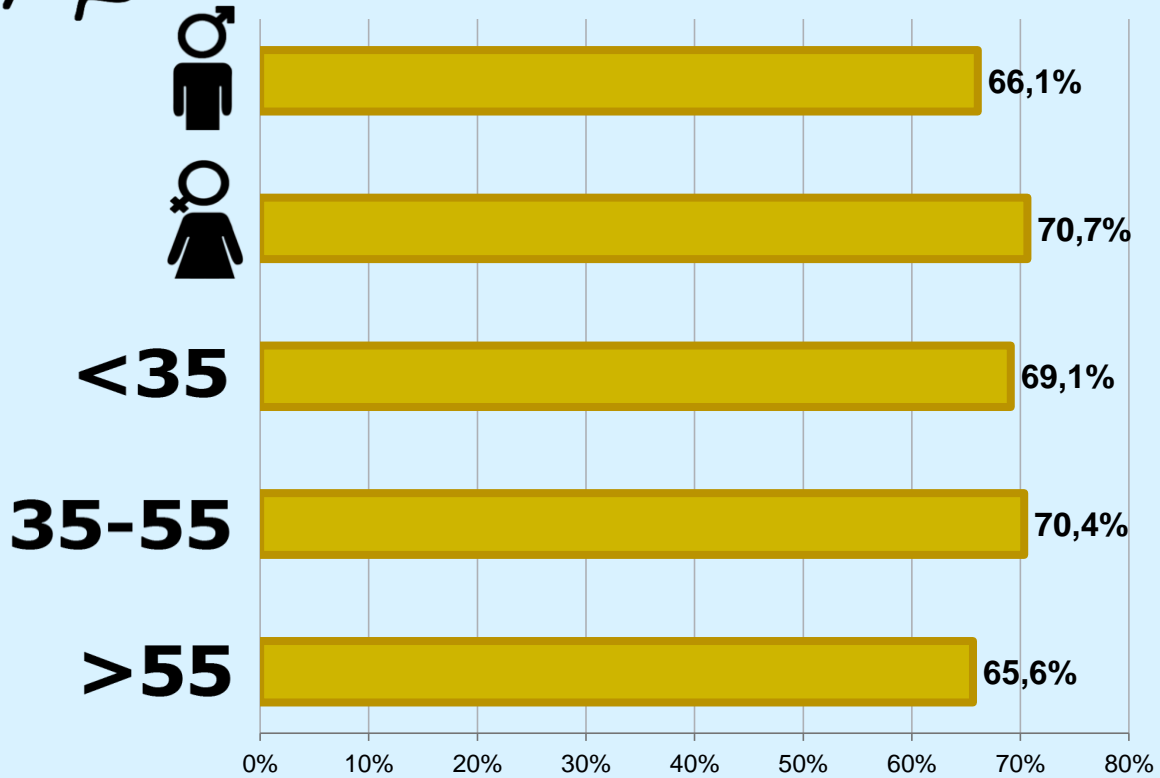
 **Universo:** Población general



# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



## Conocimiento de la emisora



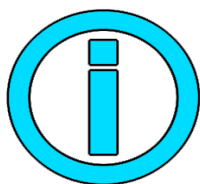
Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	2,1	8,0	1,3	3,3	9,3
Población que sigue la emisora	8,1	29,9	9,7	17,6	26,3



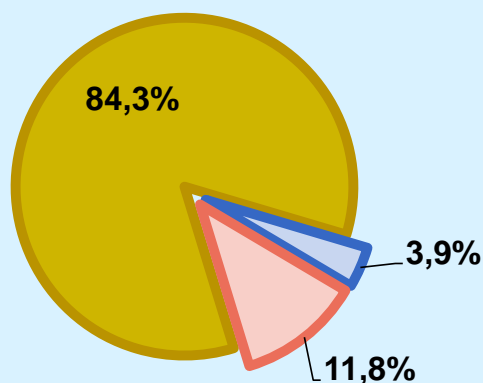


## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



### Sintonización de la emisora

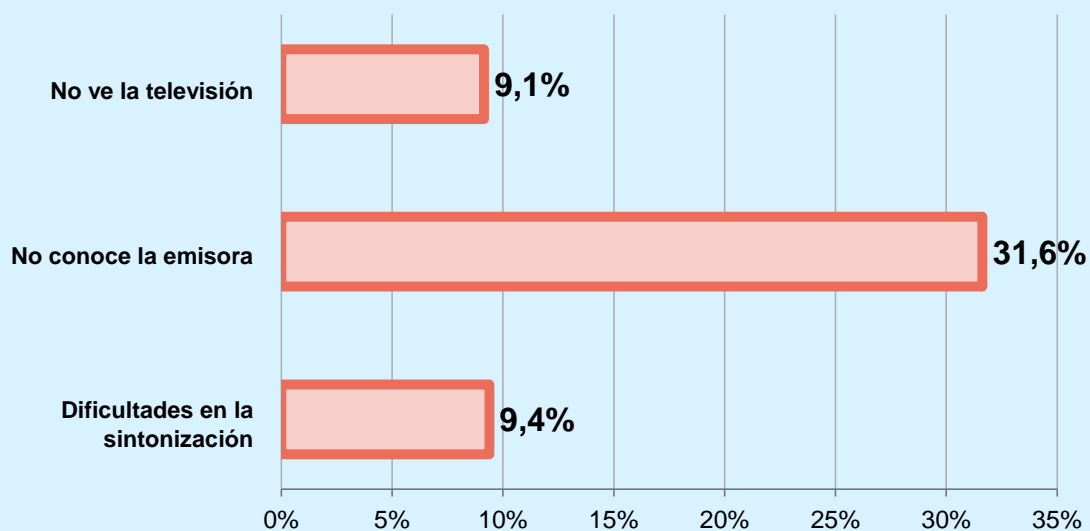
Sintonizada correctamente	84,3%
Sintonizada pero no se ve bien	3,9%
No puede sintonizarla	11,8%



Universo: Población que conoce la emisora



### Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general