2013

Febrero

Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Televisión

INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis cuantitativo área 2 10

Análisis por sexos y edades 14

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 19

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Muestra	402 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,99%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Febrero de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC TV”, seguida por 420.000 personas durante enero, con un share del tres por ciento

En el sondeo de febrero de 2013, “Sevilla FC TV” se aproxima al tres por ciento de share en el conjunto de su área, gracias a los cinco minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población en enero de 2013.

Siete de cada diez sevillanos conocen “Sevilla FC TV” Cerca de 420.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 24 minutos al día, con una cuota GRP superior a 52.000 telespectadores.

“Sevilla FC TV” es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

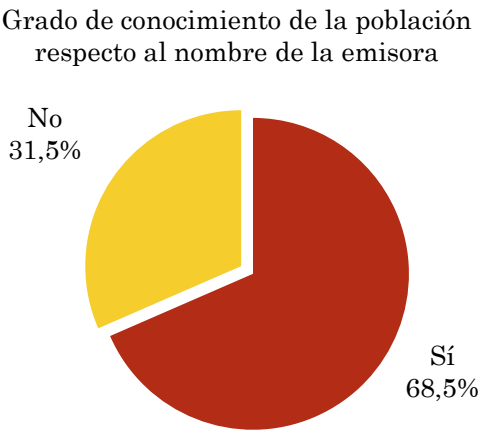
Población total de los municipios de la muestra ⇨ 703.021

Municipios ⇨ Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

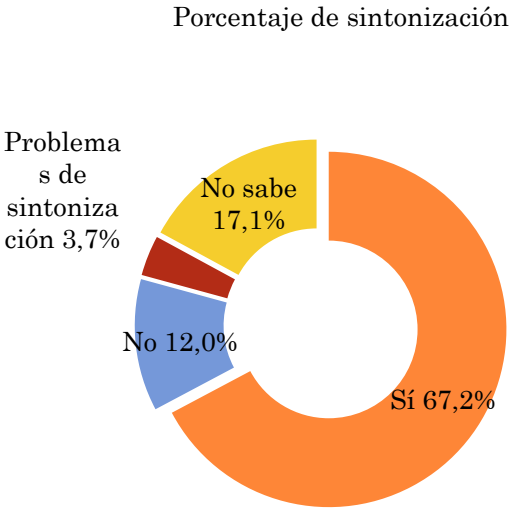
Respuesta	Porcentaje
Sí	68,5%
No	31,5%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	67,2%
No	12,0%
Problemas de sintonización	3,7%
No sabe	17,1%

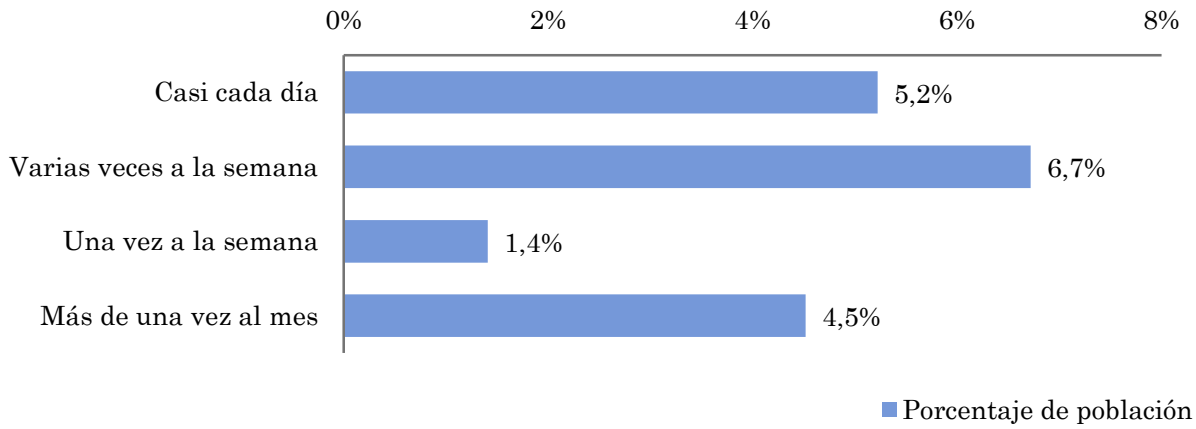


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,2%	36.708
Varias veces a la semana	6,7%	47.230
Una vez a la semana	1,4%	9.898
Más de una vez al mes	4,5%	31.759

Esta emisora es seguida habitualmente por 125594 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,0	8,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
11.717

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

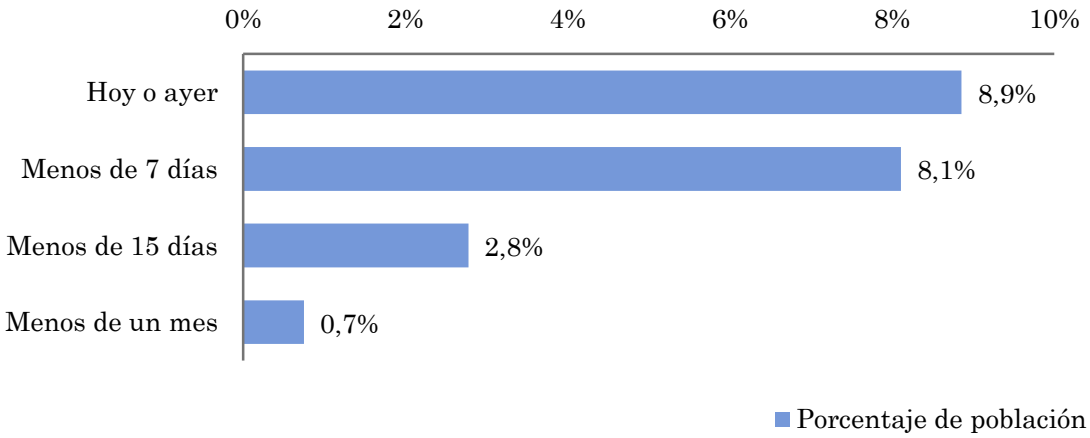
Horas de audiencia diaria
35.151,1

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	8,9%	62.258
Menos de 7 días	8,1%	56.998
Menos de 15 días	2,8%	19.510
Menos de un mes	0,7%	5.261

