

Radio Estrada

11 / 2013

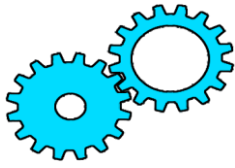
Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org', where 'Infortécnica' is in blue and 'audiencia.org' is in purple.



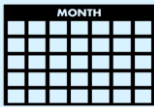


FICHA TÉCNICA



Universo:

Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)

11 / 2013

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:

420



Margen de error sobre el total de la muestra:

$\pm 2,44\%$ (4,87%)



Empresa que realiza el estudio:

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



“RADIO ESTRADA”, SEGUIDA POR CERCA DE 50.000 RADIOYENTES, SUPERA UN 22 POR CIENTO DE SHARE EN A ESTRADA Y UN 17 EN LAS POBLACIONES DE SU ENTORNO

En el estudio de noviembre de 2013, “Radio Estrada” es conocida por la gran mayoría de la población de A Estrada y de su entorno.

Cerca de 50.000 radioyentes del conjunto de su área de difusión la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media superior a 30 minutos al día. Obtiene una cuota de audiencia (share) superior al 20 por ciento en A Estrada, cercano al 17 por ciento en las poblaciones del entorno, uno de los índices mas elevados entre las emisoras locales y un cinco por ciento incluyendo Santiago.

Presenta un GRP’s global próximo a 10.000 radioyentes en el conjunto de su área de difusión.

“Radio Estrada” es seguida por todos los grupos de sexo y edad.



ÁREA
A Estrada



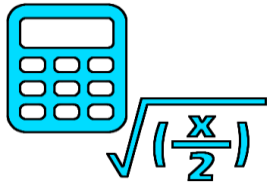
Area de realización del estudio:
A Estrada



Población del área encuestada:
22.000



Poblaciones:
A Estrada



RESULTADOS

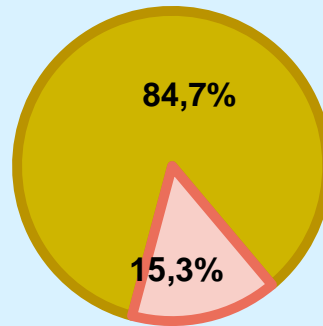
A Estrada

Conocedores de la emisora



84,7 %

18.636



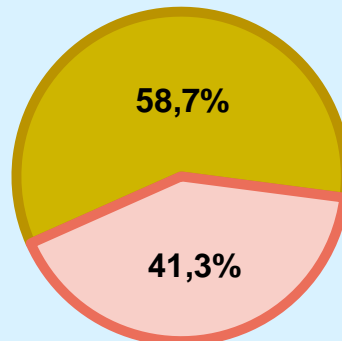
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



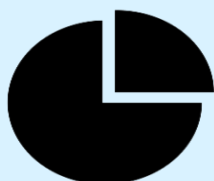
58,7 %

12.921



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



22,5 % **SHARE 24h**

2.492 **GRP 24h**

Universo: Población general

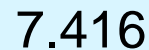
Tiempo de audiencia diaria



minutos / persona
Población general



minutos / persona
Población que sigue la emisora



total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



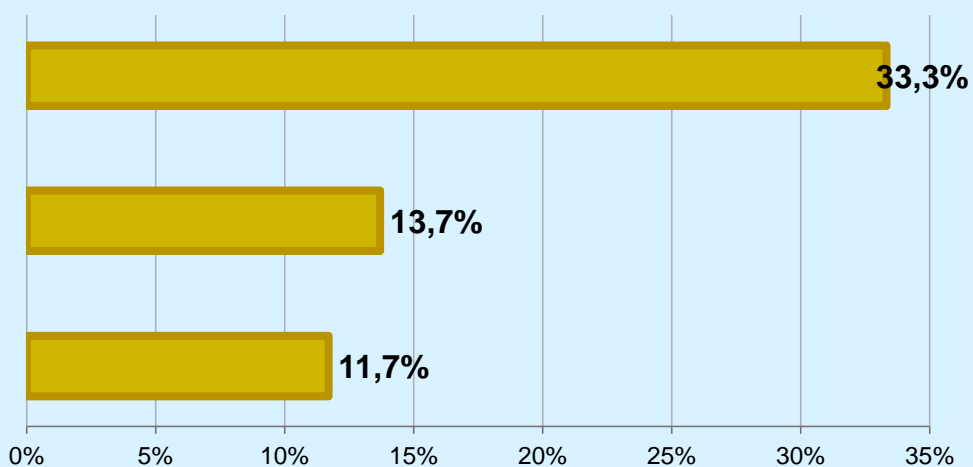
un día



De 2 a 7 días

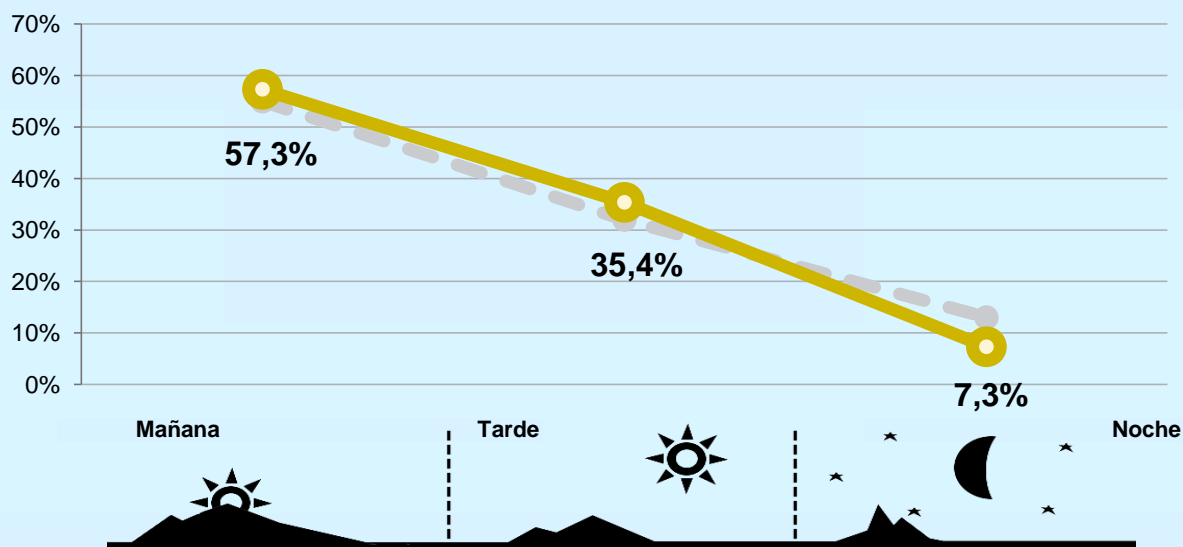


De 8 a 30 días



Universo: Población general

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora



ÁREA

Poblaciones próximas a Estrada



Area de realización del estudio:

Poblaciones próximas a Estrada



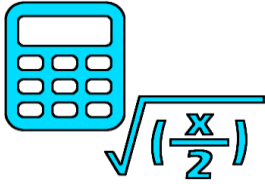
Población del área encuestada:

56.500



Poblaciones:

Valga
Pontecesures
Rois
Padrón
Cuntis
Teo
Vedra
Boqueixón



RESULTADOS

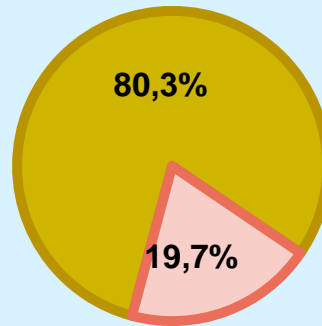
Poblaciones próximas a Estrada

Conocedores de la emisora



80,3 %

45.381



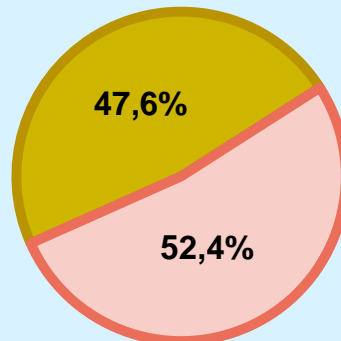
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



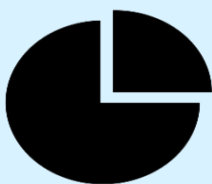
47,6 %

26.905



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



16,8 % **SHARE 24h**

4.783 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



15,1

minutos / persona
Población general



31,7

minutos / persona
Población que sigue la emisora



14.236

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



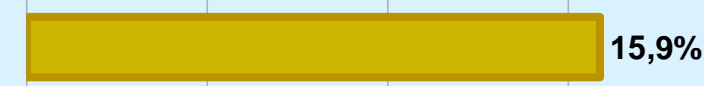
un día



De 2 a 7 días



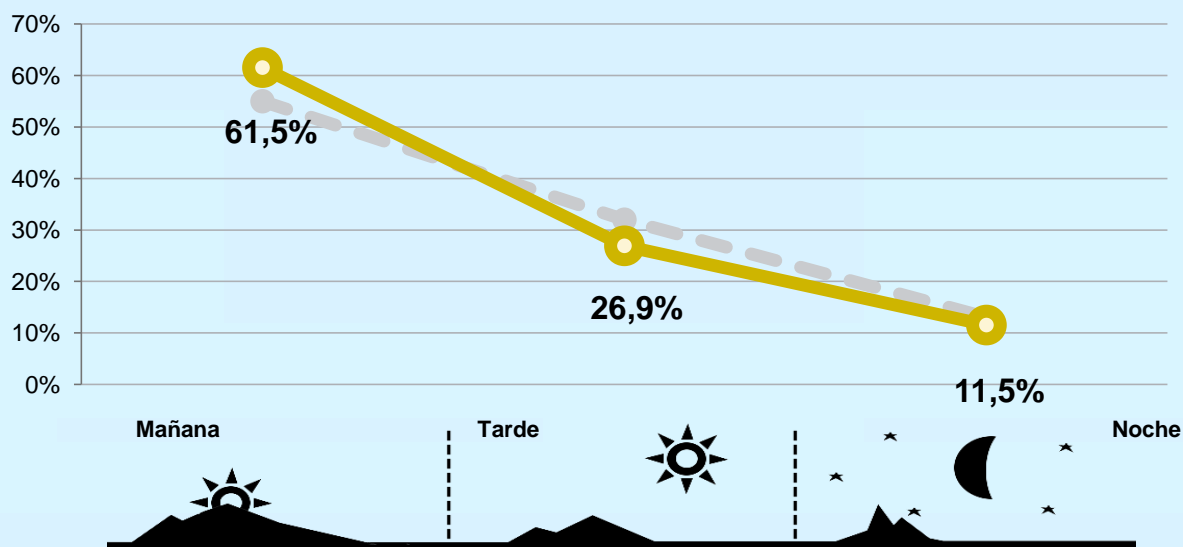
De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25%

Universo: Población general

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora



ÁREA

Santiago de Compostela



Area de realización del estudio:

Santiago de Compostela



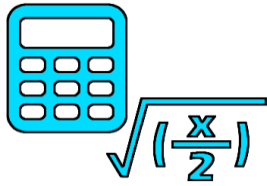
Población del área encuestada:

95.500



Poblaciones:

Santiago de Compostela



RESULTADOS

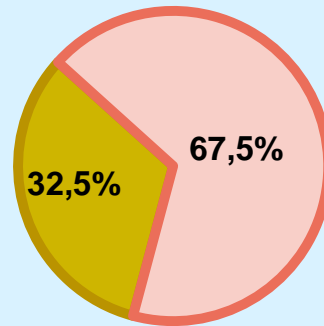
Santiago de Compostela

Conocedores de la emisora



32,5 %

31.052



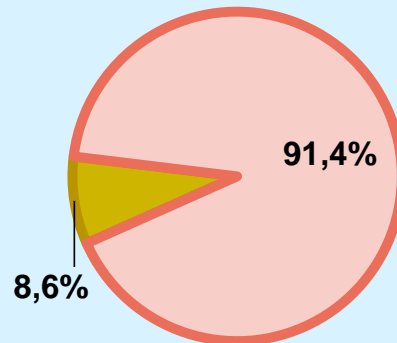
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



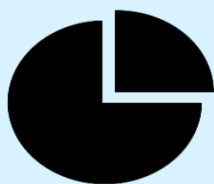
8,6 %

8.207



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



2,2 % **SHARE 24h**

1.042 **GRP 24h**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



1,9

22,7

3.100

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



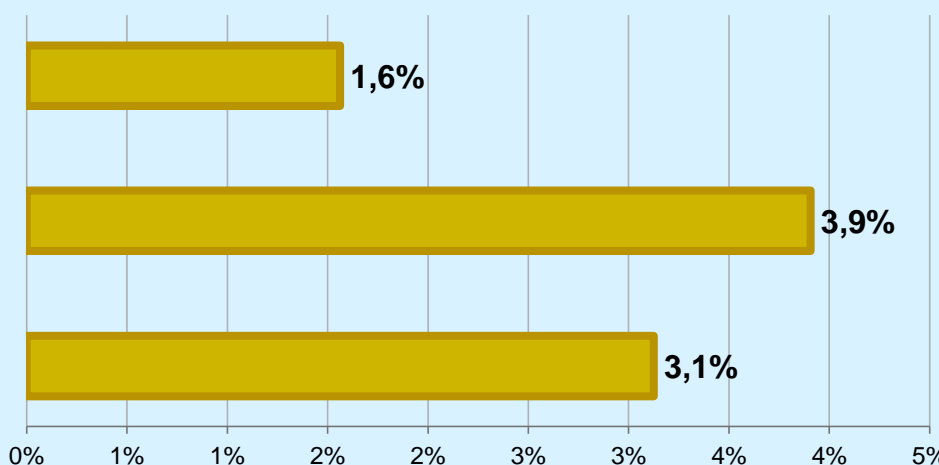
un día



De 2 a 7 días

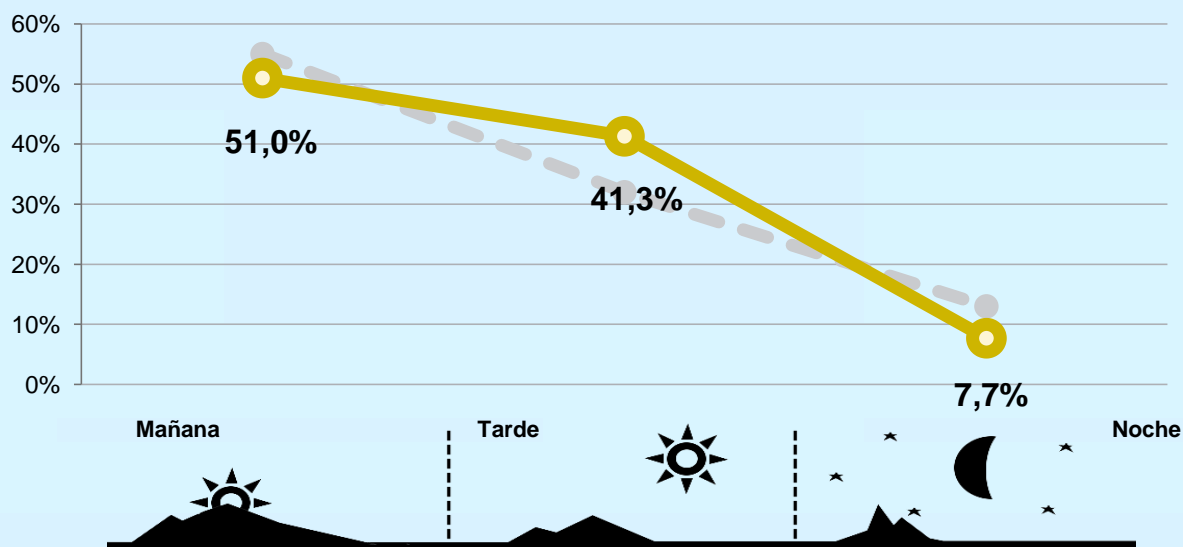


De 8 a 30 días



Universo: Población general

Preferencia horaria



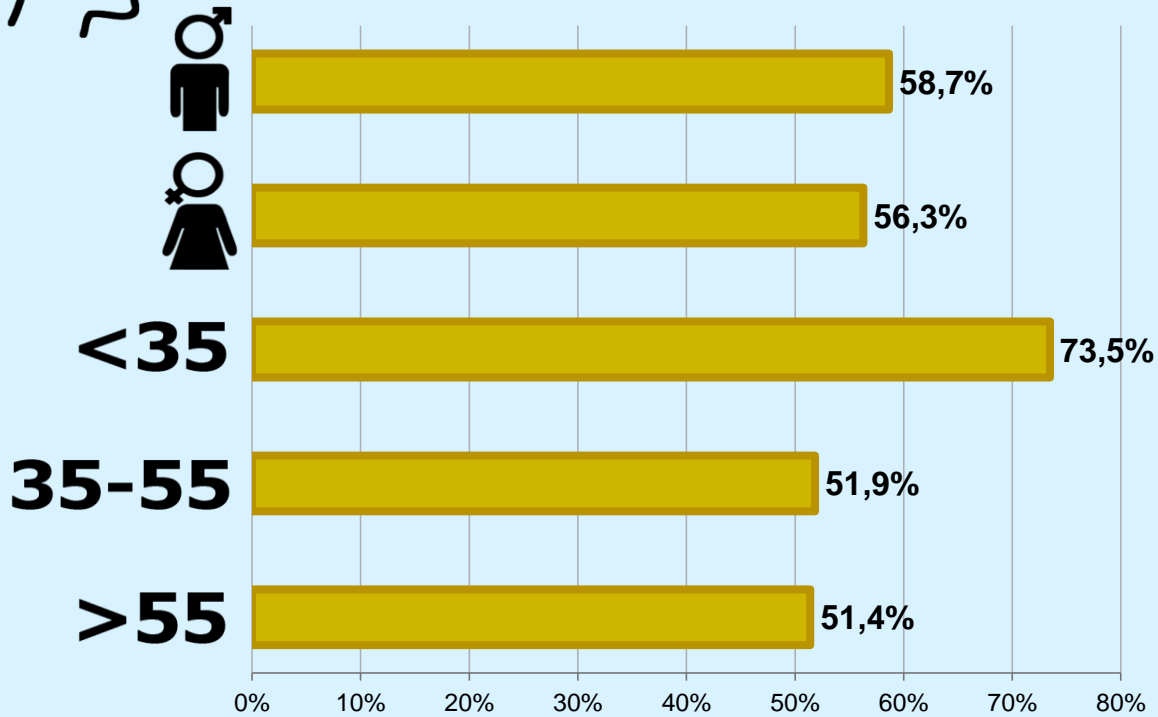
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora



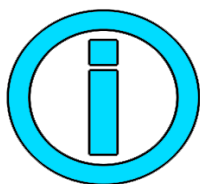
Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♀	♂	<35	35-55	>55
Población general	10,0	10,6	6,9	8,9	11,2
Población que sigue la emisora	26,1	38,3	22,3	29,3	38,4

Datos basados en el conjunto de la muestra. No son proporcionales a la población de cada área.



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

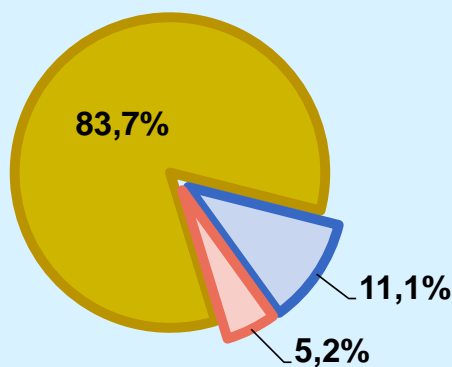


Calidad del sonido

Se escucha bien 83,7%

Regular 11,1%

Mal 5,2%



Universo: Población que conoce la emisora

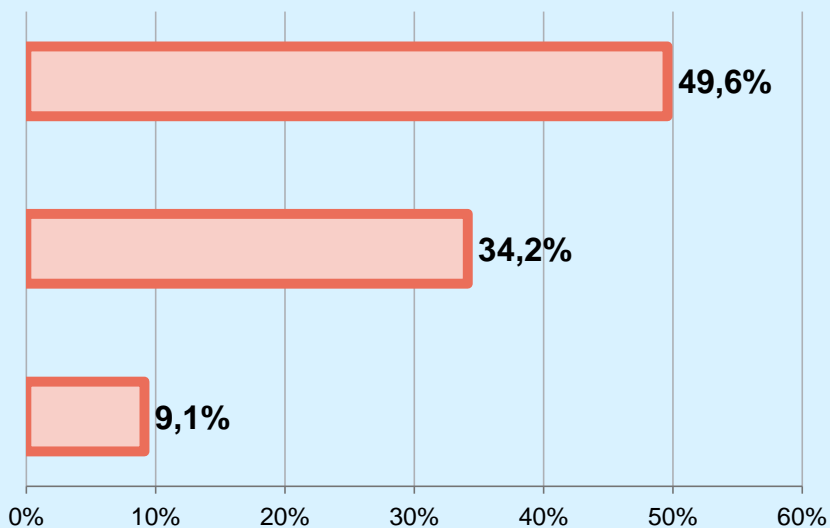


Inconveniencias a la difusión de la emisora

No escucha la radio 49,6%

No conoce la emisora 34,2%

Dificultades en la sintonización 9,1%



Universo: Población general

Datos basados en el conjunto de la muestra.
No son proporcionales a la población de cada área.