



2013

Febrero



## Estudio de audiencia de Canal 12 TV de El Viso



## Índice de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                                   | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                              | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo área 1                      | <u>6</u>  |
| Análisis por sexos y edades                       | <u>10</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo)       | <u>15</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>18</u> |

## FICHA TÉCNICA

---

|  |   |
|--|---|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)  |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años del Viso del Alcor.  |
| <b>Muestra</b>   | 401 entrevistas.  |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, aleatorio simple.  |
| <b>Intervalo de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)   |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 4,94%   |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.   |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Febrero de 2013   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepant 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: +34934334243<br>Fax: +34934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **"CANAL 12 TV EL VISO", SEGUIDO POR CERCA DE 14.000 PERSONAS EN FEBRERO, SE APROXIMA A UN 16 POR CIENTO DE SHARE, UNO DE LOS ÍNDICES MAS ELEVADOS ENTRE LAS LOCALES**

En el sondeo realizado en febrero de 2013, "Canal 12 TV El Viso" mantiene uno de los índices más elevados entre las televisiones locales con cerca de un 16 por ciento de share.

La emisora es conocida por la gran mayoría de la población de El Viso y su entorno. La tienen presintonizada en sus receptores más de tres cuartas partes de la población. Cerca de 14.000 telespectadores la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media superior a 40 minutos al día.

La audiencia media en el área de difusión sobre el conjunto de la población es de 31 minutos. Obtiene un share de televisión próximo al 16 por ciento, con una cuota de telespectadores, GRP's próxima a 3.000 personas al día, sólo en El Viso.

"Canal 12" es seguido por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Área del Viso

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  18.351

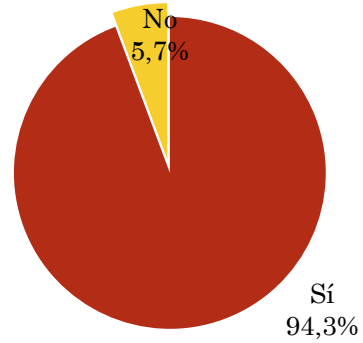
Municipios  $\Rightarrow$  Viso del Alcor (EI)

**Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 12 TV de El Viso?**

Universo: población mayor de 15 años de: Área del Viso

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 94,3%      |
| No        | 5,7%       |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

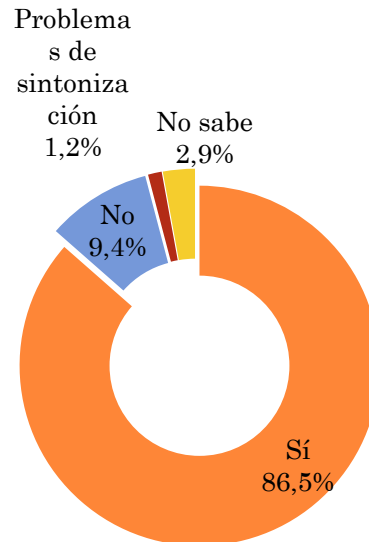


**Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 12 TV de El Viso en su televisor?**

Muestra: población de: Área del Viso que conoce la emisora

| Respuesta                  | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí                         | 86,5%      |
| No                         | 9,4%       |
| Problemas de sintonización | 1,2%       |
| No sabe                    | 2,9%       |

Calidad de recepción

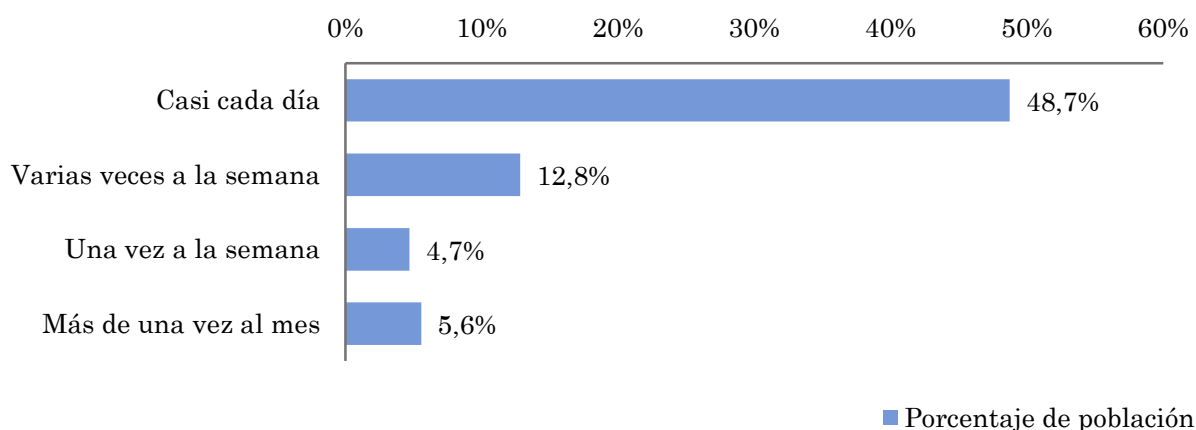


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área del Viso

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 48,7%                   | 8.940    |
| Varias veces a la semana | 12,8%                   | 2.353    |
| Una vez a la semana      | 4,7%                    | 863      |
| Más de una vez al mes    | 5,6%                    | 1.020    |

*Esta emisora es seguida habitualmente por 13175 personas del área indicada.*



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 30,6          | 39,9                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 15,9% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 2.925                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 9.360,7                   |

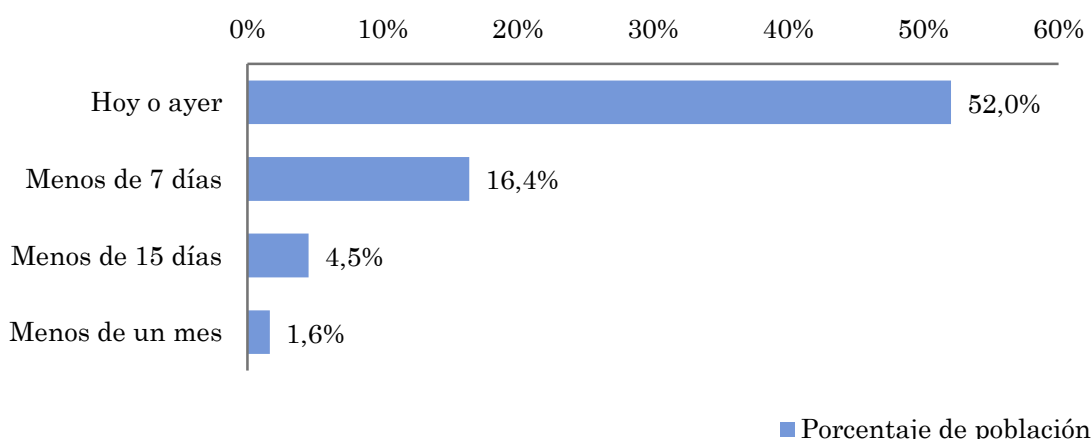


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 12 TV de El Viso?

Universo: población mayor de 15 años de: Área del Viso

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 52,0%                   | 9.552    |
| Menos de 7 días  | 16,4%                   | 3.008    |
| Menos de 15 días | 4,5%                    | 827      |
| Menos de un mes  | 1,6%                    | 301      |

Esta emisora ha sido seguida por 13688 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 26,7          | 31,6                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 13,9% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 2.552                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 8.166,2                   |

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

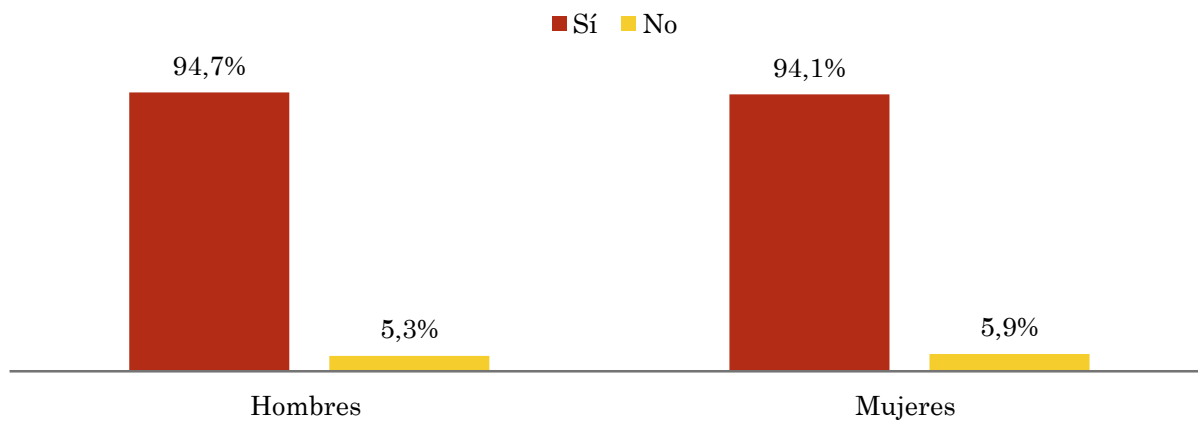
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 12 TV de El Viso?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

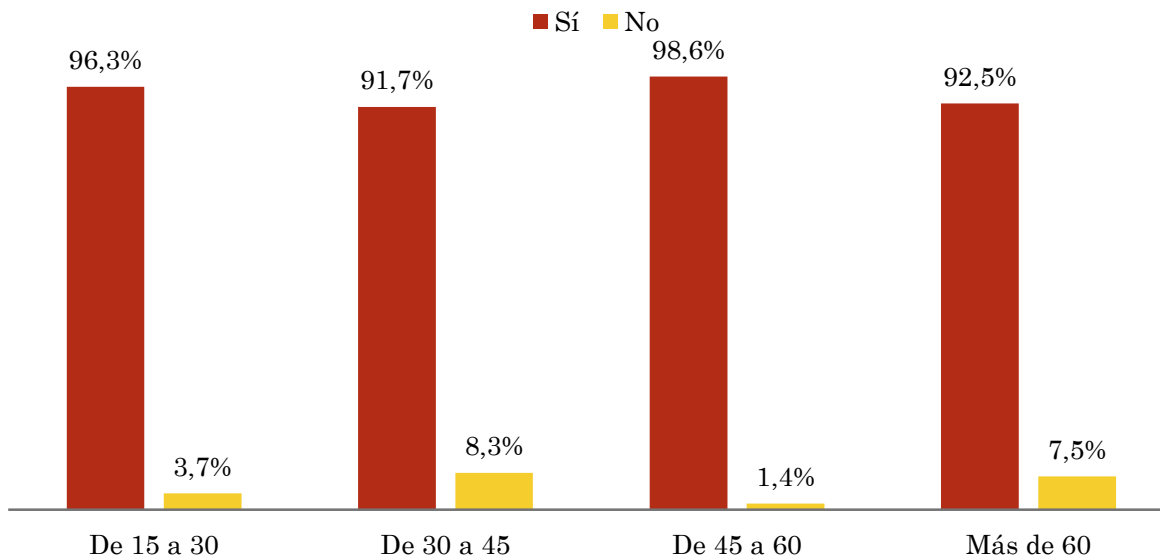
#### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 94,7%   | 94,1%   |
| No           | 5,3%    | 5,9%    |



#### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 96,3%      | 91,7%      | 98,6%      | 92,5%     |
| No           | 3,7%       | 8,3%       | 1,4%       | 7,5%      |

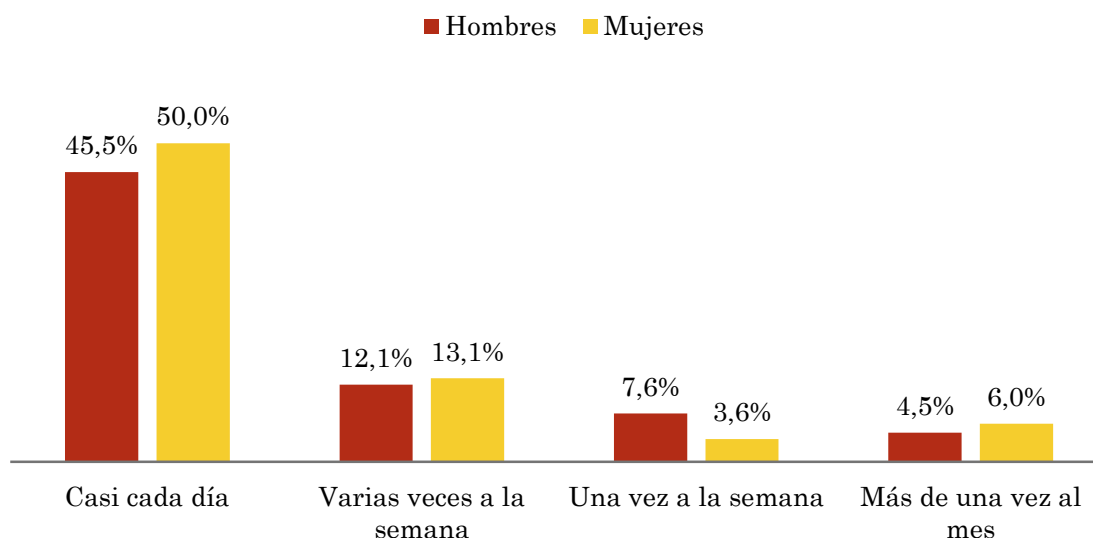


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

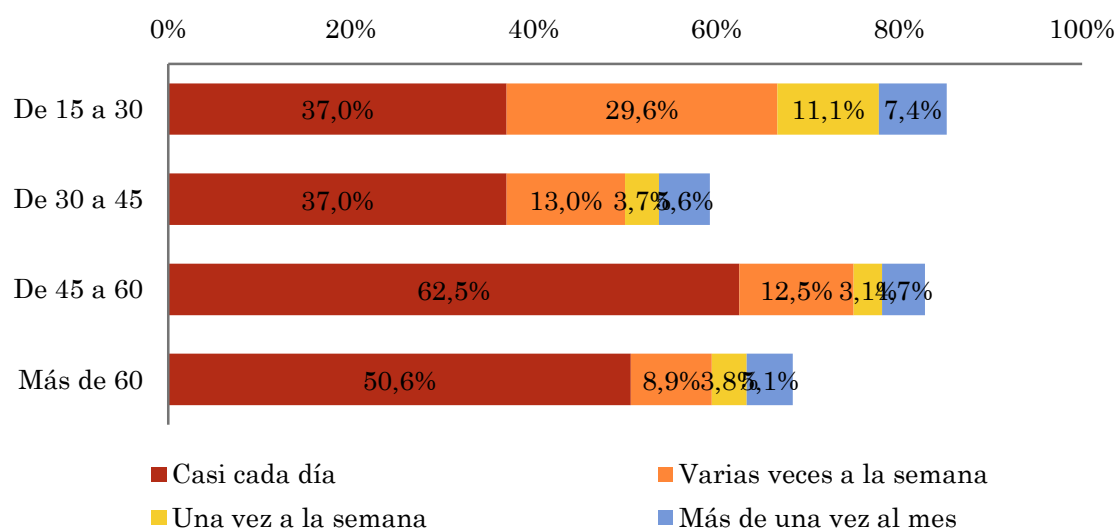
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 45,5%   | 50,0%   |
| Varias veces a la semana | 12,1%   | 13,1%   |
| Una vez a la semana      | 7,6%    | 3,6%    |
| Más de una vez al mes    | 4,5%    | 6,0%    |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 37,0%      | 37,0%      | 62,5%      | 50,6%     |
| Varias veces a la semana | 29,6%      | 13,0%      | 12,5%      | 8,9%      |
| Una vez a la semana      | 11,1%      | 3,7%       | 3,1%       | 3,8%      |
| Más de una vez al mes    | 7,4%       | 5,6%       | 4,7%       | 5,1%      |

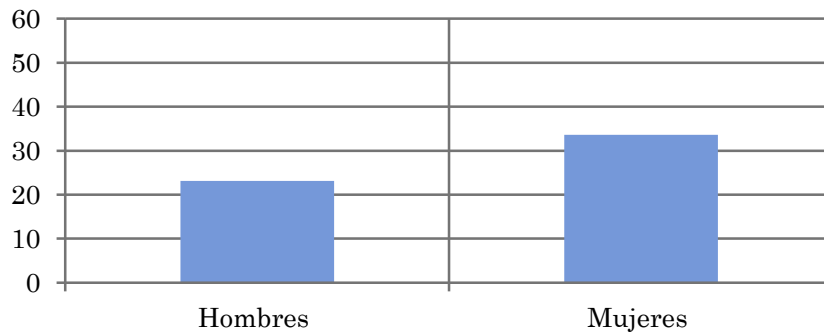


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

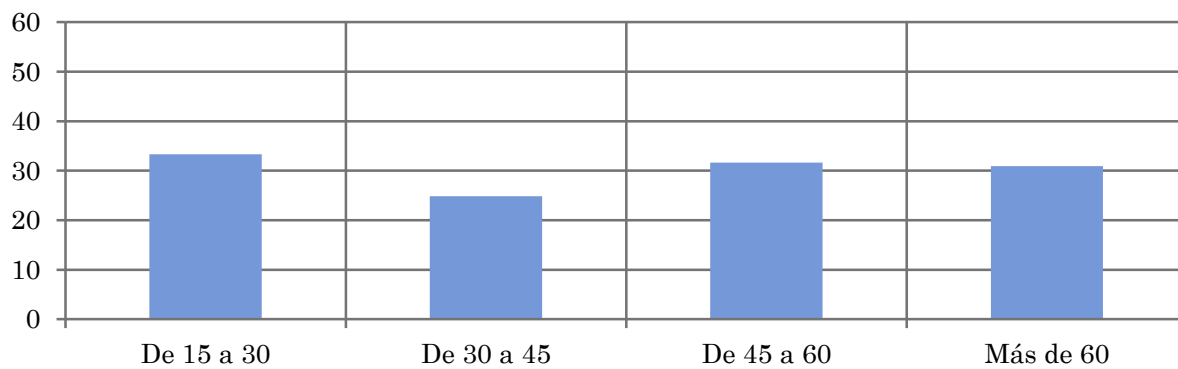
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 23,1    | 33,6    |



### Análisis por grupos de edad

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 33,3       | 24,9       | 31,6       | 31,0      |

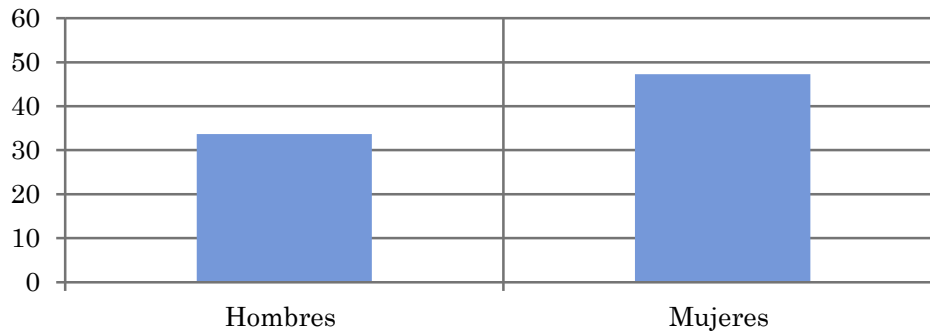


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

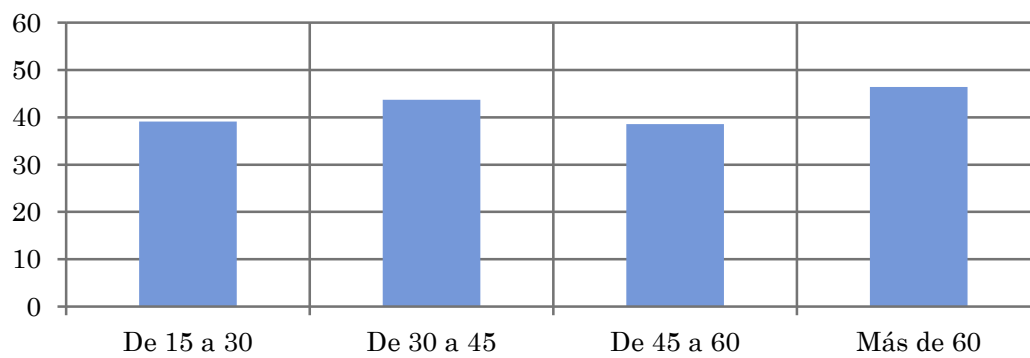
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 33,7    | 47,3    |



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 39,1       | 43,7       | 38,6       | 46,4      |



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

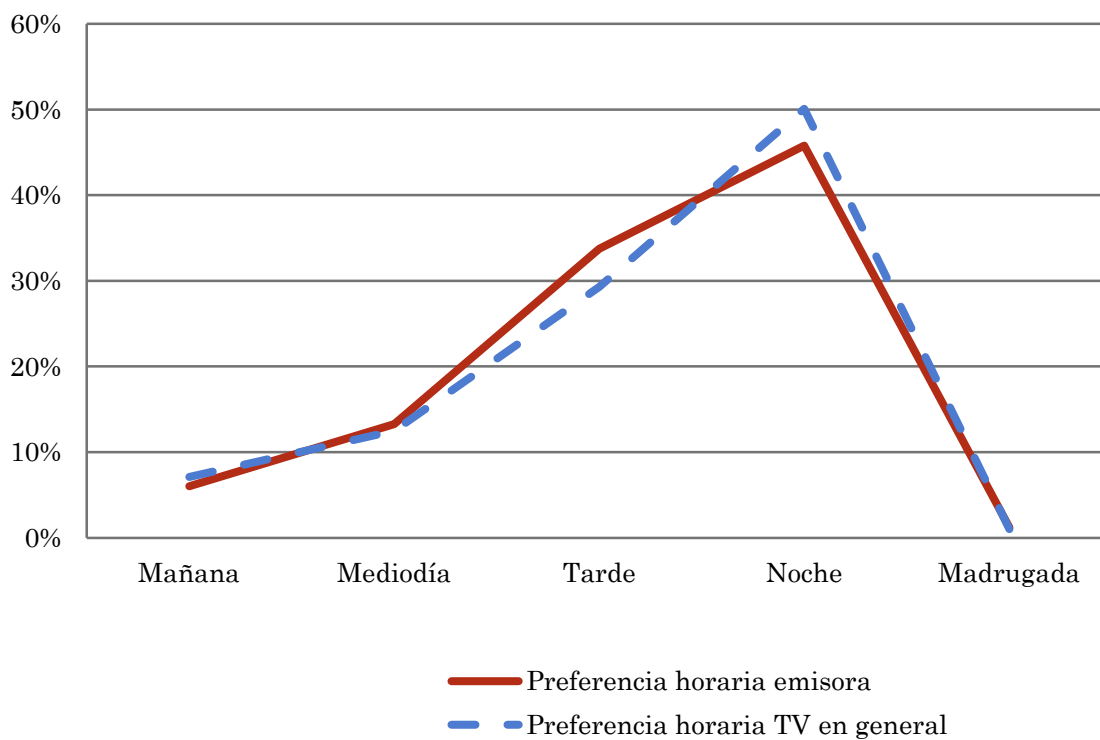
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal 12 TV de El Viso?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana    | 6,0%                        | 7,1%                              |
| Mediodía  | 13,3%                       | 12,5%                             |
| Tarde     | 33,7%                       | 29,3%                             |
| Noche     | 45,8%                       | 50,1%                             |
| Madrugada | 1,2%                        | 1,0%                              |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.



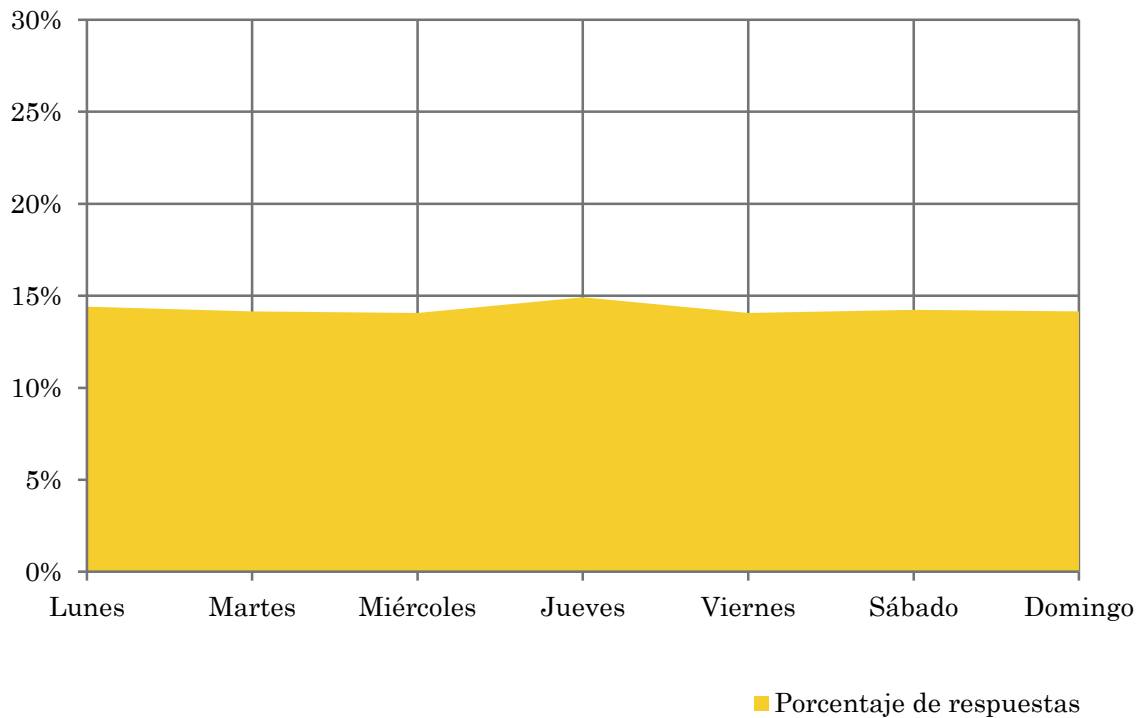
**Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal 12 TV de El Viso?**

Universo: población habitual de la emisora.

**Análisis general**

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 14,4%                    |
| Martes    | 14,2%                    |
| Miércoles | 14,1%                    |
| Jueves    | 14,9%                    |
| Viernes   | 14,1%                    |
| Sábado    | 14,2%                    |
| Domingo   | 14,2%                    |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



## Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

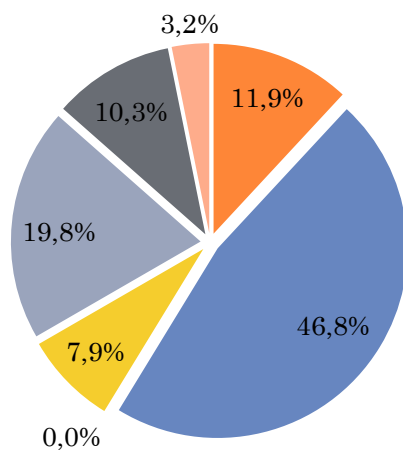
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

| Resp / Grupo  | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora                             | 11,9%      |
| No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto | 46,8%      |
| Desconocimiento de la programación de la emisora          | 0,0%       |
| Dedica poco tiempo a ver la tele                          | 7,9%       |
| Problemas de imagen o de sintonización                    | 19,8%      |
| Prefiere la programación de otras emisoras                | 10,3%      |
| Otros motivos   | 3,2%       |



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos