



2013

Febrero



Estudio de audiencia de Popular TV - Murcia



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>19</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>25</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la comunidad de Murcia.
Muestra	415 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,91%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Febrero de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“POPULAR TV MURCIA”, SEGUIDA POR 300.000 TELESPECTADORES, CON CERCA DE UN CUATRO POR CIENTO DE SHARE DURANTE EL ÚLTIMO MES EN LA CAPITAL

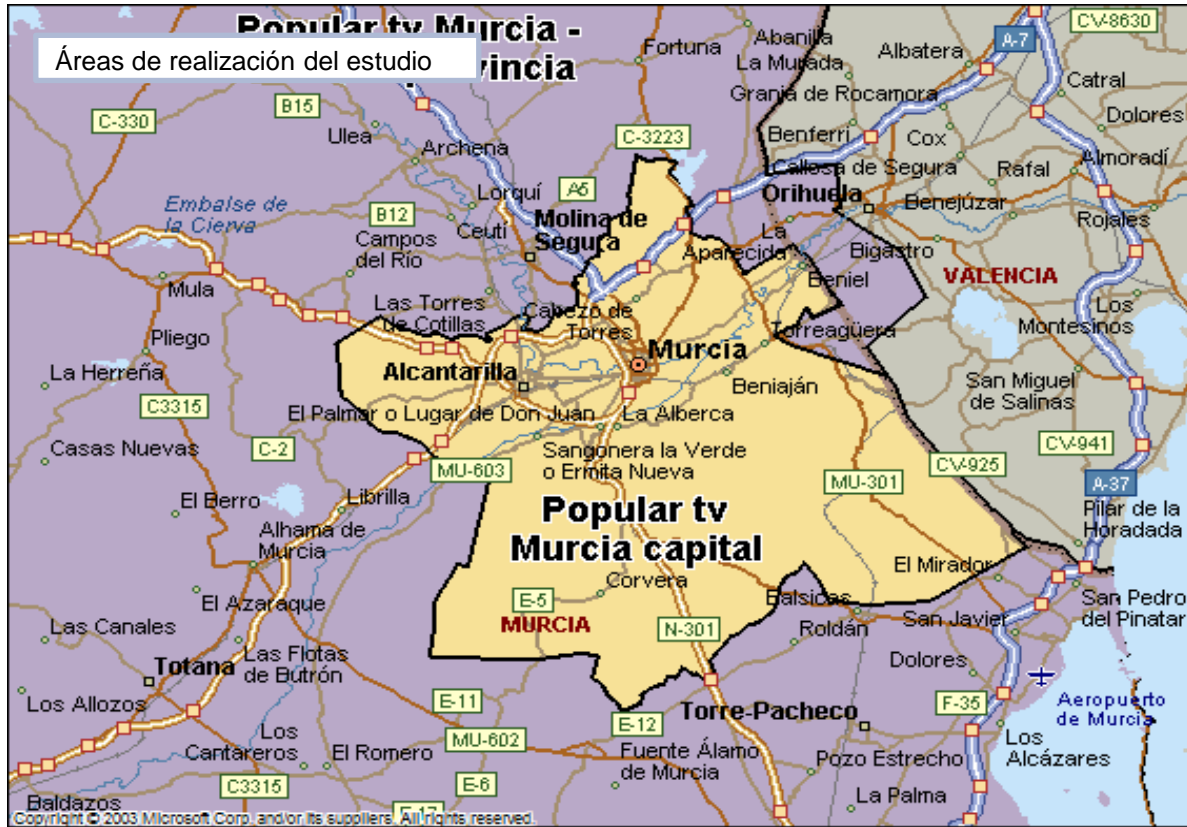
En el estudio realizado en febrero de 2013, “Popular TV” es conocida por dos tercios de la población de Murcia, 300.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 30 minutos al día.

El conjunto de la población, dedica a la emisora una media de cinco minutos diarios, con un share próximo al tres por ciento. La cuota de telespectadores (GRP’s) es de 39.000 en el conjunto de su área.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Ciudad de Murcia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 442.203

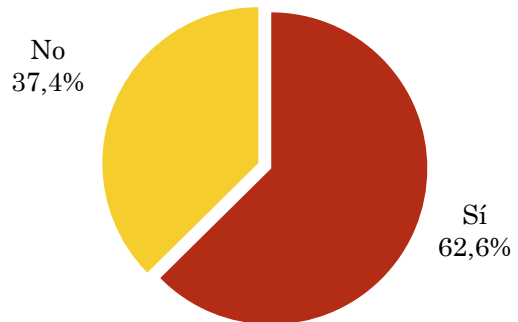
Municipios \Rightarrow Murcia

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Popular TV - Murcia?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Murcia

Respuesta	Porcentaje
Sí	62,6%
No	37,4%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

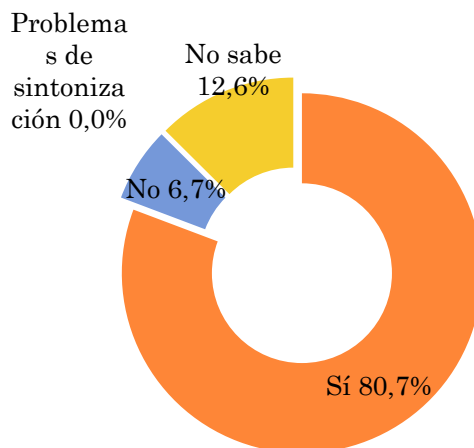


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Popular TV - Murcia en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Murcia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,7%
No	6,7%
Problemas de sintonización	0,0%
No sabe	12,6%

Porcentaje de sintonización

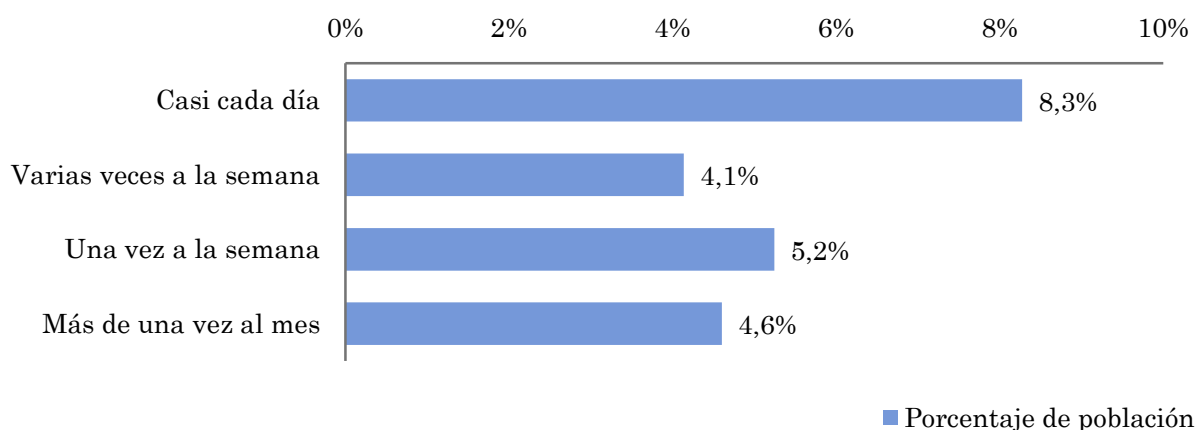


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Murcia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	8,3%	36.588
Varias veces a la semana	4,1%	18.294
Una vez a la semana	5,2%	23.184
Más de una vez al mes	4,6%	20.346

Esta emisora es seguida habitualmente por 98413 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,0	17,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
14.619

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

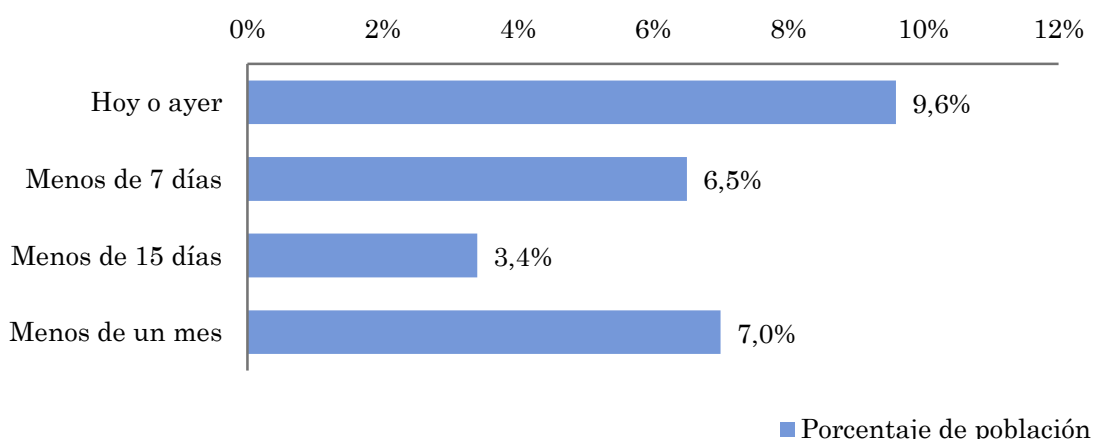
Horas de audiencia diaria
43.857,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Popular TV - Murcia?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Murcia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	9,6%	42.416
Menos de 7 días	6,5%	28.743
Menos de 15 días	3,4%	15.035
Menos de un mes	7,0%	30.954

Esta emisora ha sido seguida por 117149 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,5	16,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
15.968

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
47.905,3



Resto de la Comunidad de Murcia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 1.027.866

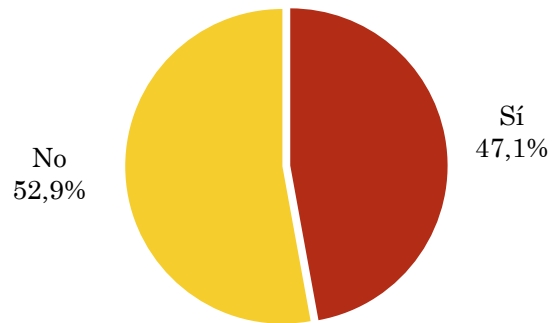
Municipios ➡ Toda la comunidad exceptuando ciudad de Murcia

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Popular TV - Murcia?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la Comunidad de Murcia

Respuesta	Porcentaje
Sí	47,1%
No	52,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

