



La Regional de Castilla-La Mancha

12 / 2013

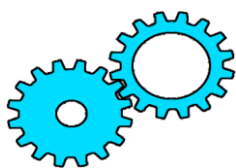
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a lowercase, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org' in a lowercase, sans-serif font.





FICHA TÉCNICA


Universo:

Población mayor de 15 años.


Fecha del estudio: (MM / AAAA)

12 / 2013

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.


Número de entrevistas telefónicas:

736


Margen de error sobre el total de la muestra:

± 1,84% (3,69%)


Empresa que realiza el estudio:

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

La Regional de Castilla-La Mancha, seguida por 673000 personas, obtiene un 5,2 por ciento de share en Castilla-La Mancha.

En el estudio realizado en diciembre de 2013. La Regional de Castilla-La Mancha es conocida por el 52,7 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el último mes la han seguido 673000 personas durante 30 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 9,4 minutos, con un 5,2 por ciento de share y un GRP 24h de 101400 personas.



ÁREA

Castilla-La Mancha



Area de realización del estudio:

Castilla-La Mancha



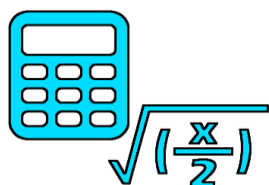
Población del área encuestada:

2.122.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

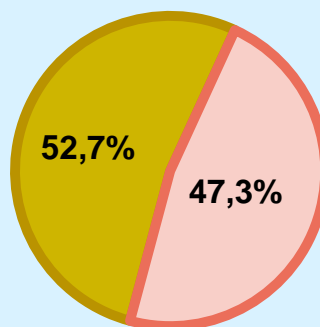
Castilla-La Mancha

Conocedores de la emisora



52,7 %

1.118.108



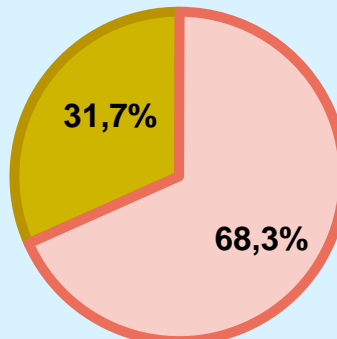
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



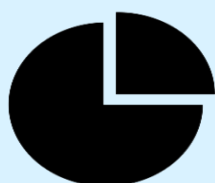
31,7 %

672.997



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



5,2 % **SHARE 24h**

101.383 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,4

minutos / persona
Población general



29,8

minutos / persona
Población que sigue la emisora



333.861

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



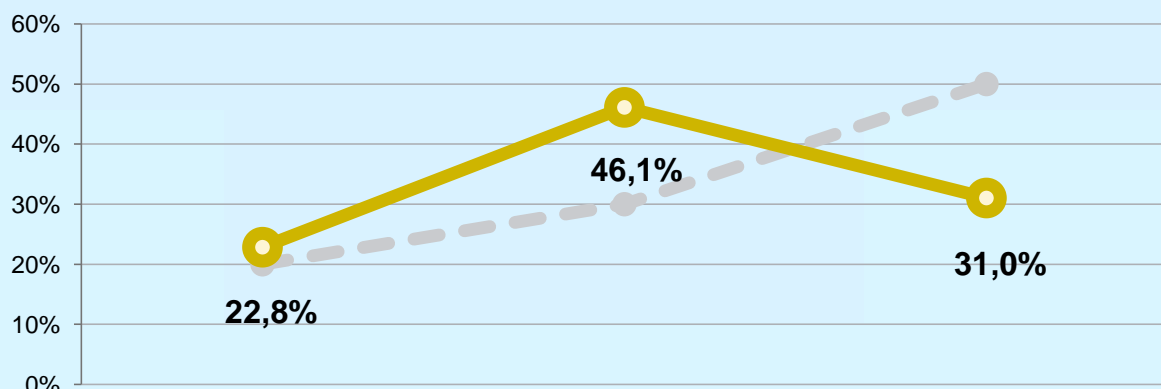
De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25%

Universo: Población general

Preferencia horaria



Mañana

Tarde

Noche

Universo: Población que sigue la emisora



ÁREA
Albacete



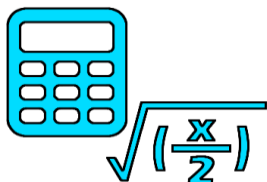
Area de realización del estudio:
Albacete



Población del área encuestada:
403.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

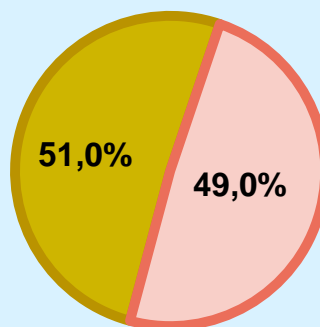
Albacete

Conocedores de la emisora



51,0 %

205.612



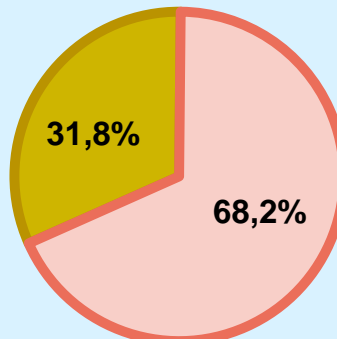
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



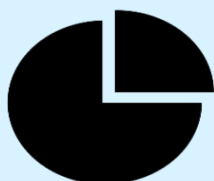
31,8 %

128.227



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



4,8 % **SHARE 24h**

17.704 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,7

minutos / persona
Población general



27,3

minutos / persona
Población que sigue la emisora



58.301

total horas
Población general

Universo:

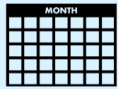
Última vez que siguió la emisora



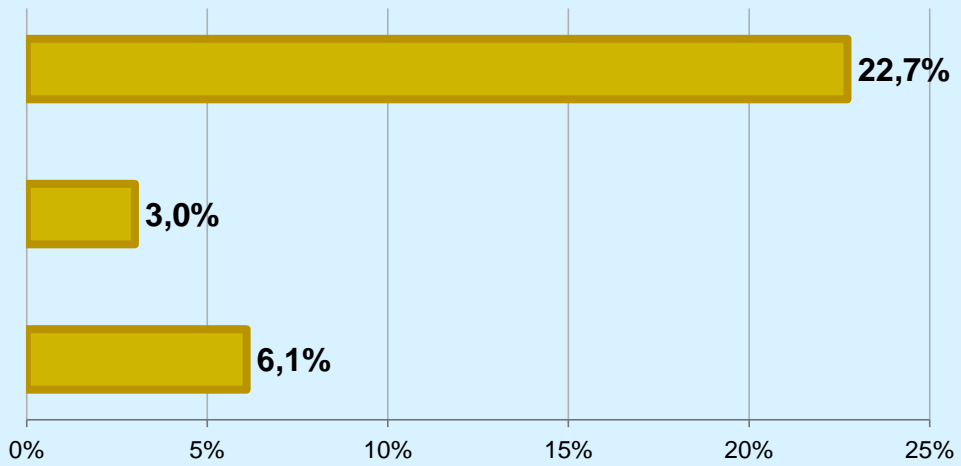
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



Universo: Población general



ÁREA
Ciudad Real



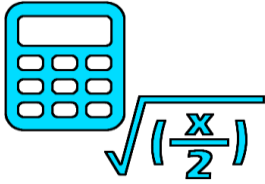
Area de realización del estudio:
Ciudad Real



Población del área encuestada:
530.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

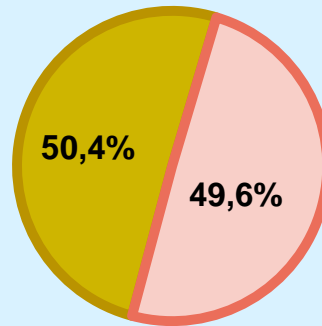
Ciudad Real

Conocedores de la emisora



50,4 %

267.345



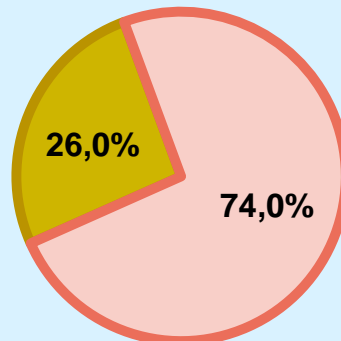
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



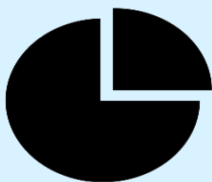
26,0 %

138.021



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



4,3 % **SHARE 24h**

20.601 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,7

minutos / persona
Población general



29,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



67.840

total horas
Población general

Universo:

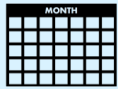
Última vez que siguió la emisora



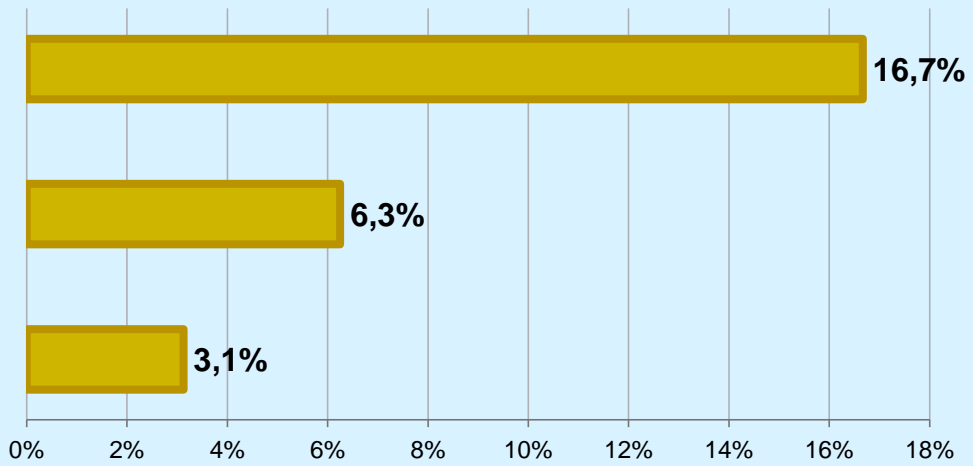
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



Universo: Población general



ÁREA
Cuenca



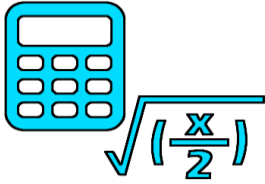
Area de realización del estudio:
Cuenca



Población del área encuestada:
218.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

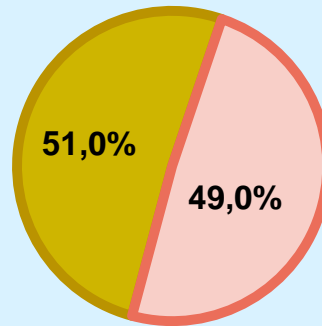
Cuenca

Conocedores de la emisora



51,0 %

111.224



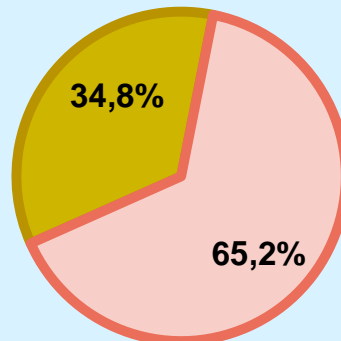
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



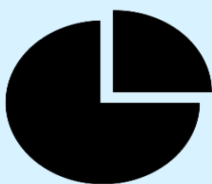
34,8 %

75.826



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



7,2 % **SHARE 24h**

14.255 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



12,9

minutos / persona
Población general



37,1

minutos / persona
Población que sigue la emisora



46.943

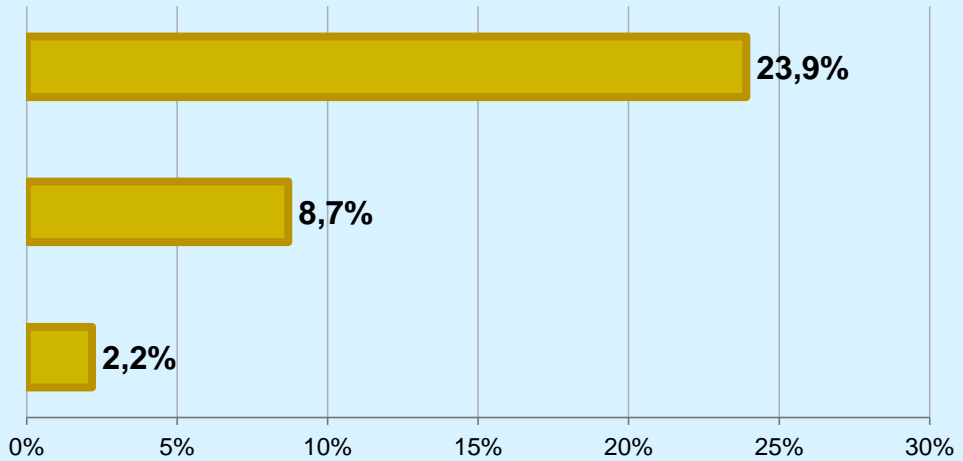
total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora

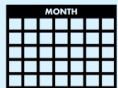


un día



De 2 a 7 días

8,7%



De 8 a 30 días

2,2%

Universo: Población general



ÁREA
Guadalajara



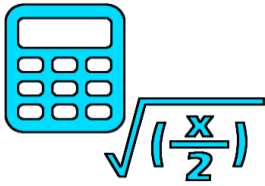
Area de realización del estudio:
Guadalajara



Población del área encuestada:
260.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

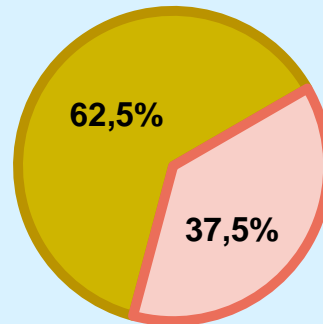
Guadalajara

Conocedores de la emisora



62,5 %

162.500



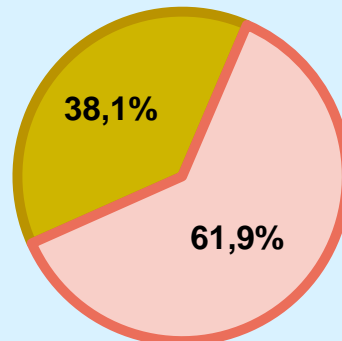
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



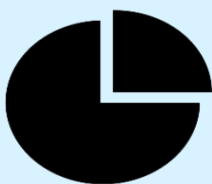
38,1 %

99.048



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



5,9 % **SHARE 24h**

13.896 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,6

minutos / persona
Población general



27,7

minutos / persona
Población que sigue la emisora



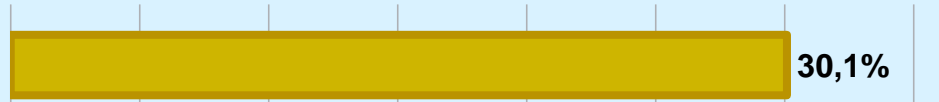
45.760

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora

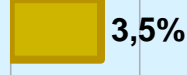
DAY
un día



De 2 a 7 días



MONTH
De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

Universo: Población general



ÁREA

Toledo



Area de realización del estudio:

Toledo



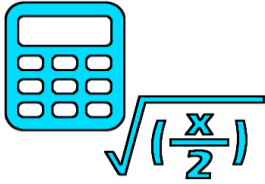
Población del área encuestada:

711.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

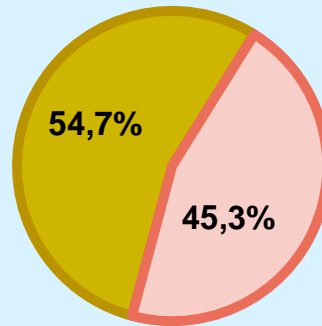
Toledo

Conocedores de la emisora



54,7 %

388.923



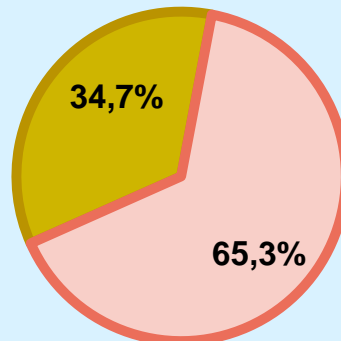
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



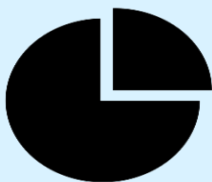
34,7 %

246.386



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



5,5 % **SHARE 24h**

35.697 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,9

28,6

117.552



Universo:

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

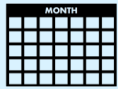
Última vez que siguió la emisora



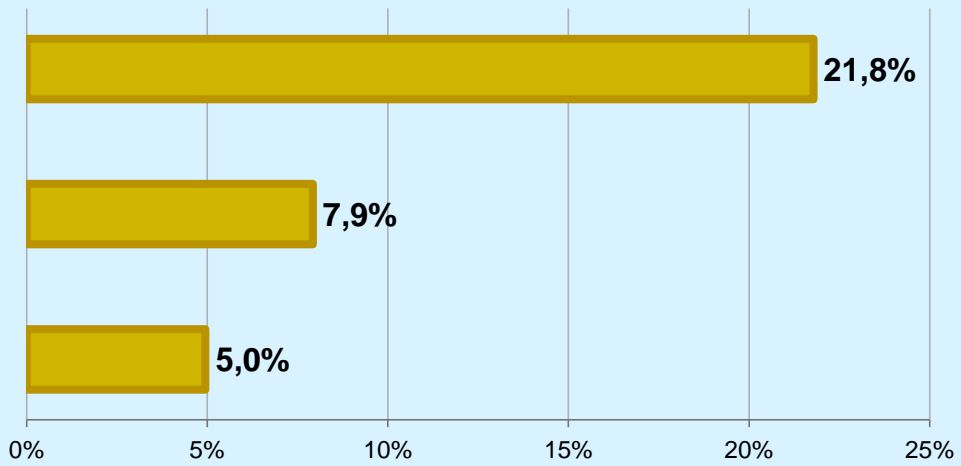
un día



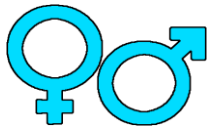
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



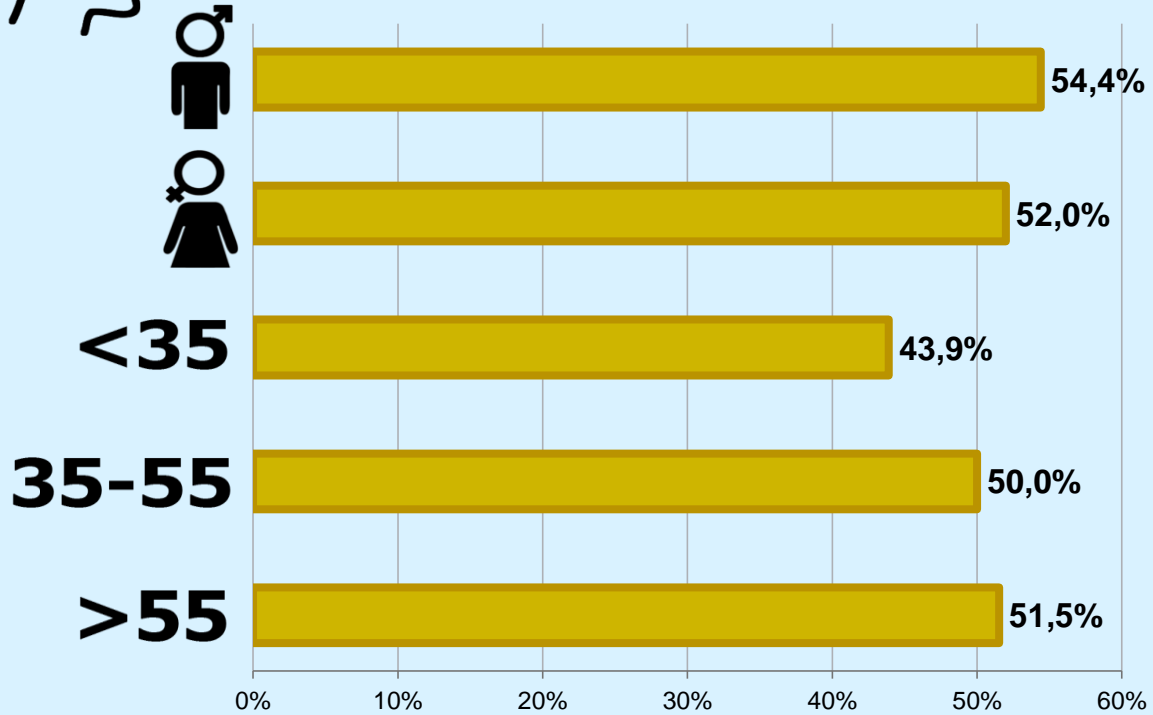
Universo: Población general



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora



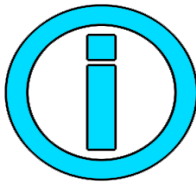
Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♀	♂	<35	35-55	>55
Población general	9,3	13,5	6,6	7,5	16,0
Población que sigue la emisora	29,8	41,7	28,7	33,0	41,1

Datos basados en el conjunto de la muestra.
No son proporcionales a la población de cada área.

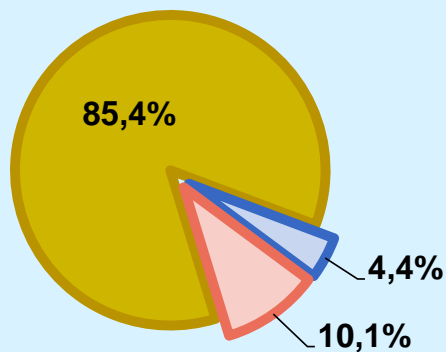


INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



Sintonización de la emisora

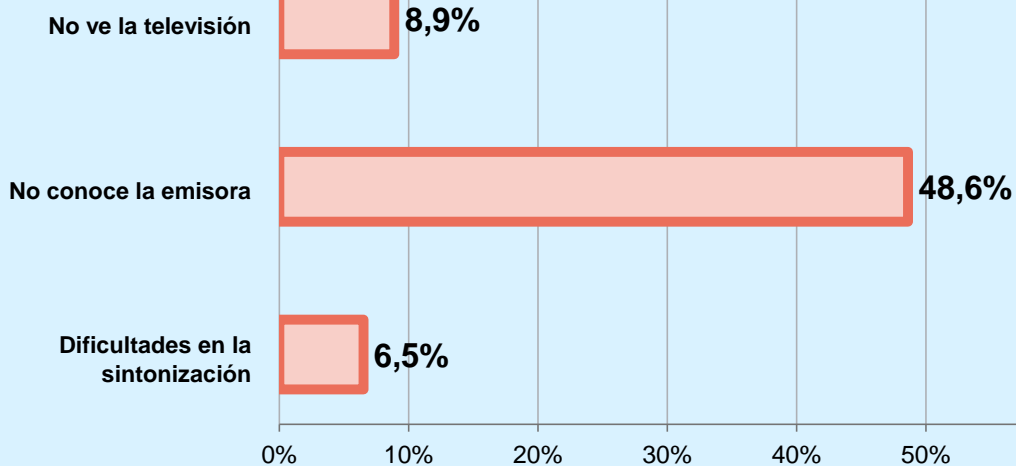
Sintonizada correctamente	85,4%
Sintonizada pero no se ve bien	4,4%
No puede sintonizarla	10,1%



Universo: Población que conoce la emisora



Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general

Datos basados en el conjunto de la muestra.
No son proporcionales a la población de cada área.