



2012

Noviembre



## Estudio de audiencia de Metrópolis FM



## Índice de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                                   | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                              | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo área 1                      | <u>6</u>  |
| Análisis por sexos y edades                       | <u>10</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo)       | <u>15</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>18</u> |

## FICHA TÉCNICA

---

|  |   |
|--|---|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)  |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años de la comarca del Campo de Cartagena.  |
| <b>Muestra</b>   | 368 entrevistas.  |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, aleatorio simple.  |
| <b>Intervalo de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)   |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 5,21%   |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.   |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Noviembre de 2012   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepant 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: +34934334243<br>Fax: +34934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“METRÓPOLIS FM”, seguida por 30.000 radioyentes, con un tres por ciento de share en Cartagena y su comarca**

En el estudio realizado en noviembre de 2012, “Metrópolis FM” es una emisora conocida por un 16 por ciento de la población de su área de mayor audiencia en Campo de Cartagena, es decir, por cerca de la mitad de los habituales de la radio.

La siguen de forma habitual 30.000 radioyentes, 11.000 más que en el anterior estudio, con un tiempo de dedicación de 27 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de tres minutos, con un share que roza el tres por ciento. Obtiene una cuota de radioyentes (GRP’s) de 6.500 personas al día, 3.000 más que en el anterior estudio.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad. A medida que la emisora sea más conocida, incrementará sus cuotas.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Comarca del Campo de Cartagena

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  346.893

Municipios  $\Rightarrow$

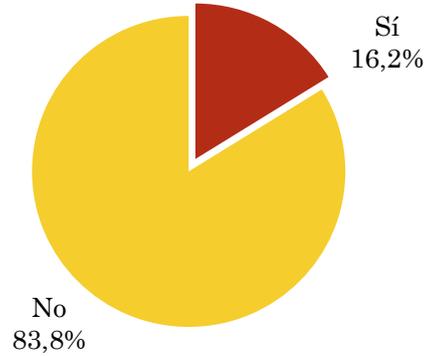
- Fuente Alamo de Murcia
- La Unión
- Cartagena
- Torre-Pacheco
- Los Alcázares
- San Javier
- San Pedro del Pinatar

**Pregunta - ¿Conoce la emisora Metrópolis FM?**

Universo: población mayor de 15 años de: Comarca del Campo de Cartagena

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 16,2%      |
| No        | 83,8%      |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

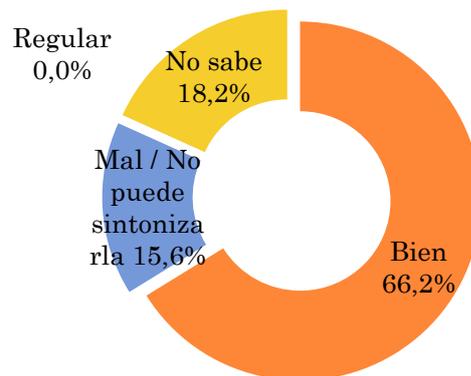


**Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Metrópolis FM ¿se recibe bien, regular o mal?**

Universo: población de: Comarca del Campo de Cartagena que conoce la emisora

| Respuesta                   | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien                        | 66,2%      |
| Mal / No puede sintonizarla | 15,6%      |
| Regular                     | 0,0%       |
| No sabe                     | 18,2%      |

