



TV-A

01 / 2014

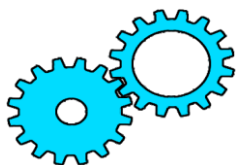
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a circular graphic with a red, yellow, and green segment on the left and a purple segment on the right, with a green stylized 'i' or 'j' shape in the center. To the right of the graphic is the text 'Infortécnica' in a small font and 'audiencia.org' in a larger font, both in blue.





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** (MM / AAAA)

01 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

367

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

$\pm 2,61\%$ (5,21%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

TV-A, seguida por más de veinte mil personas, obtiene un 1,7 por ciento de share en su área de la provincia de Alicante.

En el estudio realizado en enero de 2014. TV-A es conocida por el 31,4 por ciento de la población de la comarca de l'Alcoià en la provincia de Alicante. En el último mes la han seguido 21300 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3 minutos, con un 1,7 por ciento de share, un 0,6% más que en su anterior estudio y un GRP 24h de 2100 personas. Doblando las cuotas de audiencia en Ibi y Onil, áreas de mayor audiencia histórica de la emisora.



ÀREA

comarca de l'Alcoià



Area de realización del estudio:

comarca de l'Alcoià



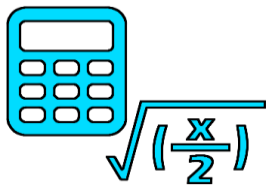
Población del área encuestada:

140.567



Poblaciones:

Ibi	Benimarfull
Castalla	Almudaina
Onil	Benillup
Tibi	Millena
Alcoy	Gorga
Cocentaina	Alquería de Aznar
Muro de Alcoy	Biar
Beniarrés	Cañada
Gaianes	Beneixama
Planes	Banyeres de Mariola



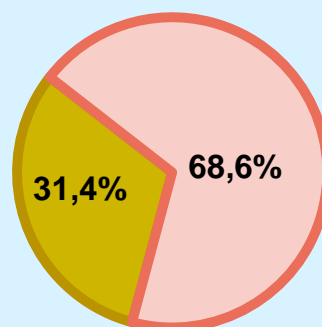
RESULTADOS

Conocedores de la emisora



31,4 %

44.080



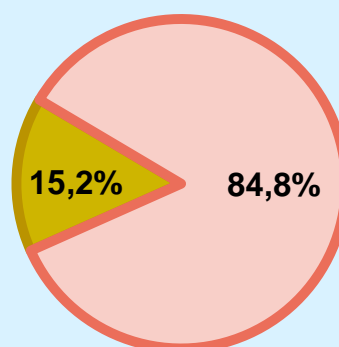
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



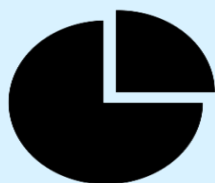
15,2 %

21.343



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



1,7 % **SHARE 24h**

2.116 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,0

19,6

6.968

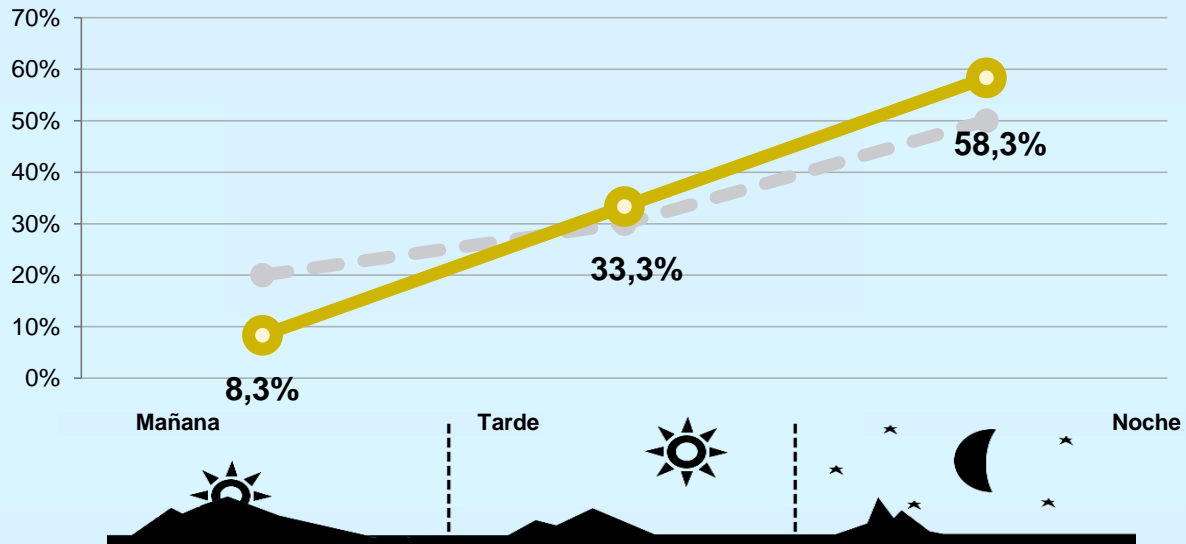
Universo:

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

Preferencia horaria



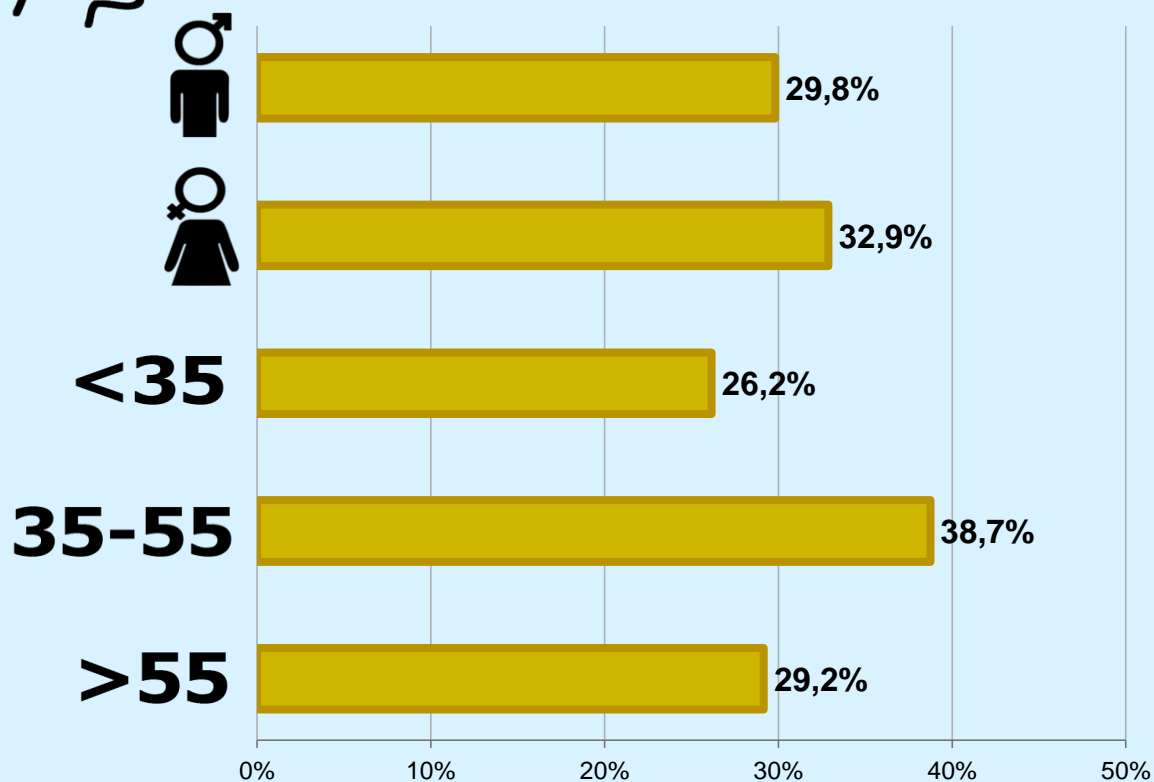
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora

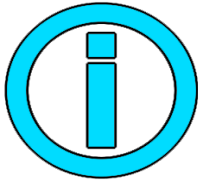


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	1,7	3,8	0,9	2,9	3,3
Población que sigue la emisora	11,3	25,9	9,1	14,8	31,9

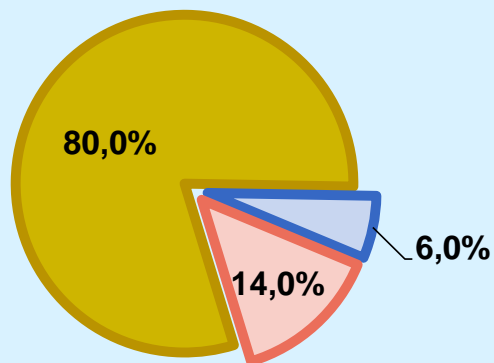



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



Sintonización de la emisora

Sintonizada correctamente	80,0%
Sintonizada pero no se ve bien	6,0%
No puede sintonizarla	14,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora