



2012

Octubre



## Estudi d'audiència de TV Costa Brava



## Índex de contingut

⇒ Fitxa tècnica	<u>3</u>
Síntesi de l'estudi	<u>4</u>
Anàlisi quantitatiu de la primera àrea	<u>6</u>
Anàlisi quantitatiu de la segona àrea	<u>10</u>
Anàlisi per sexes i edats	<u>14</u>
Anàlisi sobre els habituals (estudi qualitatiu)	<u>19</u>
Anàlisi sobre les causes negatives a la audiència	<u>26</u>

## FITXA TÈCNICA

<b>Empresa que realitza l'estudi</b>	Informació Tècnica i Científica S.L. (Infortécnica)
<b>Univers</b>	Població major de 15 anys de Costa Brava Centre i Centre-Nord.
<b>Mostra</b>	390 entrevistes.
<b>Tècnica de mostreig</b>	Mostreig probabilístic, estratificat per àrees de municipis (assignació uniforme) i aleatori simple en quant als individus de cada àrea.
<b>Interval de confiança</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Marge d'error (Error màxim aplicable sobre conjunt total de la mostra)</b>	+/- 5,06%
<b>Tipus d'entrevista</b>	Telefònica.
<b>Data del sondeig</b>	Octubre de 2012
<b>Dades d'Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Mes informació a: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Pot verificar l'autenticitat de les dades de l'estudi a la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactant amb Infortécnica.

## SÍNTESI DE L'ESTUDI

---

### **“TV COSTA BRAVA”, SEGUIDA PER PROP DE 53.000 TELESPECTADORS A LA COSTA BRAVA, SUPERA UN TRES PER CENT DE SHARE GLOBAL**

“TV Costa Brava” és coneguda per gairebé la totalitat de la població de l'àrea central de la Costa Brava i del Centre – Nord. La tenen pre-sintonitzada la major part dels televisors. Prop de 53.000 telespectadors la segueixen de forma habitual, dedicant a l'emissora 20 minuts al dia.

Sobre el conjunt de la població, l'audiència mitjana a l'àrea de difusió és de sis minuts amb un share superior al tres per cent i un GRP pròxim a 5.000 persones.

L'ampliació d'oferta de canals conseqüent a la TDT no ha afectat a “TV Costa Brava”, que manté els seus elevats índexs històrics.

## Anàlisi quantitativ de l'audiència de l'emissora per àrees

- ⇒ Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora.
- Percentatge de sintonització.
- Freqüència de seguiment general de l'emissora.
- Freqüència de seguiment durant l'últim mes.
- Nombre de telespectadors que segueixen l'emissora habitualment.
- Nombre de telespectadors que segueixen l'emissora durant l'últim mes.
- Temps de dedicació diària a l'emissora.
- Temps de dedicació durant l'últim mes.
- SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades generals).
- SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades de l'últim mes).



## Costa Brava Centre

### Anàlisi quantitatiu

Població total dels municipis de la mostra



66.168

Municipis



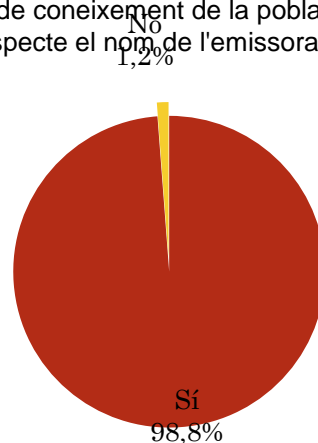
Sant Feliu de Guíxols  
 Santa Cristina d'Aro  
 Castell-Platja d'Aro  
 Calonge  
 Palamós

### Pregunta - Coneix l'emissora de TV local TV Costa Brava?

Mostra: població major de 15 anys de: Costa Brava Centre

Resposta	Percentatge
Sí	98,8%
No	1,2%

Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora



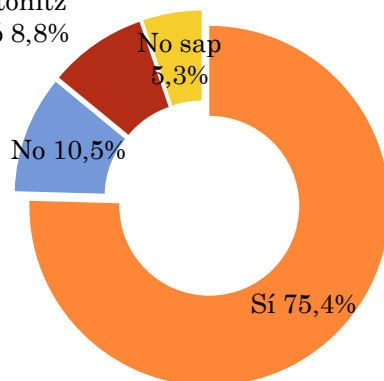
### Pregunta - Te sintonizada TV Costa Brava al seu televisor?

Mostra: població de Costa Brava Centre que coneix l'emissora

Resposta	Percentatge
Sí	75,4%
No	10,5%
Problemes de sintonització	8,8%
No sap	5,3%

Percentatge de sintonització

Problemes de sintonització 8,8%

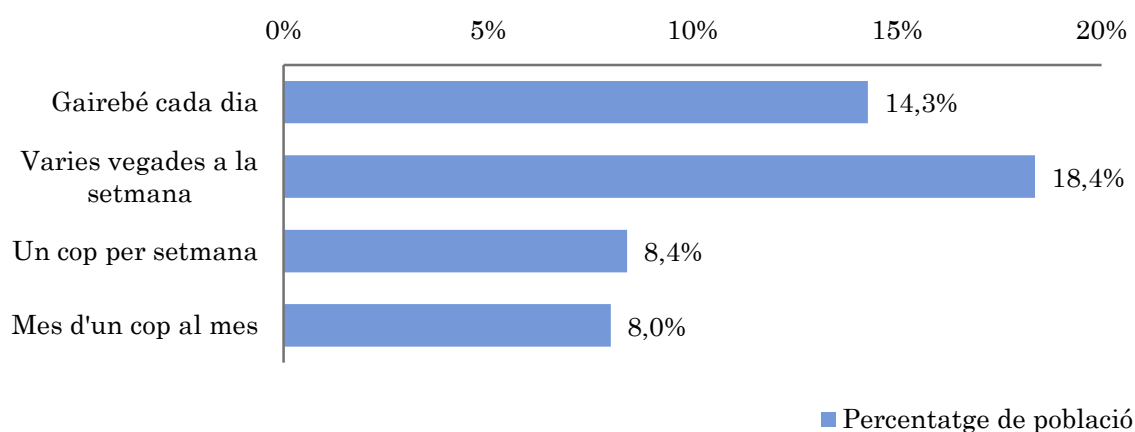


## Pregunta - Amb quina freqüència segueix l'emissora?

Mostra: població major de 15 anys de: Costa Brava Centre

Resposta	Percentatge de població	Persones
Gairebé cada dia	14,3%	9.453
Varies vegades a la setmana	18,4%	12.153
Un cop per setmana	8,4%	5.558
Mes d'un cop al mes	8,0%	5.293

Aquesta emissora es seguida habitualment per 32457 persones de l'àrea indicada.



## Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica ( $\sigma$ ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica ( $\sigma$ )
7,0	17,0

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
3,9%

Quota de telespectadors (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota de telespectadors (GRP's)
2.573

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

Hores d'audiència diària
7.719,6

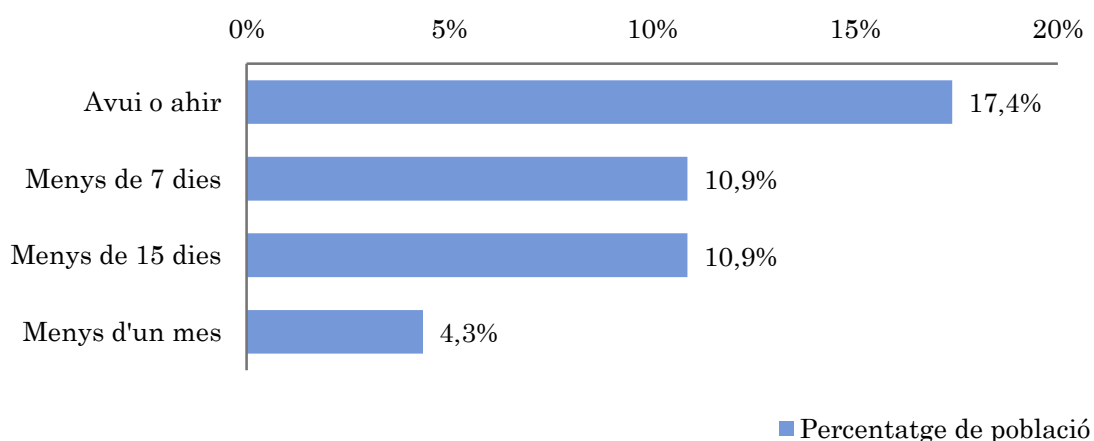


## Pregunta - Aproximadament, quan va ser l'últim cop que va veure TV Costa Brava?

Mostra: població major de 15 anys de: Costa Brava Centre

Resposta	Percentatge de població	Persones
Avui o ahir	17,4%	11.507
Menys de 7 dies	10,9%	7.192
Menys de 15 dies	10,9%	7.192
Menys d'un mes	4,3%	2.877

Aquesta emissora ha estat seguida per 28769 persones de l'àrea indicada durant l'últim mes.



## Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica durant l'últim mes

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica ( $\sigma$ ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica ( $\sigma$ )
6,0	12,6

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
3,3%

Quota de telespectadors (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota de telespectadors (GRP's)
2.206

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

Hores d'audiència diària
6.616,8



## Costa Brava Centre - Nord

### Anàlisi quantitativu

Població total dels municipis de la mostra  $\Rightarrow$  66.624

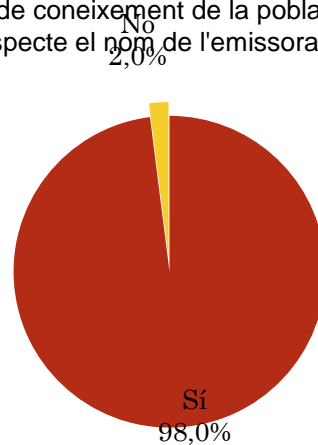
Municipis  $\Rightarrow$  Palafrugell  
 Bisbal d'Empordà, La  
 Torroella de Montgrí  
 Castelló d'Empúries  
 Escala, L'

### Pregunta - Coneix l'emissora de TV local TV Costa Brava?

Mostra: població major de 15 anys de Costa Brava Centre - Nord

Resposta	Percentatge
Sí	98,0%
No	2,0%

Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora

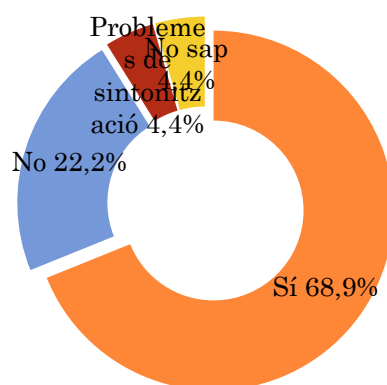


### Pregunta - Te sintonizada TV Costa Brava al seu televisor?

Mostra: població de Costa Brava Centre - Nord que coneix l'emissora

Resposta	Percentatge
Sí	68,9%
No	22,2%
Problemes de sintonització	4,4%
No sap	4,4%

Percentatge de sintonització

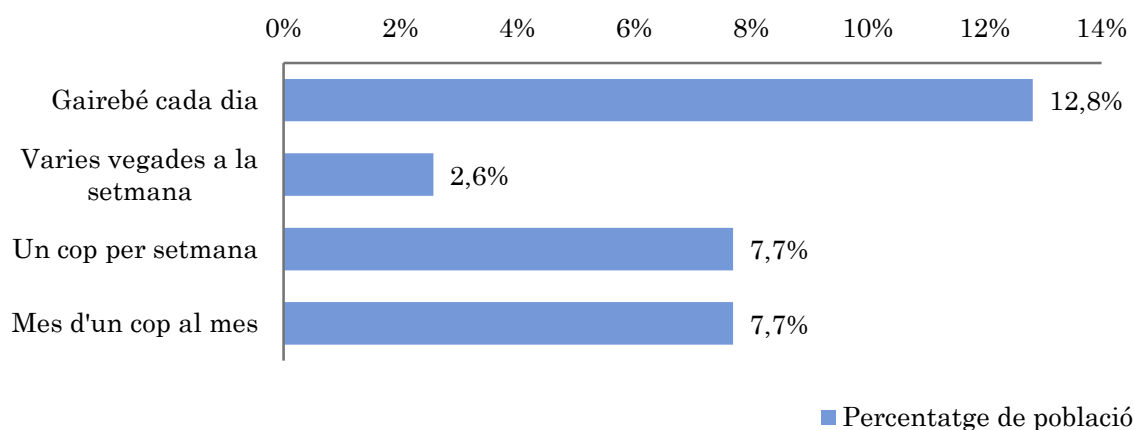


## Pregunta - Amb quina freqüència segueix l'emissora?

Mostra: població major de 15 anys de Costa Brava Centre - Nord

Resposta	Percentatge de població	Persones
Gairebé cada dia	12,8%	8.542
Varies vegades a la setmana	2,6%	1.708
Un cop per setmana	7,7%	5.125
Mes d'un cop al mes	7,7%	5.125

Aquesta emissora es seguida habitualment per 20500 persones de l'àrea indicada.



## Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica ( $\sigma$ ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica ( $\sigma$ )
4,4	15,7

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
2,4%

Quota de telespectadors (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota de telespectadors (GRP's)
1.630

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

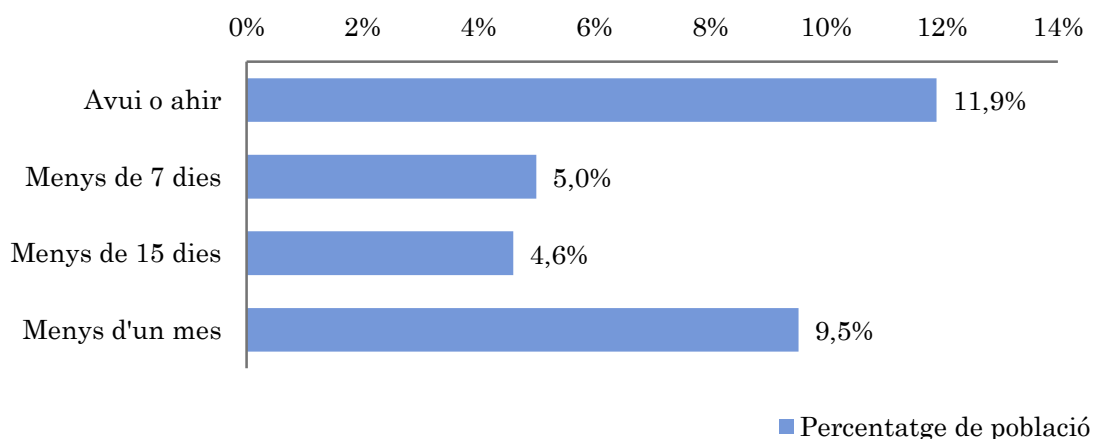
Hores d'audiència diària
4.888,5

## Pregunta - Aproximadament, quan va ser l'últim cop que va veure TV Costa Brava?

Mostra: població major de 15 anys de: Costa Brava Centre - Nord

Resposta	Percentatge de població	Persones
Avui o ahir	11,9%	7.931
Menys de 7 dies	5,0%	3.331
Menys de 15 dies	4,6%	3.065
Menys d'un mes	9,5%	6.345

Aquesta emissora ha estat seguida per 20672 persones de l'àrea indicada durant l'últim mes.



## Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica durant l'últim mes

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica ( $\sigma$ ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica ( $\sigma$ )
4,1	12,0

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
2,3%

Quota de telespectadors (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota de telespectadors (GRP's)
1.527

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

Hores d'audiència diària
4580,0

## Anàlisi per grups de sexe i d'edat

- ⇒ Coneixement del nom de l'emissora per sexes i edats.
- Freqüència de seguiment per sexes i edats.
- Temps de dedicació diari per sexes i edats.
- Temps de dedicació diari dels seus telespectadors per sexes i edats.

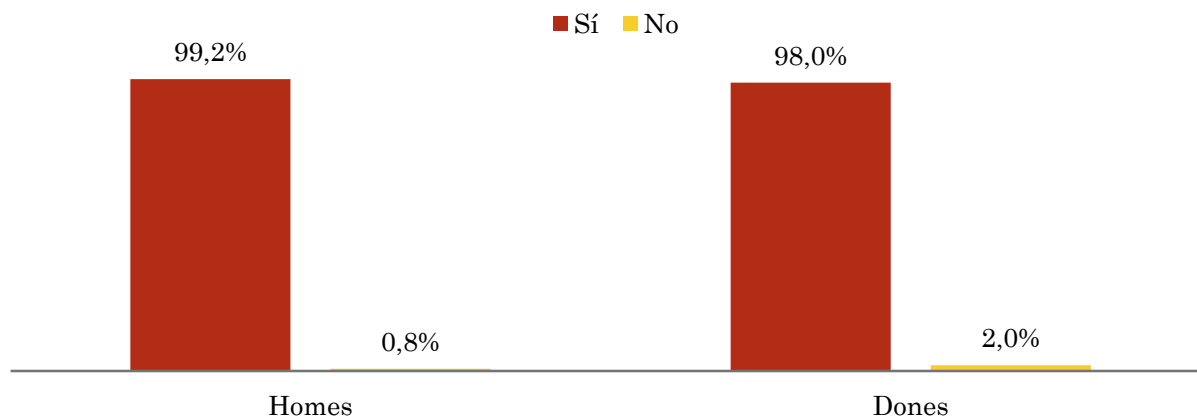
Les dades que es presenten en el següent apartat estan basats en el conjunt de la mostra i poden no ser proporcionals a la població de cadascuna de les àrees.

## Pregunta - Coneix l'emissora de TV local TV Costa Brava?

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

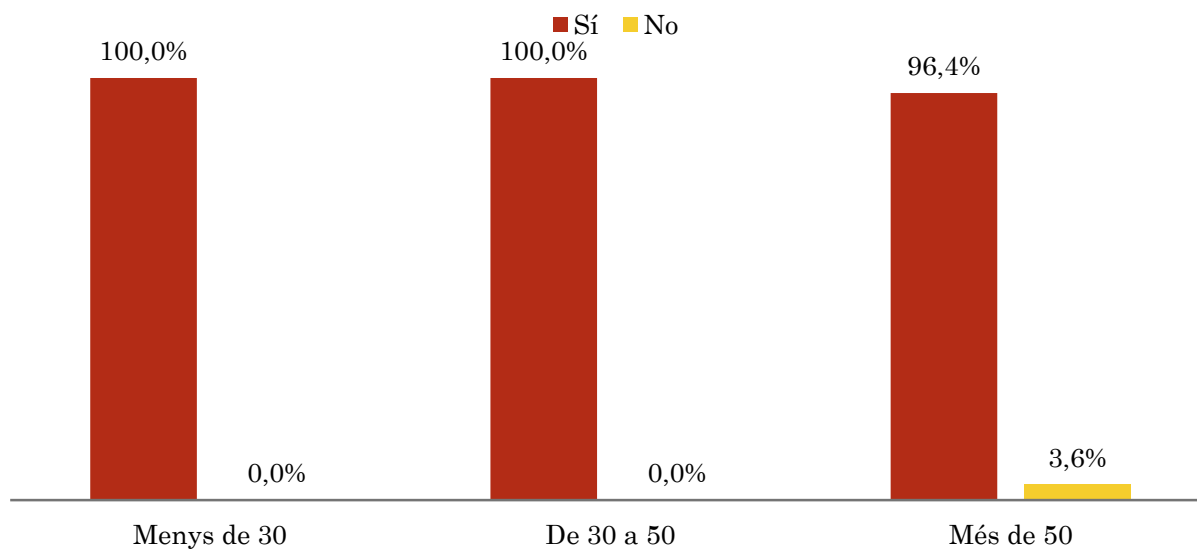
### Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Resposta	Homes	Dones
Sí	99,2%	98,0%
No	0,8%	2,0%



### Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resposta	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	100,0%	100,0%	96,4%
No	0,0%	0,0%	3,6%

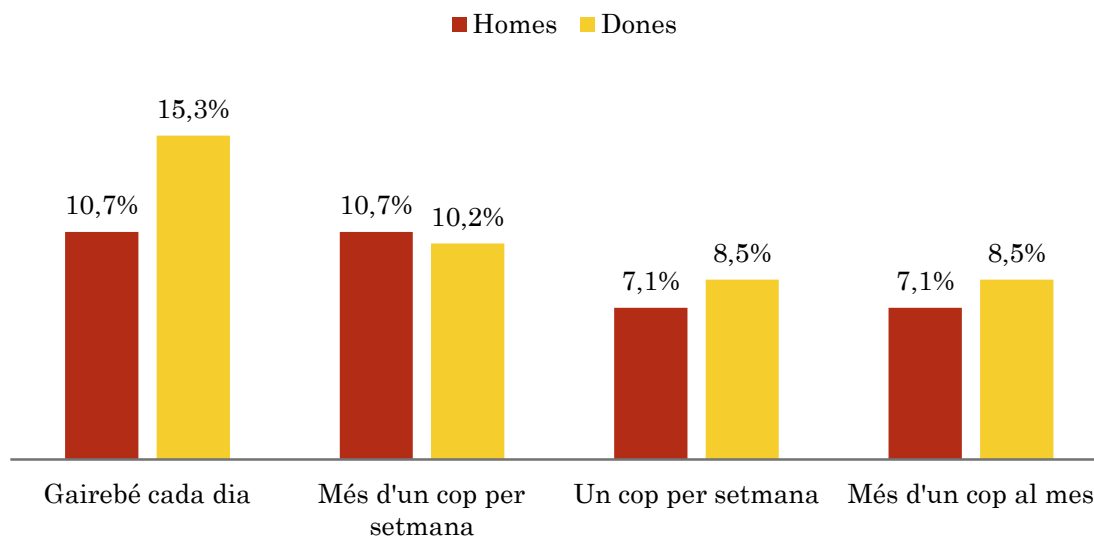


## Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

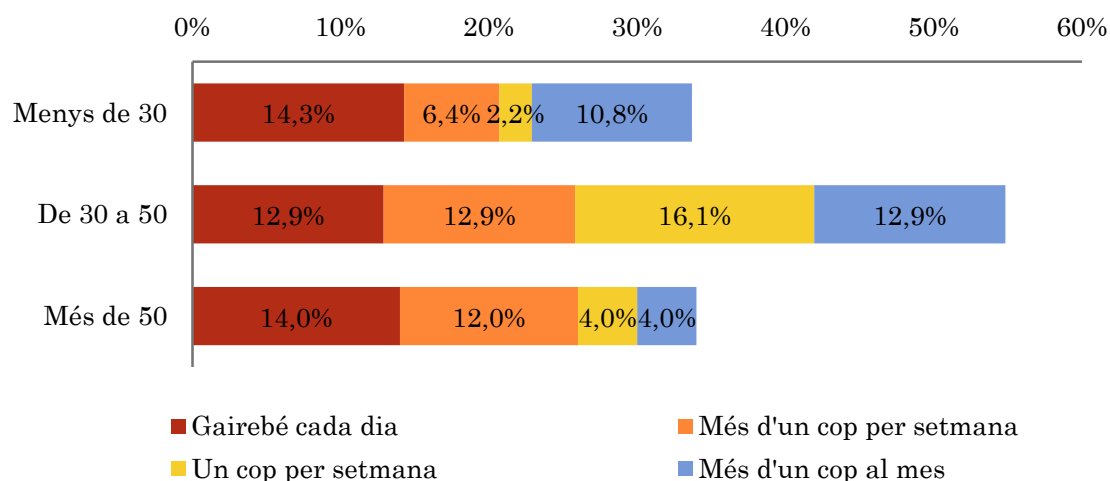
### Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Resposta	Homes	Dones
Gairebé cada dia	10,7%	15,3%
Més d'un cop per setmana	10,7%	10,2%
Un cop per setmana	7,1%	8,5%
Més d'un cop al mes	7,1%	8,5%



### Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resposta	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Gairebé cada dia	14,3%	12,9%	14,0%
Més d'un cop per setmana	6,4%	12,9%	12,0%
Un cop per setmana	2,2%	16,1%	4,0%
Més d'un cop al mes	10,8%	12,9%	4,0%



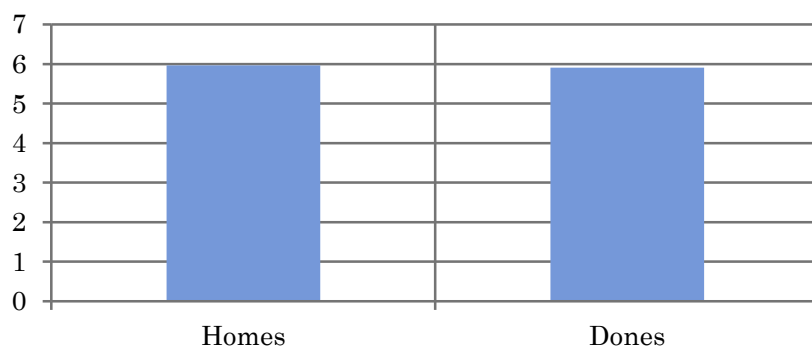


## Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora (minuts / dia)

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

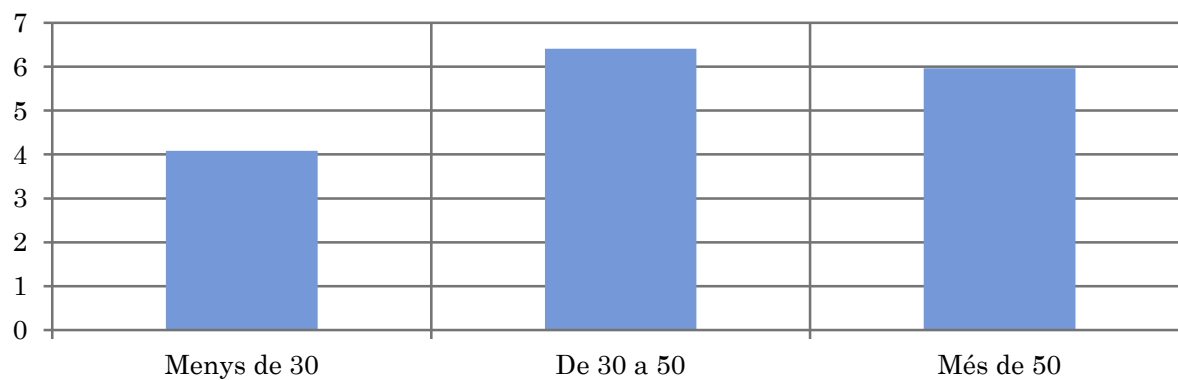
### Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Homes	Dones
6,0	5,9



### Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
4,1	6,4	6,0

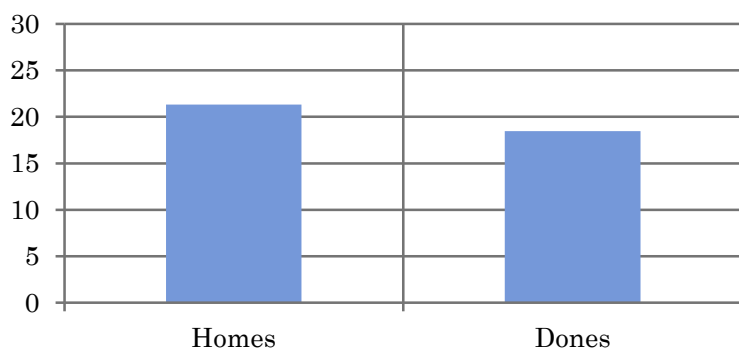


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Mostra: seguidors habituals de l'emissora.

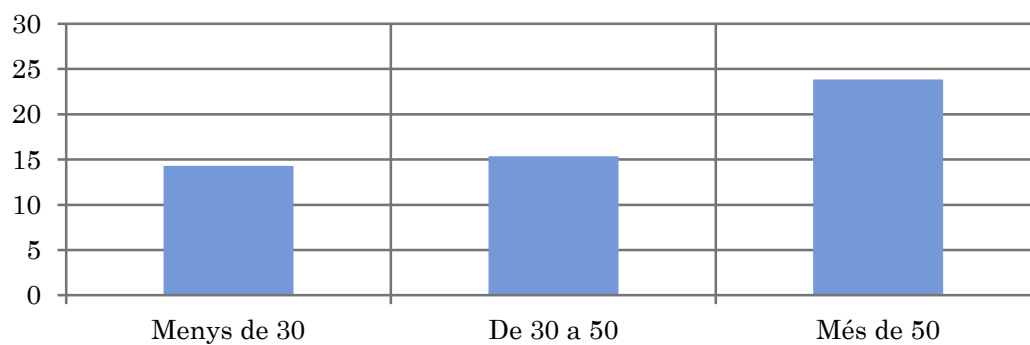
### Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Homes	Dones
21,3	18,5



### Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
14,3	15,4	23,8



## Anàlisi dels seguidors habituals de l'emissora

⇒ Distribució de l'audiència durant el dia.

Distribució de l'audiència durant la setmana.

Índex de coneixement i acceptació de la programació.

Perfil de l'emissora segons els seus telespectadors.

Valoració de l'emissora com a mitjà publicitari.

Es consideren seguidors habituals els qui dediquen una mitjana de més d'un minut al dia a l'emissora.

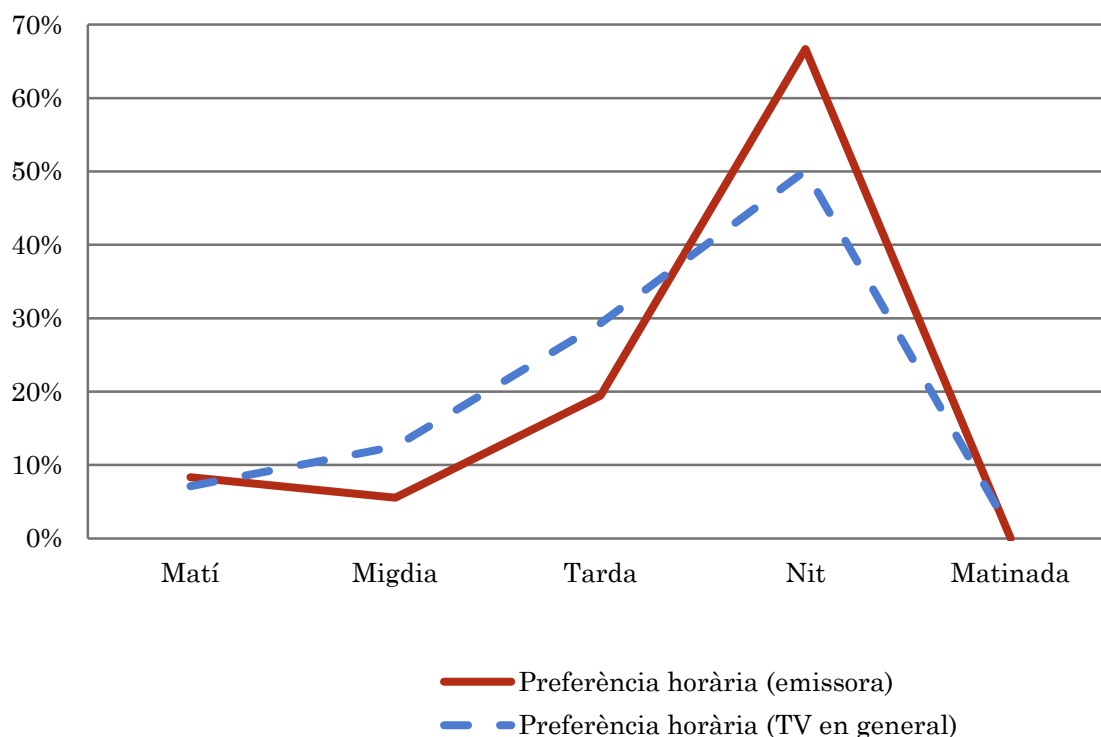
## Pregunta - A quines hores veu normalment TV Costa Brava?

Mostra: població habitual de l'emissora.

### Anàlisi general

Resposta	Preferència horària (emissora)	Preferència horària (TV en general)
Matí	8,3%	7,1%
Migdia	5,6%	12,5%
Tarda	19,4%	29,3%
Nit	66,7%	50,1%
Matinada	0,0%	1,0%

Distribució de l'audiència durant el dia



Aquests resultats són representatius de l'horari més comú de sintonització de l'emissora. El que no significa que no es segueixi fora del horari més habitual.

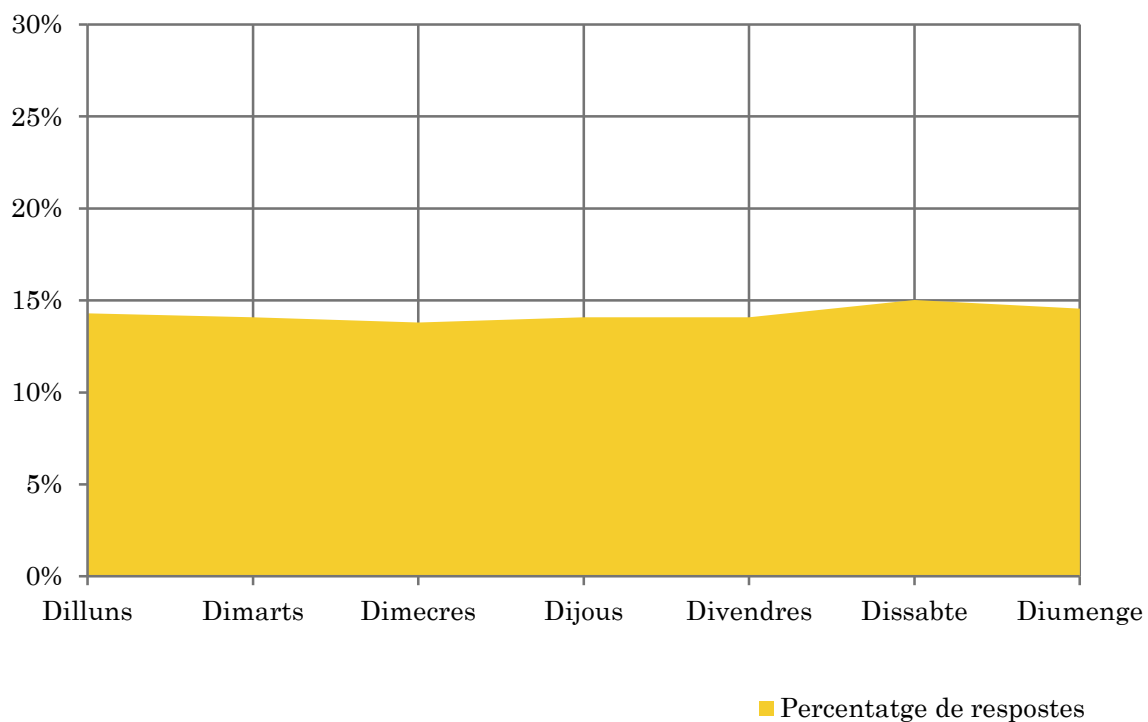
## Pregunta - Normalment, quins dies de la setmana veu TV Costa Brava?

Mostra: població habitual de l'emissora.

### Anàlisi general

Resposta	Percentatge de respostes
Dilluns	14,3%
Dimarts	14,1%
Dimecres	13,8%
Dijous	14,1%
Divendres	14,1%
Dissabte	15,0%
Diumenge	14,6%

Distribució de l'audiència durant els dies de la setmana

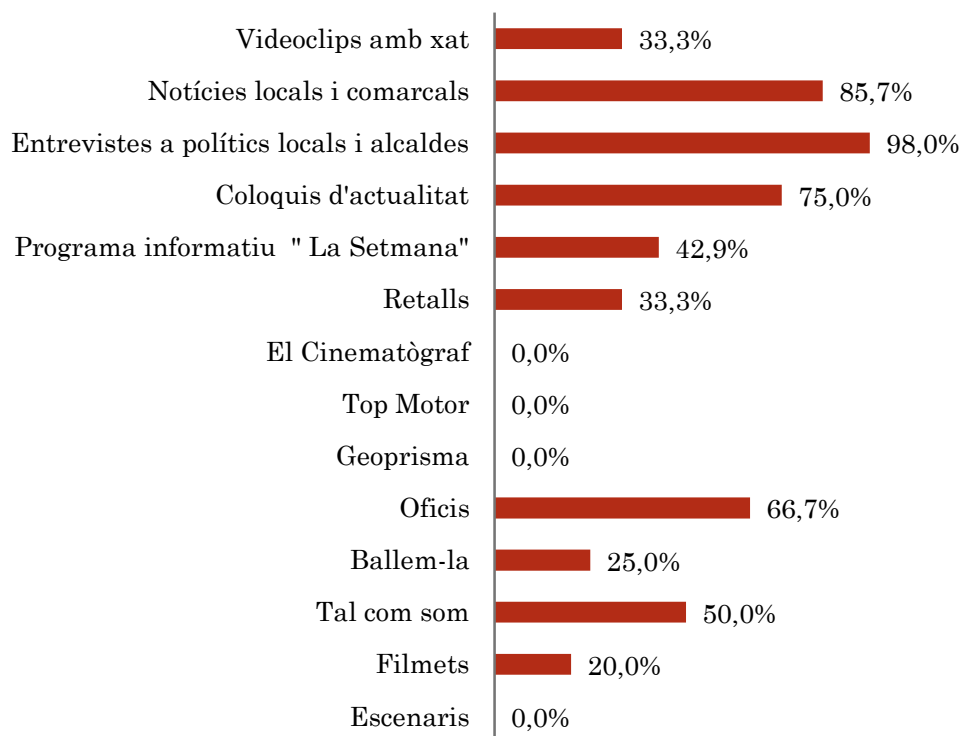


**Pregunta - A continuació li anomenaré un llistat de programes y vostè m'ha de dir si els coneix i quina puntuació del 1 al 10 els hi otorga segons li agradin mes o menys**

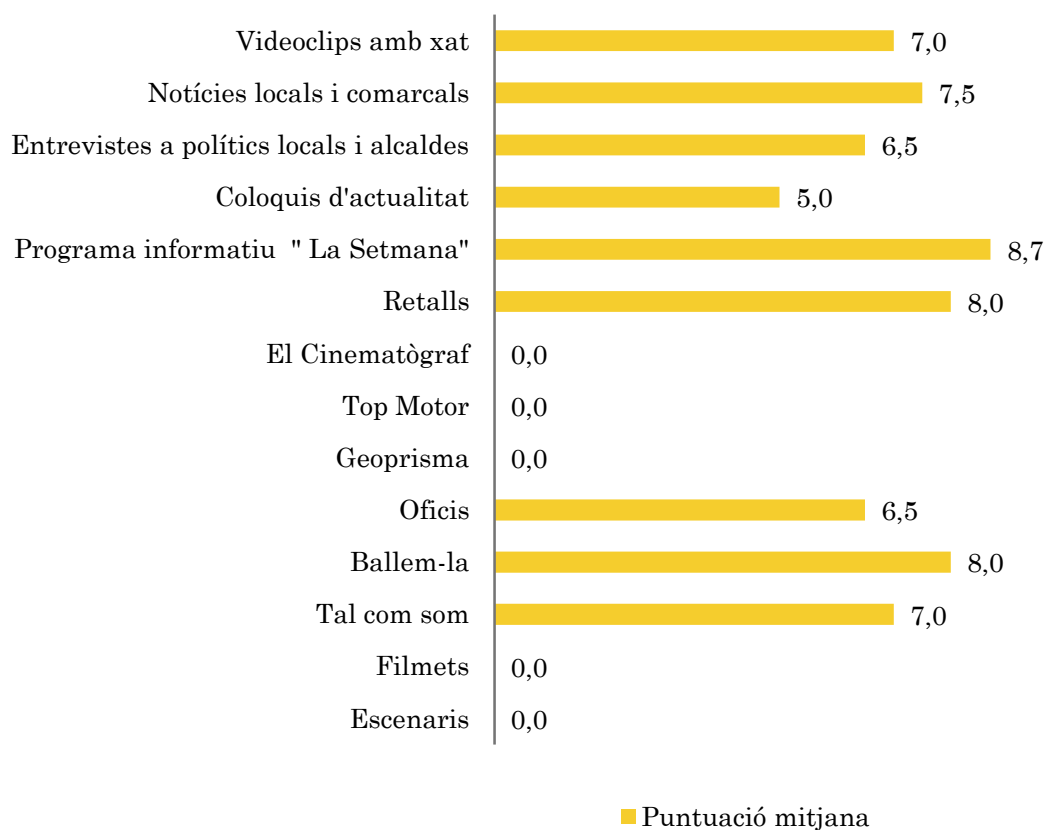
Univers: seguidors habituals de l'emissora.

**Anàlisi general**

Respostes	Percentatge de població que el coneix	Puntuació mitjana
Videoclips amb xat	33,3%	7,0
Notícies locals i comarcals	85,7%	7,5
Entrevistes a polítics locals i alcaldes	98,0%	6,5
Coloquis d'actualitat	75,0%	5,0
Programa informatiu " La Setmana"	42,9%	8,7
Retalls	33,3%	8,0
El Cinematògraf	<5%	.
Top Motor	<5%	.
Geoprisma	<5%	.
Oficis	66,7%	6,5
Ballem-la	25,0%	8,0
Tal com som	50,0%	7,0
Filmets	20,0%	.
Escenaris	<5%	.



■ Percentatge de població que el coneix



Cal considerar que els programes menys coneguts poden obtenir puntuacions més extremes. Per contra els mes coneguts tendeixen a una mitjana moderada.

## Pregunta - En comparació a la resta de canals de televisió, com definiria el perfil de TV Costa Brava?

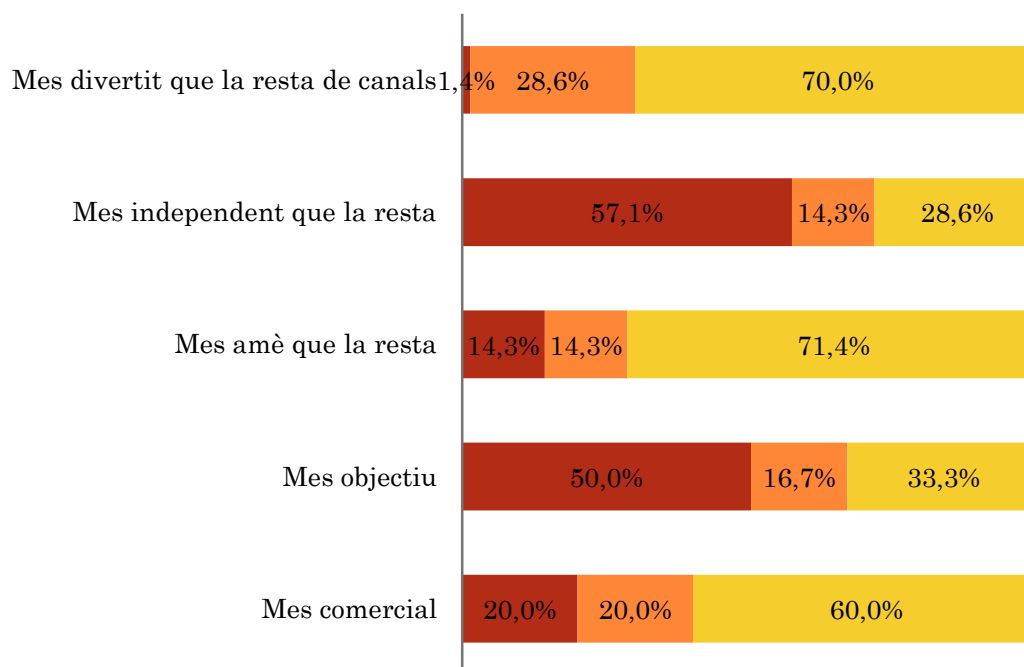
Univers: seguidors habituals de l'emissora.

### Análisis general

Respostes	Percentatge de "Si"	Percentatge de "Dubtós"	Percentatge de "No"
Mes divertit que la resta de canals	1,4%	28,6%	70,0%
Mes independent que la resta	57,1%	14,3%	28,6%
Mes amè que la resta	14,3%	14,3%	71,4%
Mes objectiu	50,0%	16,7%	33,3%
Mes comercial	20,0%	20,0%	60,0%

### Perfil de l'emissora en comparació a la resta de canals

■ Percentatge de "Si"   ■ Percentatge de "Dubtós"   ■ Percentatge de "No"



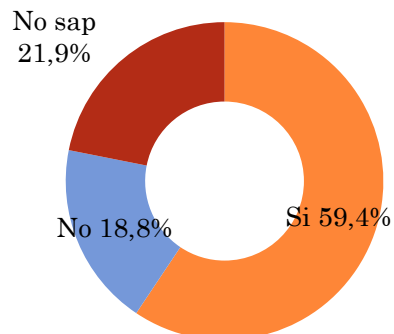


### Pregunta - ¿Considera aquest canal, un bon mitjà per anunciar-se públicament?

Univers: seguidors habituals de l'emissora.

Resposta	Percentatge
Si	59,4%
No	18,8%
No sap	21,9%

#### Valoració de la publicidad



## Anàlisi sobre la població no seguidora

⇒ Anàlisi de les causes o factors adversos a l'audiència

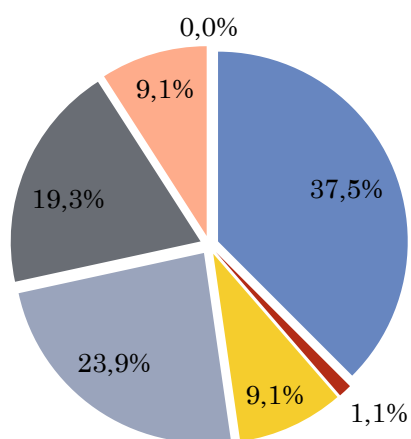
Es consideren no seguidors els qui dediquen una mitjana de menys d'un minut al día a l'emissora.

## Principals motius per els quals no es segueix l'emissora

Mostra: població general de tota l'àrea de l'enquesta que veu l'emissora menys d'un minut al dia de mitjana.

### Anàlisi general

Resposta	Percentatge
Desconeixement de l'emissora	0,0%
No veu la televisió local / o cap emissora en concret	37,5%
Desconeixement de la programació de l'emissora	1,1%
Dedica poc temps a veure la tele	9,1%
Problemes d'imatge o de sintonització	23,9%
Prefereix la programació d'altres emissores	19,3%
Altres motius	9,1%



- Desconeixement de l'emissora
- No veu la televisió local / o cap emissora en concret
- Desconeixement de la programació de l'emissora
- Dedica poc temps a veure la tele
- Problemes d'imatge o de sintonització
- Prefereix la programació d'altres emissores
- Altres motius