Calidad de recepción

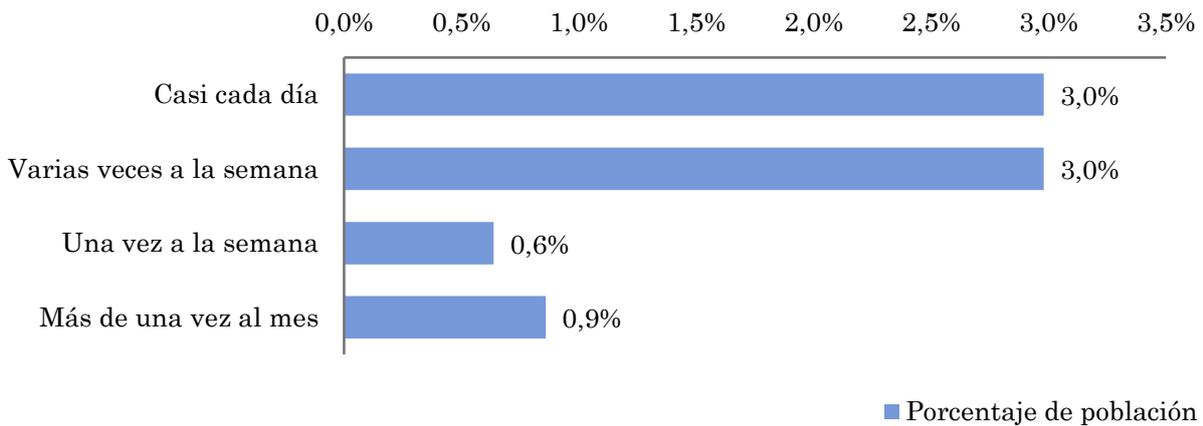


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Comarca del Campo de Cartagena

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 3,0%                    | 10.334   |
| Varias veces a la semana | 3,0%                    | 10.334   |
| Una vez a la semana      | 0,6%                    | 2.211    |
| Más de una vez al mes    | 0,9%                    | 2.980    |

Esta emisora es seguida por 25860 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 2,9           | 17,4                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 2,8%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 6.379                   |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

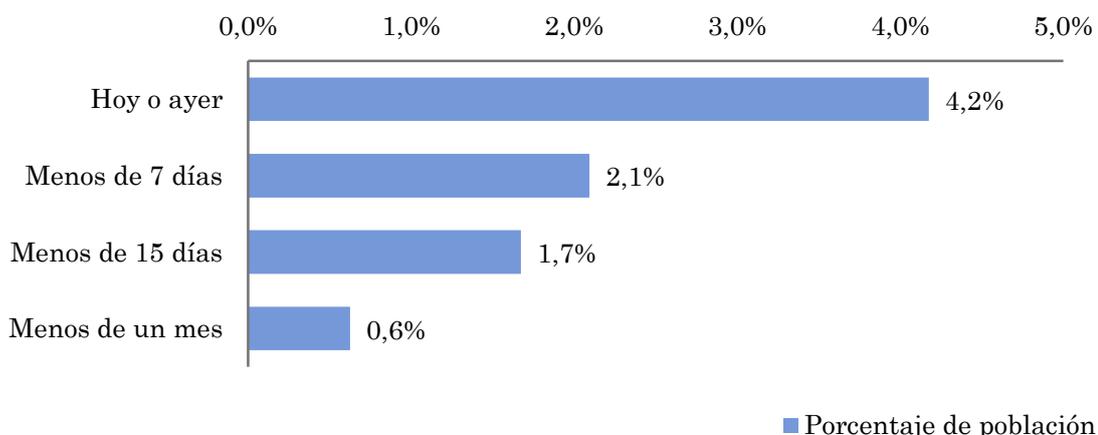
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 16.913,0                  |

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Metrópolis FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Comarca del Campo de Cartagena

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 4,2%                    | 14.479   |
| Menos de 7 días  | 2,1%                    | 7.263    |
| Menos de 15 días | 1,7%                    | 5.801    |
| Menos de un mes  | 0,6%                    | 2.170    |

Esta emisora ha sido escuchada por 29713 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 3,0           | 14,9                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 2,9%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 6.541                   |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 17.344,7                  |

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

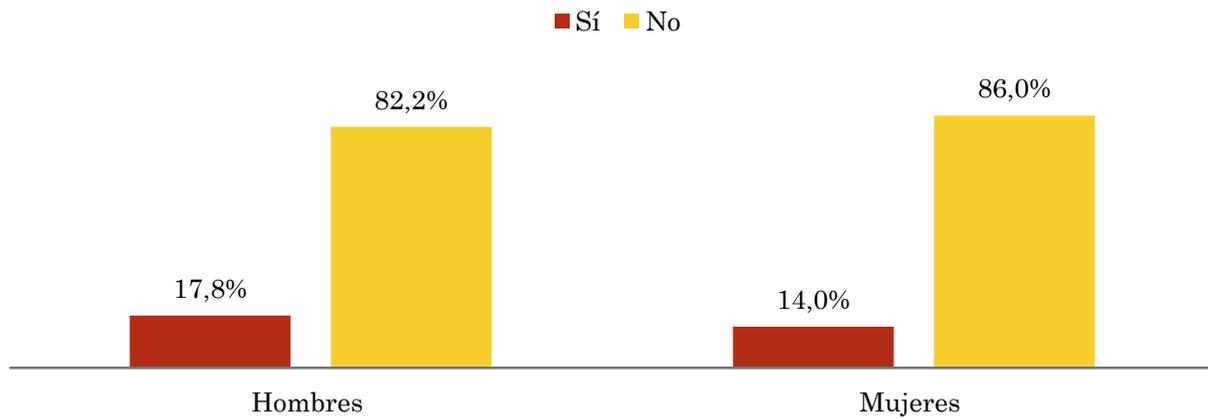
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Pregunta - ¿Conoce la emisora **Metrópolis FM**?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

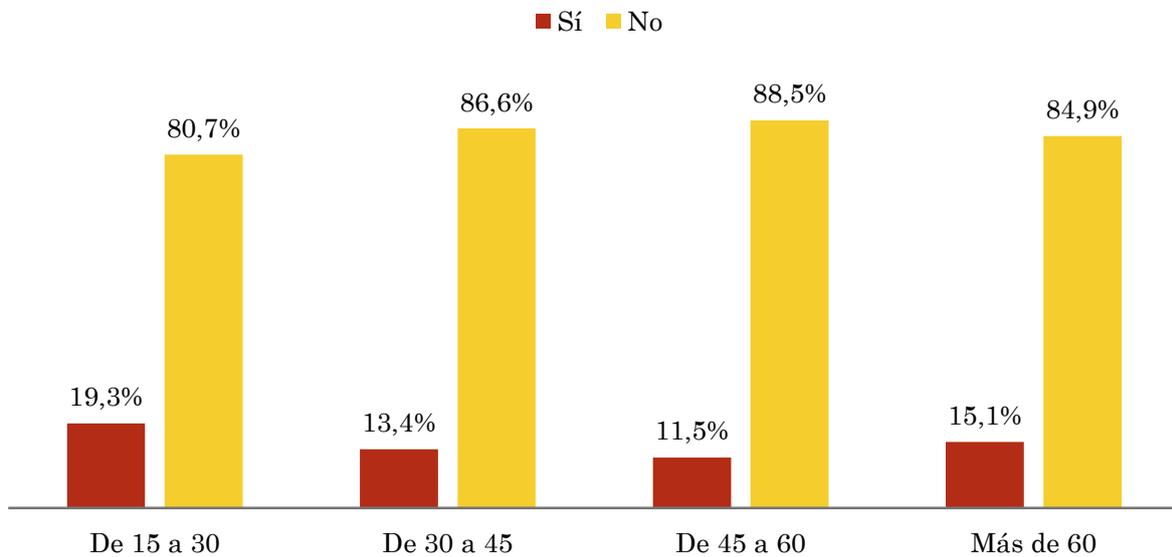
#### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 17,8%   | 14,0%   |
| No           | 82,2%   | 86,0%   |



#### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 19,3%      | 13,4%      | 11,5%      | 15,1%     |
| No           | 80,7%      | 86,6%      | 88,5%      | 84,9%     |

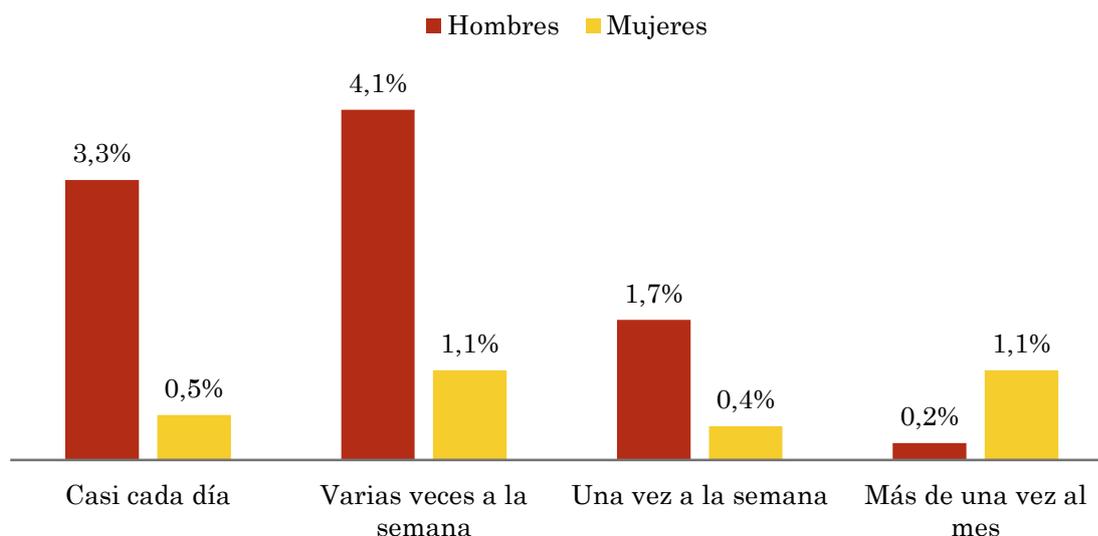


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

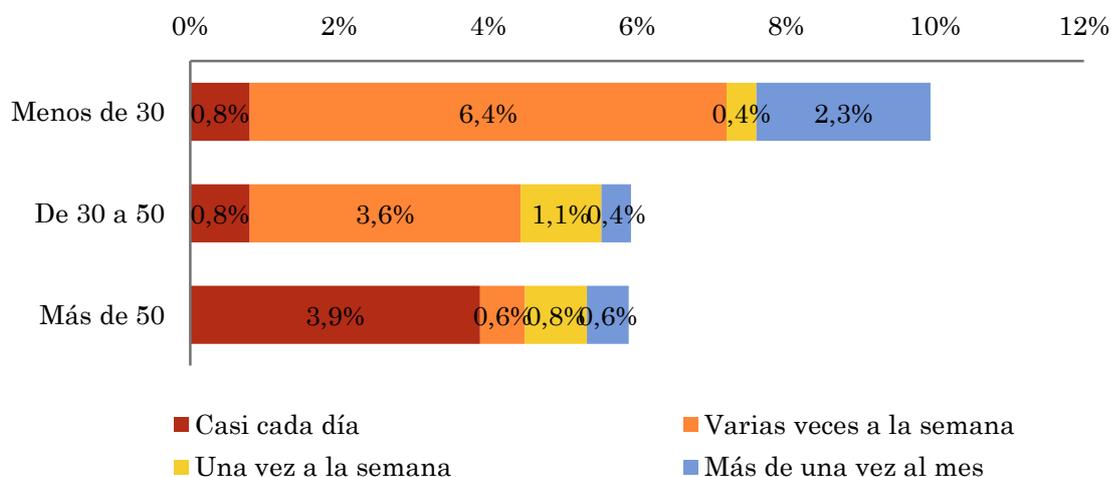
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 3,3%    | 0,5%    |
| Varias veces a la semana | 4,1%    | 1,1%    |
| Una vez a la semana      | 1,7%    | 0,4%    |
| Más de una vez al mes    | 0,2%    | 1,1%    |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 0,8%        | 0,8%       | 3,9%      |
| Varias veces a la semana | 6,4%        | 3,6%       | 0,6%      |
| Una vez a la semana      | 0,4%        | 1,1%       | 0,8%      |
| Más de una vez al mes    | 2,3%        | 0,4%       | 0,6%      |

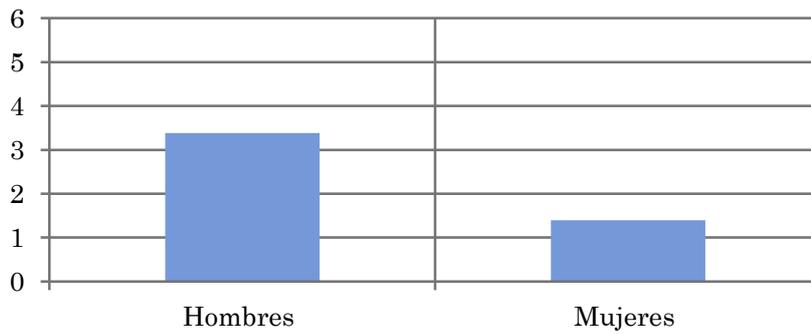


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

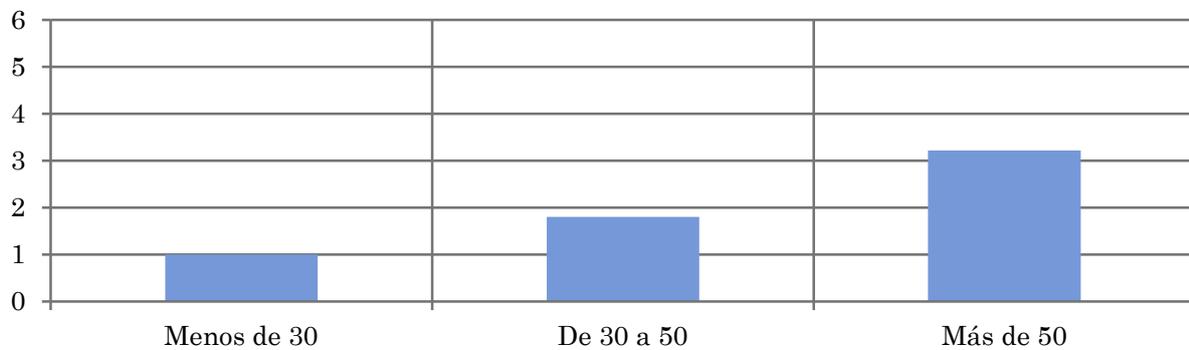
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 3,4     | 1,4     |



### Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 1,0         | 1,8        | 3,2       |

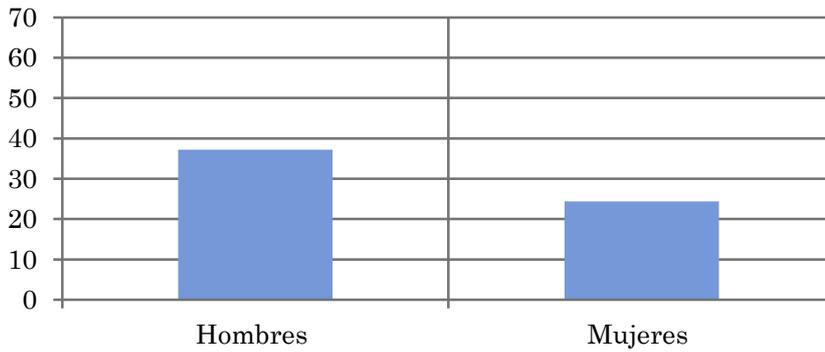


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

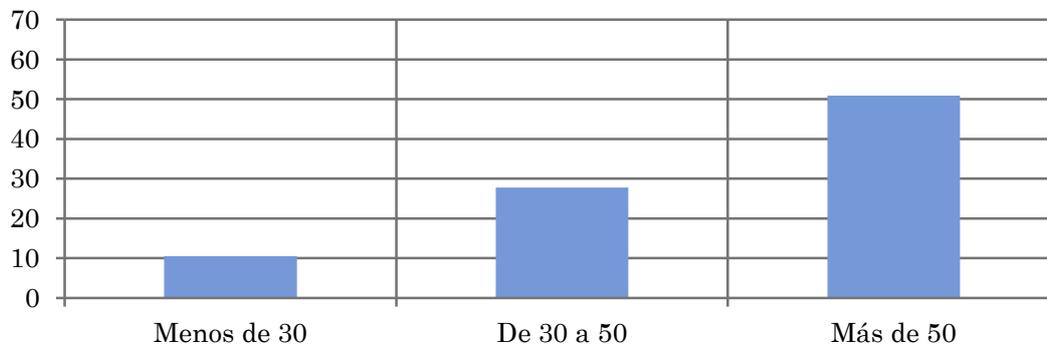
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 37,2    | 24,4    |



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 10,5        | 27,8       | 50,9      |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

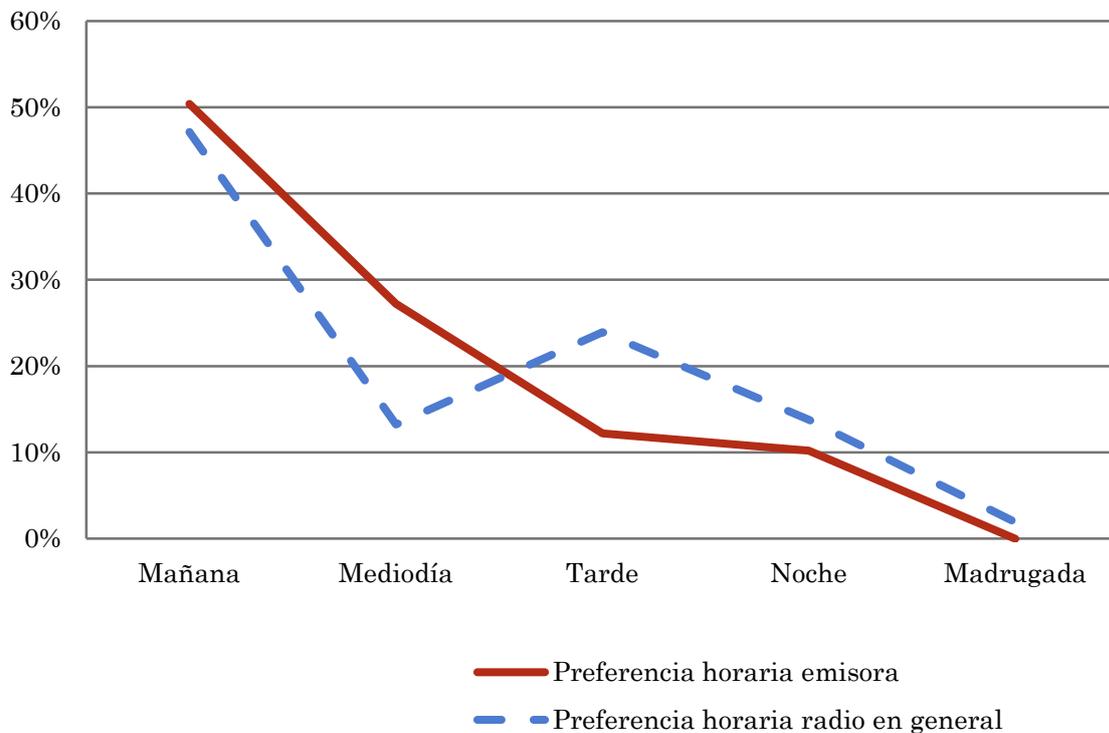
## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Metrópolis FM?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio en general |
|-----------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Mañana    | 50,4%                       | 47,1%                                |
| Mediodía  | 27,2%                       | 13,2%                                |
| Tarde     | 12,2%                       | 23,9%                                |
| Noche     | 10,2%                       | 13,8%                                |
| Madrugada | 0,0%                        | 1,9%                                 |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

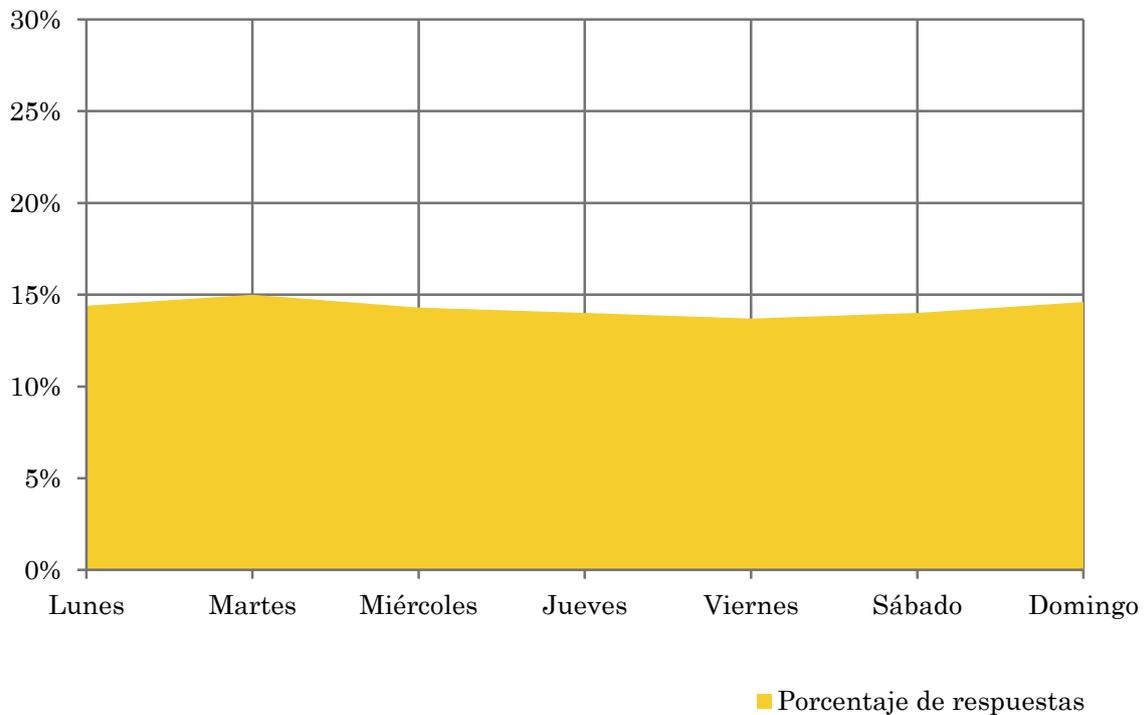
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Metrópolis FM?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 14,4%                    |
| Martes    | 15,0%                    |
| Miércoles | 14,3%                    |
| Jueves    | 14,0%                    |
| Viernes   | 13,7%                    |
| Sábado    | 14,0%                    |
| Domingo   | 14,6%                    |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



## Análisis sobre la población no oyente

### ⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

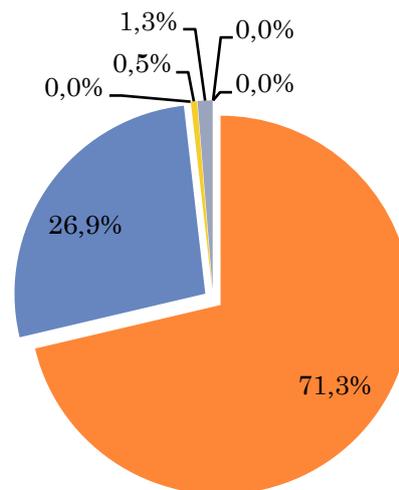
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

| Resp / Grupo  | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora                       | 71,3%      |
| No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto | 26,9%      |
| Desconocimiento de la programación de la emisora    | 0,0%       |
| Dedica poco tiempo a escuchar la radio              | 0,5%       |
| Problemas con la recepción de la señal              | 1,3%       |
| Prefiere la programación de otras emisoras          | 0,0%       |
| Otros motivos                                       | 0,0%       |



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos