



2013

Agosto



Estudio de audiencia de La Mega FM



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>14</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>16</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años del área metropolitana de Barcelona.
Muestra	401 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,99%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Agosto de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“LA MEGA FM”, UNA EMISORA JOVEN SEGUIDA YA POR MAS DE 100.000 RADIOYENTES EN BARCELONA Y SU ENTORNO

En el estudio realizado en julio de 2013 en el área metropolitana de Barcelona y en las comarcas próximas, “La Mega FM” es una emisora joven conocida por el 12 por ciento de la población del área estudiada, es decir, por cerca de la mitad de los habituales de la radio. Más de 100.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media diaria de cerca de 30 minutos; obteniendo un tiempo de audiencia próximo a dos minutos sobre el total de la población.

El share durante el último mes es próximo al dos por ciento. Al tratarse de una emisora musical, la audiencia aleatoria a sumar debería incrementar la cuota hasta superar un tres por ciento. Obtiene un GRP’s superior a 25.000 radioyentes en el conjunto de su área de audiencia.

“La Mega FM” tiene una elevada audiencia joven, sobre todo entre el público latino, donde las cuotas de seguimiento sobrepasan un 10 por ciento de share.

A medida que la emisora sea más conocida aumentara sus cuotas dado el elevado seguimiento de entre quienes ya la conocen.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área metropolitana de Barcelona

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 2.058.846

Municipios \Rightarrow

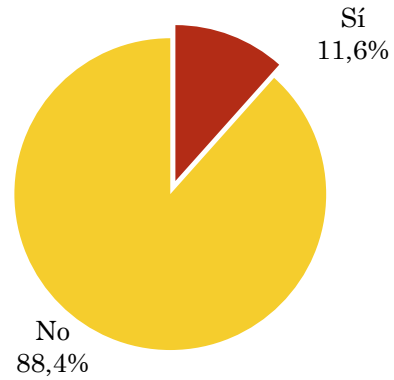
- Badalona
- Sant Adrià de Besòs
- Barcelona
- Sant Feliu de Llobregat
- Prat de Llobregat, El
- Sant Boi de Llobregat

Pregunta - ¿Conoce la emisora La Mega FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área metropolitana de Barcelona

Respuesta	Porcentaje
Sí	11,6%
No	88,4%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

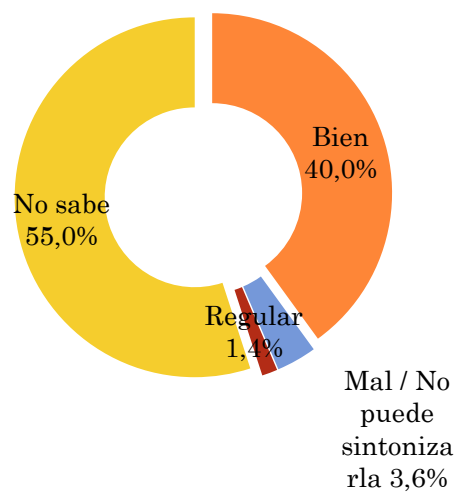


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal La Mega FM ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área metropolitana de Barcelona que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	40,0%
Mal / No puede sintonizarla	3,6%
Regular	1,4%
No sabe	55,0%

Calidad de recepción

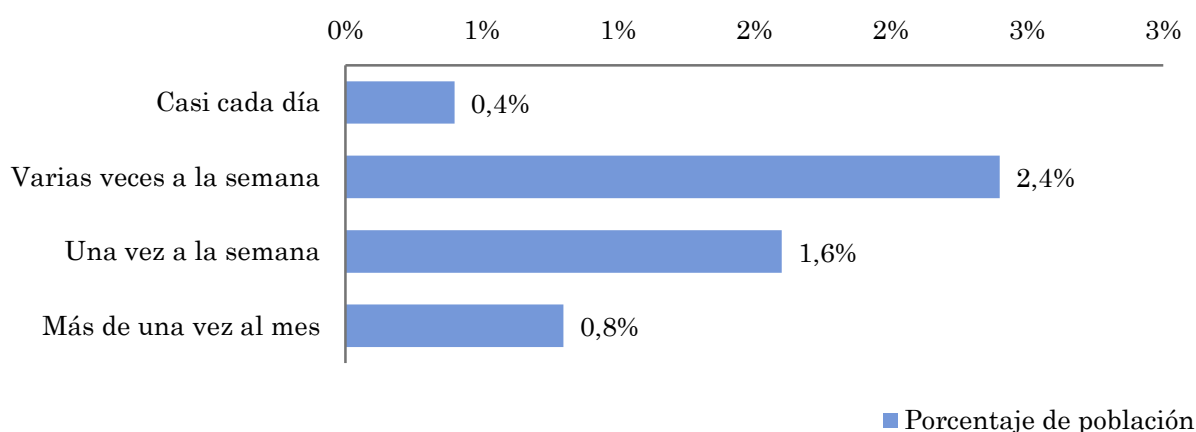


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área metropolitana de Barcelona

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,4%	8.235
Varias veces a la semana	2,4%	49.412
Una vez a la semana	1,6%	32.942
Más de una vez al mes	0,8%	16.471

Esta emisora es seguida por 107060 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,8	8,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
22.821

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

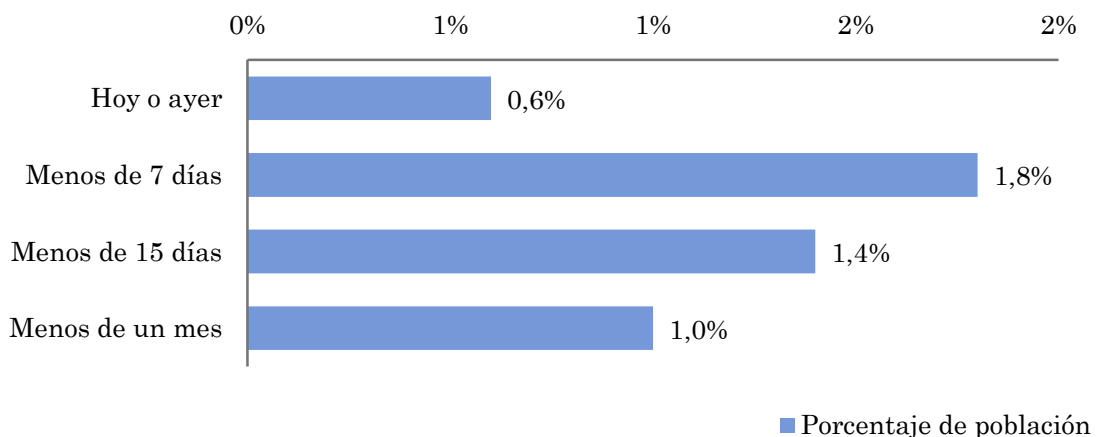
Horas de audiencia diaria
60.510,0

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó La Mega FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área metropolitana de Barcelona

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,6%	12.353
Menos de 7 días	1,8%	37.059
Menos de 15 días	1,4%	28.824
Menos de un mes	1,0%	20.588

Esta emisora ha sido escuchada por 98825 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,0	8,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
25.883

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
68.628,2

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.
- Número de oyentes por sexos y edades

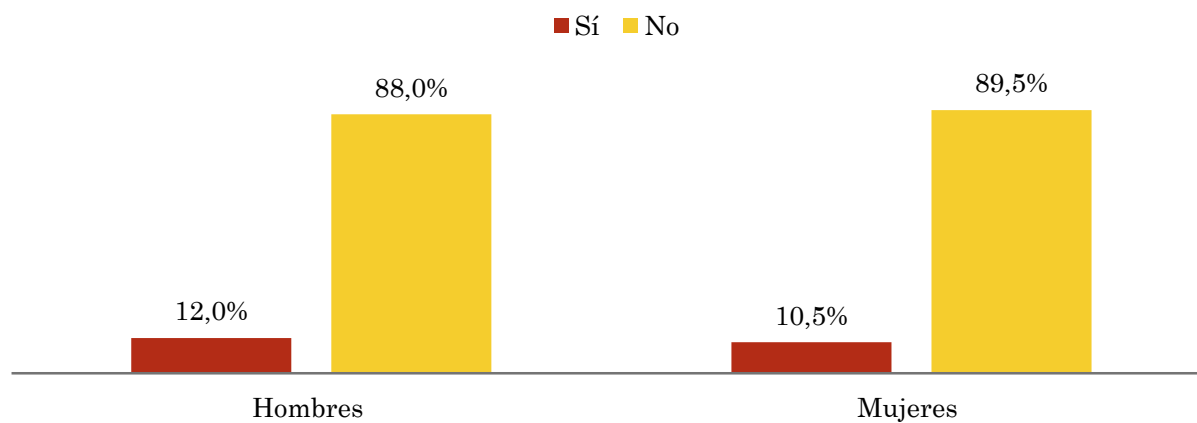
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora La Mega FM?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

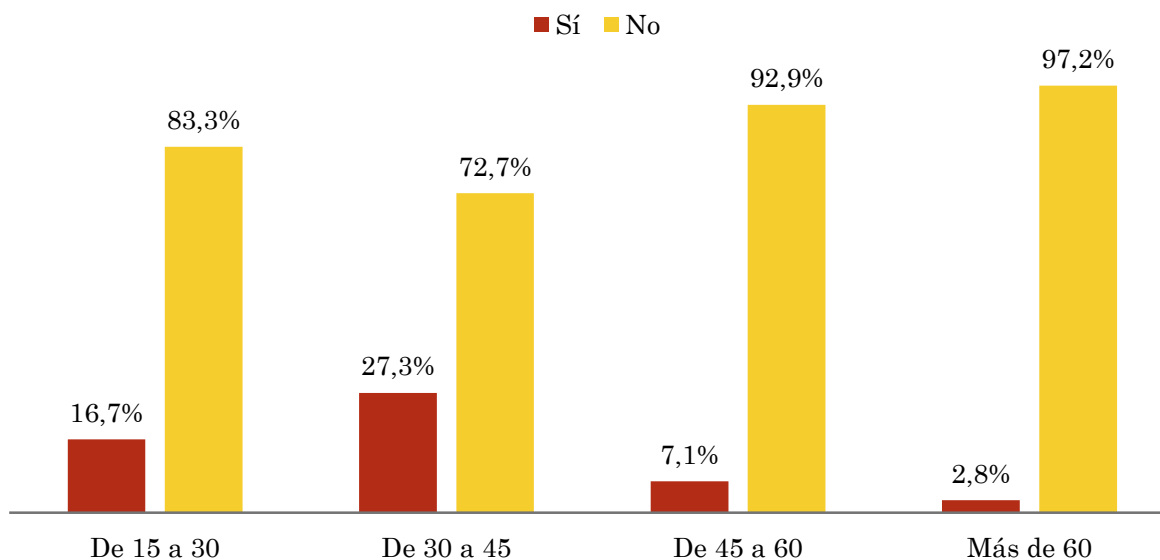
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	12,0%	10,5%
No	88,0%	89,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	16,7%	27,3%	7,1%	2,8%
No	83,3%	72,7%	92,9%	97,2%

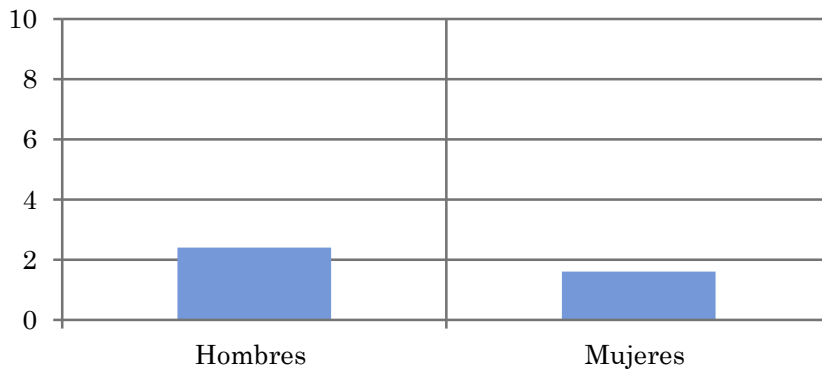


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

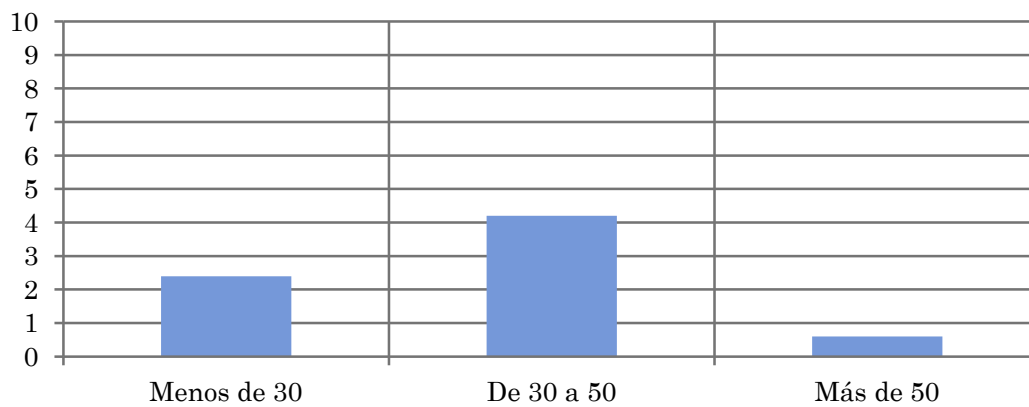
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,4	1,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,4	4,2	0,6

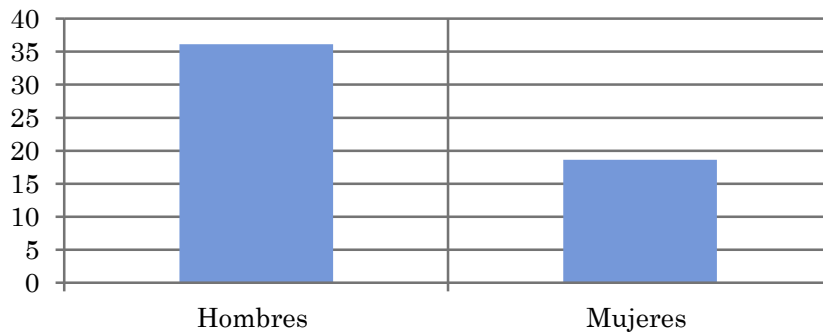


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

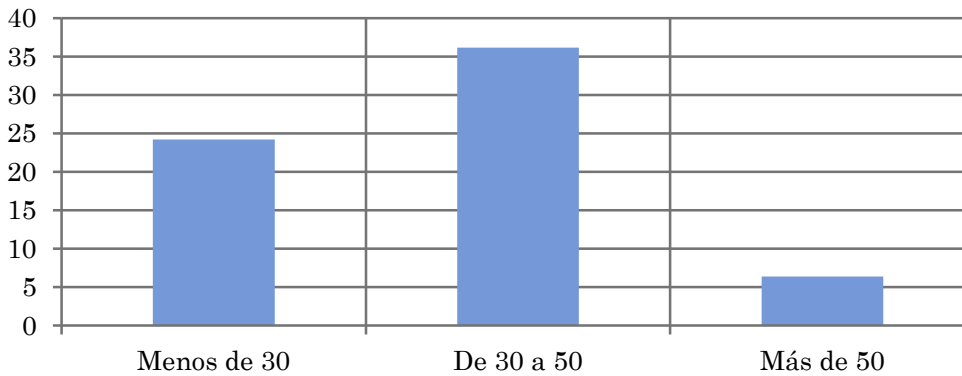
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
36,2	18,6



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
24,2	36,2	6,4



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ Distribución de la audiencia durante el día

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

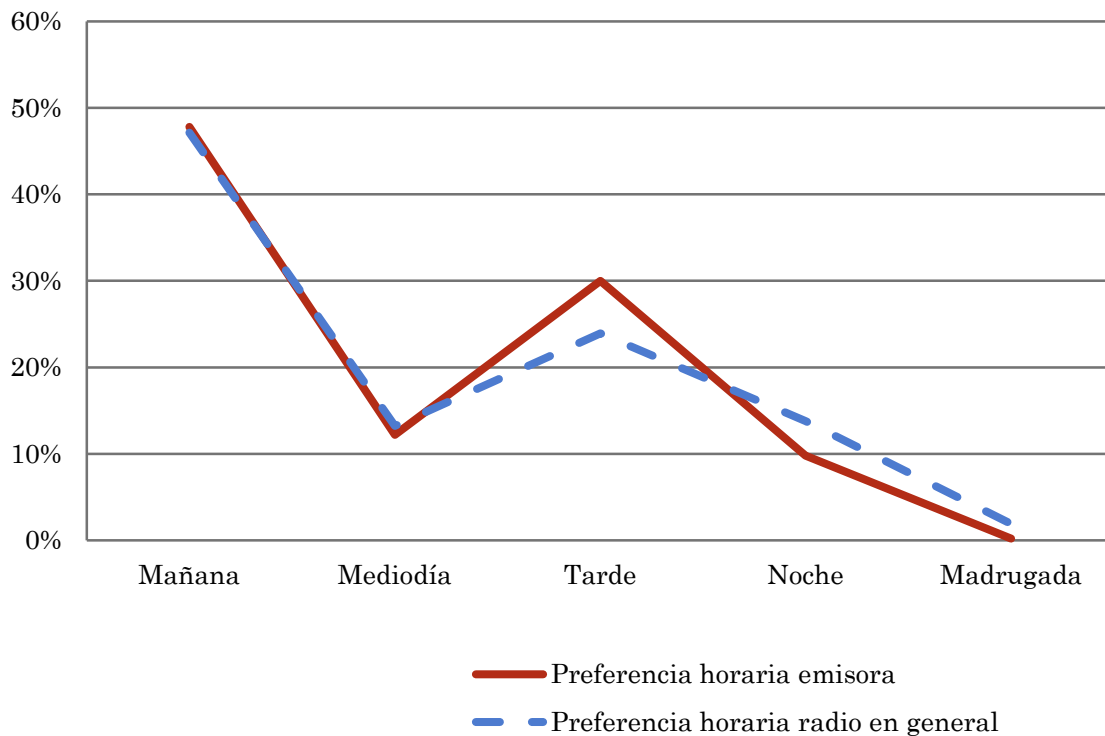
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente La Mega FM?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	47,8%	47,1%
Mediodía	12,2%	13,2%
Tarde	30,0%	23,9%
Noche	9,8%	13,8%
Madrugada	0,2%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

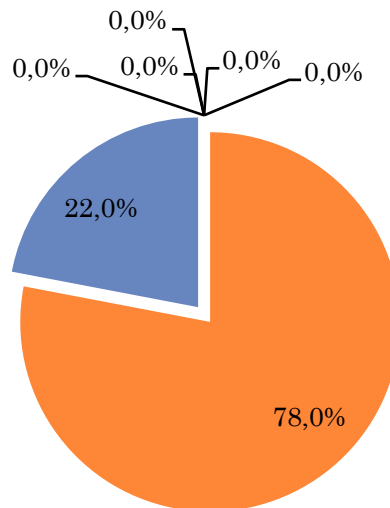
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	78,0%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	22,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	0,0%
Problemas con la recepción de la señal	0,0%
Prefiere la programación de otras emisoras	0,0%
Otros motivos	0,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos