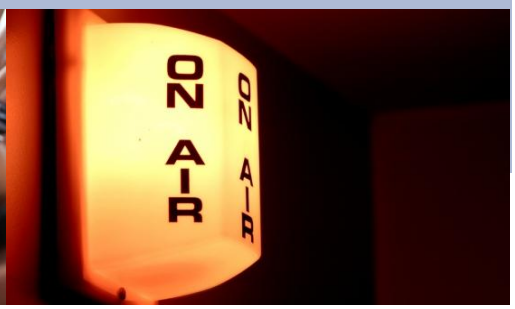
2012

Marzo y septiembre

Estudio de audiencia de Spectrum FM



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis cuantitativo área 2 10

Análisis por sexos y edades 14

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 18

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de habla inglesa de la Costa del Sol.
Muestra	315 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,63%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Marzo y septiembre de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SPECTRUM FM”, seguida por más de 60.000 radioyentes en la Costa del Sol, supera un 21 por ciento de share entre la población de habla inglesa en el último mes

En el estudio realizado en setiembre de 2012, “Spectrun FM” es conocida por un 60 por ciento de la población de habla inglesa de la Costa del Sol.

Cerca de 60.000 radioyentes la han seguido durante el último mes con una cuota de audiencia (share) próxima al 21 por ciento y un GRP´s superior a 15.000 personas.
La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.**

Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.

Tiempo medio de dedicación a la emisora.

Tiempo medio de dedicación en el último mes.

Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)

Población de habla inglesa

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 104.600

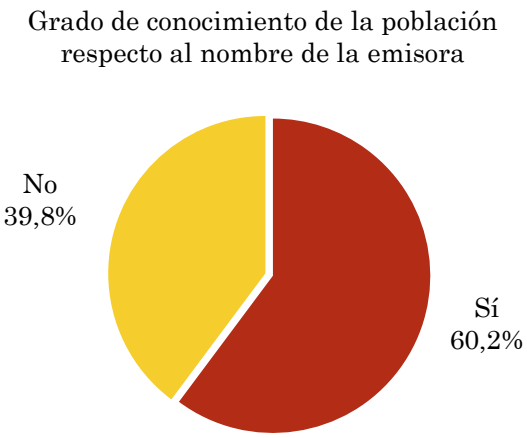
Municipios ⇒

- Estepona
- Fuengirola
- Marbella
- Nerja
- San Roque

Pregunta - ¿Conoce la emisora Spectrum FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Población de habla inglesa

Respuesta	Porcentaje
Sí	60,2%
No	39,8%

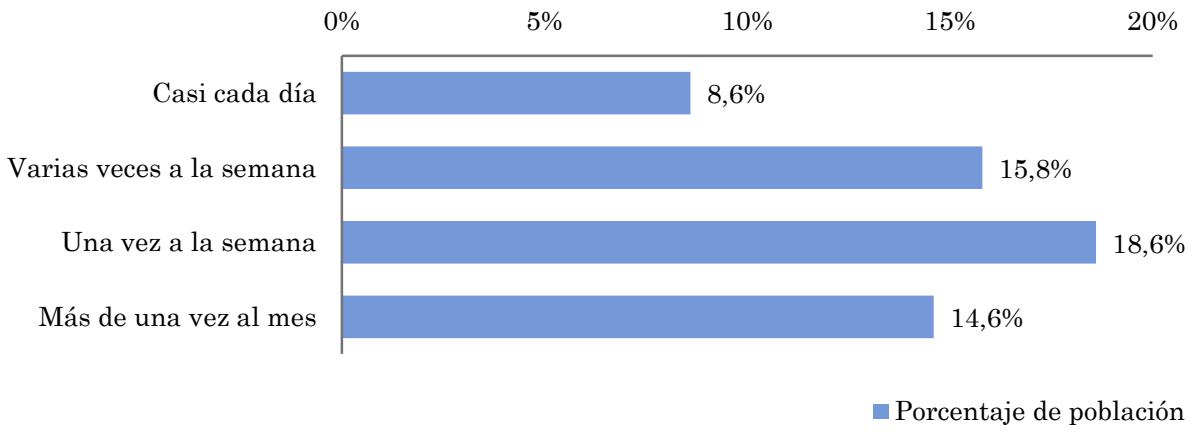


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Población de habla inglesa

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	8,6%	8.996
Varias veces a la semana	15,8%	16.527
Una vez a la semana	18,6%	19.456
Más de una vez al mes	14,6%	15.272

Esta emisora es seguida por 60250 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,4	6,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
18,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
12.426

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

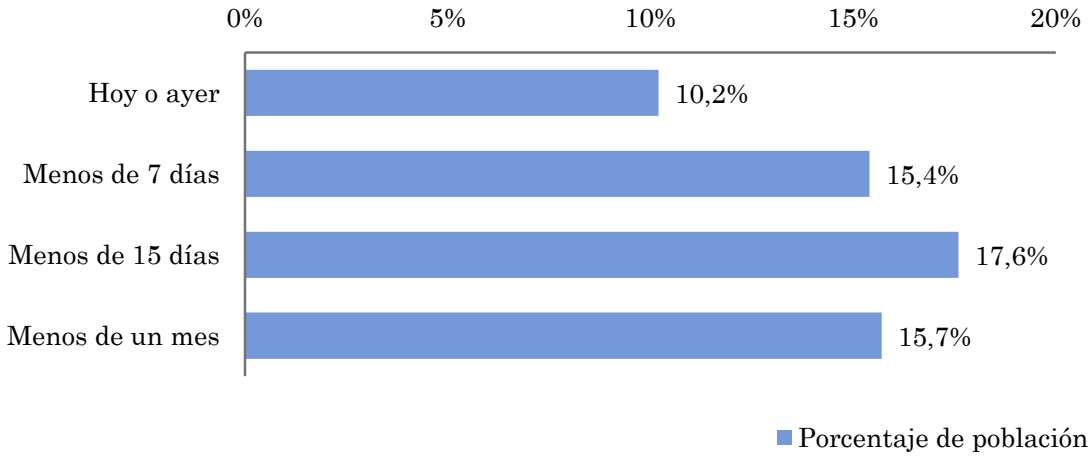
Horas de audiencia diaria
14.644,0

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó Spectrum FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Población de habla inglesa

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	10,2%	10.669
Menos de 7 días	15,4%	16.108
Menos de 15 días	17,6%	18.410
Menos de un mes	15,7%	16.422

Esta emisora ha sido escuchada por 61609 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
10,2	7,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
21,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
15.050

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
17.782,0