

**Radio Discolocate**

**11 / 2013**

**Estudio de audiencia de radio**

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text "audimedia.net" in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful pie chart icon to the left of the text "Infortécnica audiencia.org" in a blue, sans-serif font.





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
11 / 2013

**2σ**  
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



**Número de entrevistas telefónicas:**  
390



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
± 2,51% (5,03%)



**Población del área encuestada:**  
28.000



**Área del estudio:**  
Ribeira



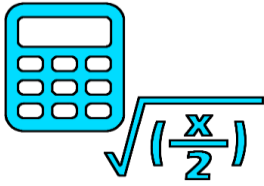
**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



**Radio Discolocate, seguida por 8200 personas, obtiene un 9,3 por ciento de share en Ribeira.**

En el estudio realizado en noviembre de 2013. Radio Discolocate es conocida por el 80,3 por ciento de la población de Ribeira. En el último mes la han seguido 8200 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 8 minutos, con un 9,3 por ciento de share y un GRP 24h de 1300 personas.



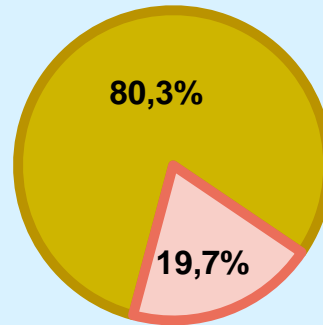
## RESULTADOS

### Conocedores de la emisora



80,3 %

22.486



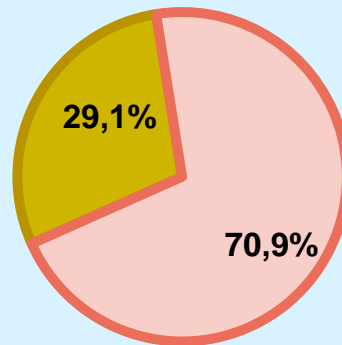
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



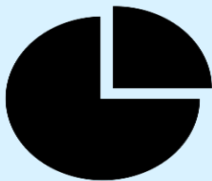
29,1 %

8.160



Universo: Población general

### Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



9,3 % **SHARE 24h**

1.306 **GRP 24h**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



8,3

28,6

3.885

minutos / persona  
Población general

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



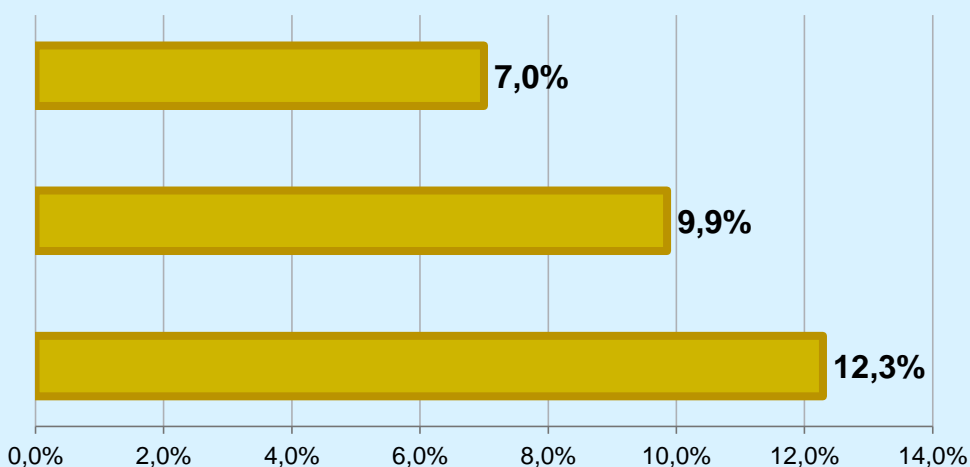
un día



De 2 a 7 días

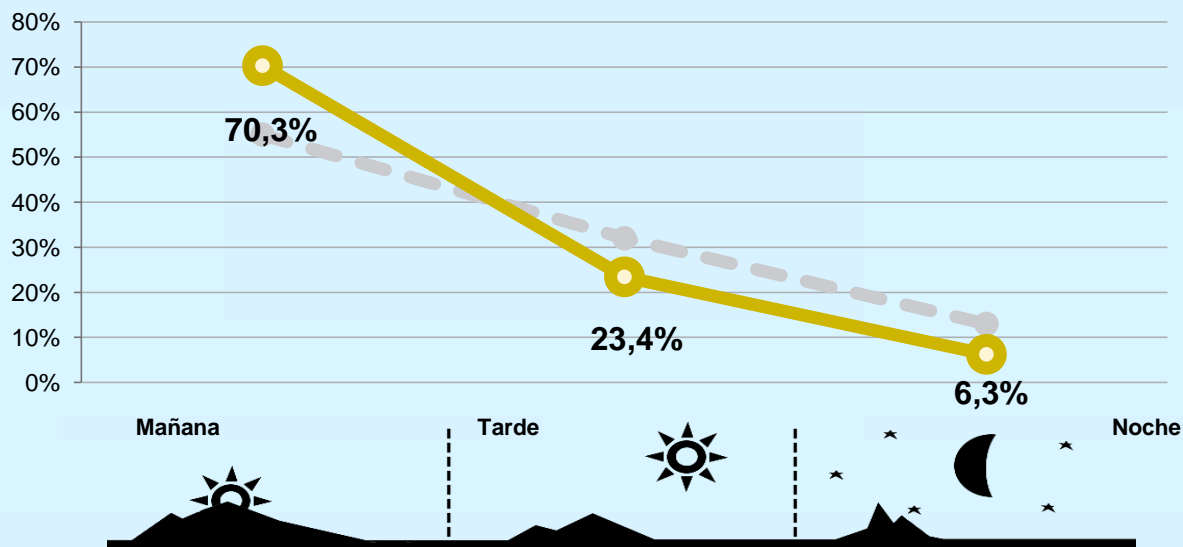


De 8 a 30 días



Universo: Población general

### Preferencia horaria



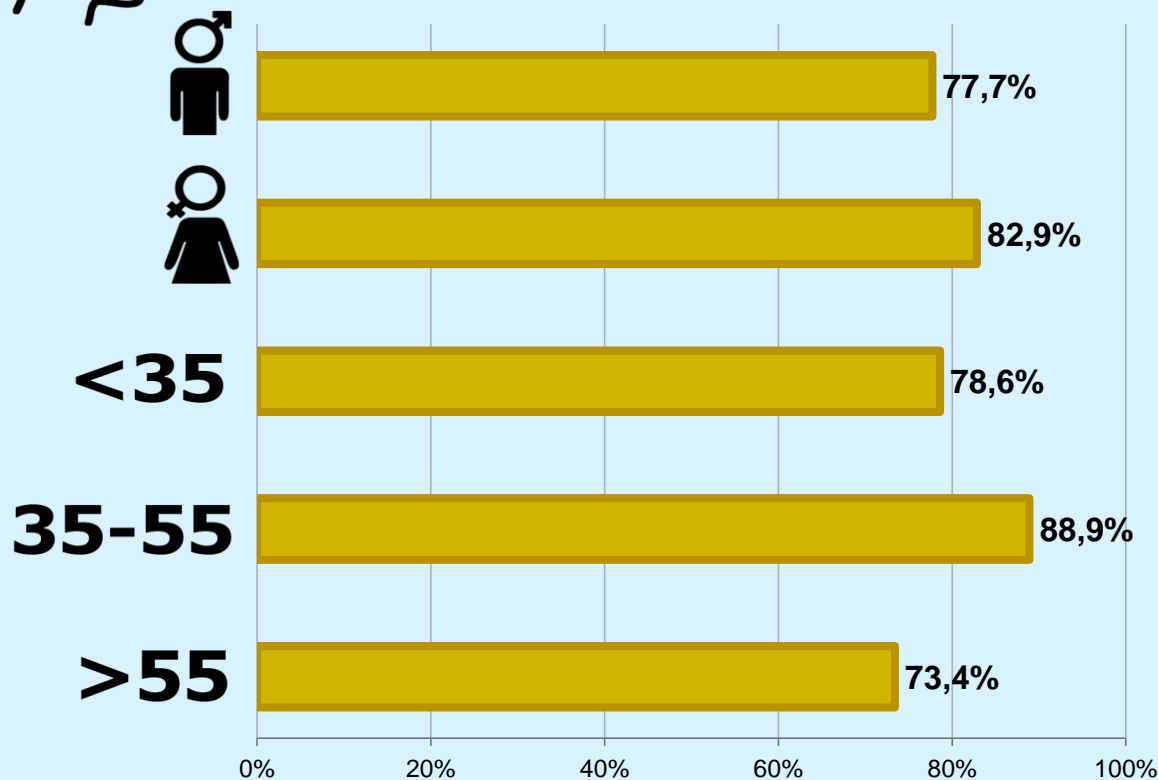
Universo: Población que sigue la emisora



## RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



### Conocimiento de la emisora

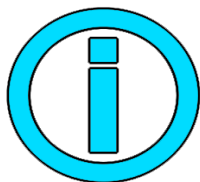


Universo: Población general



### Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	8,3	7,9	3,5	7,9	10,3
Población que sigue la emisora	31,3	39,8	38,7	26,9	53,5



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

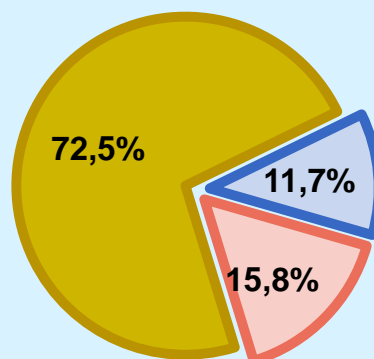


### Calidad del sonido

Se escucha bien 72,5%

Regular 11,7%

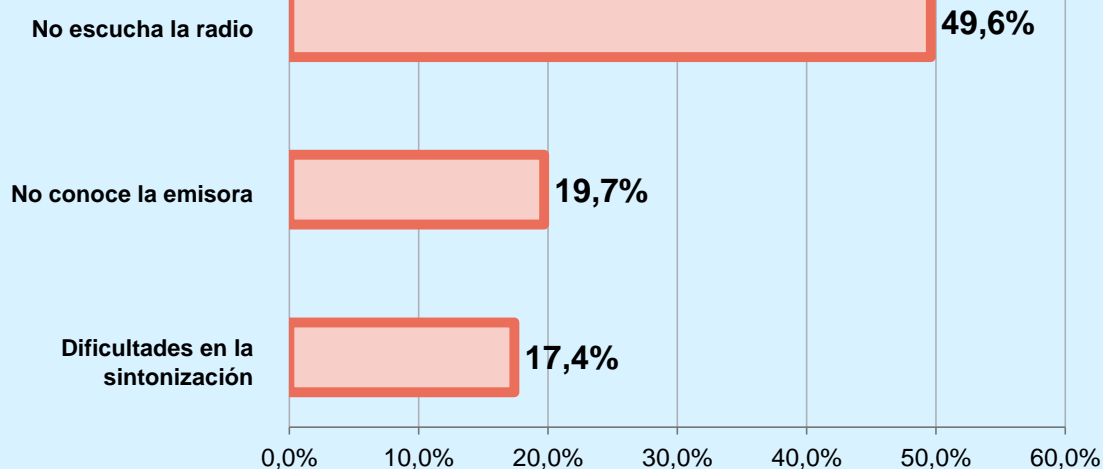
Mal 15,8%



Universo: Población que conoce la emisora



### Inconveniencias a la difusión de su emisora



Universo: Población general