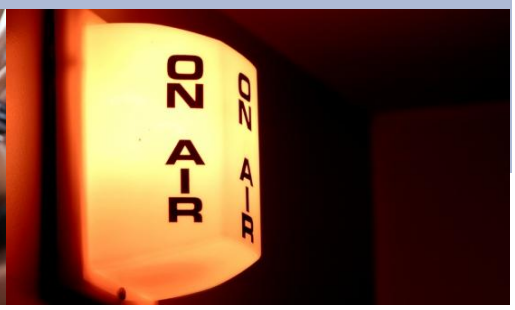
2013

Julio

Estudio de audiencia de Antofagasta TV



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis por sexos y edades 11

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 16

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Antofagasta.
Muestra	340 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,42%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Julio de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“ANTOFAGASTA TV”, SEGUIDA POR CERCA DE 215.000 PERSONAS, SE APROXIMA A UN 8,5 POR CIENTO DE SHARE

En el estudio realizado en julio de 2013, “Antofagasta TV” es conocida por un 80 por ciento de la poblada área de Antofagasta. Se encuentra pre-sintonizada en un 65 por ciento de los televisores. Más de la mitad de la población (215.000 personas durante el último mes) la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media próxima a 27 minutos al día.

El conjunto de la población dedica a la emisora una media de 15 minutos diarios, con un share próximo al 8,5 por ciento. La cuota de telespectadores GRP´s es cercana a 30.000 personas.

La emisora presenta un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Área de Antofagasta

Análisis cuantitativo

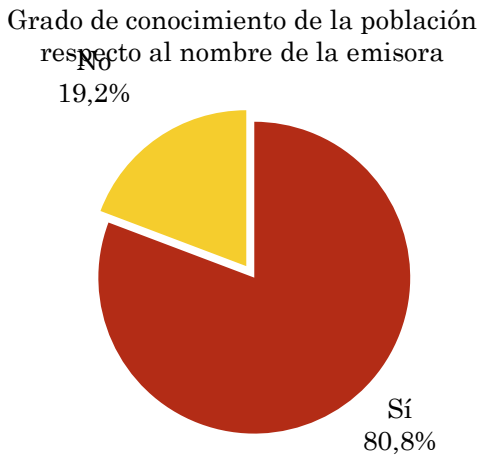
Población total de los municipios de la muestra ⇨ 348.669

Municipios ⇨ Antofagasta

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Antofagasta TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Antofagasta

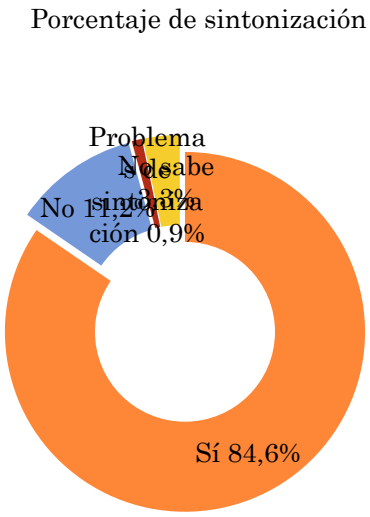
Respuesta	Porcentaje
Sí	80,8%
No	19,2%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Antofagasta TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Antofagasta que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	84,6%
No	11,2%
Problemas de sintonización	0,9%
No sabe	3,3%

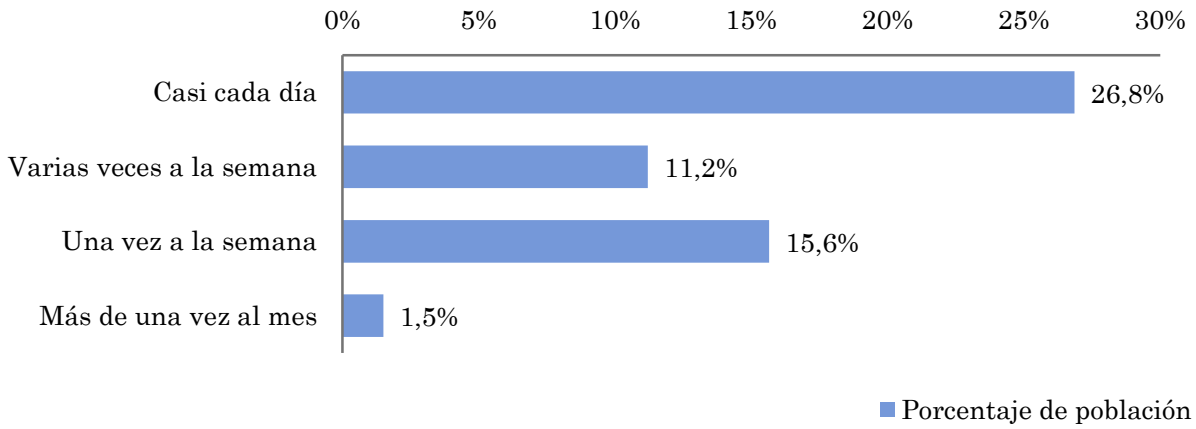


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Antofagasta

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	26,8%	93.615
Varias veces a la semana	11,2%	39.052
Una vez a la semana	15,6%	54.563
Más de una vez al mes	1,5%	5.231

Esta emisora es seguida habitualmente por 192461 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
15,0	28,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
8,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
29.056

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

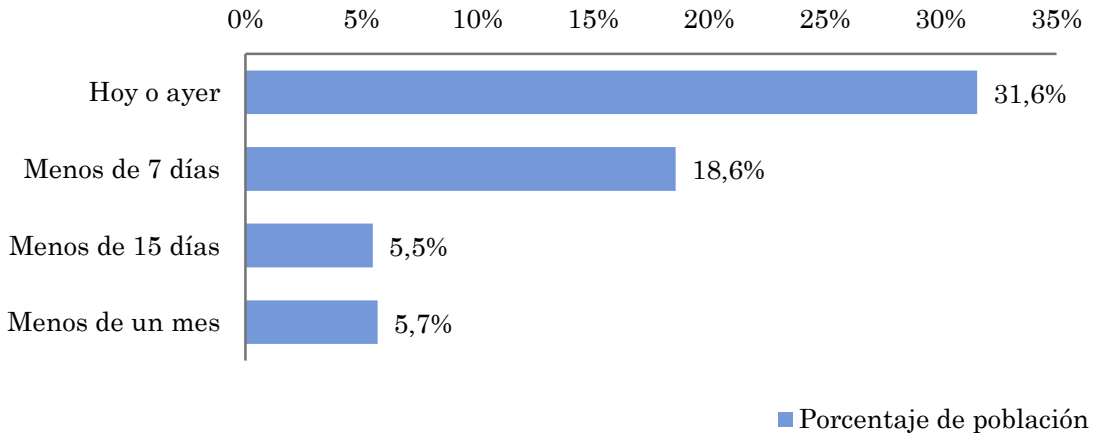
Horas de audiencia diaria
87.167,3

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Antofagasta TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Antofagasta

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	31,6%	110.063
Menos de 7 días	18,6%	64.692
Menos de 15 días	5,5%	19.138
Menos de un mes	5,7%	19.874

Esta emisora ha sido seguida por 213768 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
14,8	22,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
8,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
28.668

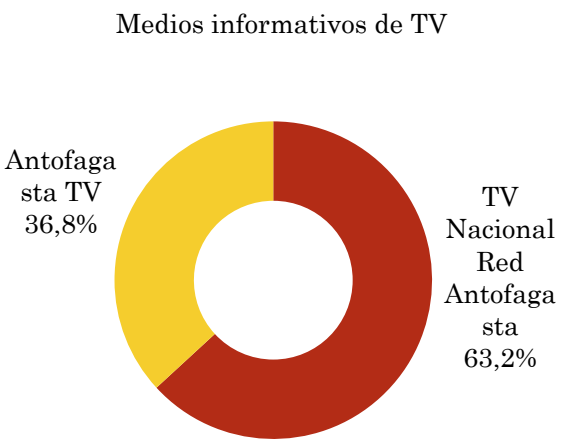
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
86.005,0

Pregunta - Por qué canal de televisión se informa usted de lo sucedido en Antofagasta. ¿Por las noticias regionales de Televisión Nacional o por Antofagasta TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Antofagasta

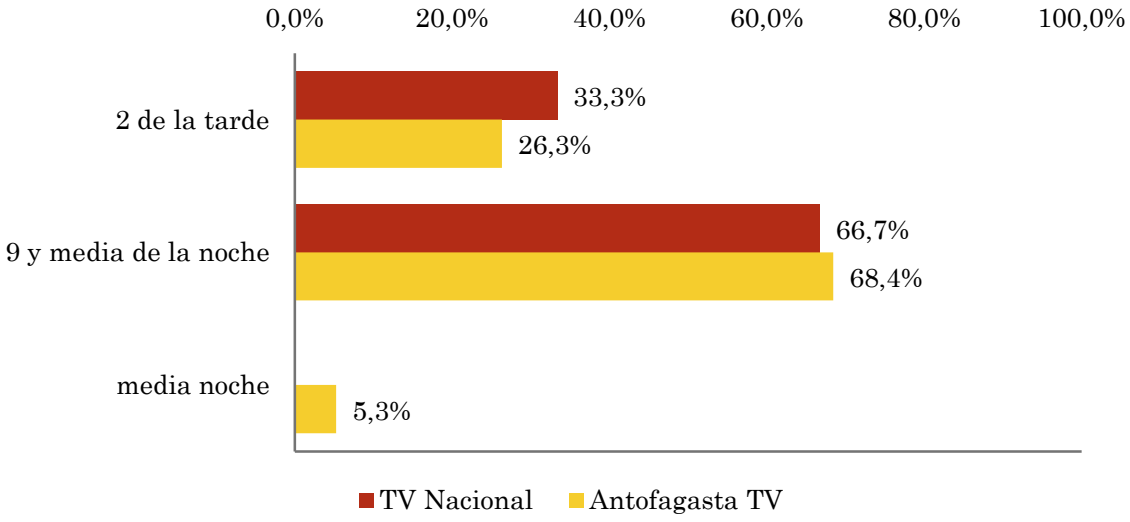
Respuesta	Porcentaje
TV Nacional Red Antofagasta	63,2%
Antofagasta TV	36,8%



Pregunta - ¿A qué horas ve usted las noticias?

Universo: población mayor de 15 años de que sigue los noticiarios.

Respuesta	TV Nacional	Antofagasta TV
2 de la tarde	33,3%	26,3%
9 y media de la noche	66,7%	68,4%
media noche		5,3%



Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

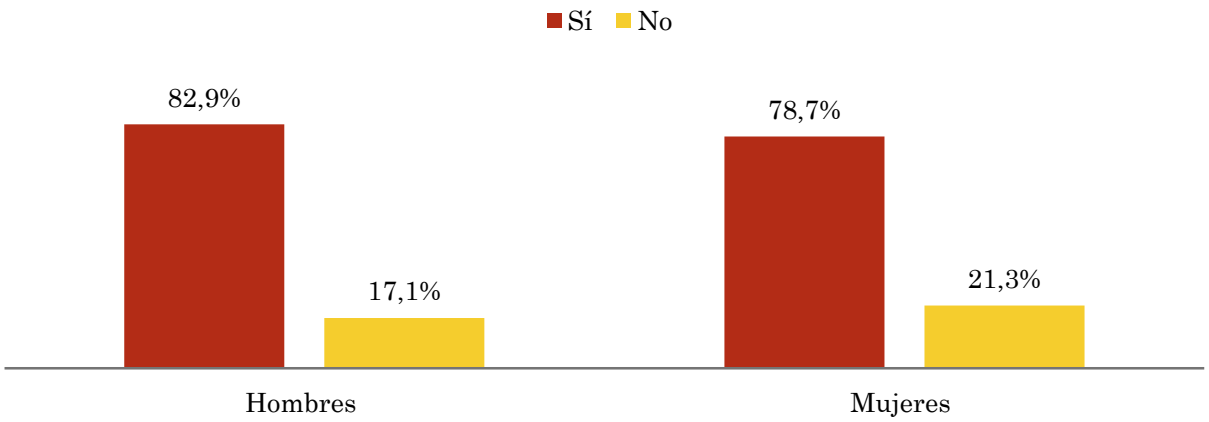
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Antofagasta TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

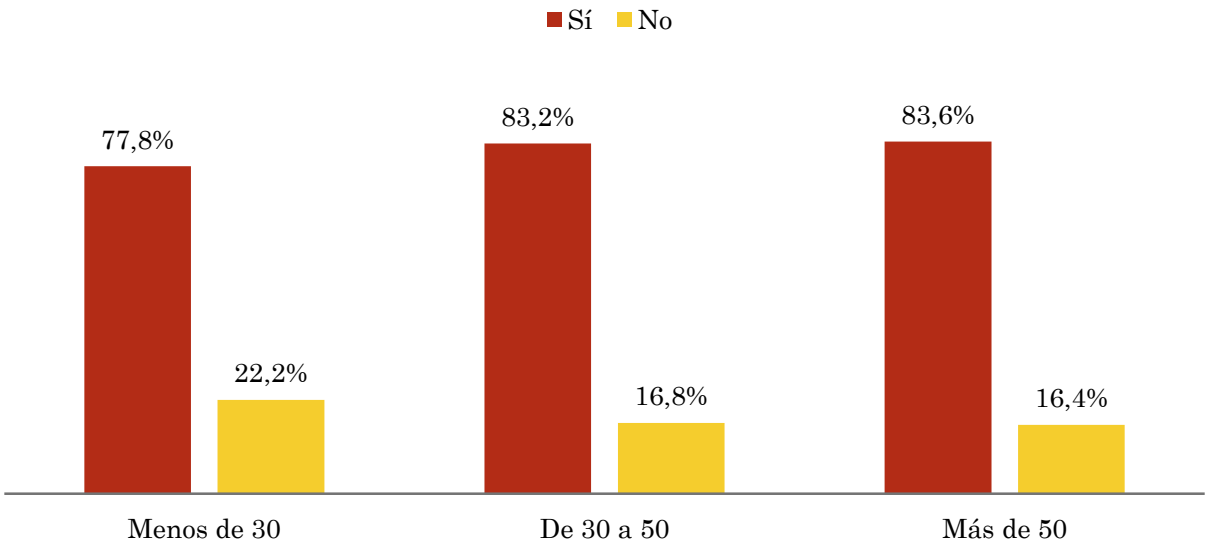
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	82,9%	78,7%
No	17,1%	21,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	77,8%	83,2%	83,6%
No	22,2%	16,8%	16,4%

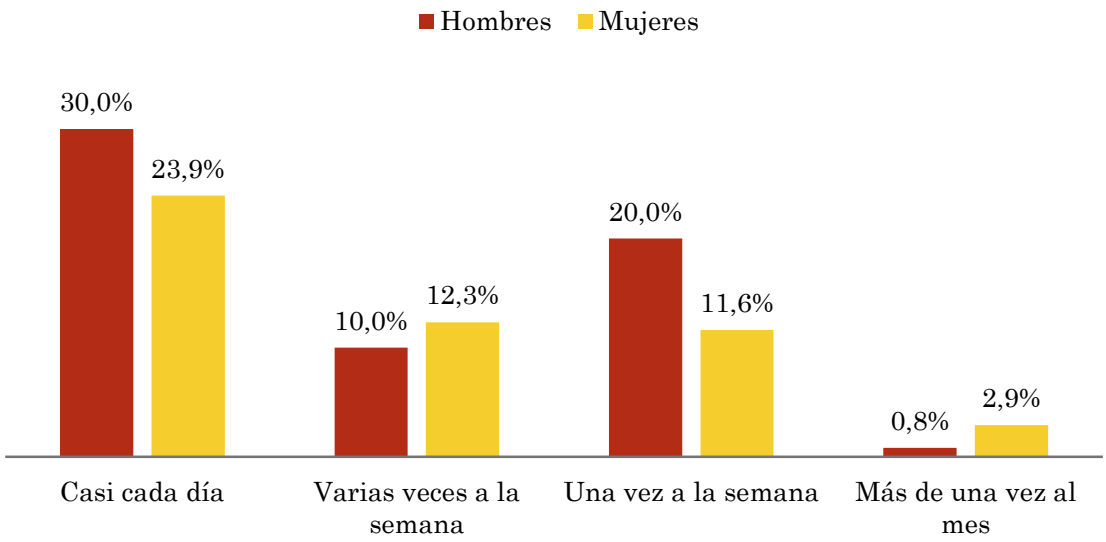


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

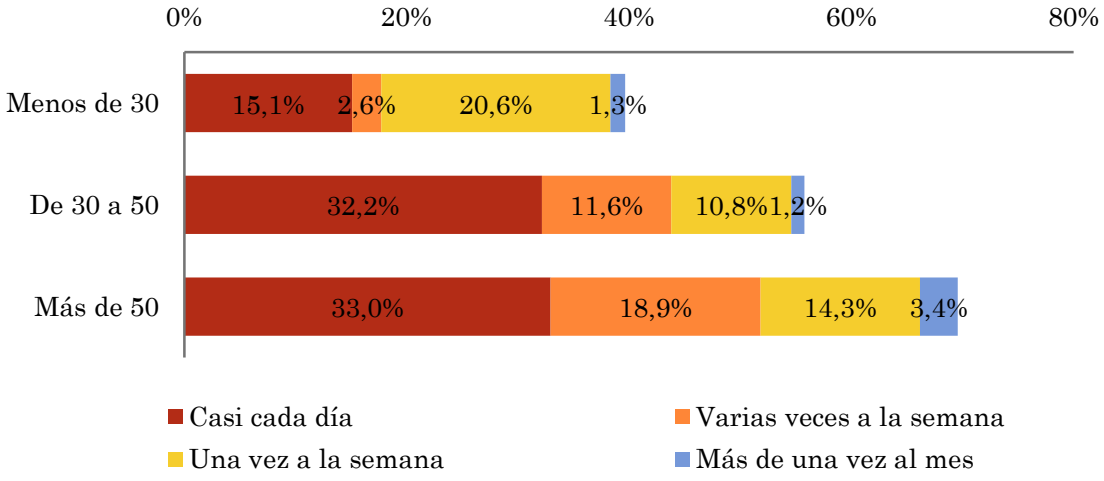
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	30,0%	23,9%
Varias veces a la semana	10,0%	12,3%
Una vez a la semana	20,0%	11,6%
Más de una vez al mes	0,8%	2,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	15,1%	32,2%	33,0%
Varias veces a la semana	2,6%	11,6%	18,9%
Una vez a la semana	20,6%	10,8%	14,3%
Más de una vez al mes	1,3%	1,2%	3,4%

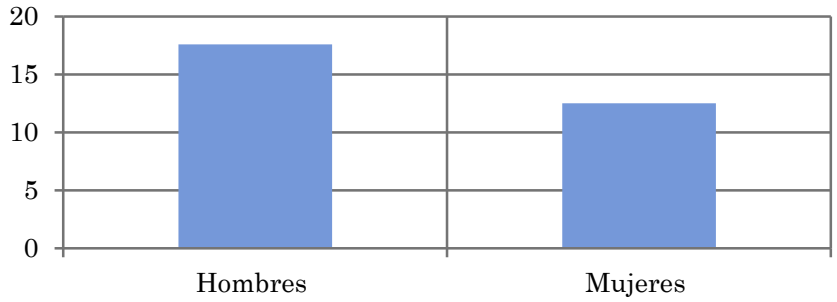


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

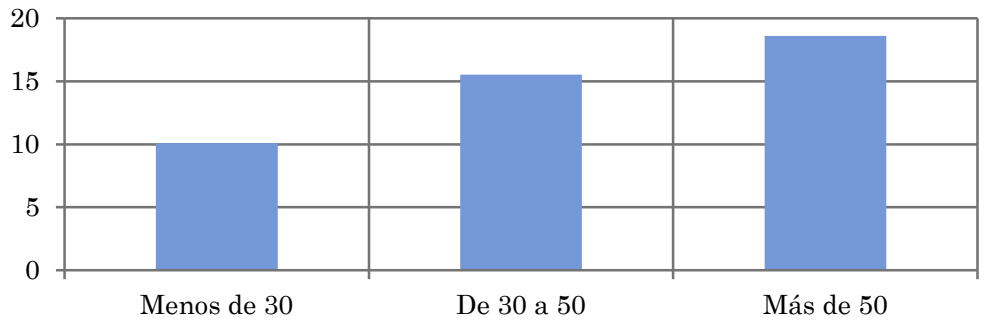
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
17,6	12,5



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
10,1	15,5	18,6

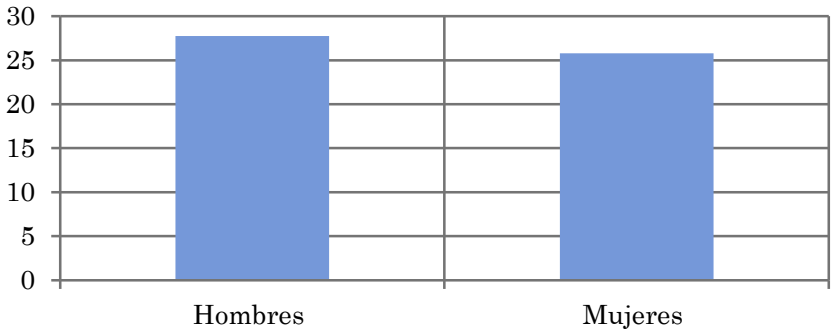


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

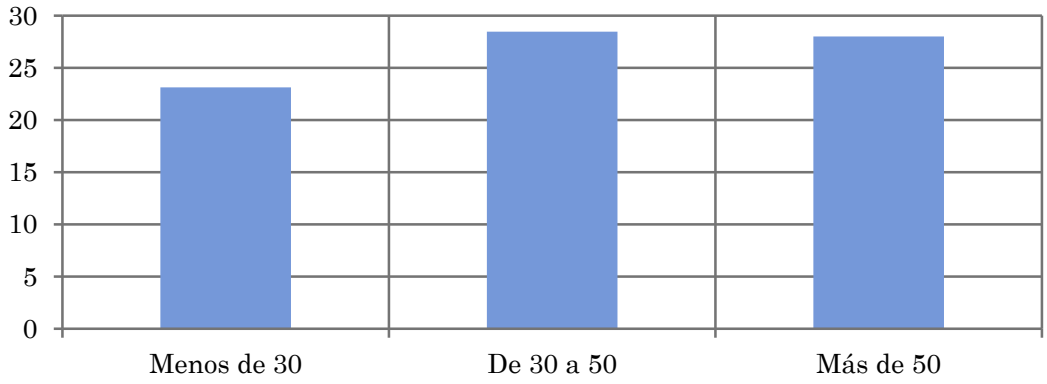
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
27,7	25,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
23,1	28,5	28,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇨ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

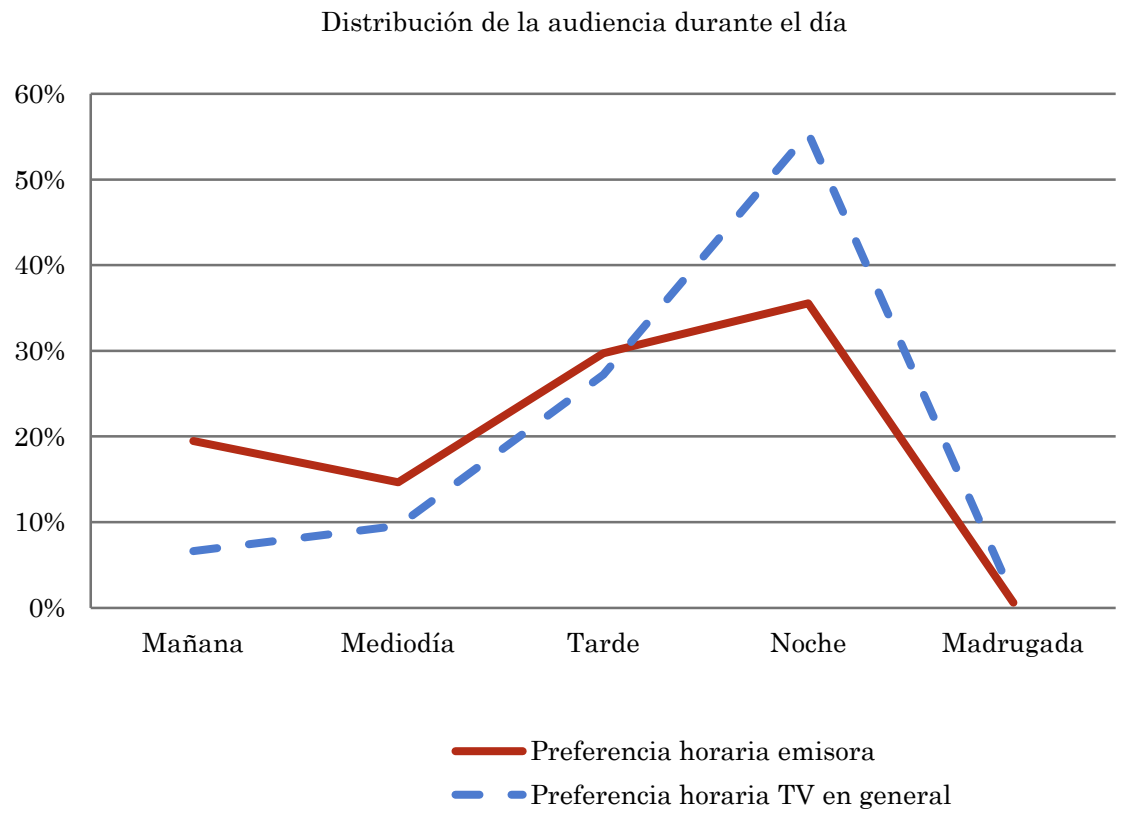
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Antofagasta TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

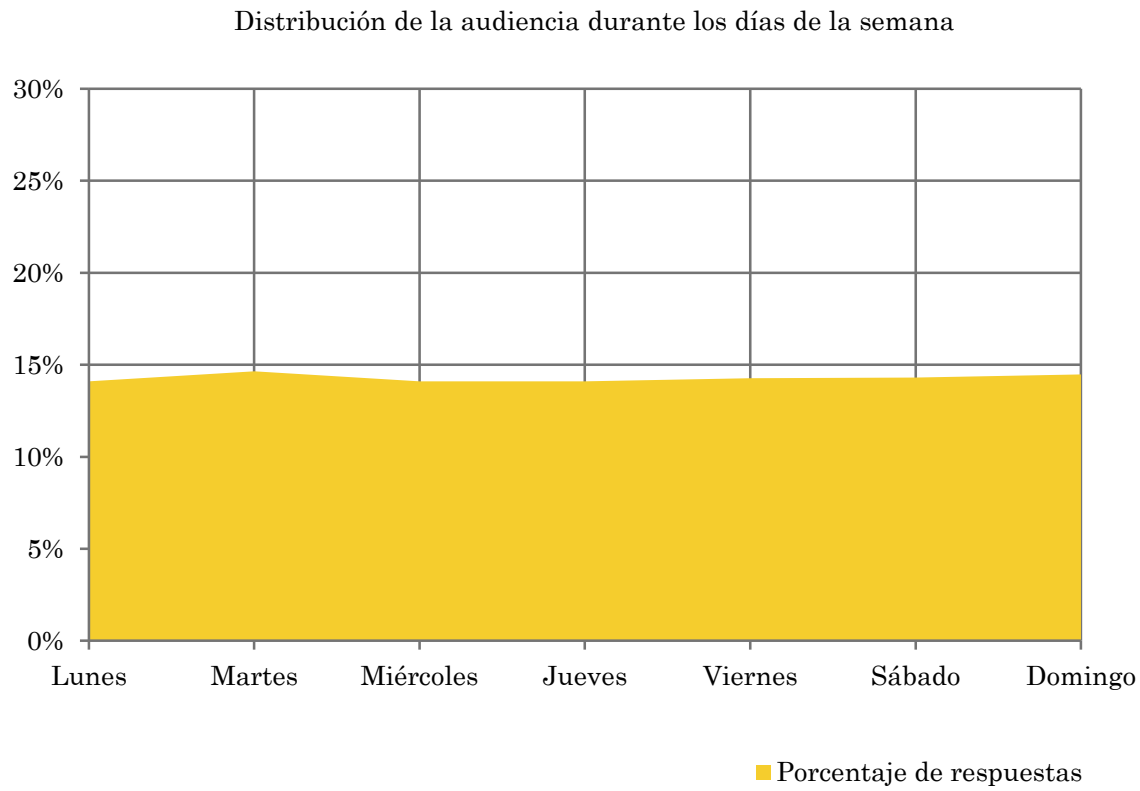
Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	19,5%	6,6%
Mediodía	14,6%	9,6%
Tarde	29,7%	27,2%
Noche	35,5%	55,4%
Madrugada	0,6%	1,2%



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Antofagasta TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,1%
Martes	14,6%
Miércoles	14,1%
Jueves	14,1%
Viernes	14,3%
Sábado	14,3%
Domingo	14,5%