



Radio Palermo

01 / 2014

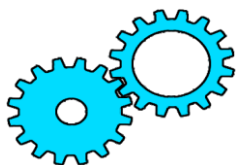
Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a lowercase, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green 'i' and the text 'Infortécnica' and 'audiencia.org' in a lowercase, sans-serif font.





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** (MM / AAAA)

01 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

358

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

$\pm 2,64\%$ (5,28%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Radio Palermo, seguida por 301800 personas, supera el cuatro por ciento de share en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En el estudio realizado en enero de 2014. Radio Palermo es conocida por un tercio de la población de Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el último mes la han seguido más de 300.000 personas durante 38 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,6 minutos, con un cuatro por ciento de share, un 0,3 más que en el anterior estudio y un GRP 24h de 64300 personas.



ÁREA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Area de realización del estudio:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



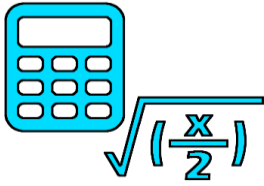
Población del área encuestada:

3.200.000



Poblaciones:

Buenos Aires



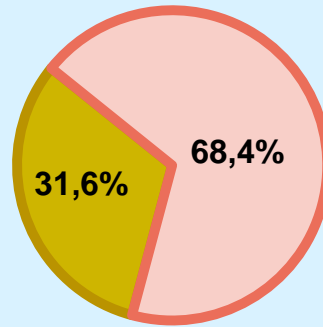
RESULTADOS

Conocedores de la emisora



31,6 %

1.011.613



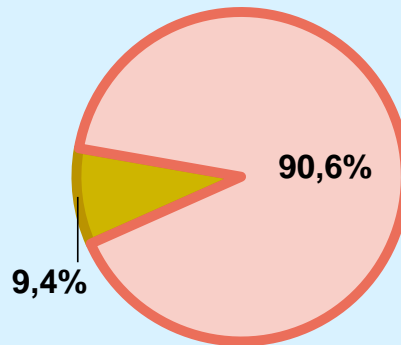
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



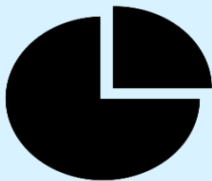
9,4 %

301.831



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



4,0 % **SHARE 24h**

64.309 **GRP 24h**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,6

minutos / persona
Población general



38,0

minutos / persona
Población que sigue la emisora



191.396

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



un día

1,1%



De 2 a 7 días

3,2%



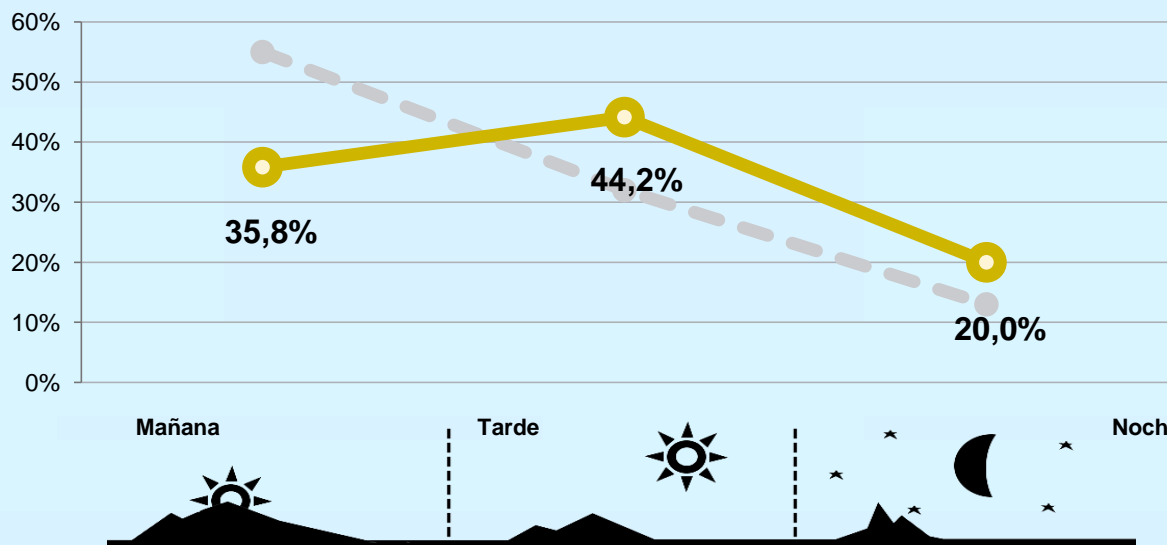
De 8 a 30 días

5,1%

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6%

Universo: Población general

Preferencia horaria



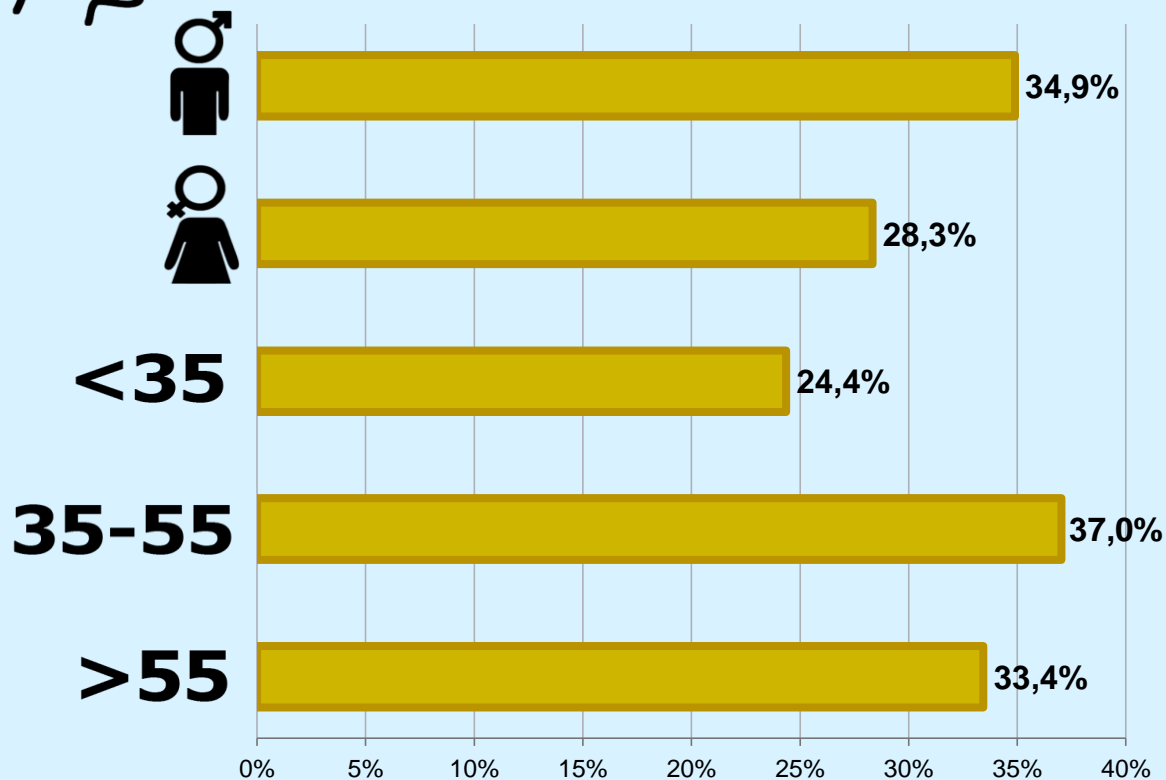
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora

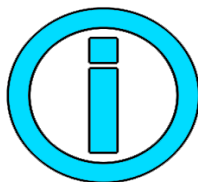


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	4,8	2,8	0,6	5,7	3,4
Población que sigue la emisora	32,3	52,2	12,6	65,6	30,9



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

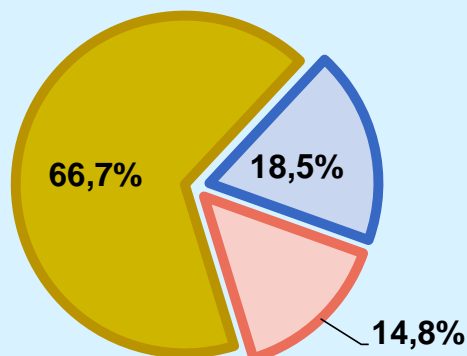


Calidad del sonido

Se escucha bien 66,7%

Regular 18,5%

Mal 14,8%



Universo: Población que conoce la emisora

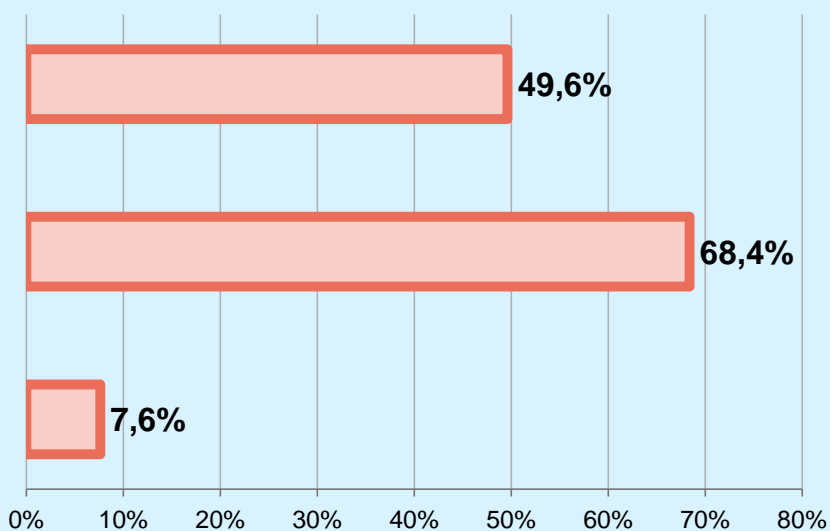


Inconveniencias a la difusión de la emisora

No escucha la radio 49,6%

No conoce la emisora 68,4%

Dificultades en la sintonización 7,6%



Universo: Población general