



2013

Abril y mayo



Estudio de audiencia de Atlantis FM



Índice de contenido

| | |
|---|----|
| ⇒ Ficha técnica | 3 |
| Síntesis del estudio | 4 |
| Análisis cuantitativo (alemanes) | 6 |
| Análisis cuantitativo (no alemanes) | 10 |
| Análisis por sexos y edades | 14 |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | 18 |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de las islas de Fuerteventura y Lanzarote. |
| Muestra | 338 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, aleatorio simple para los individuos residentes en la isla. Para obtener una muestra significativa de población alemana, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", y se han seleccionado individuos con apellidos alemanes. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 5,44% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Abril y mayo de 2013 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“ATLANTIS FM”, SEGUIDA POR CERCA DE 30.000 PERSONAS, CON MAS DEL 25 POR CIENTO DE SHARE ENTRE LA POBLACIÓN ALEMANA EN ABRIL DE 2013

"Atlantis FM" es una emisora de habla alemana conocida por la mitad de la población residente de dicha nacionalidad en su área de Lanzarote y Fuerteventura, es decir, por la gran mayoría de los habituales de la radio alemanes, que además son seguidores de la emisora, junto a 27.000 radioyentes de otras nacionalidades.

Entre la población alemana, "Atlantis FM" supera en abril de 2013 el 25 por ciento del share de radio en su área, con un GRP's global superior a 6.000 personas. A dichos resultados, hemos de sumar la audiencia itinerante de habla alemana, sobretodo en época de vacaciones.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada grupo de población
(alemanes y no alemanes)

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población residente alemana)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 9.386

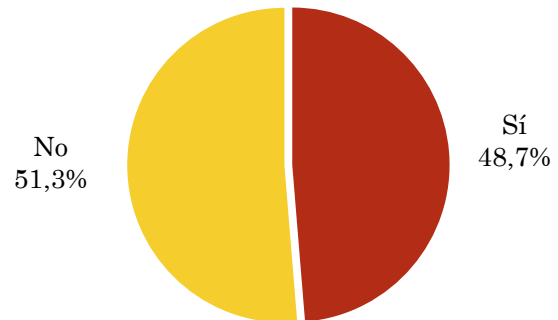
Islas \Rightarrow FUERTEVENTURA
LANZAROTE

Pregunta - ¿Conoce la emisora Atlantis FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población residente alemana)

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 48,7% |
| No | 51,3% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

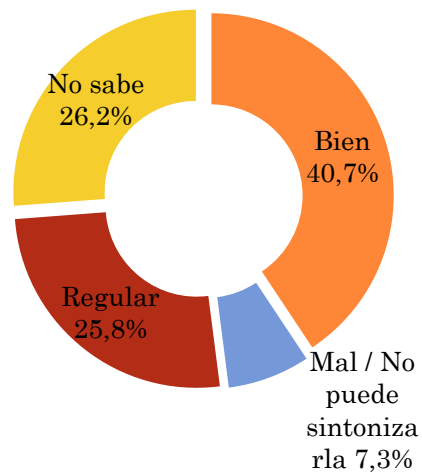


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Atlantis FM ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población residente alemana) que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien | 40,7% |
| Mal / No puede sintonizarla | 7,3% |
| Regular | 25,8% |
| No sabe | 26,2% |

Calidad de recepción

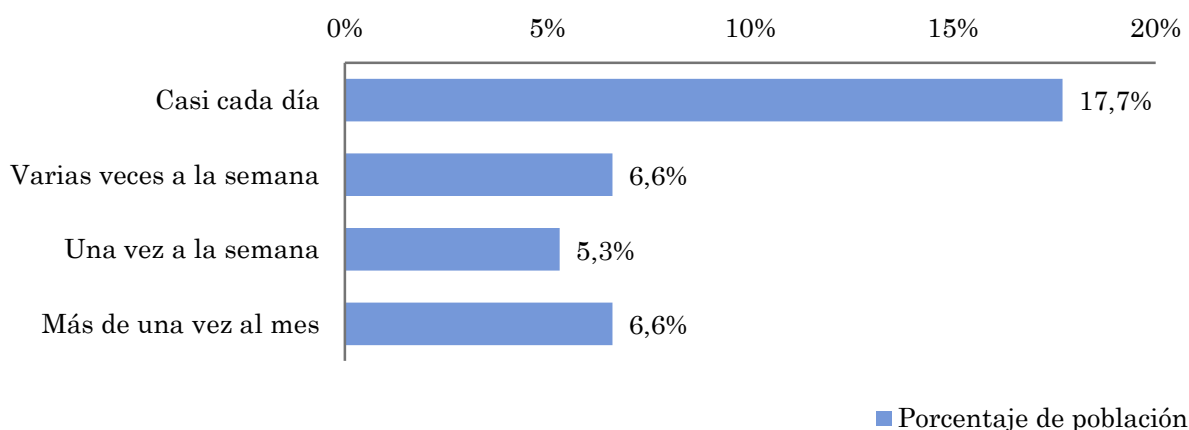


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población de Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población residente alemana)

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 17,7% | 1.661 |
| Varias veces a la semana | 6,6% | 619 |
| Una vez a la semana | 5,3% | 497 |
| Más de una vez al mes | 6,6% | 619 |

Esta emisora es seguida por 3398 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 13,0 | 20,6 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 21,2% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 1.313 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

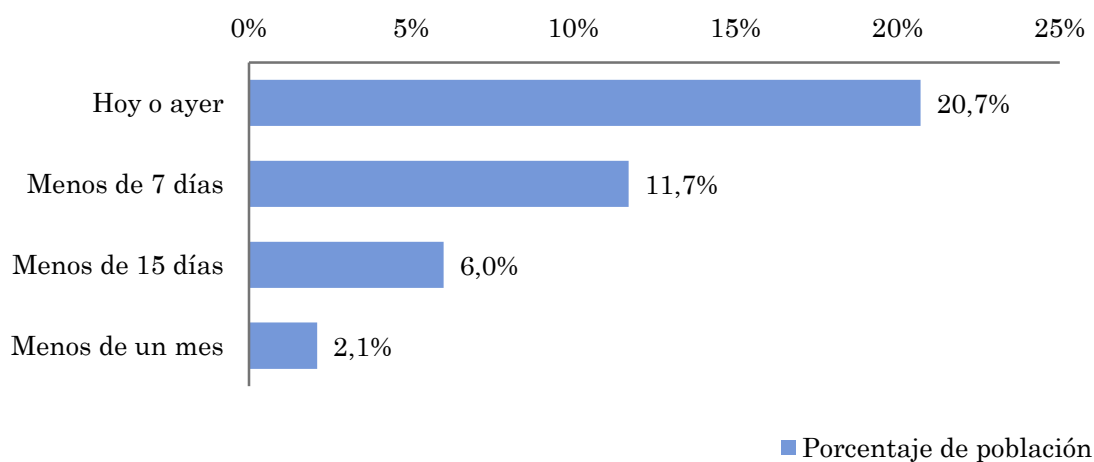
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 2.033,6 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Atlantis FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población residente alemana)

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 20,7% | 1.943 |
| Menos de 7 días | 11,7% | 1.098 |
| Menos de 15 días | 6,0% | 563 |
| Menos de un mes | 2,1% | 197 |

Esta emisora ha sido escuchada por 3801 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 15,4 | 14,4 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 25,2% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 1.561 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 2.409,1 |



Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población no alemana)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 237.203

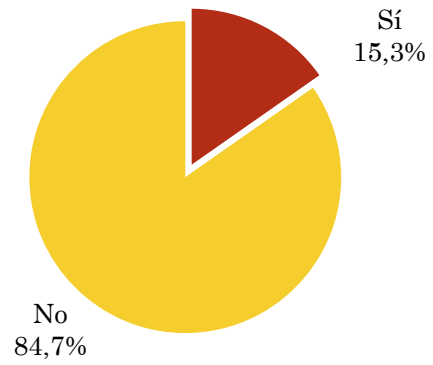
Municipios \Rightarrow FUERTEVENTURA
LANZAROTE

Pregunta - ¿Conoce la emisora Atlantis FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población no alemana)

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 15,3% |
| No | 84,7% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

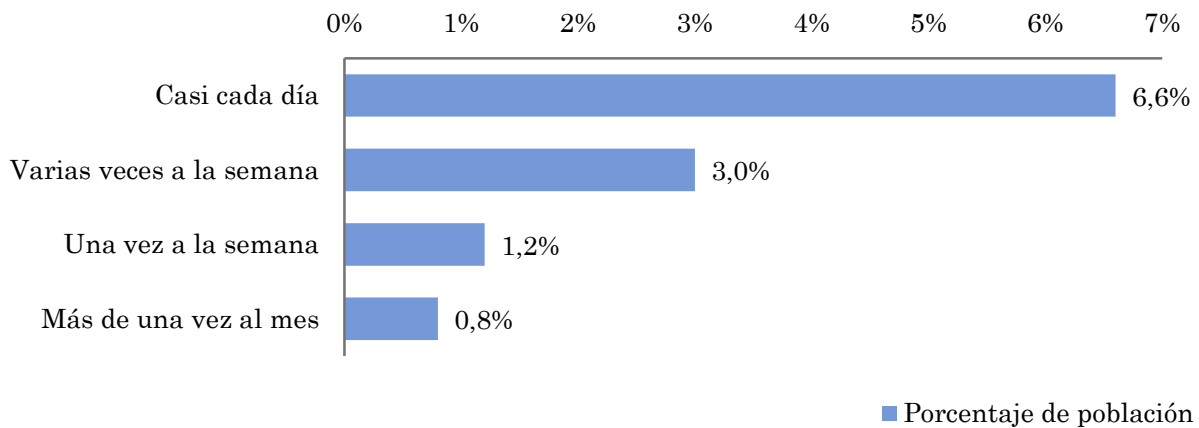


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población no alemana)

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 6,6% | 15.655 |
| Varias veces a la semana | 3,0% | 7.116 |
| Una vez a la semana | 1,2% | 2.846 |
| Más de una vez al mes | 0,8% | 1.898 |

Esta emisora es seguida por 27516 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 3,7 | 15,7 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 3,5% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 5.517 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

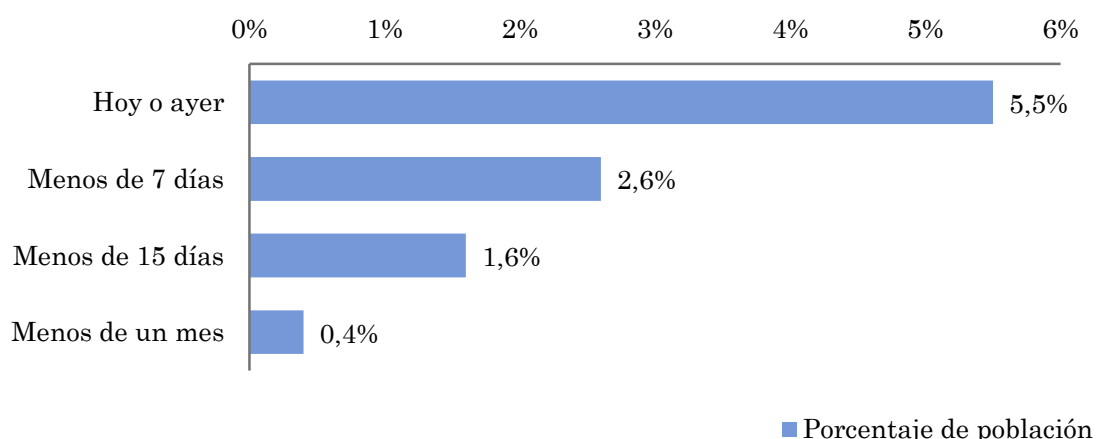
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 14.627,5 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Atlantis FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Islas de Lanzarote y Fuerteventura (población no alemana)

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 5,5% | 13.046 |
| Menos de 7 días | 2,6% | 6.167 |
| Menos de 15 días | 1,6% | 3.795 |
| Menos de un mes | 0,4% | 949 |

Esta emisora ha sido escuchada por 23958 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 3,1 | 12,6 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 3,0% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 4.622 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 12.255,5 |

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

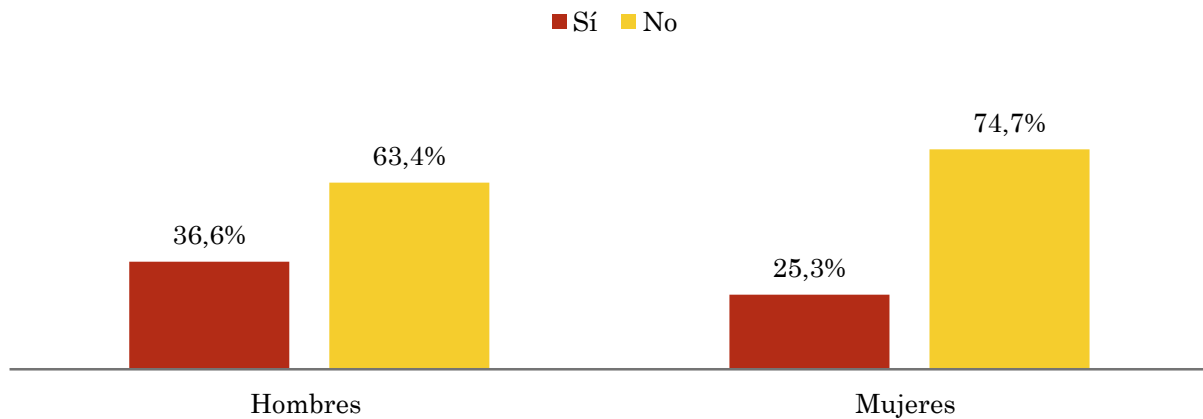
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Atlantis FM?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

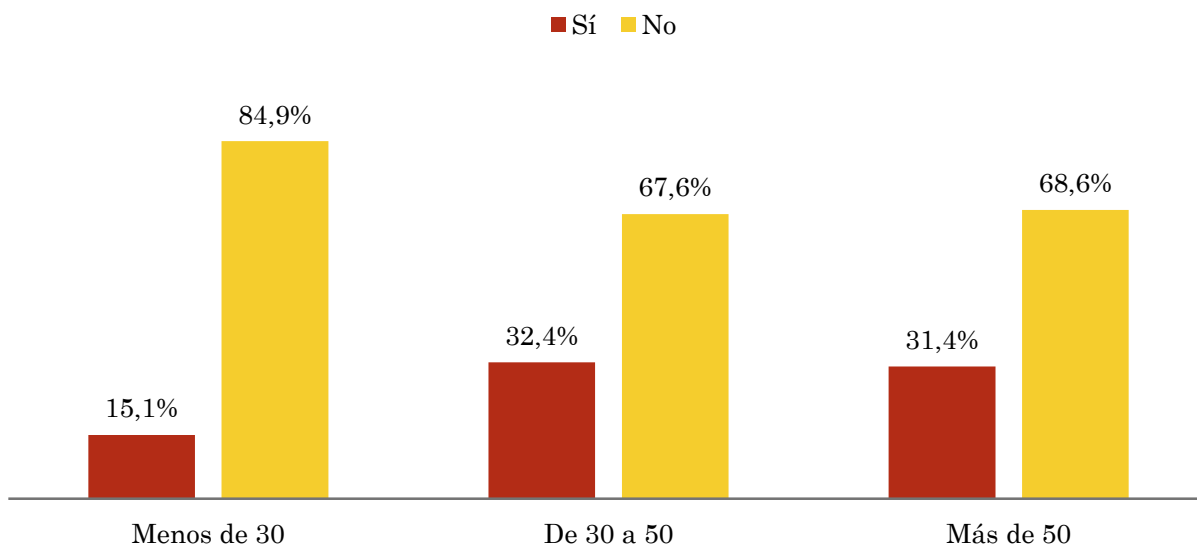
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 36,6% | 25,3% |
| No | 63,4% | 74,7% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 15,1% | 32,4% | 31,4% |
| No | 84,9% | 67,6% | 68,6% |

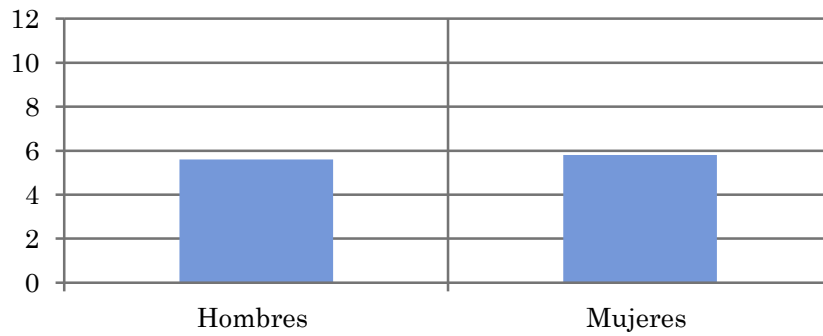


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

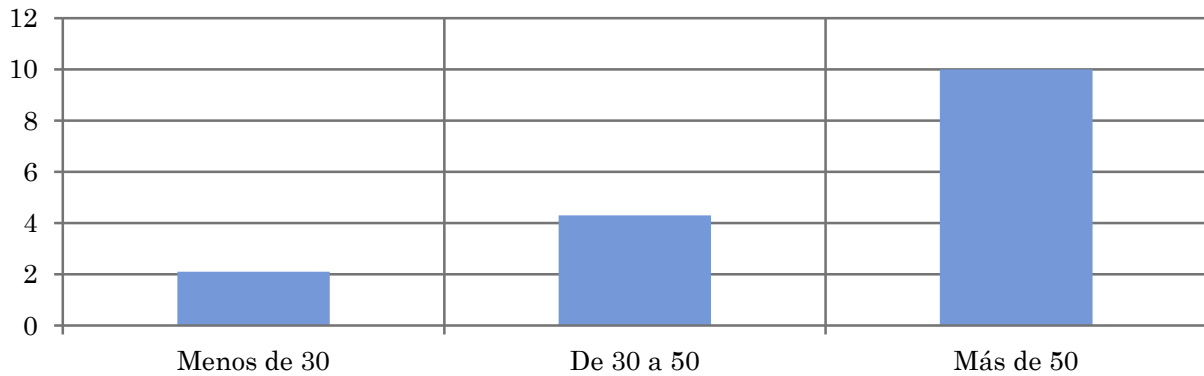
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 5,6 | 5,8 |



Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 2,1 | 4,3 | 10,0 |

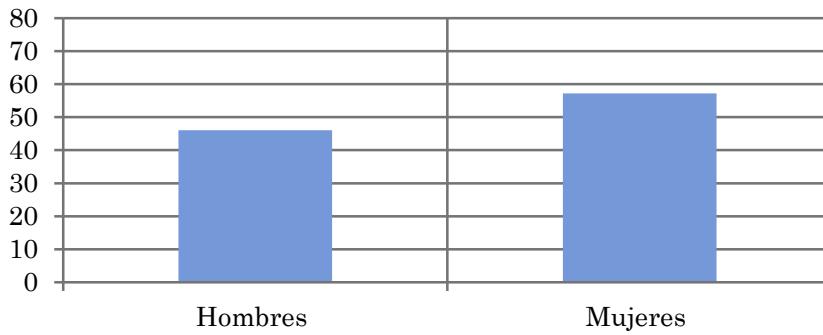


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

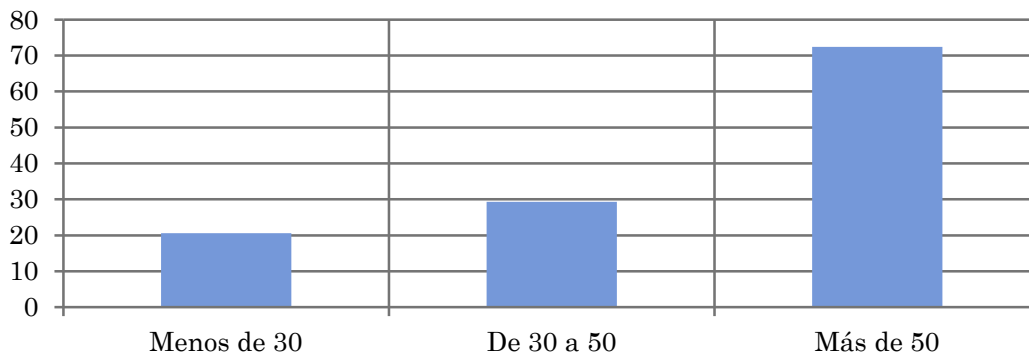
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 46,1 | 57,2 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 20,6 | 29,3 | 72,4 |



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Hábitos de sintonización de la emisora

Aceptación y preferencias sobre la selección musical de la emisora

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

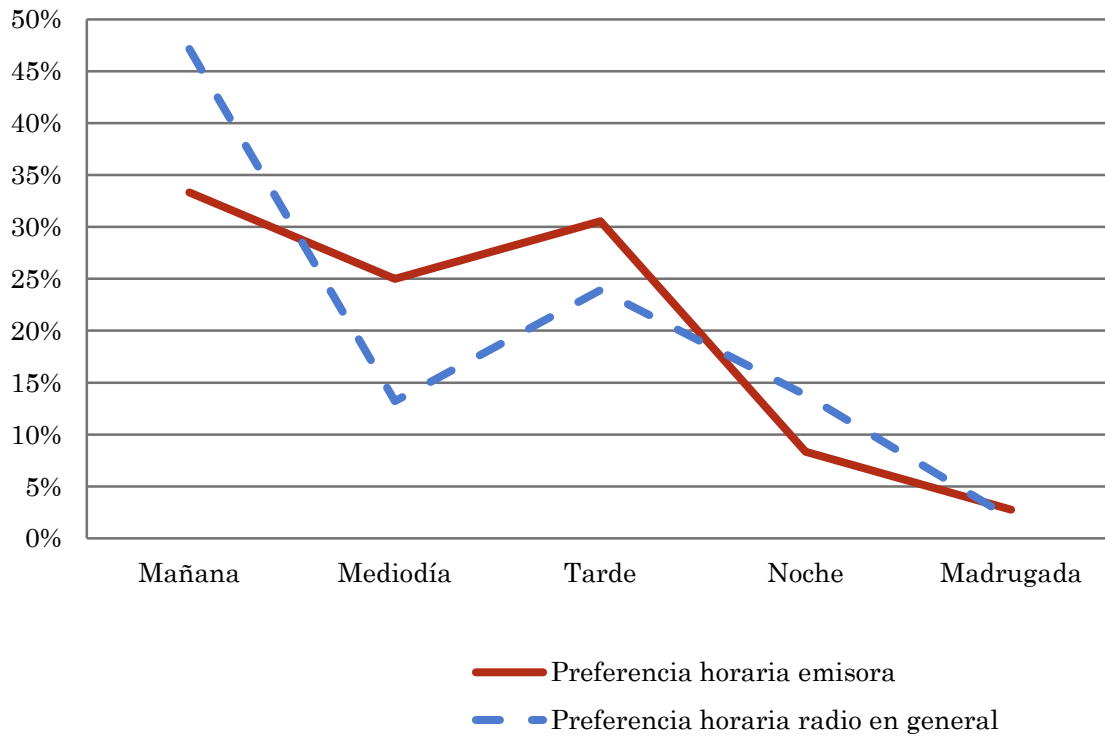
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Atlantis FM?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio en general |
|-----------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Mañana | 33,3% | 47,1% |
| Mediodía | 25,0% | 13,2% |
| Tarde | 30,6% | 23,9% |
| Noche | 8,3% | 13,8% |
| Madrugada | 2,8% | 1,9% |

Distribución de la audiencia durante el día



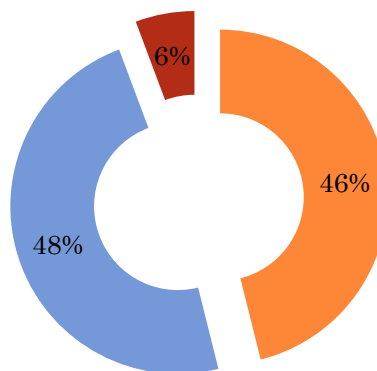
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Dónde suele escuchar Atlantis FM?

Universo: población habitual de la emisora.

| Respuesta | Porcentaje de población |
|------------------|-------------------------|
| En casa | 46,1% |
| En el cche | 48,2% |
| En otros lugares | 5,7% |

Lugares comunes



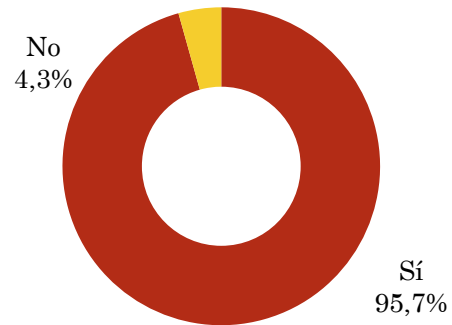
■ En casa ■ En el cche ■ En otros lugares

Pregunta - En general, ¿le gusta la música de Atlantis FM?

Universo: población habitual de la emisora.

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 95,7% |
| No | 4,3% |

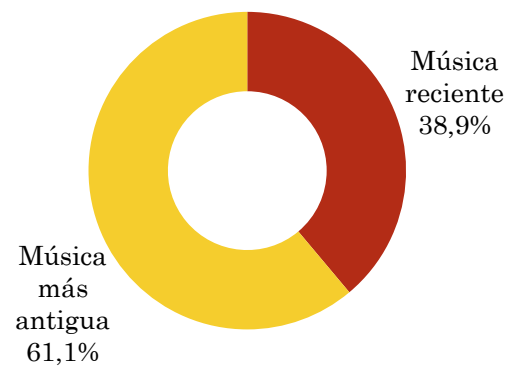
Valoración de la selección musical



Pregunta - ¿Quiere escuchar música más reciente o más antigua?

Universo: población habitual de la emisora.

| Respuesta | Porcentaje |
|--------------------|------------|
| Música reciente | 38,9% |
| Música más antigua | 61,1% |



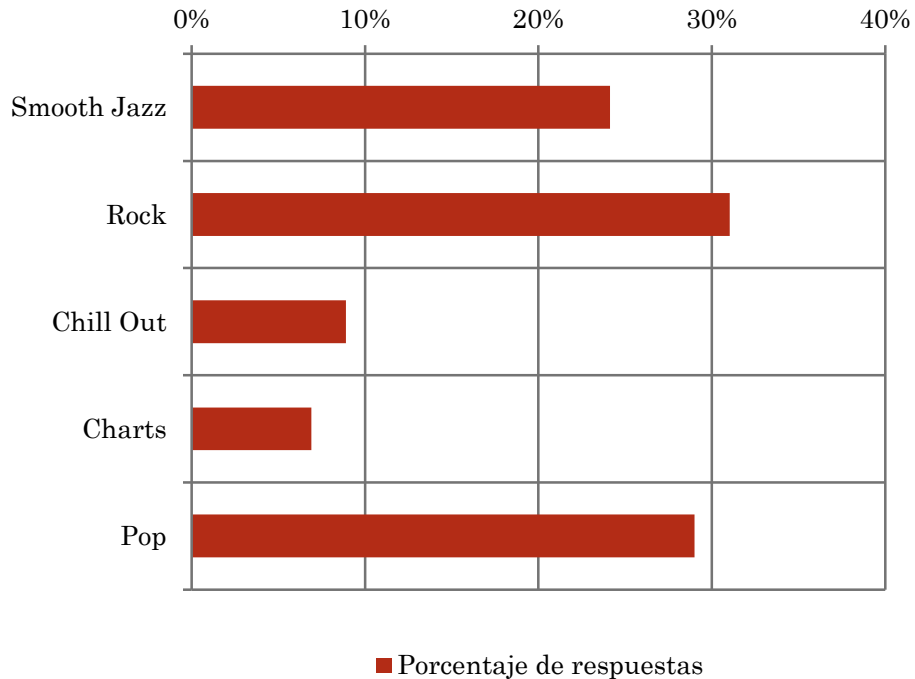
Pregunta - ¿Qué tipo de música quiere escuchar más?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuestas | Porcentaje de respuestas |
|-------------|--------------------------|
| Smooth Jazz | 24,1% |
| Rock | 31,0% |
| Chill Out | 8,9% |
| Charts | 6,9% |
| Pop | 29,0% |

Preferencias musicales



**Pregunta - De las siguientes emisoras alemanas: ¿Cual tiene es mas Credibilidad?
Atlantis FM o Radio Europa**

Universo: población que conoce también Atlántis FM.

| Respuesta | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Atlántis FM | 57,1% |
| Radio Europa | 42,9% |

Radio
Europa
42,9%



Atlántis
FM
57,1%

Pregunta - ¿Cuál de las dos tiene más calidad?

Universo: población que conoce también Atlántis FM.

| Respuesta | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Atlántis FM | 60,0% |
| Radio Europa | 40,0% |

Radio
Europa
40,0%



Atlántis
FM
60,0%

Pregunta - ¿Cuál de las dos escucha más?

Universo: población que conoce también Atlántis FM.

| Respuesta | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Atlántis FM | 63,0% |
| Radio Europa | 37,0% |

Radio
Europa
37,0%



Atlántis
FM
63,0%