



Joy FM

10 / 2013

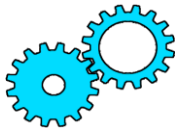
Estudi d'audiència de ràdio

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a lowercase, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a stylized 'i' and 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a lowercase, sans-serif font.





FITXA TÈCNICA



Univers:

Població major de 15 anys.



Data de l'estudi: (MM / AAAA)

10 / 2013

2σ
2 sigma

Mostreig probabilístic, aleatori simple.



Nombre d'entrevistes telefòniques:

378



Marge d'error sobre el total de la mostra:

± 2,57% (5,14%)



Població de l'àrea enquestada:

135.000



Àrea de l'estudi:

Costa Brava

Sant Feliu de Guíxols
Santa Cristina d'Aro
Castell-Platja d'Aro
Calonge
Palamós
Palafrugell
Bisbal d'Empordà, La
Torroella de Montgrí
Castelló d'Empúries
Escala, L'



Google



Empresa que realitza l'estudi:



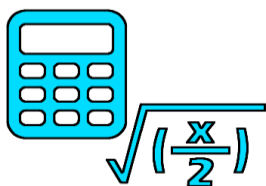
INFORTÈCNICA - www.infortecnica.com

Pot verificar l'autenticitat de les dades del estudi a la web:
www.audiencia.org o www.audimedia.net



Joy FM, seguida per 14400 persones, obté un 4,3 per cent de share a Costa Brava.

L'estudi realitzat a l'octubre de 2013. Joy FM és coneguda pel 32,4 per cent de la població de Costa Brava. En l'últim mes l'han seguit 14400 persones durant 36 minuts al dia de mitjana. Sobre el total de la població, el temps mitjà d'audiència és de 4 minuts, amb un 4,3 per cent de share y un GRP 24h de 3300 persones.



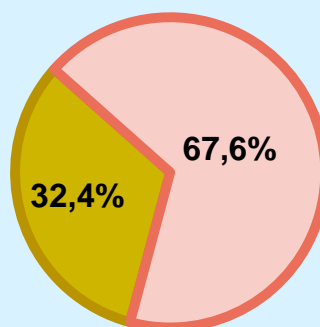
R RESULTATS

Coneixedors de l'emissora



32,4 %

43.738



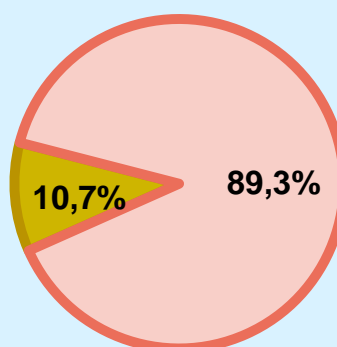
Univers: Població general

Seguidors de l'emissora (Durant l'últim mes)



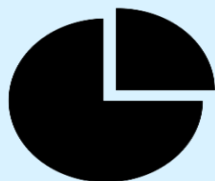
10,7 %

14.427



Univers: Població general

Percentatge del temps d'audiència del mitjà en relació a la resta.



4,3 % **SHARE 24h**

3.328 **GRP 24h**

Univers: Població general

Temps d'audiència diària



3,9

minuts / persona
Població general



36,4

minuts / persona
Població que segueix l'emissora



8.757

total hores
Població general

Univers:

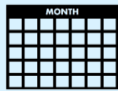
Darrer cop que va seguir l'emissora



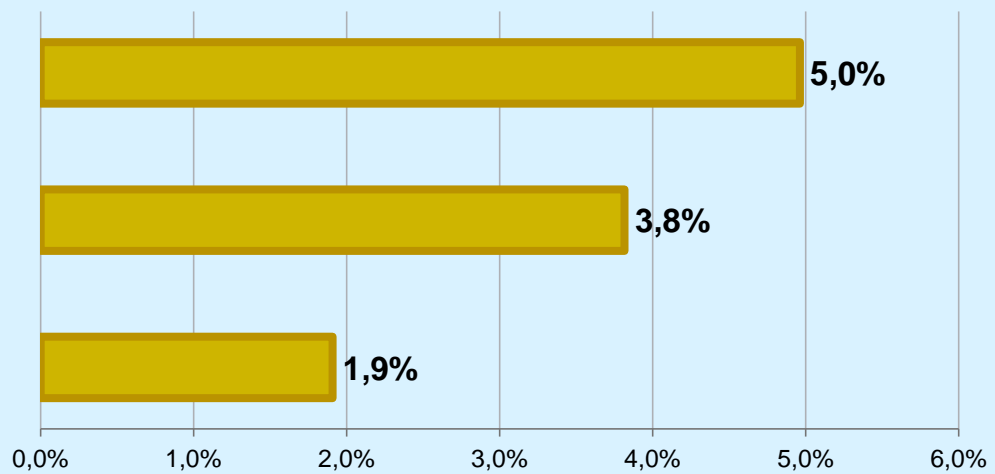
un día



De 2 a 7 dies

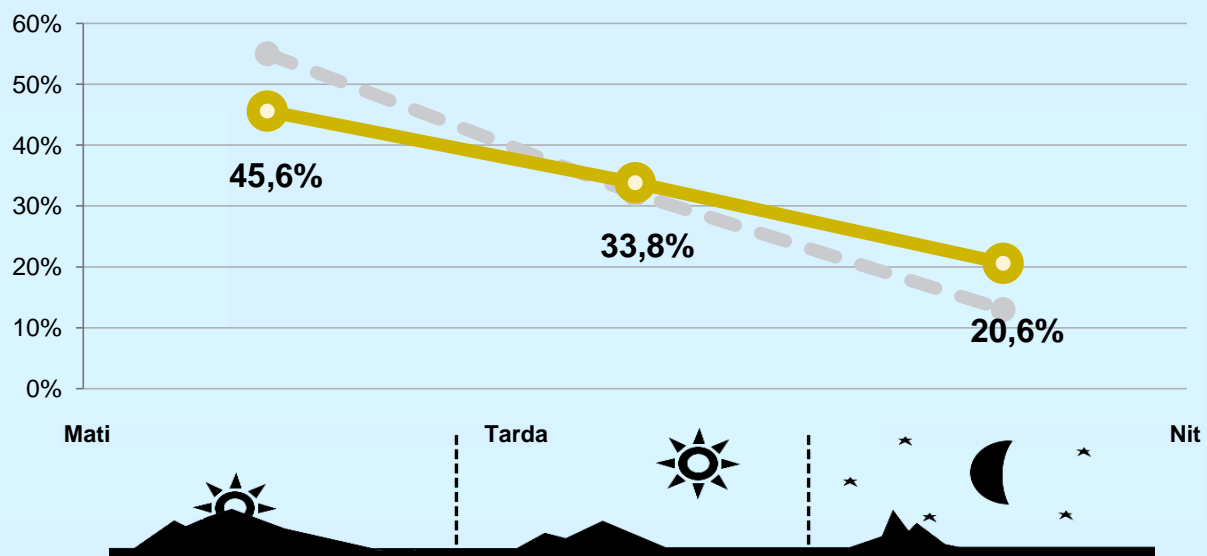


De 8 a 30 dies



Univers: Població general

Preferència horària



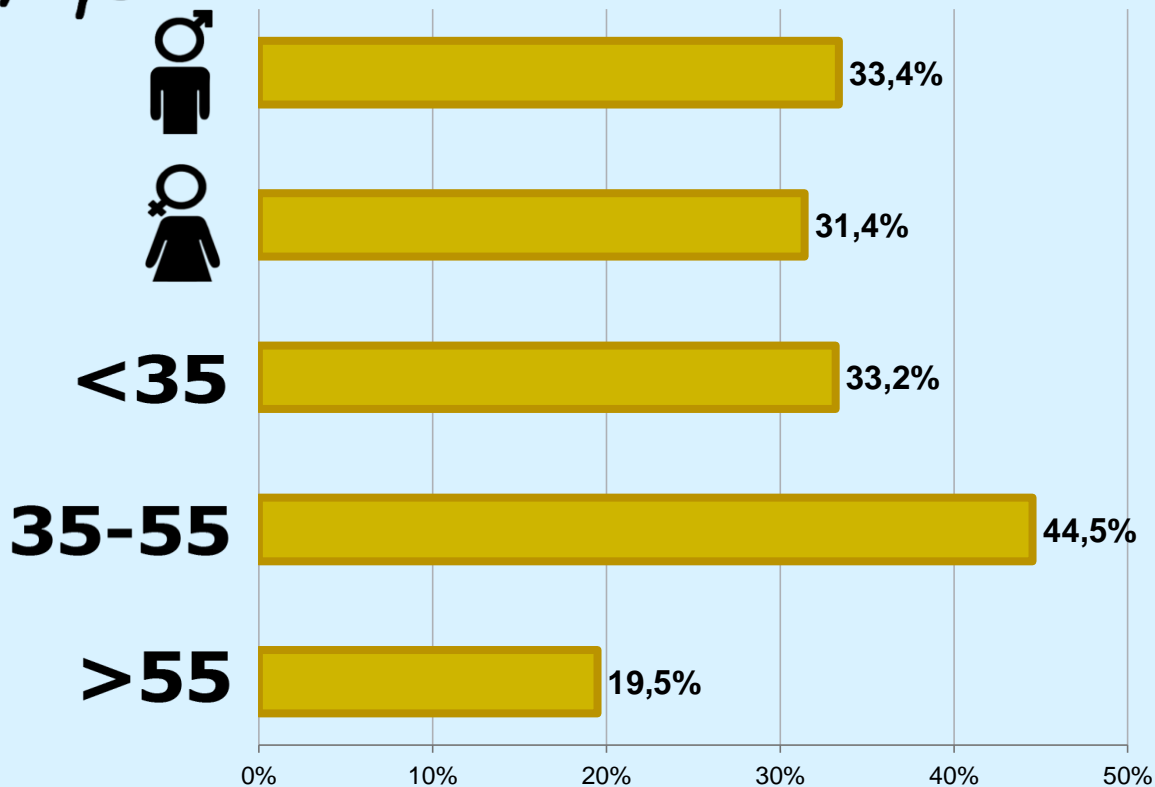
Univers: Població que segueix l'emissora



RESULTATS PER SEXE I EDAT



Coneixedors de l'emissora

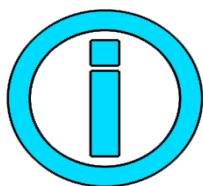


Univers: Població general



Temps d'audiència diària minuts / persona

	Home	Muller	<35	35-55	>55
Població general	3,3	4,1	2,3	6,3	3,3
Població que segueix l'emissora	27,7	43,1	26,3	31,3	47,1



INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

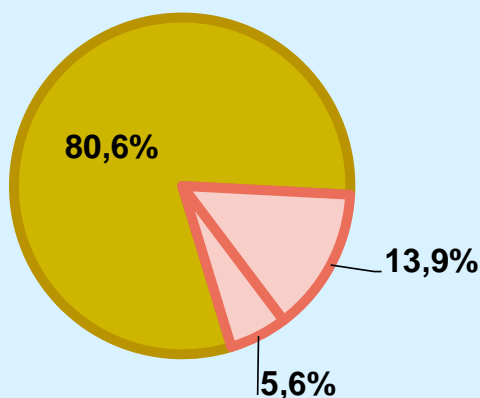


Qualitat del so

S'escolta bé 80,6%

Regular 13,9%

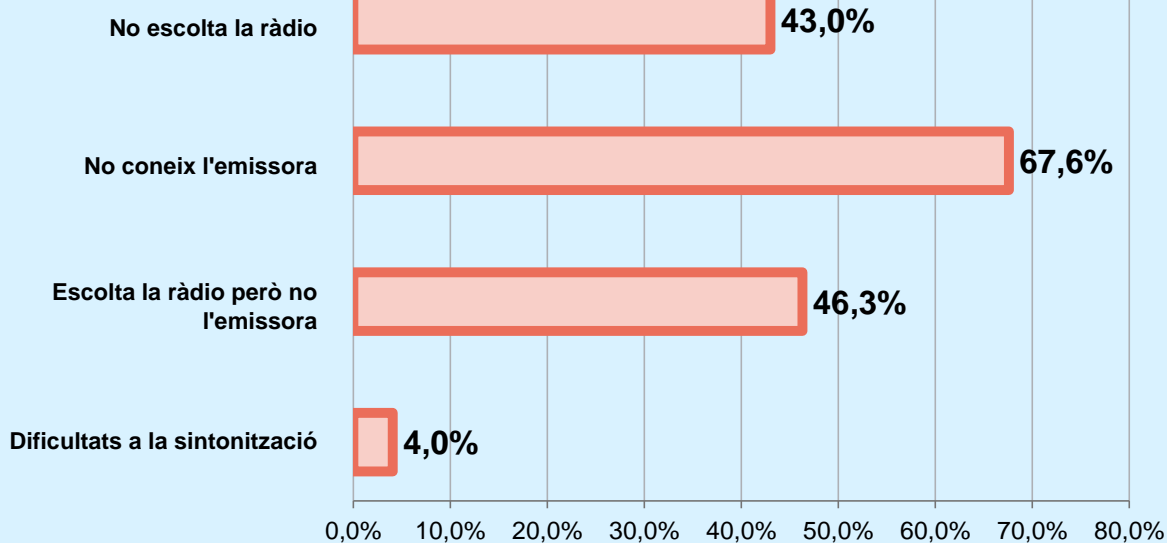
Malament 5,6%



Univers: Població que coneix l'emissora



Inconveniències a la difusió de la emissora



Univers: Població general