



Televisión RTV Ceuta

10 / 2013

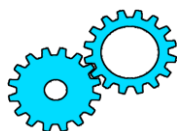
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org'.





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2013

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
386



Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,54% (5,08%)



Población del área encuestada:
84.500



Área del estudio:
Ceuta



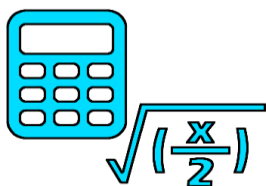
Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



Televisión RTV Ceuta, seguida por 41900 personas, obtiene cerca de un cinco por ciento de share en Ceuta.

En el estudio realizado en octubre de 2013. Televisión RTV Ceuta es conocida por el 86 por ciento de la población de Ceuta. En el último mes la han seguido 41900 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 9 minutos, con un 4,8 por ciento de share y un GRP 24h de 3800 personas.



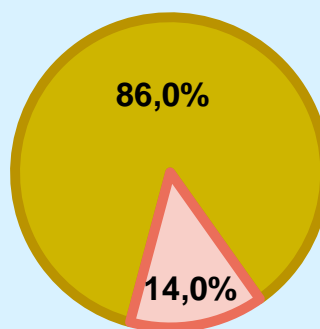
R RESULTADOS

Conocedores de la emisora



86,0 %

72.688



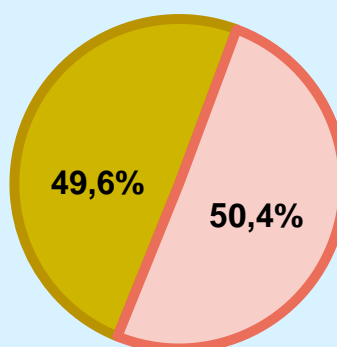
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



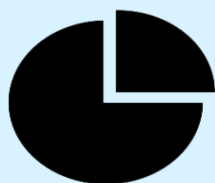
49,6 %

41.886



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



4,8 % **SHARE 24h**

3.835 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,6

17,3

12.112

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

Universo:

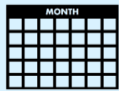
Última vez que siguió la emisora



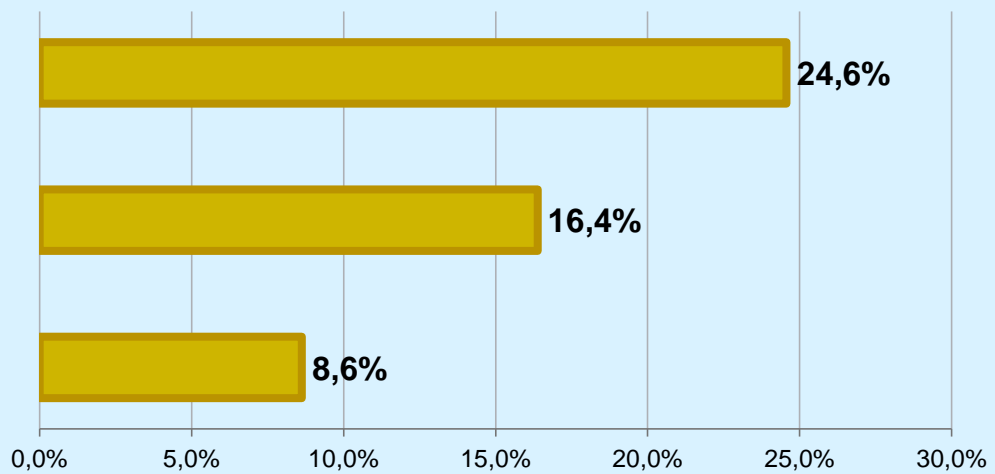
un día



De 2 a 7 días

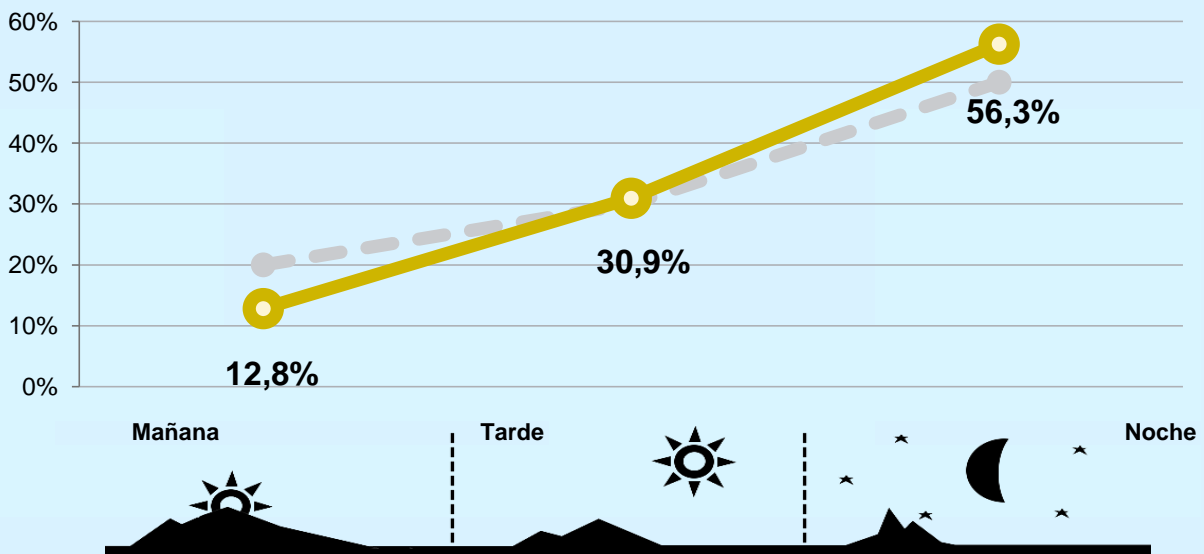


De 8 a 30 días



Universo: Población general

Preferencia horaria



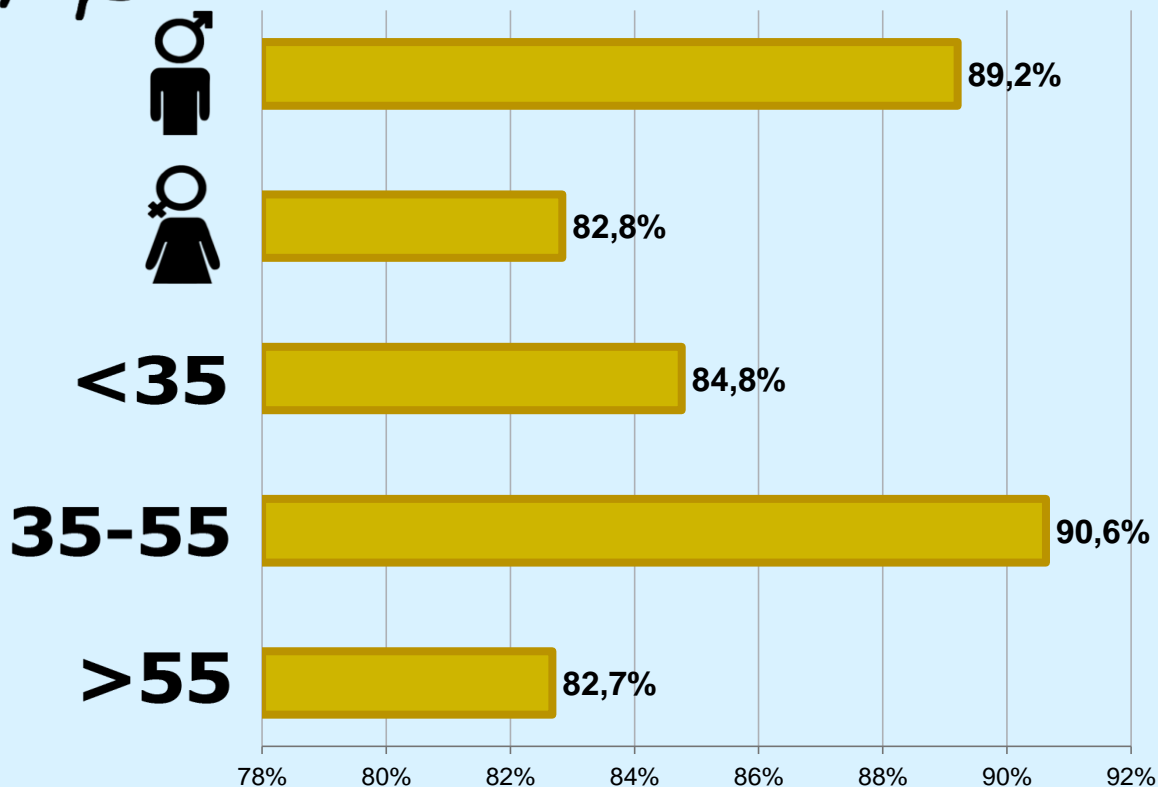
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocedores de la emisora

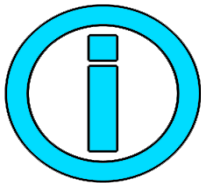


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♀	♂	<35	35-55	>55
Población general	7,4	9,1	5,8	9,3	8,8
Población que sigue la emisora	15,3	17,9	12,2	17,7	19,7

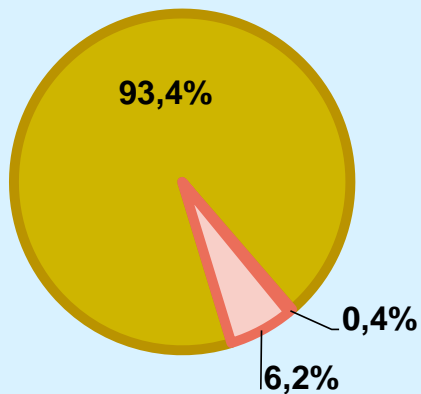


INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



Sintonización de la emisora

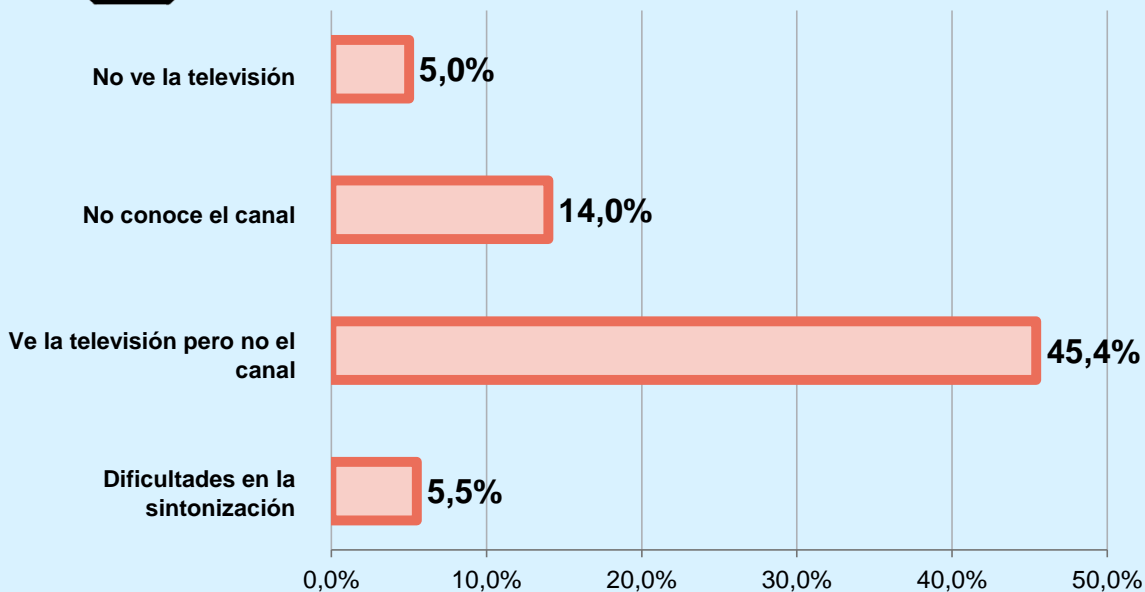
Sintonizada correctamente	93,4%
Sintonizada pero no se ve bien	0,4%
No puede sintonizarla	6,2%



Universo: Población que conoce la emisora



Inconveniencias a la difusión de su emisora



Universo: Población general