

La Bomba FM – La Que Te Mueve 96.6

01 / 2014

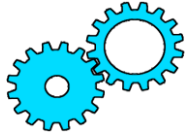
Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a lowercase, sans-serif font. The 'a' and 'i' are blue, while 'u', 'd', 'i', 'a', 'm', 'e', 'd', 'i', 'a', and '.net' are red.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' and 'audiencia.org' in a lowercase, sans-serif font. 'Infortécnica' is blue and 'audiencia.org' is red.

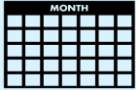




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
01 / 2014

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
374



Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,59% (5,17%)



Población del área encuestada:
2.099.500

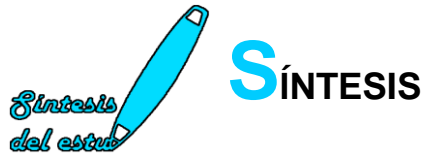


Área del estudio:
Barcelona, Hospitalet de Llobregat y
Badalona



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

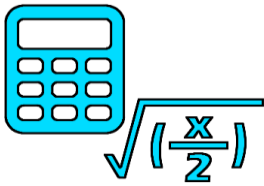
Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



La Bomba FM – La Que Te Mueve 96.6, seguida por 203300 personas, obtiene un 3,1 por ciento de share en Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona.

En el estudio realizado en enero de 2014. La Bomba FM es conocida por el 15,2 por ciento de la población de Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona. En el último mes la han seguido 203300 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 2,8 minutos, con un 3,1 por ciento de share y un GRP 24h de 33300 personas.

Más de la mitad de los entrevistados latinoamericanos, la mayor parte de los habituales de la radio, conocen la emisora. Obtiene un share superior al 20 por ciento entre dicha población. Sus seguidores latinoamericanos le dedican cerca de una hora al día.

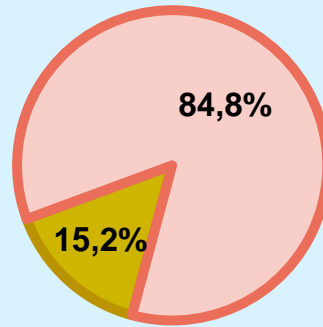


RESULTADOS

Conocedores de la emisora



15,2 %
319.124

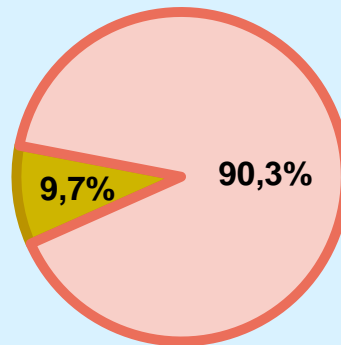


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)

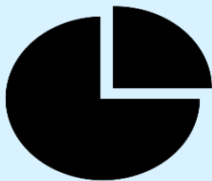


9,7 %
203.332



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



3,1 % **SHARE 24h**
33.273 **GRP 24h**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



2,8

minutos / persona
Población general



29,2

minutos / persona
Población que sigue la emisora



99.026

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



un día

2,6%



De 2 a 7 días

0,9%



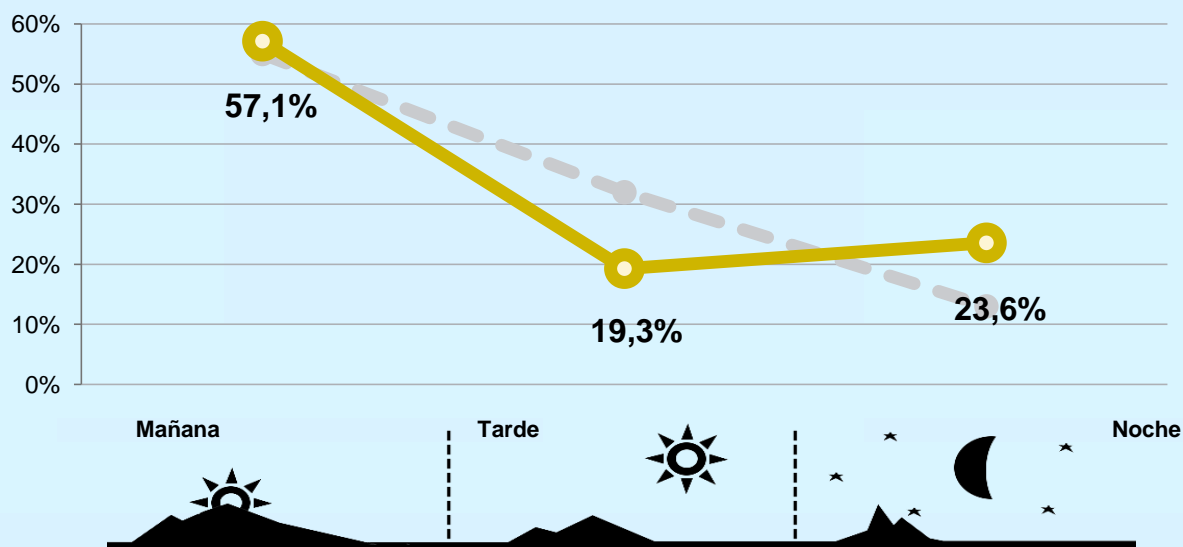
De 8 a 30 días

6,2%

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7%

Universo: Población general

Preferencia horaria



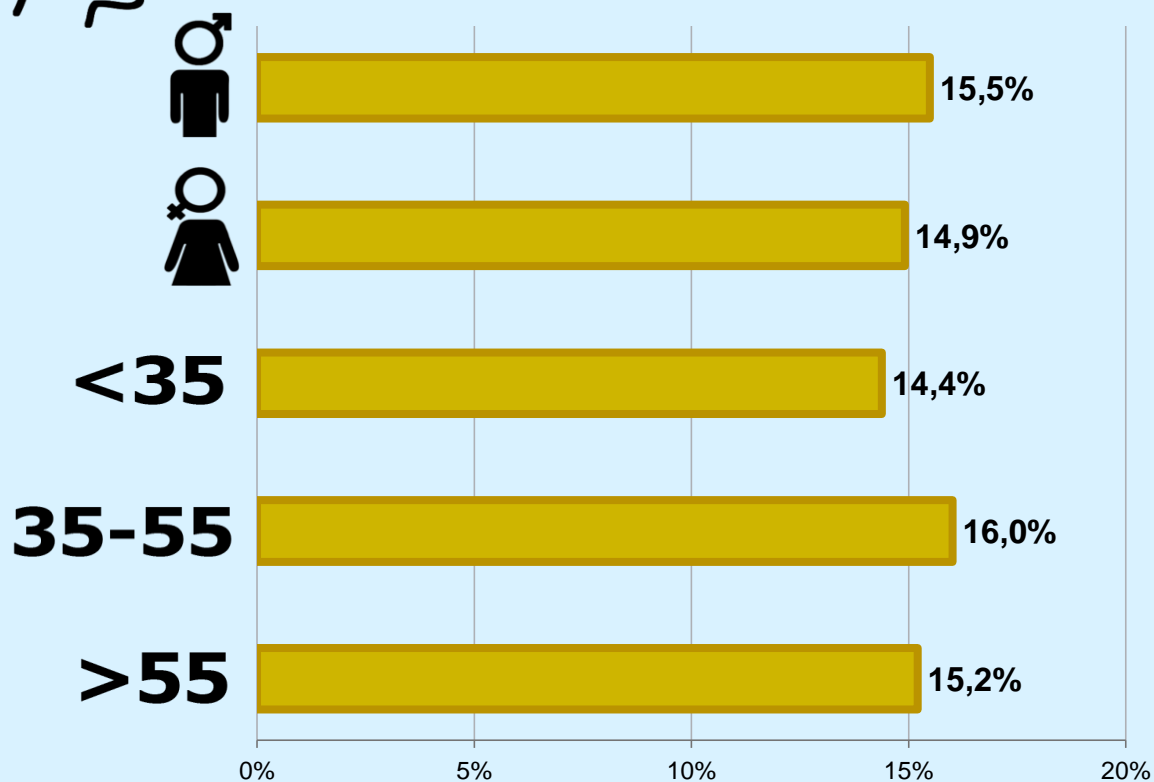
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora

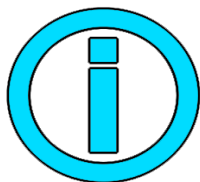


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	3,6	2,2	2,2	3,3	2,8
Población que sigue la emisora	46,1	18,0	25,0	26,3	36,8



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

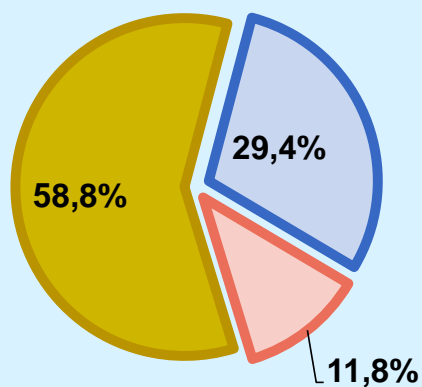


Calidad del sonido

Se escucha bien 58,8%

Regular 29,4%

Mal 11,8%



Universo: Población que conoce la emisora

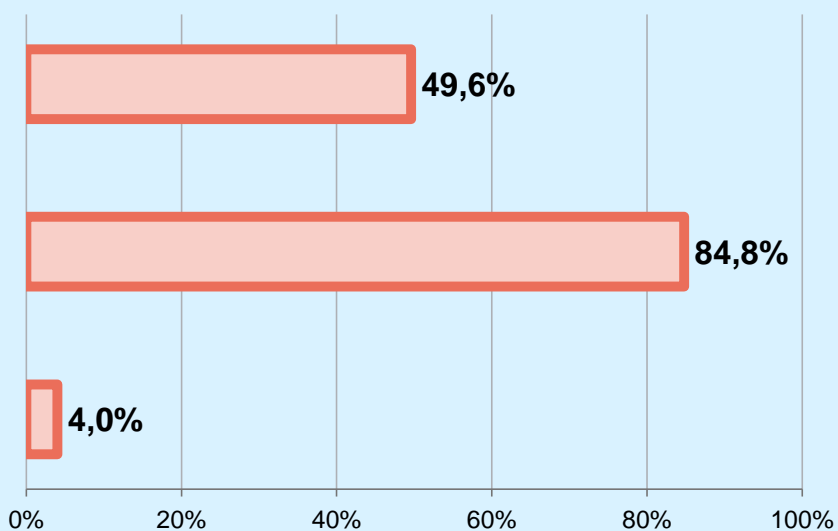


Inconveniencias a la difusión de la emisora

No escucha la radio 49,6%

No conoce la emisora 84,8%

Dificultades en la sintonización 4,0%



Universo: Población general