



**Radio Palermo**

**01 / 2014**

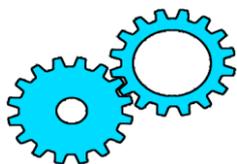
**Estudio de audiencia de radio**

**audimedia.net**



**Infortécnica  
audiencia.org**





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )

01 / 2014

**2σ**  
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas telefónicas:**

358

**Margen de error sobre el total de la muestra:**

± 2,64% (5,28%)

**Empresa que realiza el estudio:**

 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



### **Radio Palermo, seguida por 301800 personas, supera el cuatro por ciento de share en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

En el estudio realizado en enero de 2014. Radio Palermo es conocida por un tercio de la población de Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el último mes la han seguido más de 300.000 personas durante 38 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,6 minutos, con un cuatro por ciento de share, un 0,3 más que en el anterior estudio y un GRP 24h de 64300 personas.



## ÁREA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



**Area de realización del estudio:**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



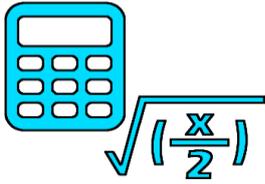
**Población del área encuestada:**

3.200.000



**Poblaciones:**

Buenos Aires



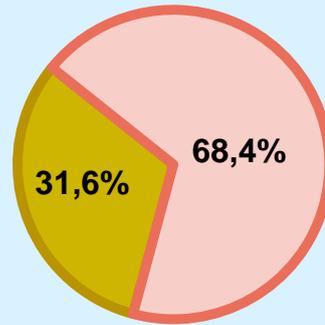
## RESULTADOS

### Conocedores de la emisora



31,6 %

1.011.613



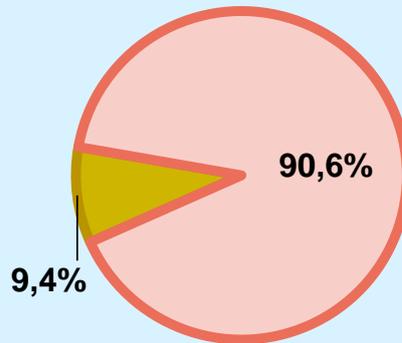
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



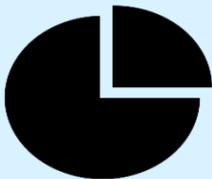
9,4 %

301.831



Universo: Población general

### Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



4,0 % **SHARE 24h**

64.309 **GRP 24h**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



3,6

38,0

191.396

minutos / persona  
Población general

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



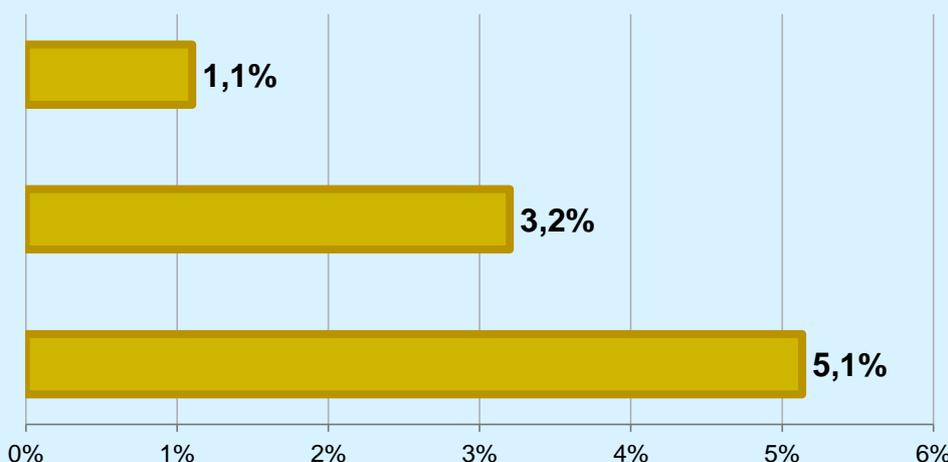
un día



De 2 a 7 días

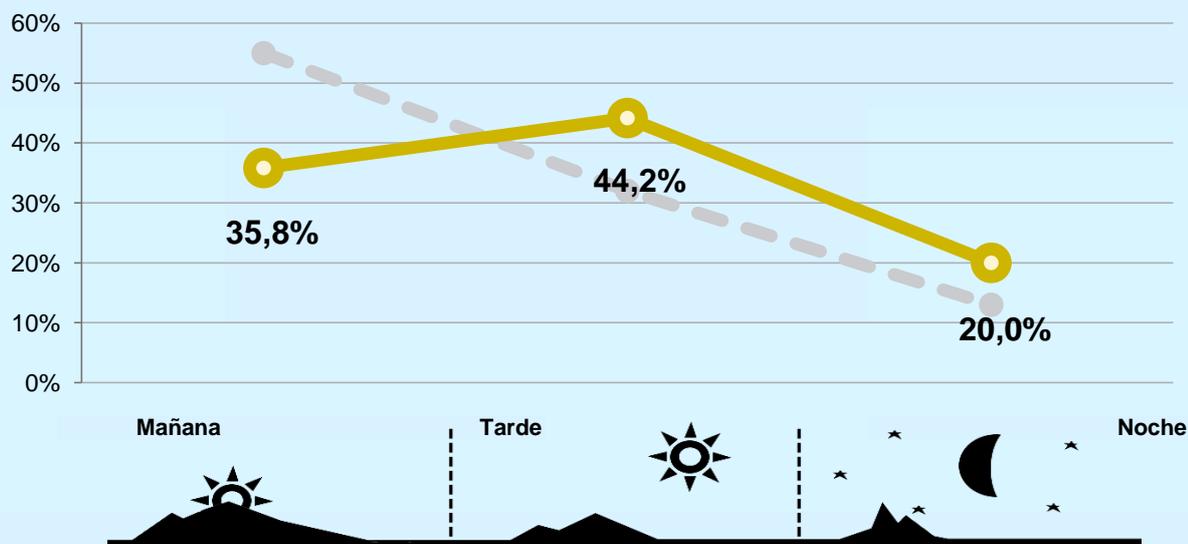


De 8 a 30 días



Universo: Población general

### Preferencia horaria



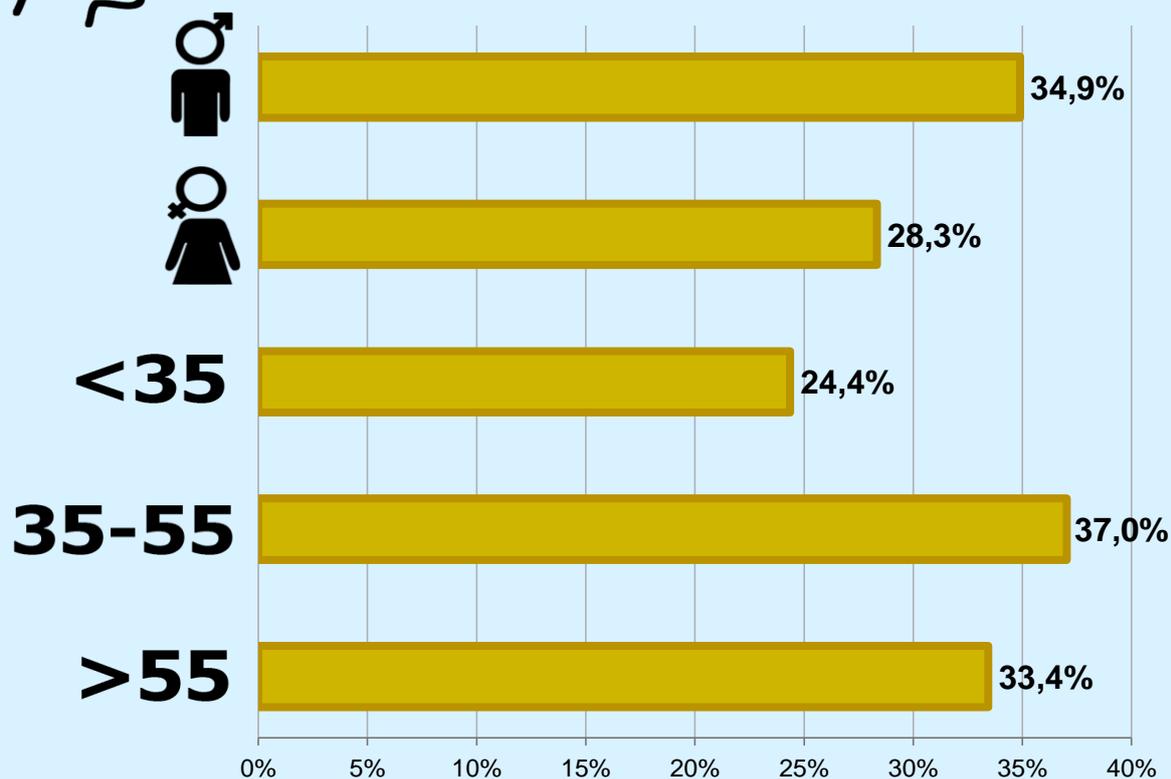
Universo: Población que sigue la emisora



## RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



### Conocimiento de la emisora

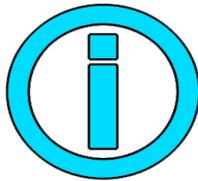


Universo: Población general



### Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	4,8	2,8	0,6	5,7	3,4
Población que sigue la emisora	32,3	52,2	12,6	65,6	30,9



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

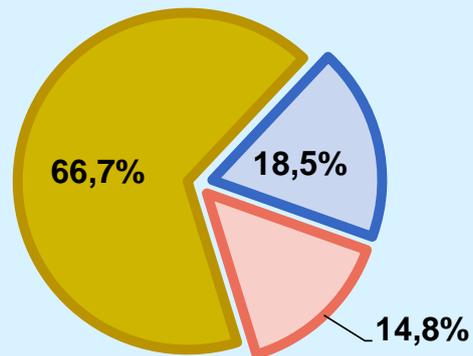


### Calidad del sonido

Se escucha bien 66,7%

Regular 18,5%

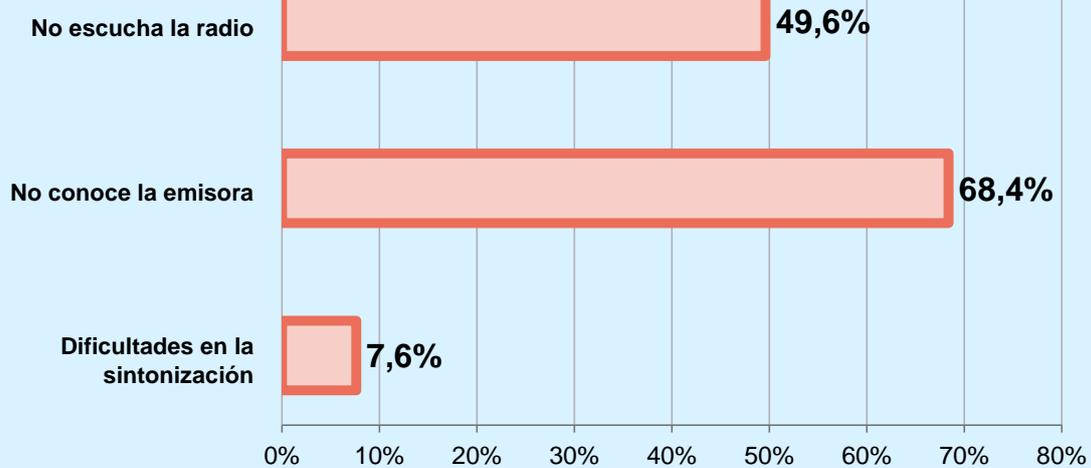
Mal 14,8%



Universo: Población que conoce la emisora



### Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general