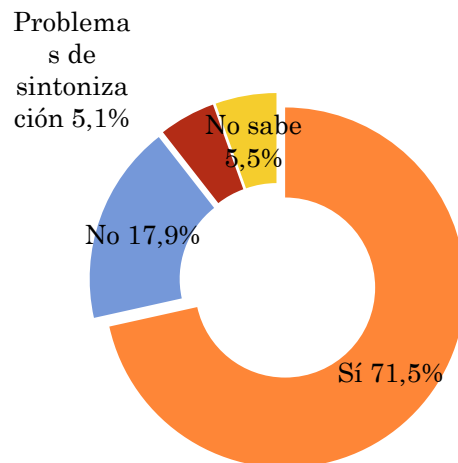


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Popular TV - Murcia en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la Comunidad de Murcia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	71,5%
No	17,9%
Problemas de sintonización	5,1%
No sabe	5,5%

Porcentaje de sintonización

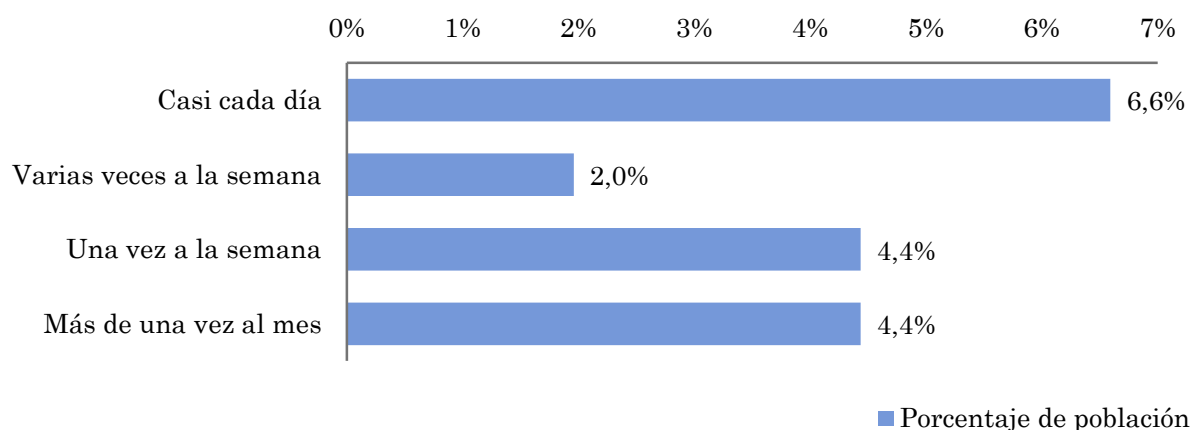


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la Comunidad de Murcia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	6,6%	67.759
Varias veces a la semana	2,0%	20.123
Una vez a la semana	4,4%	45.589
Más de una vez al mes	4,4%	45.589

Esta emisora es seguida por 179061 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,1	18,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
23.409

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

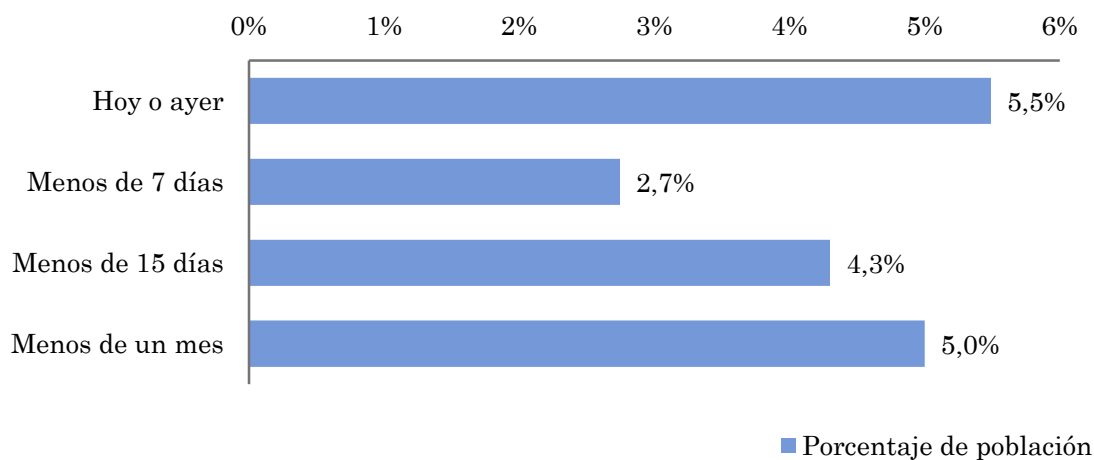
Horas de audiencia diaria
70.227,1

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Popular TV - Murcia?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la Comunidad de Murcia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,5%	56.424
Menos de 7 días	2,7%	28.212
Menos de 15 días	4,3%	44.198
Menos de un mes	5,0%	51.393

Esta emisora ha sido escuchada por 180227 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,0	16,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,2%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
23.076

