



TV Municipal Onda Azul Málaga

01 / 2014

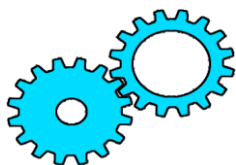
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a lowercase, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' and 'audiencia.org' stacked vertically.





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** (MM / AAAA)

01 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

387

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

$\pm 2,54\%$ (5,08%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



TV Municipal Onda Azul Málaga, seguida por 166500 personas, obtiene un 2,1 por ciento de share en Málaga y proximidades.

En el estudio realizado en enero de 2014. TV Municipal Onda Azul Málaga es conocida por el 70,4 por ciento de la población de Málaga y proximidades. En el último mes la han seguido 166500 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,8 minutos, con un 2,1 por ciento de share y un GRP 24h de 14100 personas.



ÁREA

Málaga y proximidades



Area de realización del estudio:

Málaga y proximidades



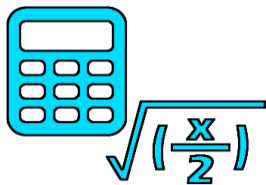
Población del área encuestada:

740.000



Poblaciones:

Málaga
Alhaurín de la Torre
Cártama
Rincón de la Victoria
Torremolinos



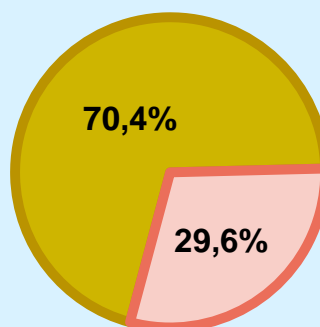
R RESULTADOS

Conocedores de la emisora



70,4 %

521.272



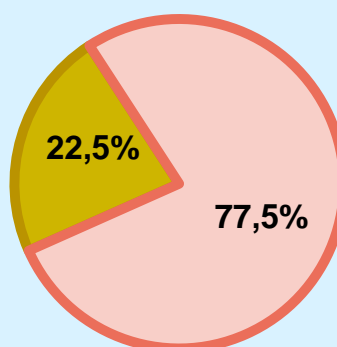
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



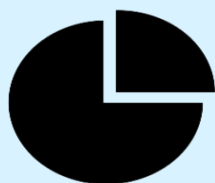
22,5 %

166.465



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



2,1 % **SHARE 24h**

14.131 **GRP 24h**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,8

16,8

46.533

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



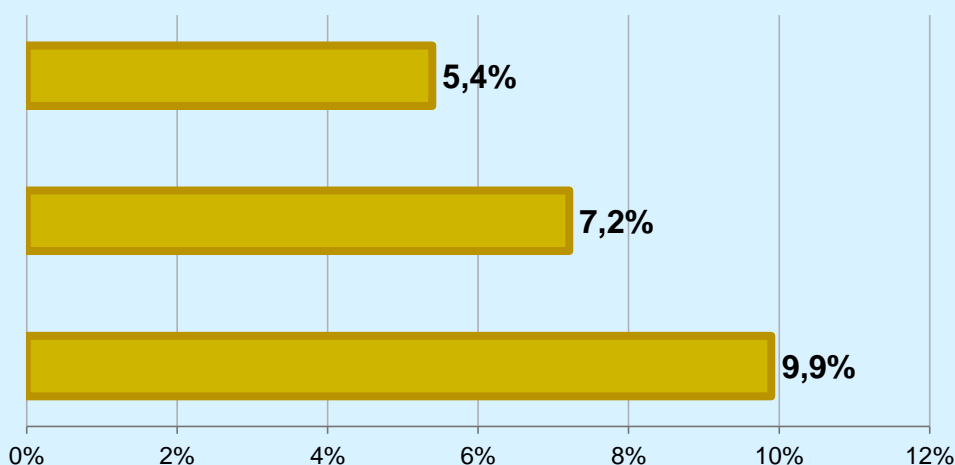
un día



De 2 a 7 días

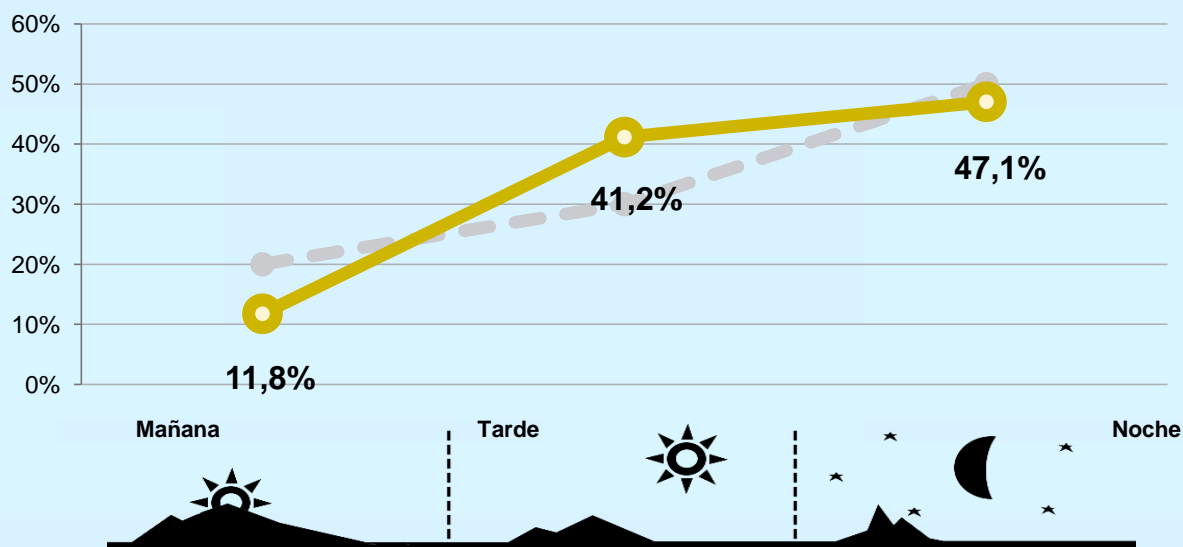


De 8 a 30 días



Universo: Población general

Preferencia horaria



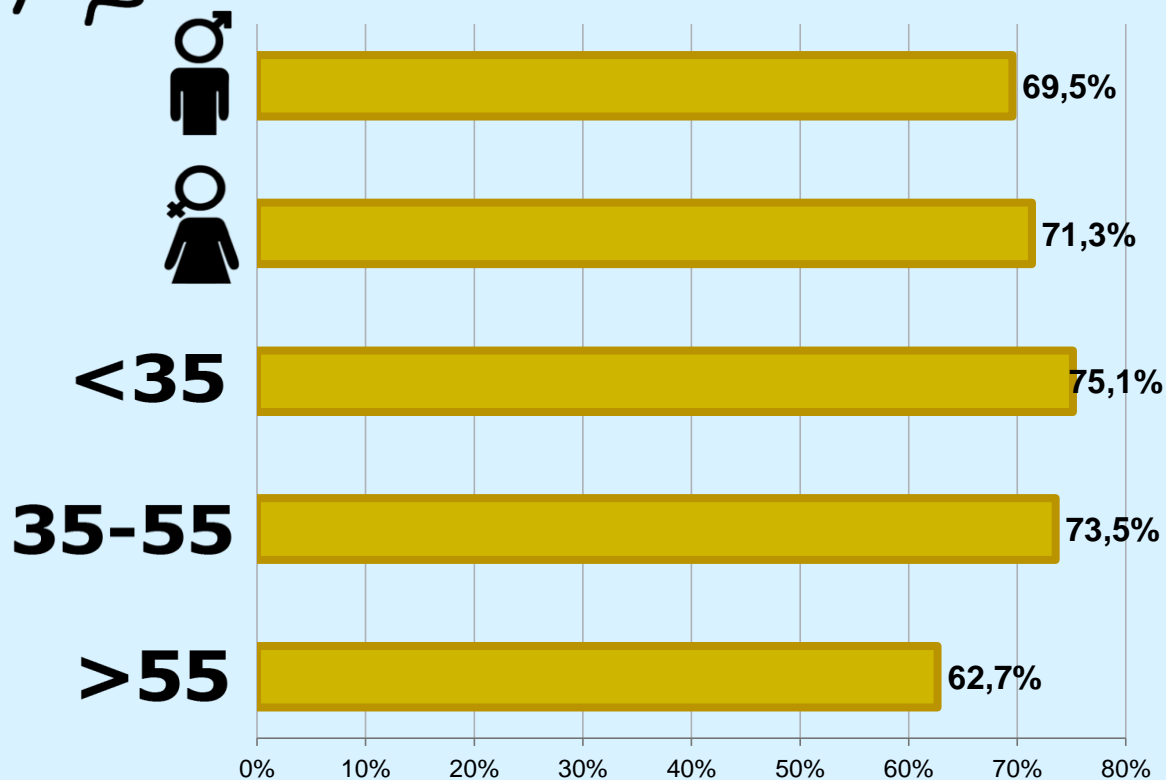
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora

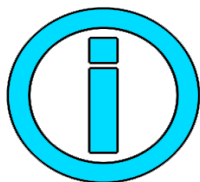


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	3,5	3,9	3,3	4,2	3,1
Población que sigue la emisora	15,8	18,7	14,7	16,3	16,5

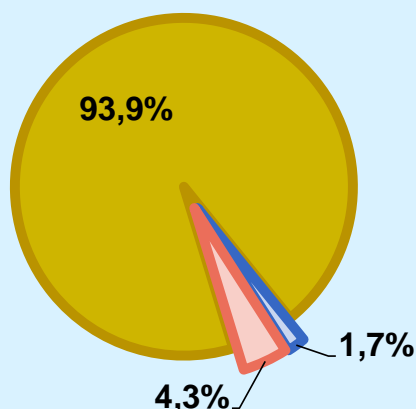


INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



Sintonización de la emisora

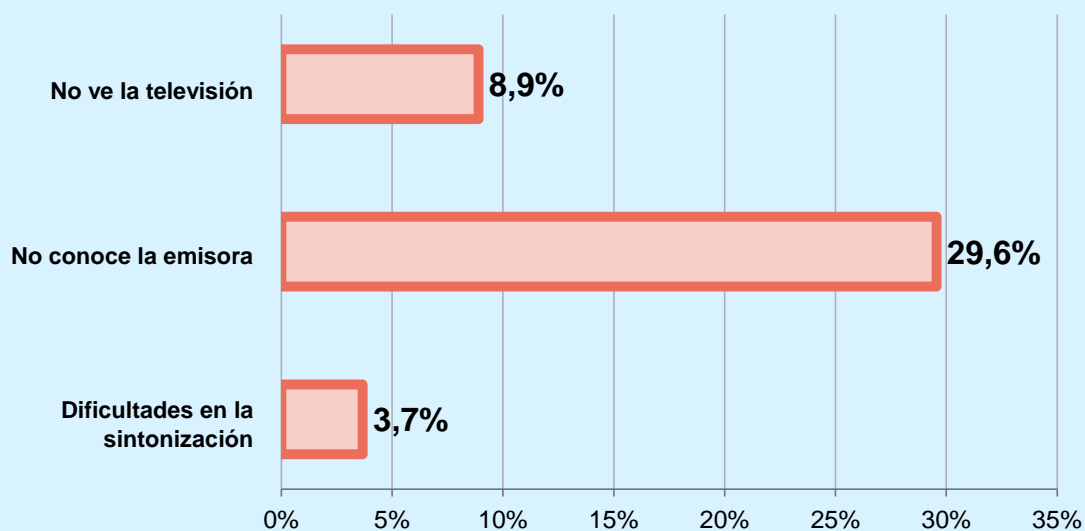
Sintonizada correctamente	93,9%
Sintonizada pero no se ve bien	1,7%
No puede sintonizarla	4,3%




 Universo: Población que conoce la emisora



Inconveniencias a la difusión de la emisora



 Universo: Población general