



Latina FM Zaragoza

10 / 2013

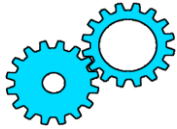
Estudio de audiencia de radio

audimedia.net



**Infortécnica
audiencia.org**





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2013

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
323



Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,78% (5,56%)



Población del área encuestada:
721.000



Área:
Zaragoza y entorno

Pinseque
La Joyosa
Cadrete
Cuarte de Huerva
Sobradriel
Utebo
El Burgo de Ebro
Puebla de Alfindén
Pastriz
Zaragoza
Villanueva de Gállego



Google



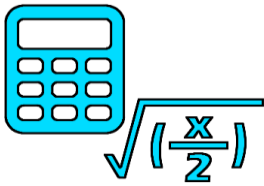
Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



Latina FM Zaragoza, seguida por cerca de 80.000 personas, obtiene un 3,1 por ciento de share en Zaragoza y entorno.

En el estudio realizado en octubre de 2013. Latina FM Zaragoza es conocida por el 29,9 por ciento de la población de Zaragoza y entorno. En el último mes la han seguido 78400 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3 minutos, con un 3,1 por ciento de share y un GRP 24h de 12700 personas. Dos mil más que en el anterior estudio.



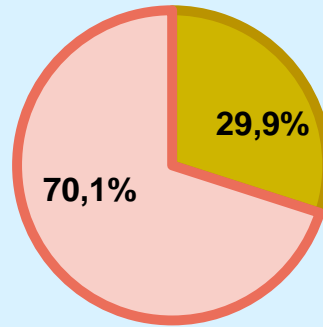
RESULTADOS

Conocedores de la emisora



29,9 %

215.934



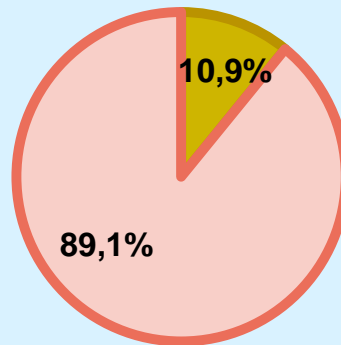
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



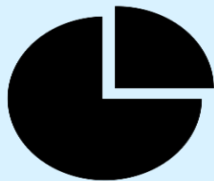
10,9 %

78.425



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



3,1 % **SHARE 24h**

12.698 **GRP 24h**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



2,8

minutos / persona
Población general



25,6

minutos / persona
Población que sigue la emisora



33.416

total horas
Población general

Universo:

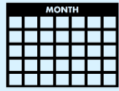
Última vez que siguió la emisora



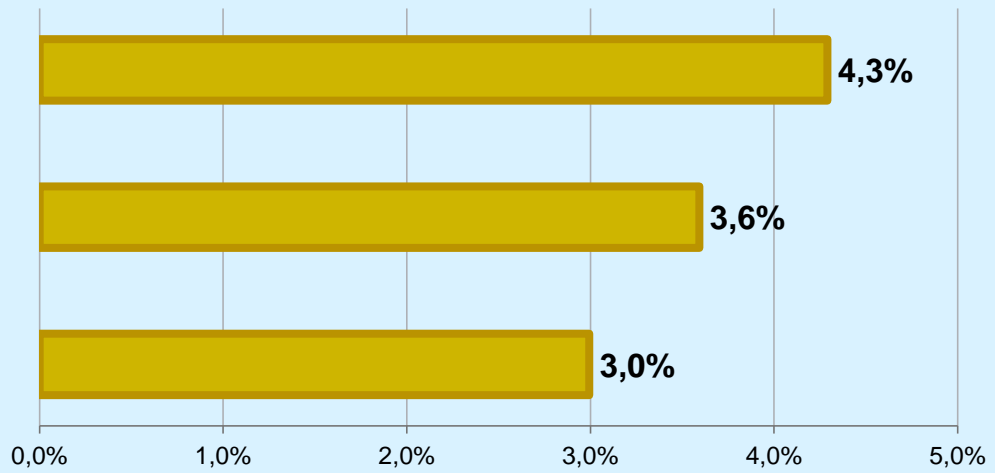
un día



De 2 a 7 días

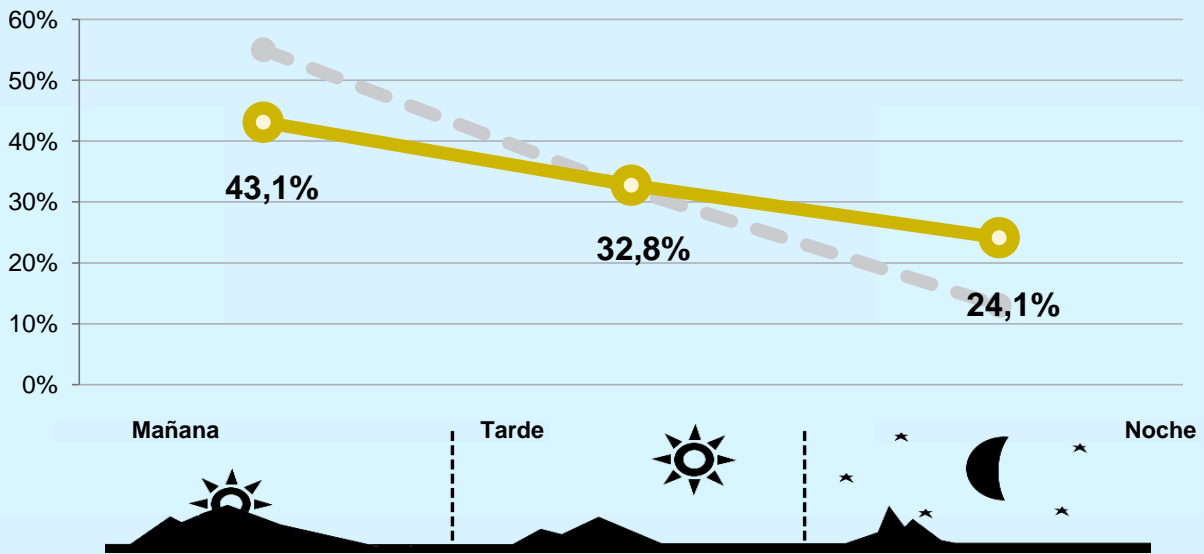


De 8 a 30 días



Universo: Población general

Preferencia horaria



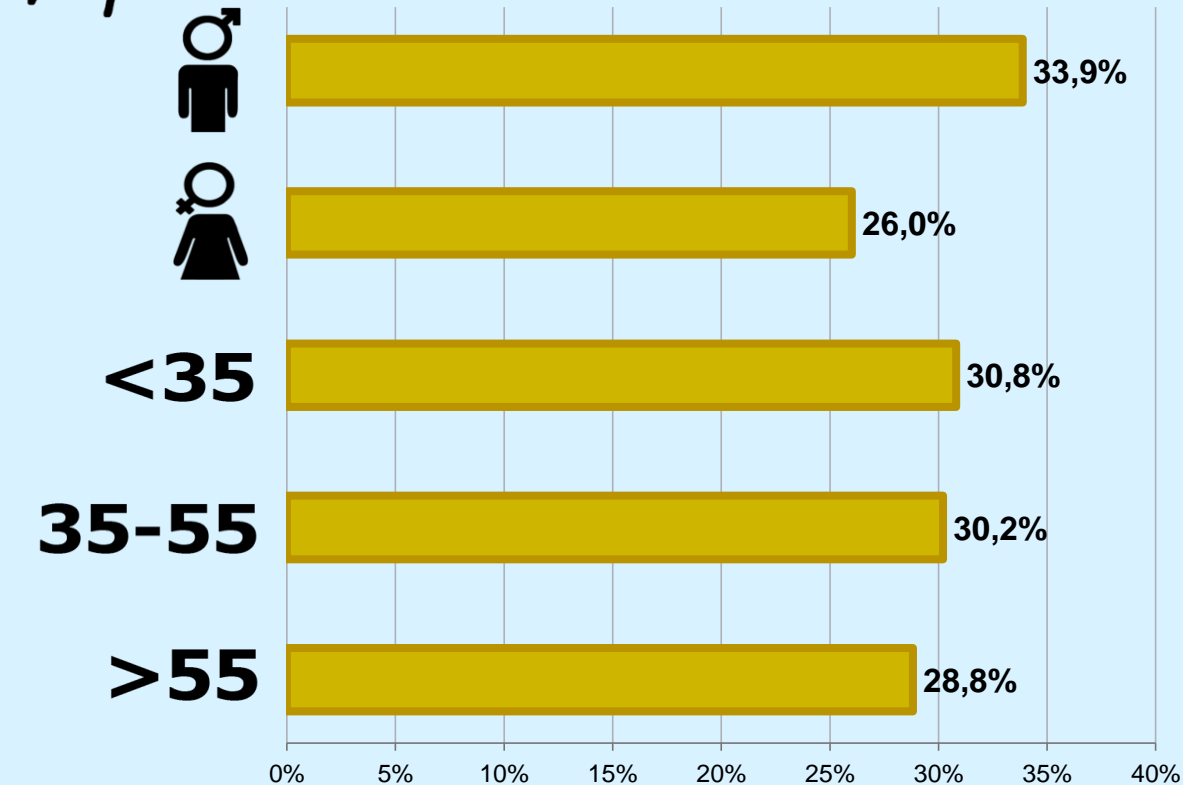
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	4,5	2,0	3,7	3,6	2,1
Población que sigue la emisora	26,8	22,3	19,3	25,3	26,4