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
69.227,9

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

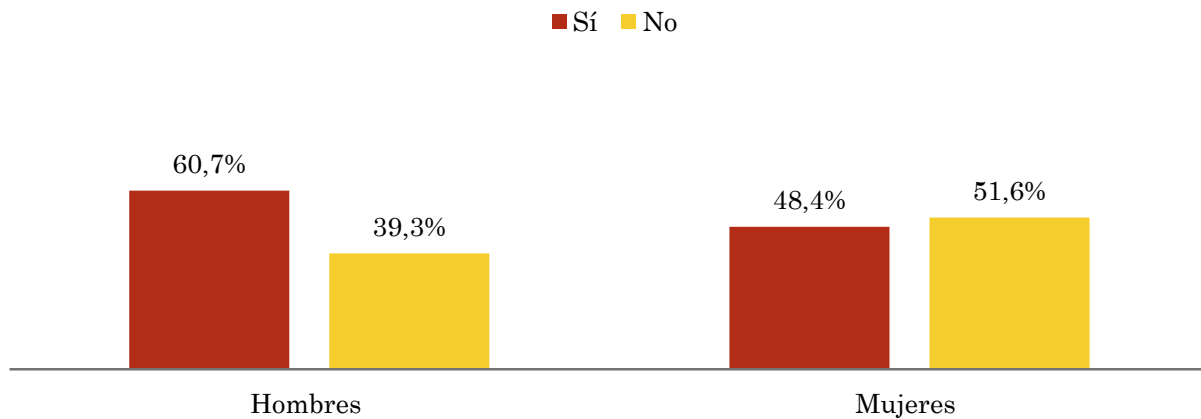
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Popular TV - Murcia?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

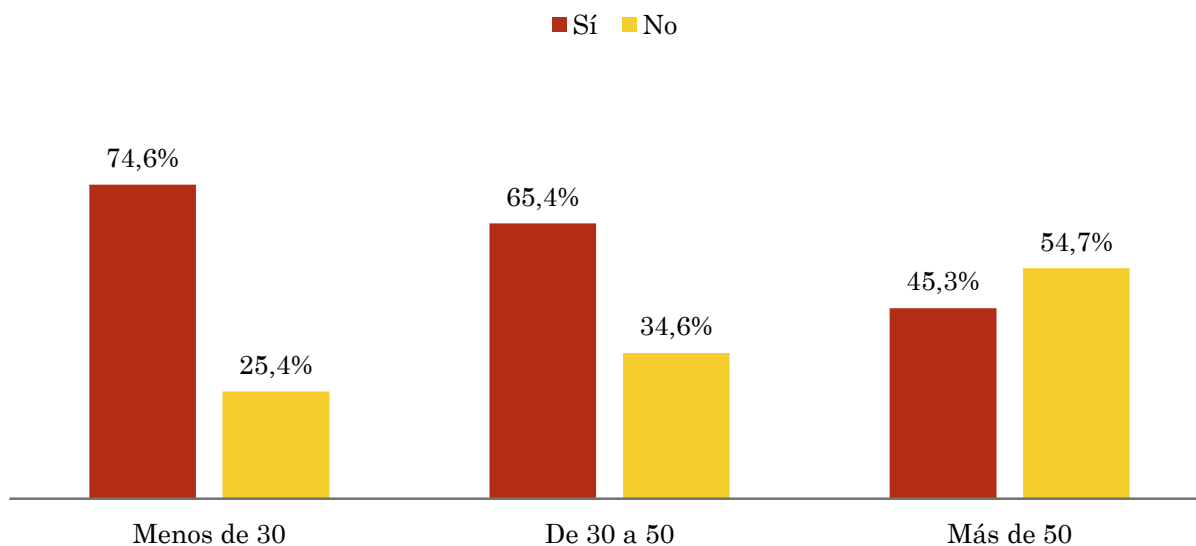
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	60,7%	48,4%
No	39,3%	51,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	74,6%	65,4%	45,3%
No	25,4%	34,6%	54,7%

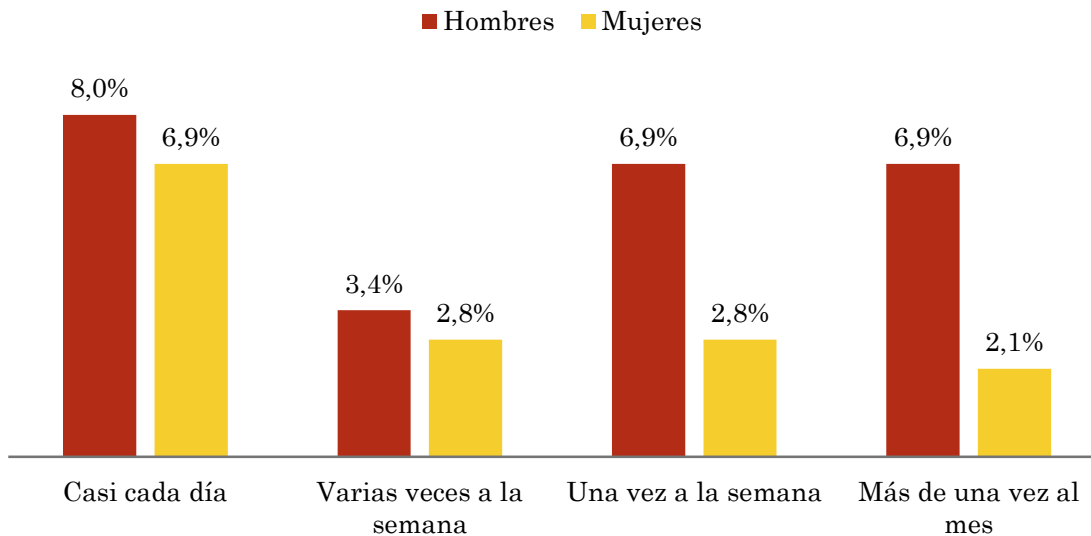


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

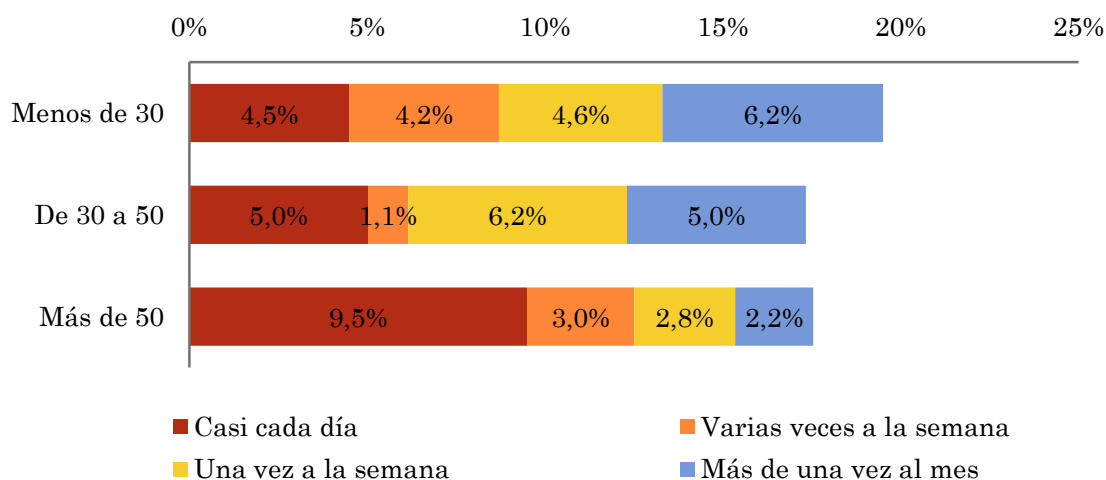
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,0%	6,9%
Varias veces a la semana	3,4%	2,8%
Una vez a la semana	6,9%	2,8%
Más de una vez al mes	6,9%	2,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	4,5%	5,0%	9,5%
Varias veces a la semana	4,2%	1,1%	3,0%
Una vez a la semana	4,6%	6,2%	2,8%
Más de una vez al mes	6,2%	5,0%	2,2%

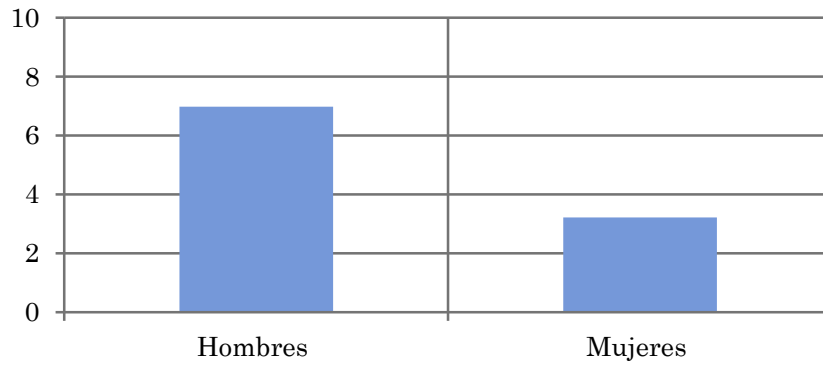


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

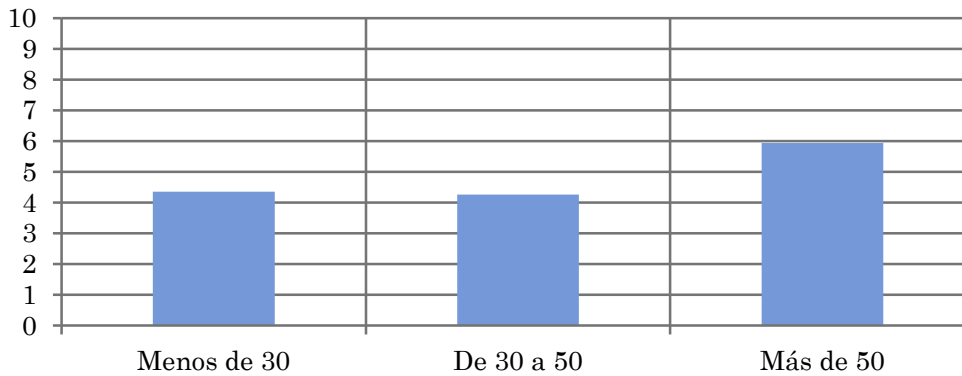
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
7,0	3,2



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,4	4,3	5,9

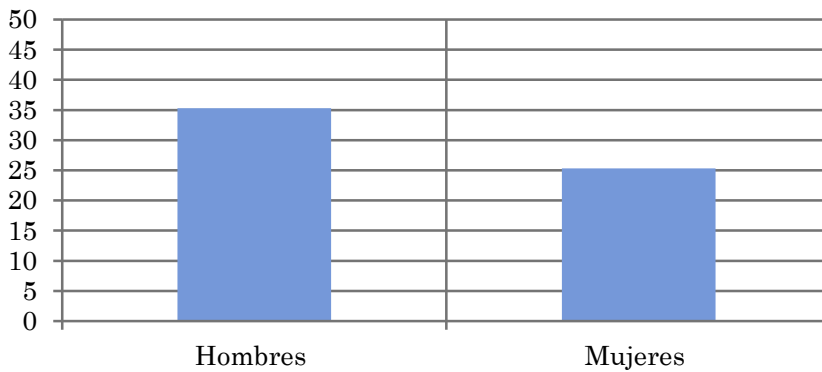


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

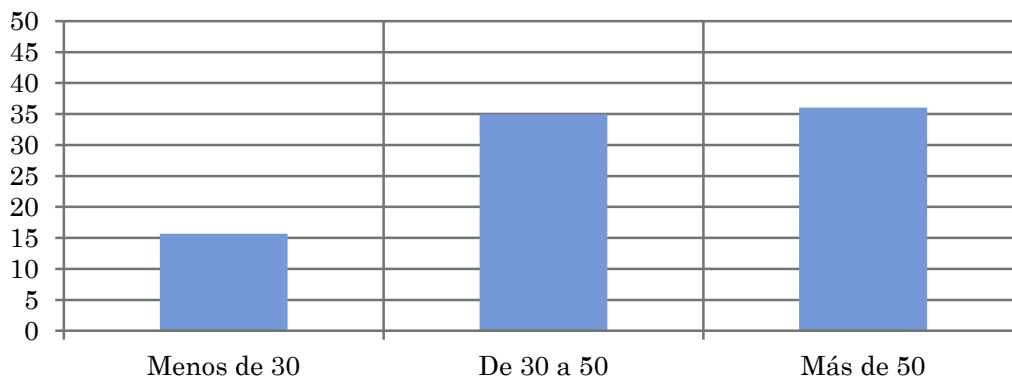
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
35,3	25,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
15,7	34,9	36,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

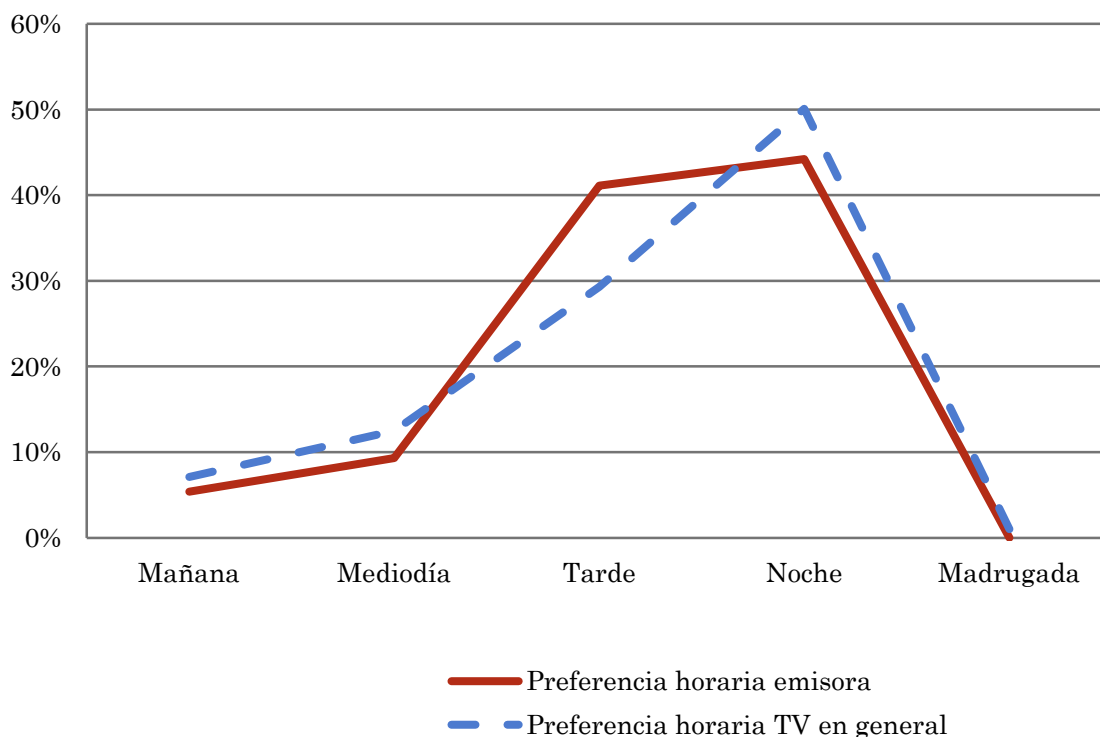
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Popular TV - Murcia?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	5,4%	7,1%
Mediodía	9,3%	12,5%
Tarde	41,1%	29,3%
Noche	44,2%	50,1%
Madrugada	0,0%	1,0%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

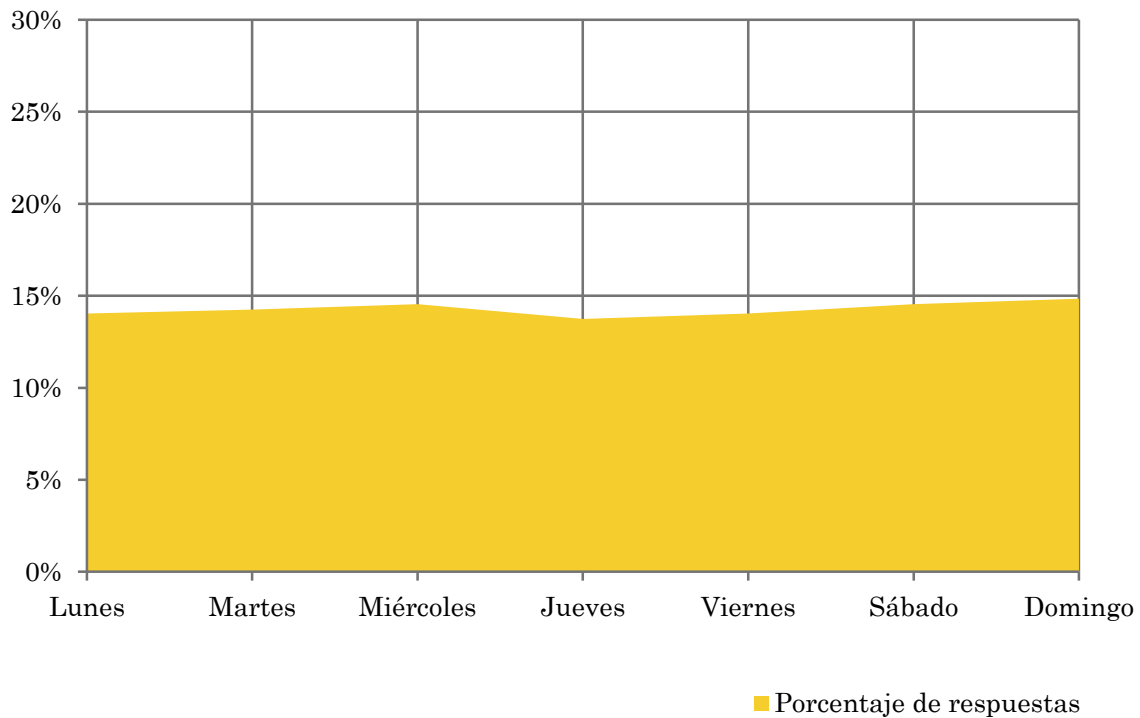
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Popular TV - Murcia?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	14,3%
Miércoles	14,5%
Jueves	13,7%
Viernes	14,0%
Sábado	14,5%
Domingo	14,8%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

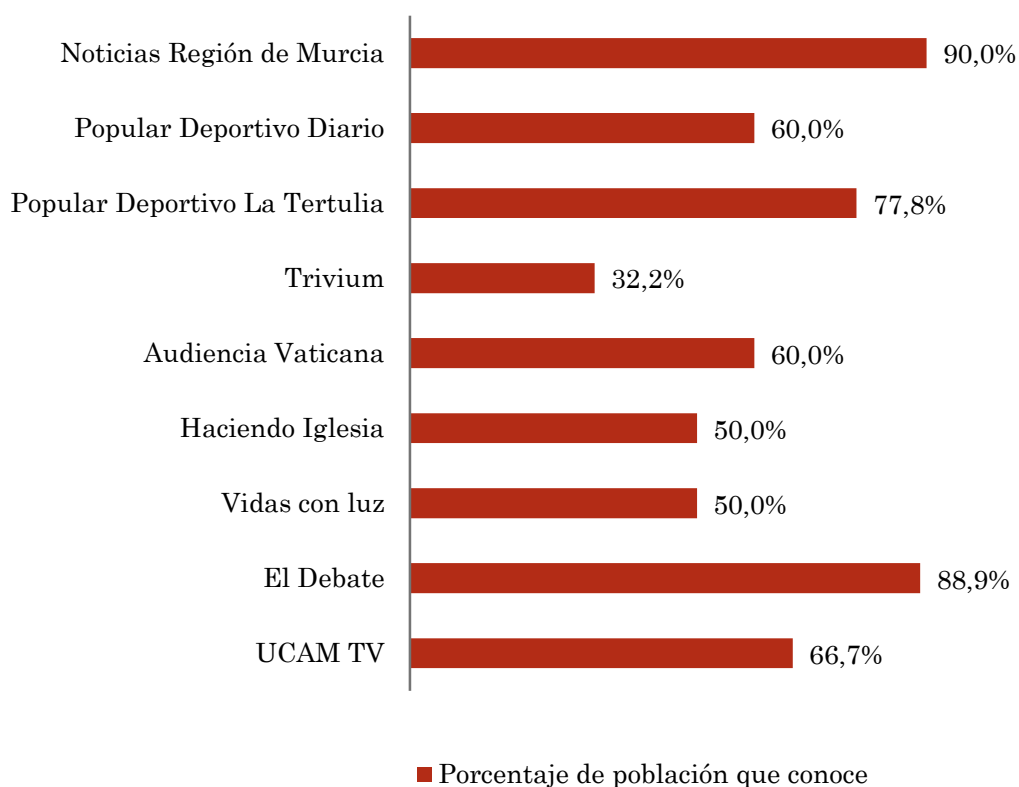


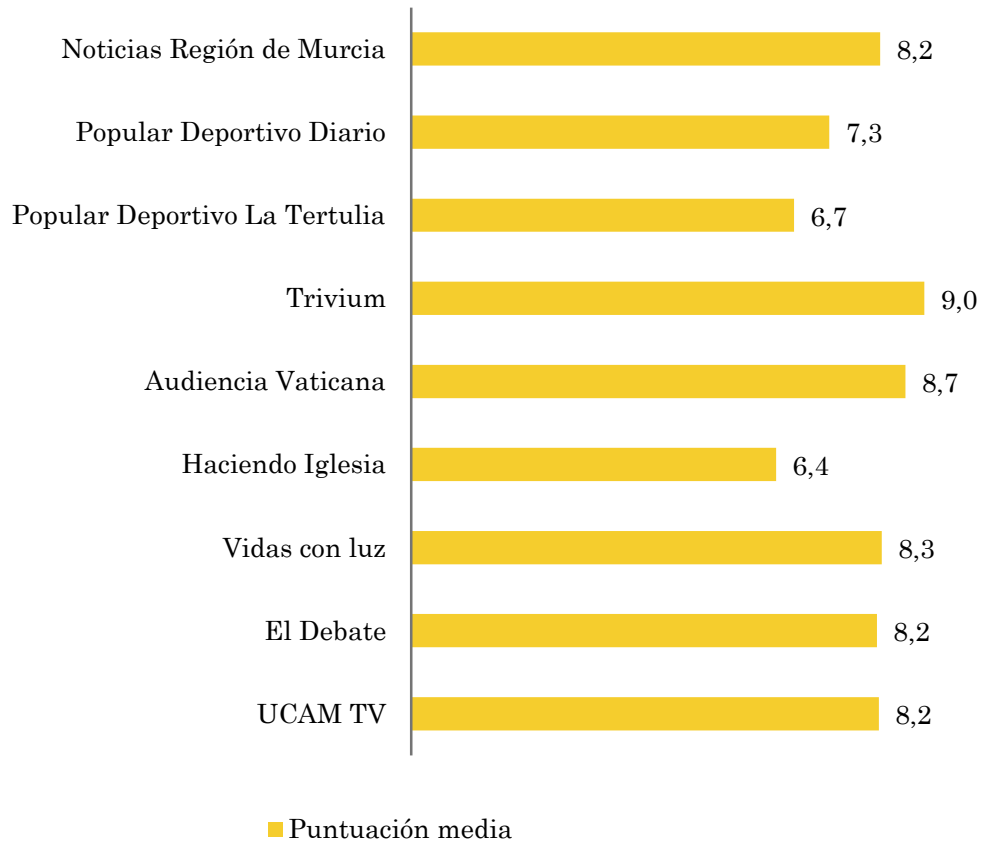
Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de población que conoce	Puntuación media
Noticias Región de Murcia	90,0%	8,2
Popular Deportivo Diario	60,0%	7,3
Popular Deportivo La Tertulia	77,8%	6,7
Trivium	32,2%	9,0
Audiencia Vaticana	60,0%	8,7
Haciendo Iglesia	50,0%	6,4
Vidas con luz	50,0%	8,3
El Debate	88,9%	8,2
UCAM TV	66,7%	8,2

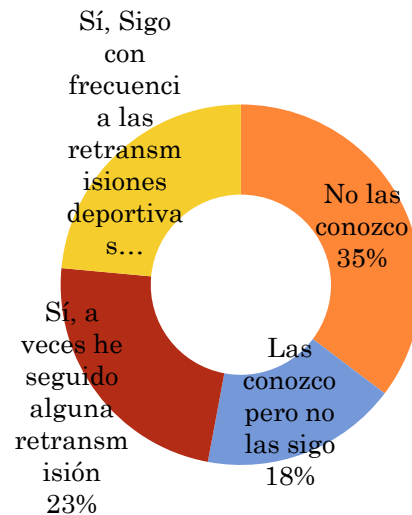




Pregunta - ¿Conoce las Retransmisiones deportivas de baloncesto ACB y fútbol que Popular TV Región de Murcia realiza cada fin de semana?

Muestra: población habitual de la emisora

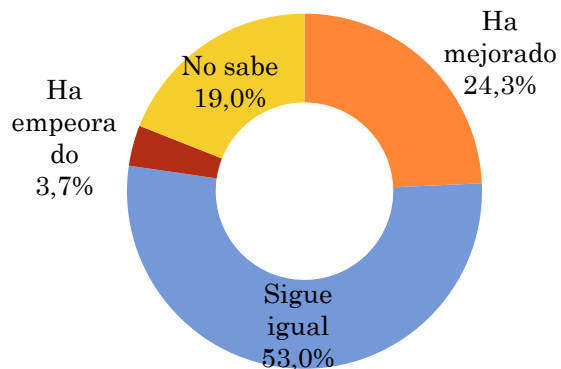
Respuesta	Porcentaje
No las conozco	35,3%
Las conozco pero no las sigo	17,6%
Sí, a veces he seguido alguna	23,5%
Sí, Sigo con frecuencia las	23,5%



Pregunta - ¿Cree que la programación de la emisora ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?

Muestra: población habitual de la emisora

Respuesta	Porcentaje
Ha mejorado	24,3%
Sigue igual	53,0%
Ha empeorado	3,7%
No sabe	19,0%



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

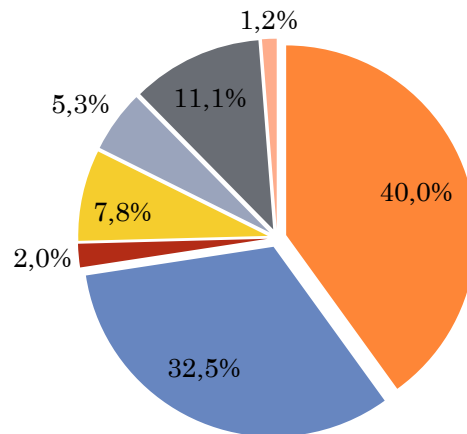
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	40,0%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	32,5%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	7,8%
Problemas de imagen o de sintonización	5,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	11,1%
Otros motivos	1,2%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos