

TV Costa Brava

10 / 2013

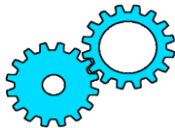
Estudi d'audiència de televisió

audimedia.net



Infortécnica
audiència.org





FITXA TÈCNICA



Univers:

Població major de 15 anys.



Data de l'estudi: (MM / AAAA)

10 / 2013

2σ
2 sigma

Mostreig probabilístic, aleatori simple.



Nombre d'entrevistes telefòniques:

378



Marge d'error sobre el total de la mostra:

± 2,57% (5,14%)



Població de l'àrea enquestada:

135.000



Àrea de l'estudi:

Costa Brava

Sant Feliu de Guíxols
Santa Cristina d'Aro
Castell-Platja d'Aro
Calonge
Palamós
Palafrugell
Bisbal d'Empordà, La
Torroella de Montgrí
Castelló d'Empúries
Escala, L'



Google



Empresa que realitza l'estudi:



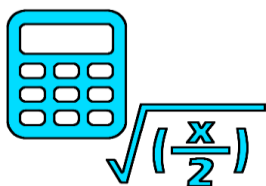
INFORTÈCNICA - www.infortecnica.com

Pot verificar l'autenticitat de les dades del estudi a la web:
www.audiencia.org o www.audimedia.net



TV Costa Brava, seguida per 57700 persones, obté un 3,6 per cent de share a Costa Brava.

L'estudi realitzat a l'octubre de 2013. TV Costa Brava és coneguda pel 94,6 per cent de la població de Costa Brava. En l'últim mes l'han seguit 57700 persones durant 15 minuts al dia de mitjana. Sobre el total de la població, el temps mitjà d'audiència és de 6 minuts, amb un 3,6 per cent de share y un GRP 24h de 4600 persones.



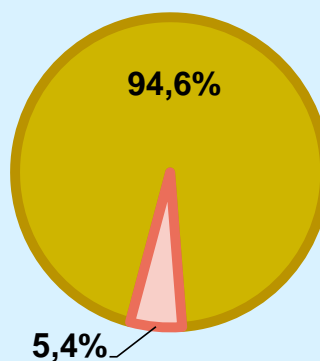
R RESULTATS

Coneixedors de l'emissora



94,6 %

127.703



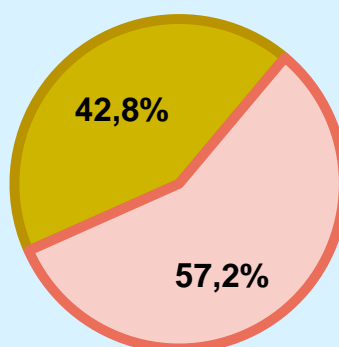
Univers: Població general

Seguidors de l'emissora (Durant l'últim mes)



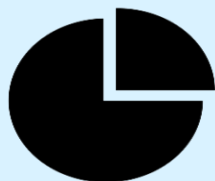
42,8 %

57.741



Univers: Població general

Percentatge del temps d'audiència del mitjà en relació a la resta.



3,6 % **SHARE 24h**

4.575 **GRP 24h**

Univers: Població general

Temps d'audiència diària



6,4

minuts / persona
Població general



15,0

minuts / persona
Població que segueix l'emissora



14.447

total hores
Població general

Univers:

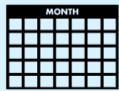
Darrer cop que va seguir l'emissora



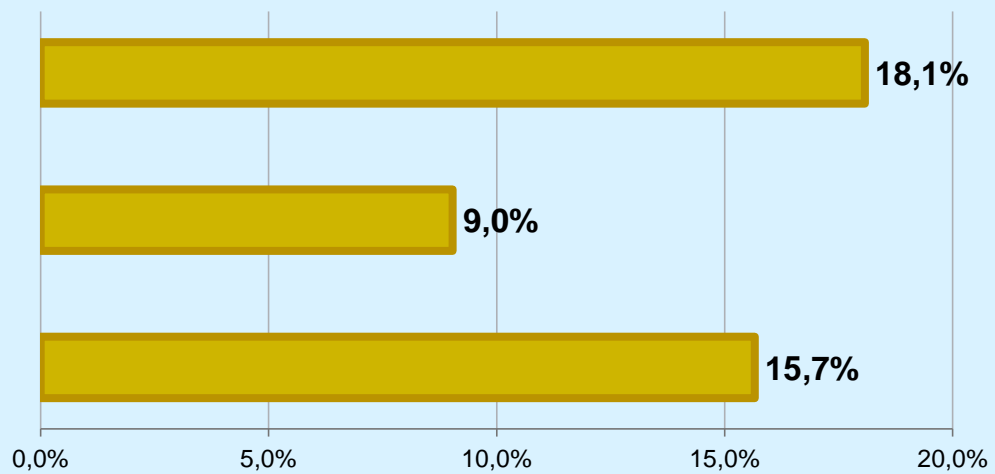
un dia



De 2 a 7 dies

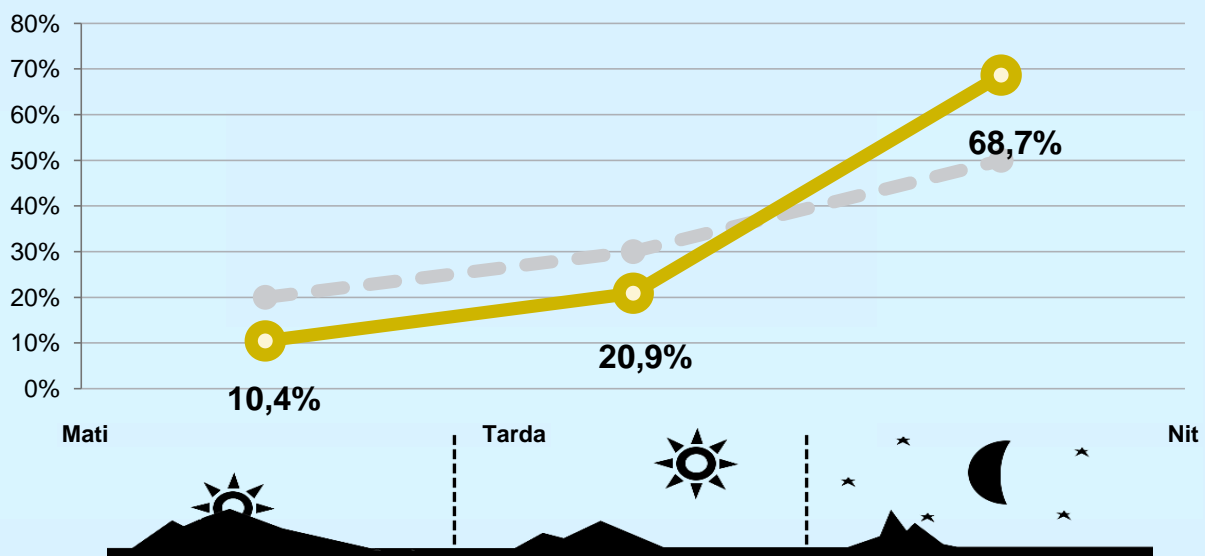


De 8 a 30 dies



Univers: Població general

Preferència horària



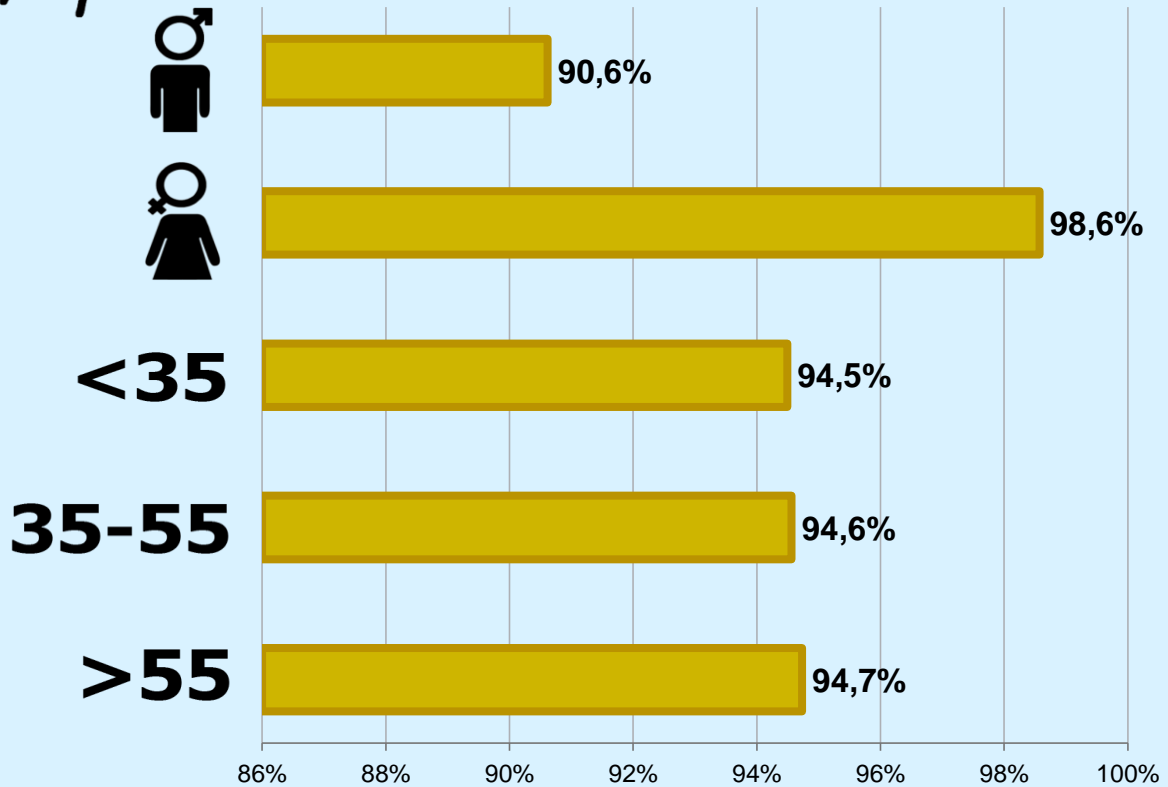
Univers: Població que segueix l'emissora



R RESULTATS PER SEXE I EDAT



Coneixedors de l'emissora

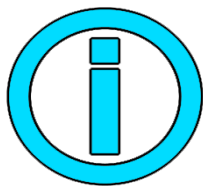


Univers: Població general



Temps d'audiència diària minuts / persona

	Home	Muller	<35	35-55	>55
Població general	5,4	6,4	2,6	5,6	8,3
Població que segueix l'emissora	14,7	14,1	8,4	12,1	18,7

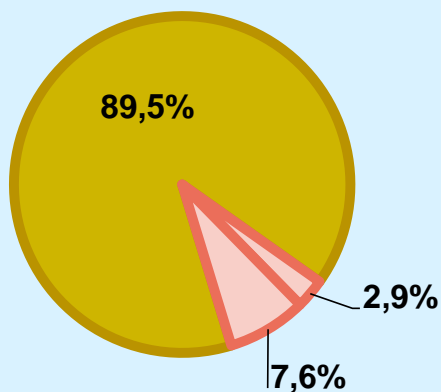



INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA



Qualitat del so

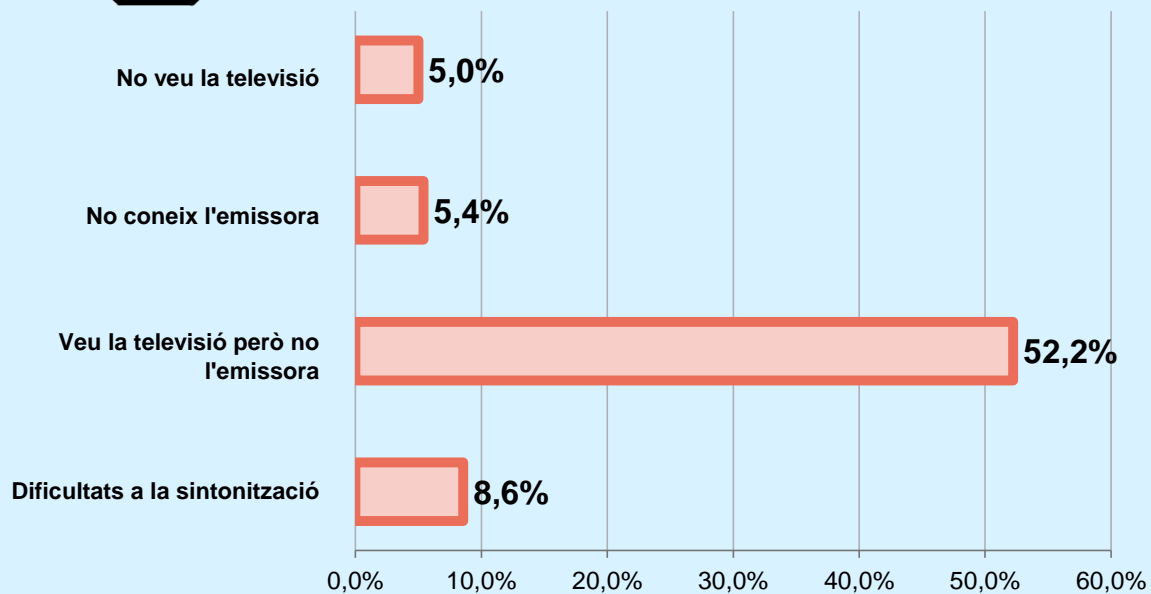
Sintonitzada correctament	89,5%
Sintonitzada però no es veu bé	2,9%
No pot sintonitzar	7,6%




 **Univers:** Població que coneix l'emissora






Inconveniències a la difusió de la emissora





 **Univers:** Població general


En comparació a la resta de canals de televisió, com definiria el perfil deTV Costa Brava?

	 Si	Dubtos	 No
Mes divertit que la resta de canals	11,0%	44,6%	44,4%
Mes independent	60,3%	17,5%	22,2%
Mes amè	25,8%	36,3%	37,8%
Mes objectiu	41,2%	33,6%	25,1%
Mes comercial	22,4%	30,2%	47,5%

 **Univers:** Població que segueix l'emissora

¿Considera aquest canal, un bon mitjà per anunciar-se públicament?

	 Si	Dubtos	 No
	69,1%	12,8%	18,1%

 **Univers:** Població que segueix l'emissora