Esta emisora ha sido seguida por 144026 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,0	15,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,8%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
19.528

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
58.585,1

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

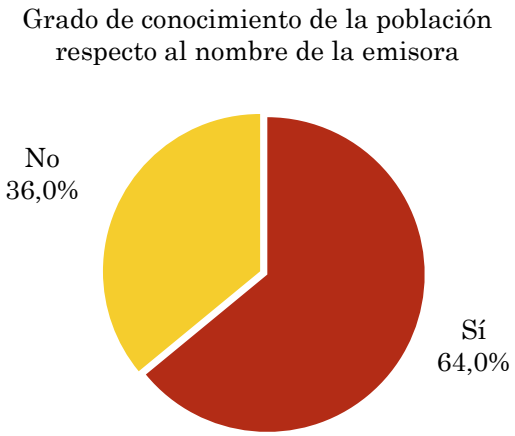
Población total de los municipios de la muestra ⇒ 1.225.941

Municipios ⇒ Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

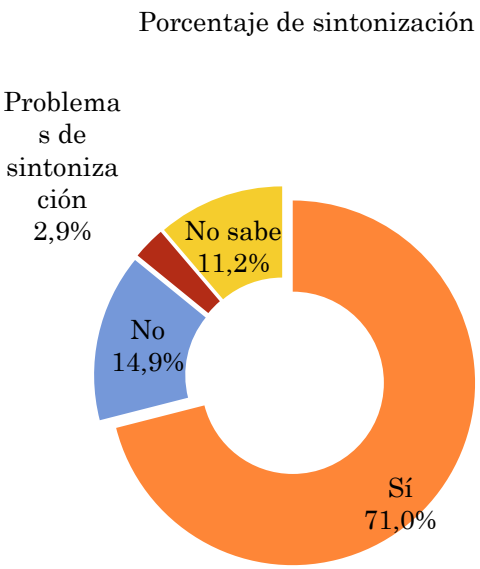
Respuesta	Porcentaje
Sí	64,0%
No	36,0%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	71,0%
No	14,9%
Problemas de sintonización	2,9%
No sabe	11,2%

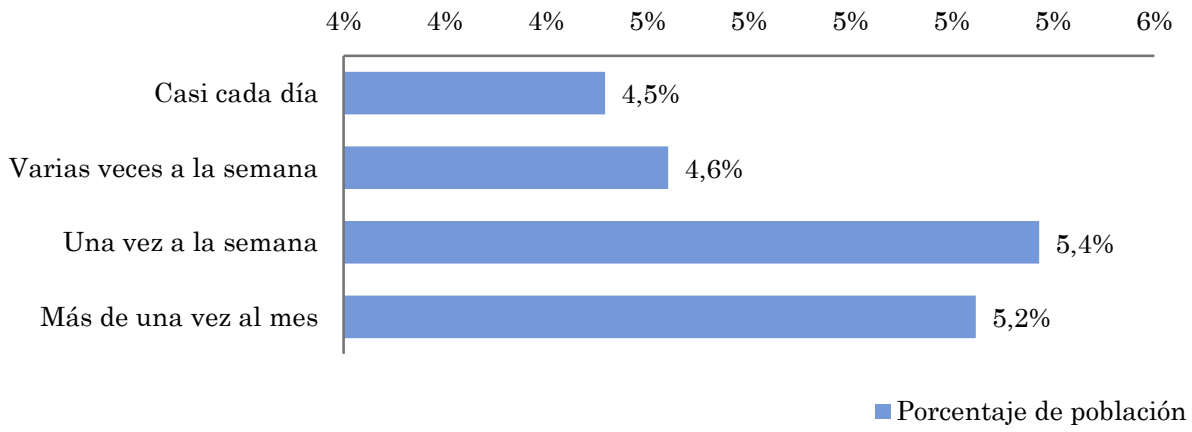


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	4,5%	55.361
Varias veces a la semana	4,6%	56.890
Una vez a la semana	5,4%	65.862
Más de una vez al mes	5,2%	64.333

Esta emisora es seguida por 242446 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,8	9,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telspectadores (GRPs)
25.881

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

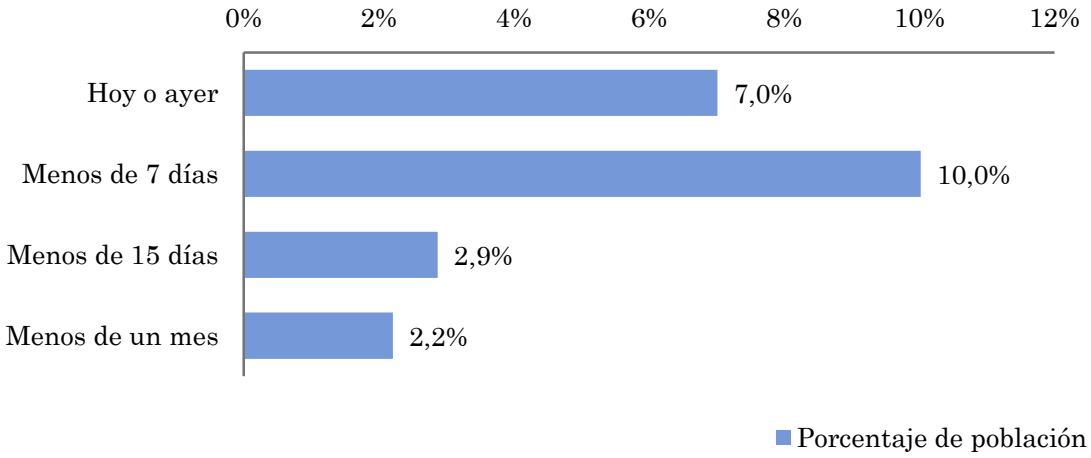
Horas de audiencia diaria
77.642,9

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	7,0%	85.950
Menos de 7 días	10,0%	122.817
Menos de 15 días	2,9%	35.194
Menos de un mes	2,2%	27.051

Esta emisora ha sido escuchada por 271012 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,8	10,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
32.692

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
98.075,3

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

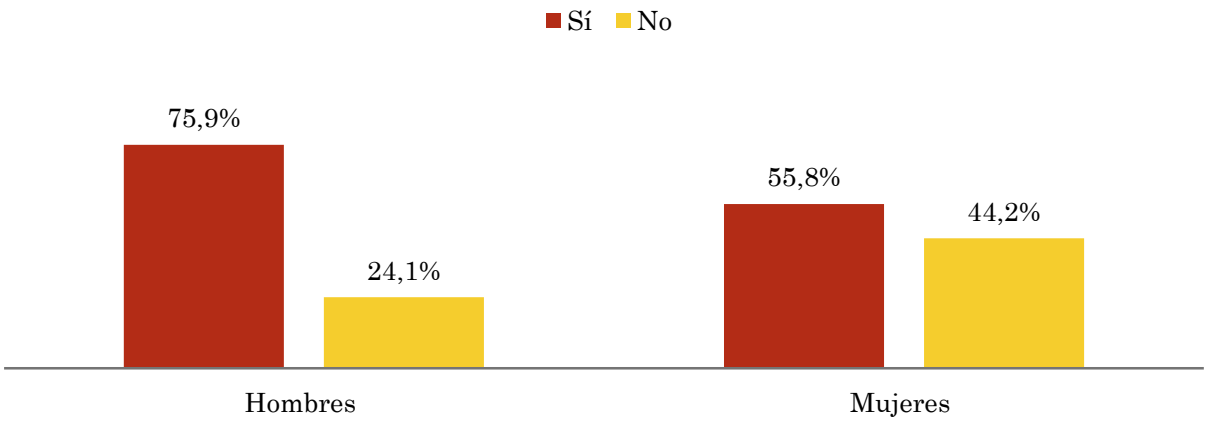
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

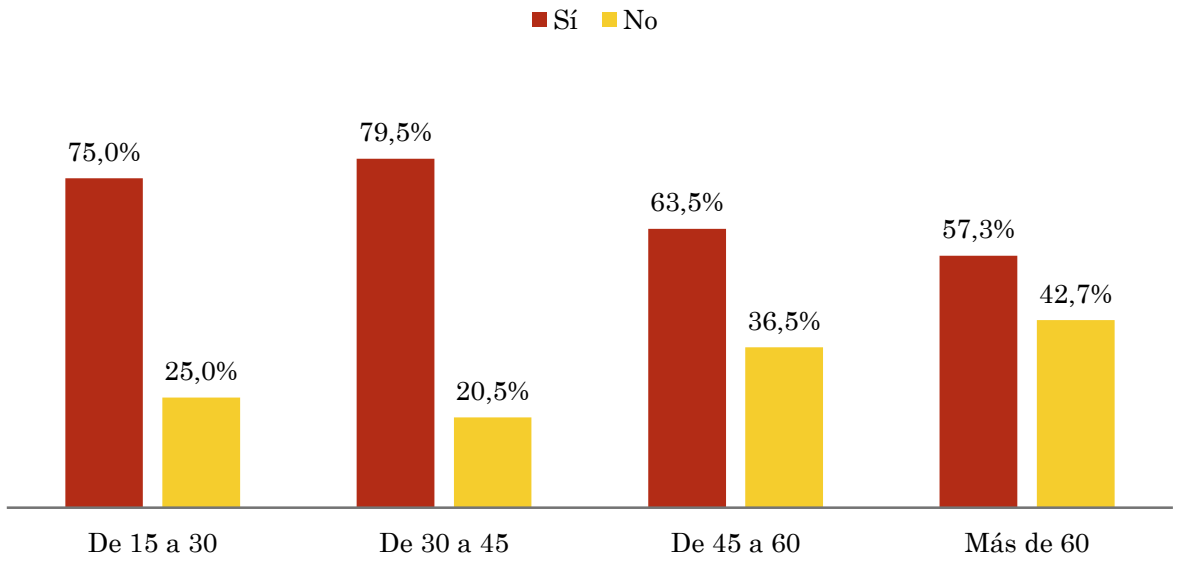
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	75,9%	55,8%
No	24,1%	44,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	75,0%	79,5%	63,5%	57,3%
No	25,0%	20,5%	36,5%	42,7%

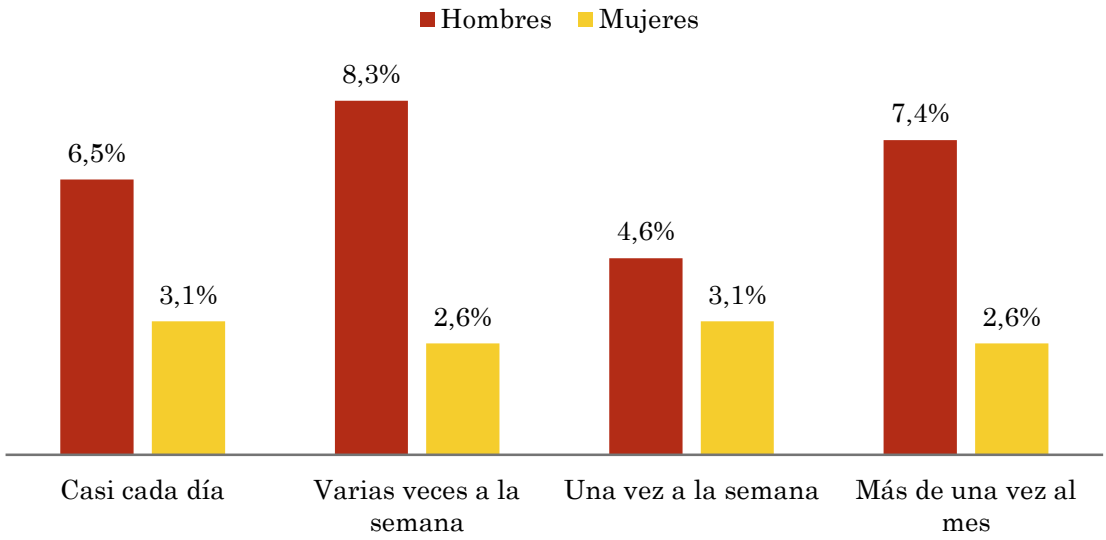


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

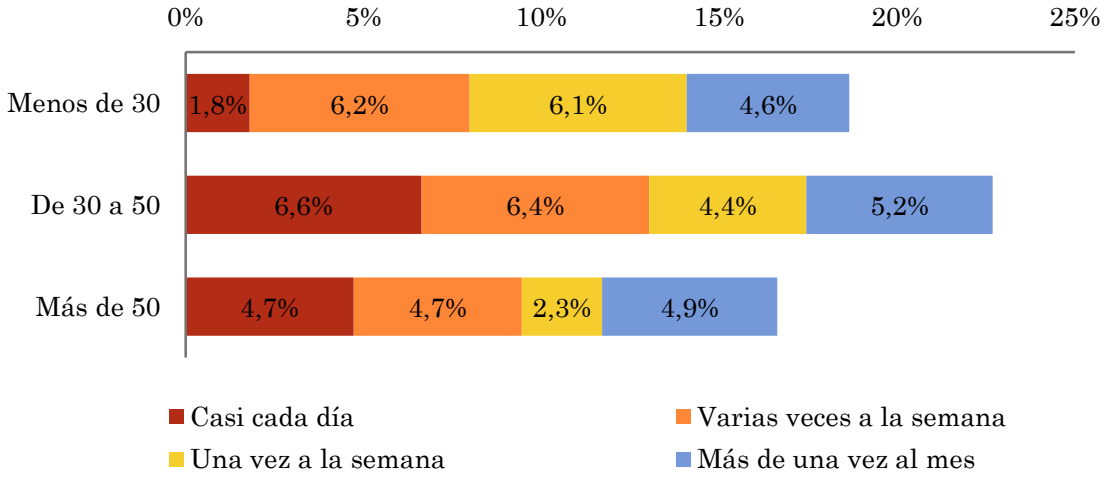
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	6,5%	3,1%
Varias veces a la semana	8,3%	2,6%
Una vez a la semana	4,6%	3,1%
Más de una vez al mes	7,4%	2,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	1,8%	6,6%	4,7%
Varias veces a la semana	6,2%	6,4%	4,7%
Una vez a la semana	6,1%	4,4%	2,3%
Más de una vez al mes	4,6%	5,2%	4,9%

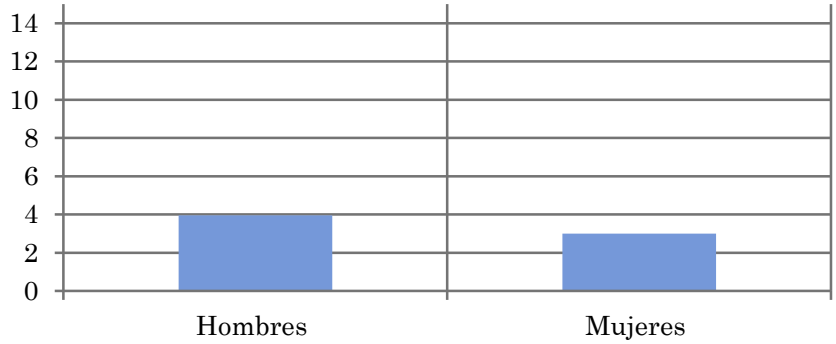


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

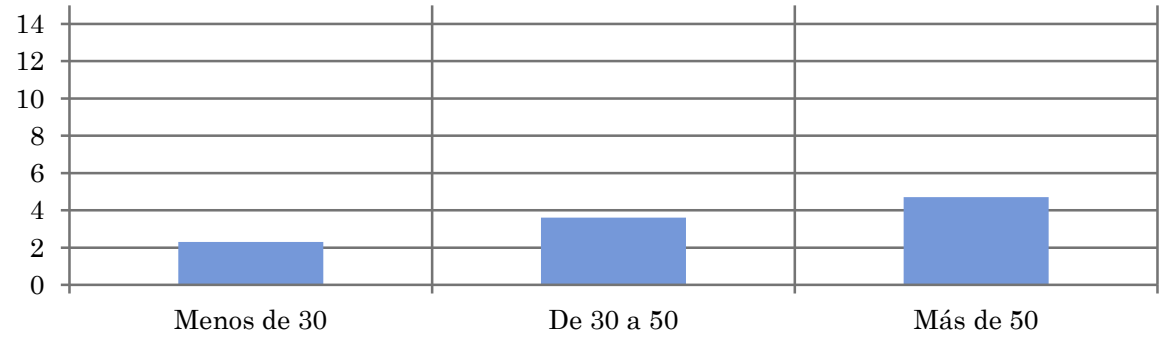
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
4,0	3,0



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,3	3,6	4,7

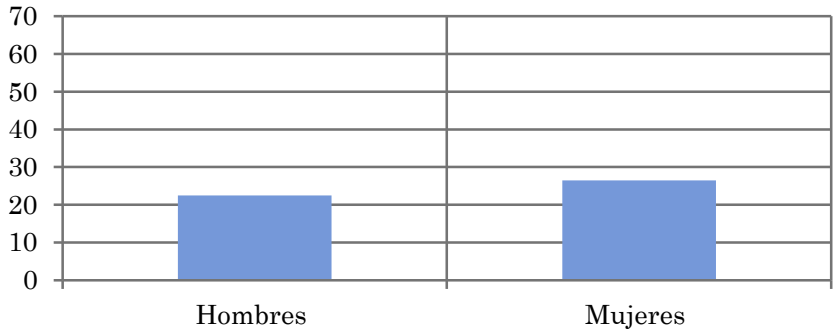


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

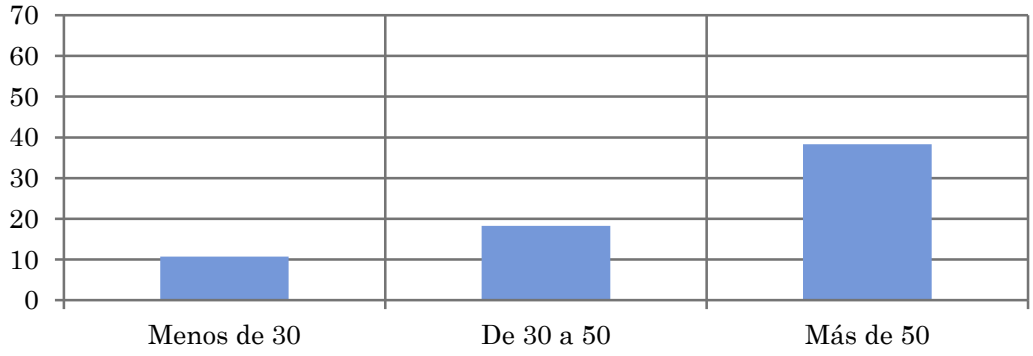
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
22,5	26,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
10,7	18,2	38,3



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇨ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

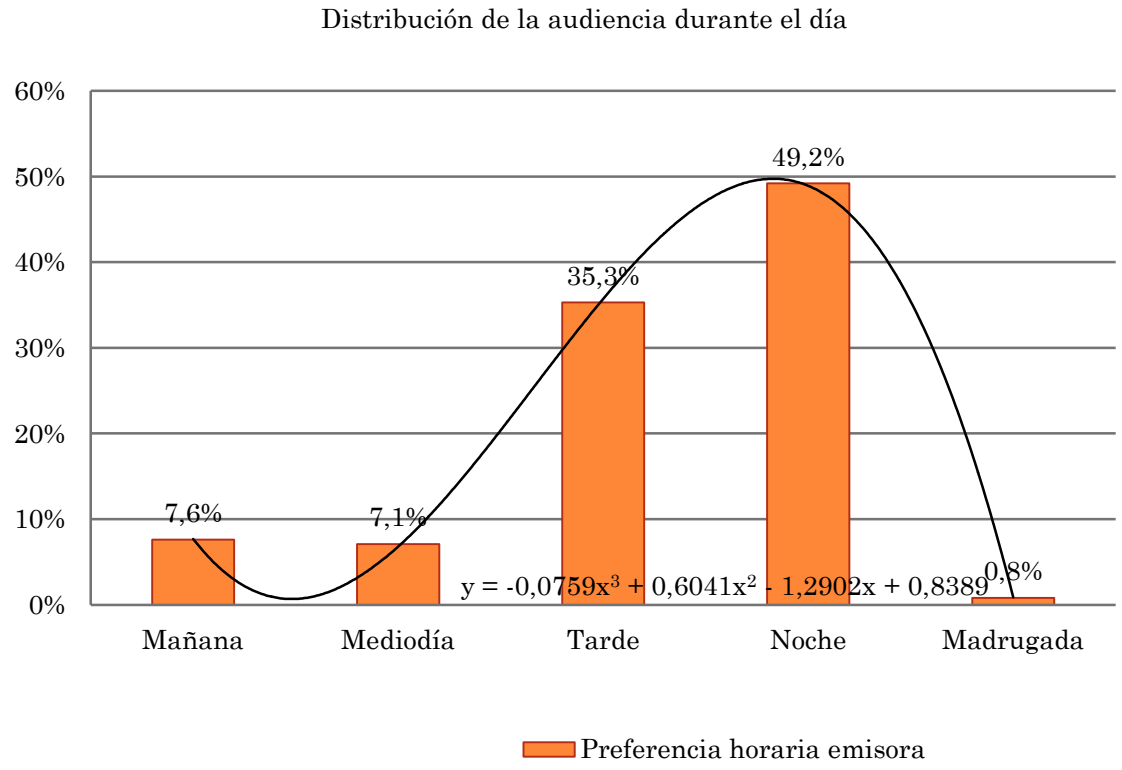
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	7,6%	6,6%
Mediodía	7,1%	9,6%
Tarde	35,3%	27,2%
Noche	49,2%	55,4%
Madrugada	0,8%	1,2%



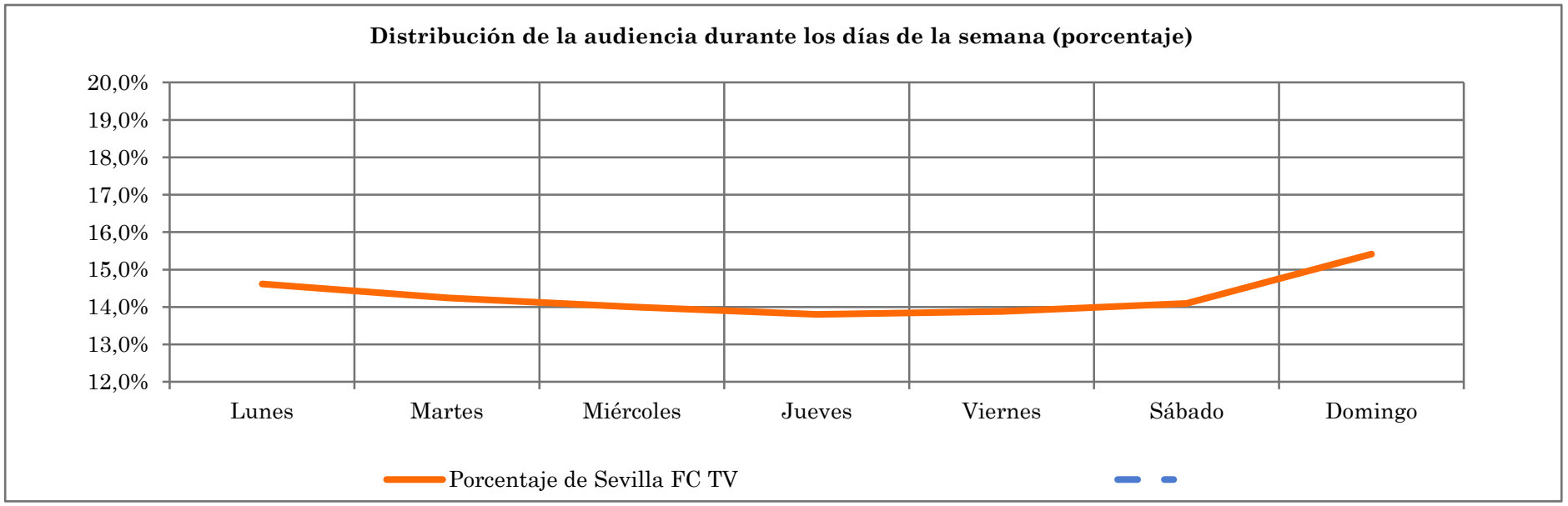
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

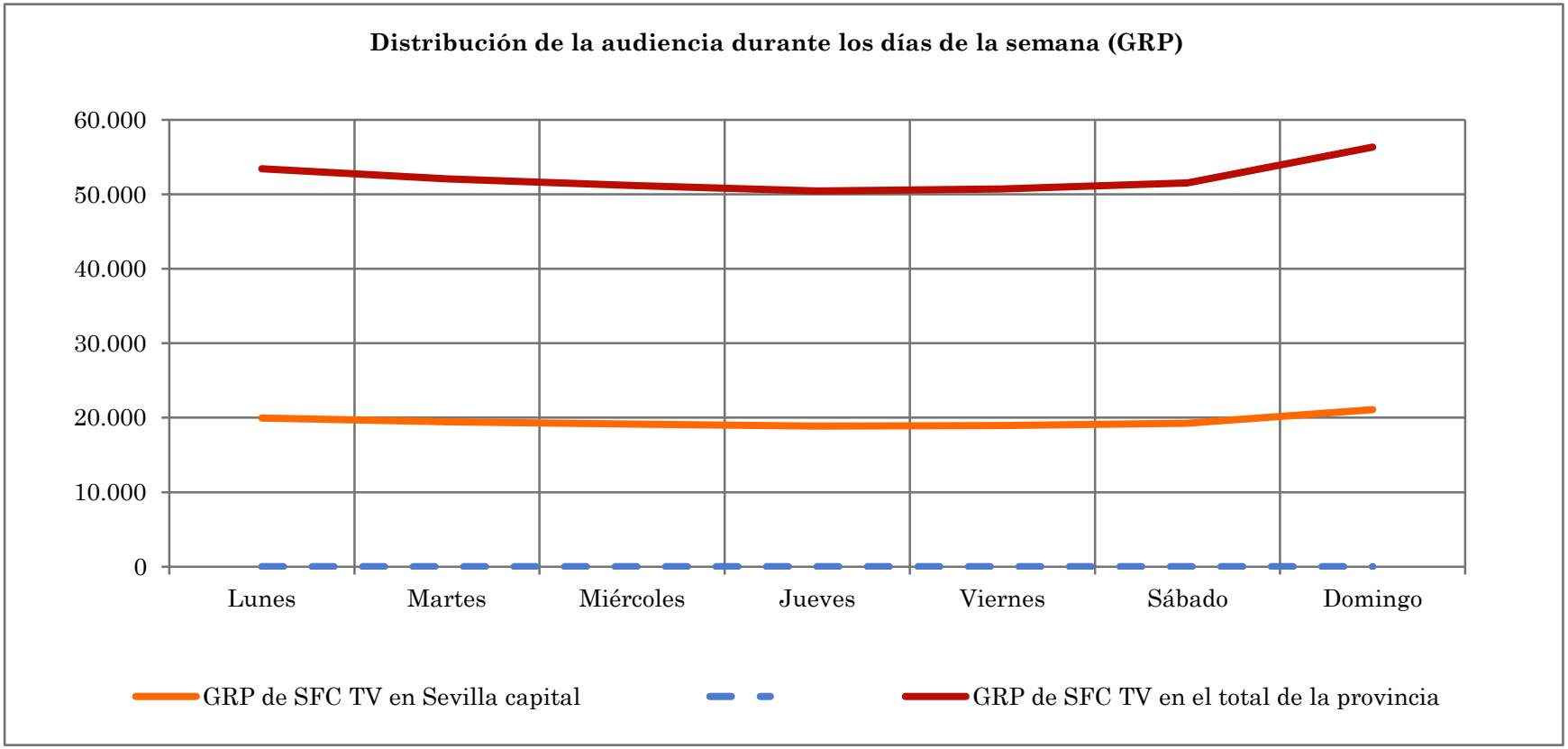
DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA DURANTE LA SEMANA

Universo: población habitual de cada emisora.

Análisis de distribución de la audiencia durante la semana

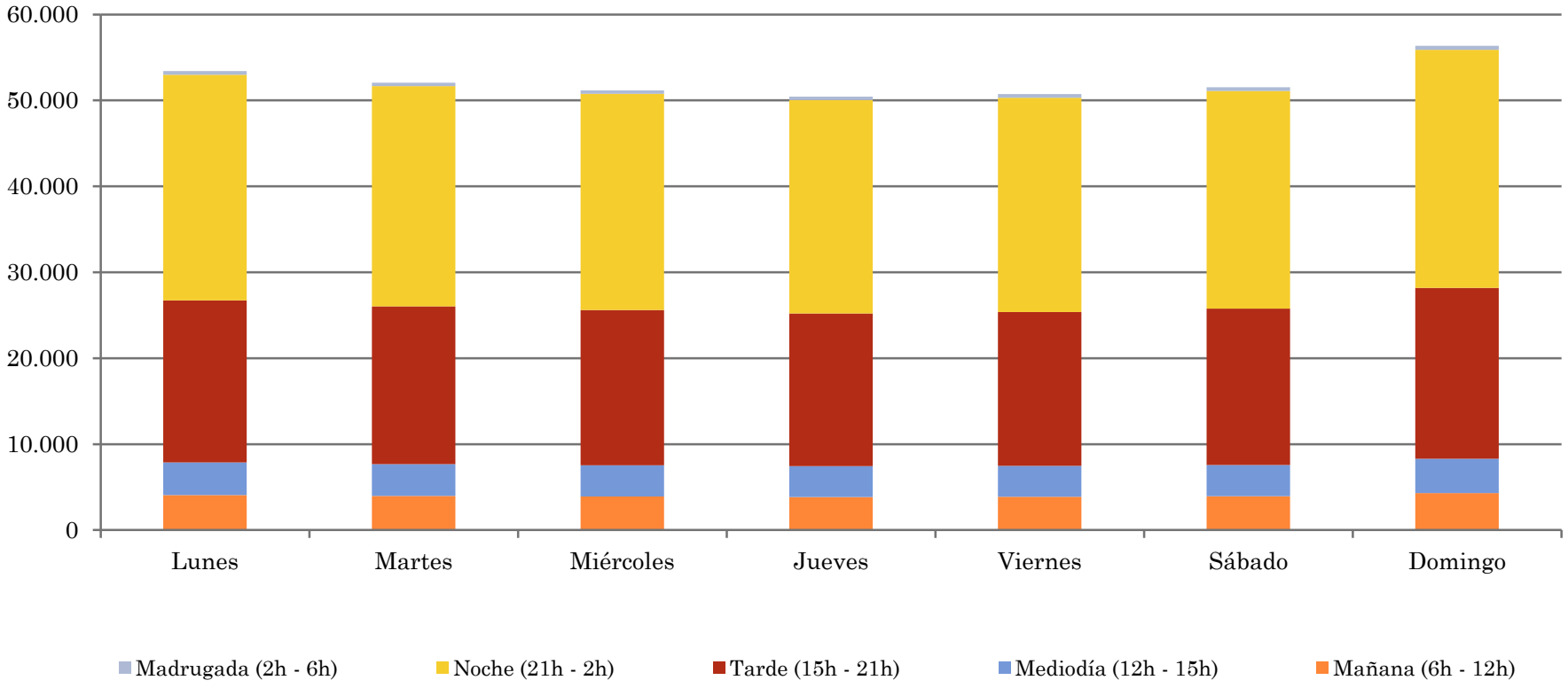
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	14,6%	19.977	53.419
Martes	14,2%	19.474	52.074
Miércoles	14,0%	19.137	51.175
Jueves	13,8%	18.864	50.444
Viernes	13,9%	18.971	50.728
Sábado	14,1%	19.265	51.516
Domingo	15,4%	21.069	56.339




Distribución de la audiencia durante los días de la semana (GRP)
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000
0
Lunes
Martes
Miércoles
Jueves
Viernes
Sábado
Domingo
GRP de SFC TV en Sevilla capital
GRP de SFC TV en el total de la provincia

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche	Madrugada
Lunes	4.073	3.793	18.850	26.282	427
Martes	3.971	3.697	18.375	25.620	417
Miércoles	3.902	3.633	18.058	25.178	409
Jueves	3.846	3.581	17.800	24.818	404
Viernes	3.868	3.602	17.900	24.958	406
Sábado	3.928	3.658	18.178	25.346	412
Domingo	4.296	4.000	19.880	27.719	451

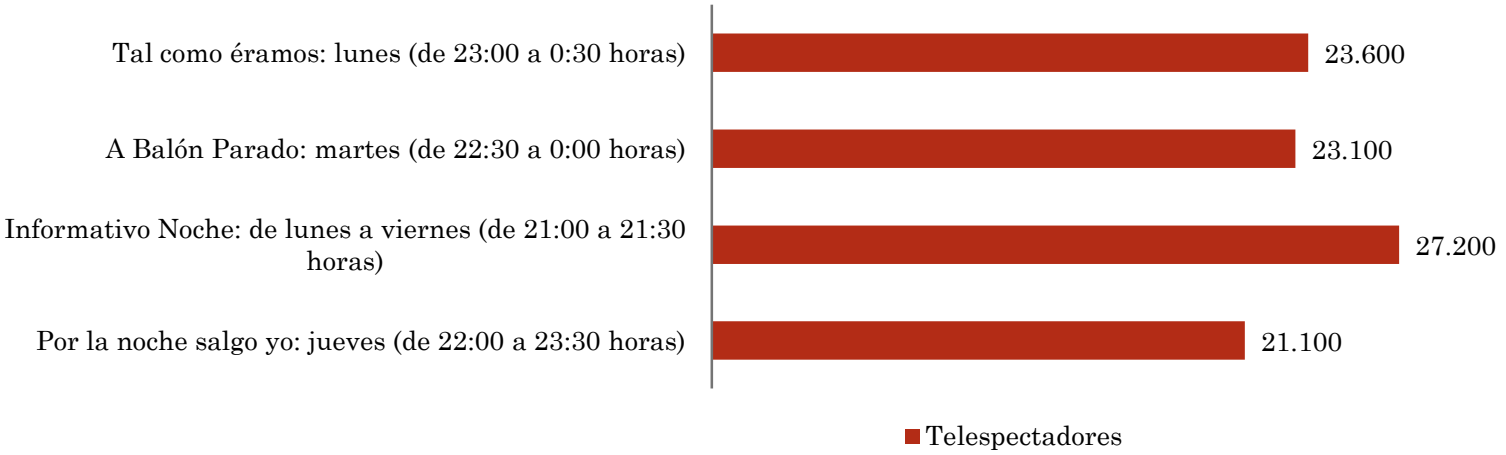


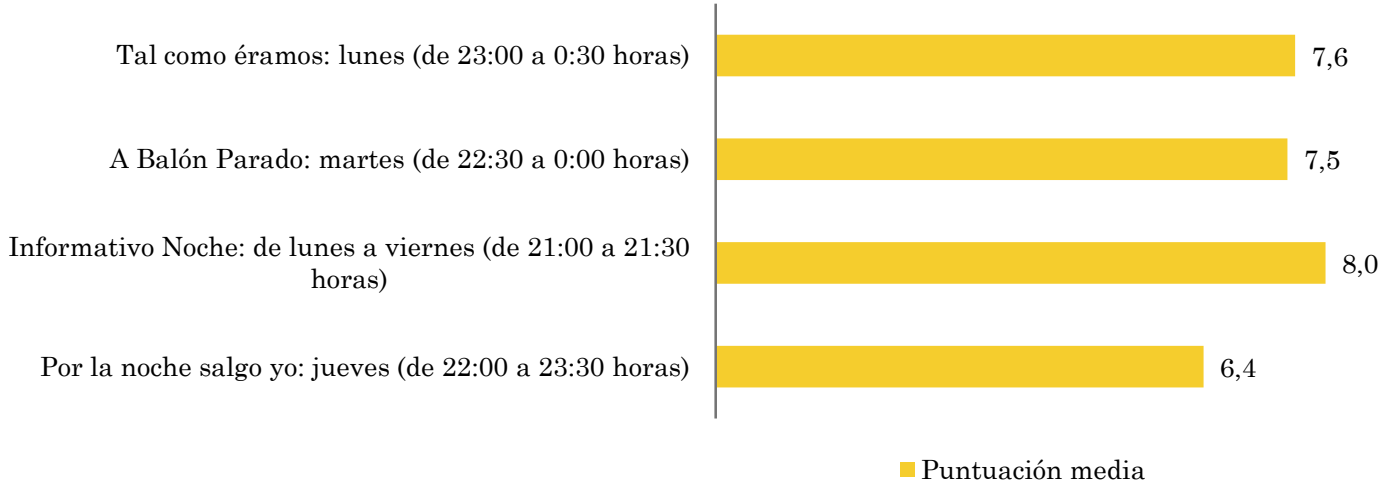
Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los ha visto y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado.

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

Análisis general

Programa	Telespectadores	Puntuación media
Tal como éramos: lunes (de 23:00 a 0:30 horas)	23.600	7,6
A Balón Parado: martes (de 22:30 a 0:00 horas)	23.100	7,5
Informativo Noche: de lunes a viernes (de 21:00 a 21:30 horas)	27.200	8,0
Por la noche salgo yo: jueves (de 22:00 a 23:30 horas)	21.100	6,4




Tal como éramos: lunes (de 23:00 a 0:30 horas)
7,6
A Balón Parado: martes (de 22:30 a 0:00 horas)
7,5
Informativo Noche: de lunes a viernes (de 21:00 a 21:30 horas)
8,0
Por la noche salgo yo: jueves (de 22:00 a 23:30 horas)
6,4
Puntuación media