



2012

giugno



Studio audience per Studio 54 Network



Indice

⇒	Dati tecnici	3
	Sintesi dello studio	4
	Analisi quantitativa	5
	Analisi per sesso ed età	9

Dati Tecnici

Azienda che realizza lo studio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Popolazione maggiore di 15 anni residente nella provincia di Reggio Calabria(provincia), Cosenza (Città), Catanzaro (provincia), Vibo Valentia.
Campione	308 interviste.
Tecnica di campionatura	Campione a probabilistica, stratificato per area dei comuni (ripartizione uniforme) e semplici individui per ogni area.
Precisione certificata	95,5% (dos sigma)
Margine di errore (Errore massimo applicabile sul totale delle interviste realizzate)	+/- 5,7%
Metodo di inchiesta	Telefonica.
Data del Sondaggio	giugno 2012
Dati Infortécnica	C/ Lepanto, 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org info@audiencia.org

E possibile verificare l'autenticità dei risultati dei sondaggi consultando il sito web www.audiencia.org o contattando infortecnica.

Sintesi dello Studio

"Studio 54 Network", seguita da più di 140.000 ascoltatori, acquisisce e supera la quota del 9 % (Share)

Per lo studio effettuato nel giugno 2012, "Studio 54 Network" è seguita da più del 36% dei residenti nelle aree interessate .

Nel mese di Giugno 2012 Radio Studio 54 Network con 140.000 ascoltatori abituali che dedicano 36 minuti diari alle proprie programmazioni acquisisce una quota share pari al 9%.

Analisi quantitativo

Livello di familiarità rispetto al nome dell'emittente.

Frequenza di ascolto dell'emittente.

Numero di persone che seguono l'emittente abitualmente

Tempo medio dedicata all'emittente.

Share, quota di ascoltatori e totale ore di audience diarie.



Area di studio

Analisi quantitativo

Popolazione ➡ 500.000

Provincia ➡ Popolazione maggiore di 15 anni residente nella provincia di Reggio Calabria(provincia), Cosenza (Città), Catanzaro(provincia), Vibo Valentia.

Domanda: conosce la emittente radio "Studio 54 Network?"

Popolazione maggiore di 15 anni residente nella provincia di Reggio Calabria(provincia), Cosenza (Città), Catanzaro(provincia), Vibo Valentia.

Risposta	Percentuale
Si	37,0%
No	63,0%

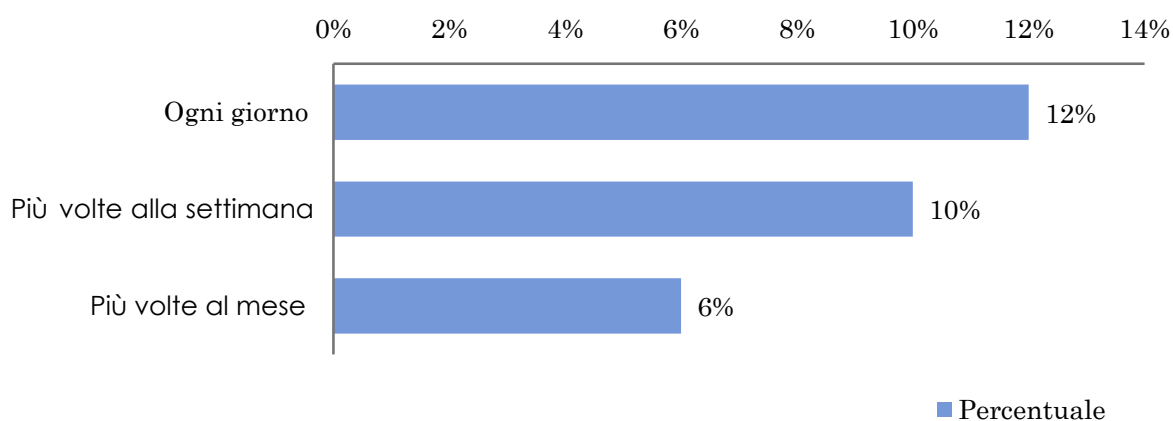


Domanda: Con che frequenza segue l'emittente radio "Studio 54 Network"

Popolazione maggiore di 15 anni residente nella provincia di Reggio Calabria(provincia), Cosenza (Città), Catanzaro(provincia), Vibo Valentia.

Risposta	Percentuale	Persone
Ogni giorno	12%	60.000
più volte alla settimana	10%	50.000
più volte al Mese	6%	30.000

Questa stazione è seguita da 140000 persone nella zone indicate.



Indicatore di audience dell'emittente nell'are specifica.

Minuti/ giorno: Tempo medio di ascolto diario dell'emittente nell'area specifica.

Dispersione standard (σ): dispersione standard è un indicatore di dispersione di ascolti dell'emittente.

Minuti / giorno	dispersione standard (σ)
10,0	2,4

SHARE: quota de audience, espressa in percentuale, rispetto al resto delle emittenti.

SHARE
9,5%

Quota di ascoltatori (GRPs): Quota di audience espressa per numero di persone, rispetto al resto delle emittenti

Quota di ascoltatori (GRPs)
31.429

Ore di ascolto diarie : totale delle ore di Ascolto che dedica il totale della popolazione.

Ore di ascolto diarie
52.381

Analisi suddivisa per sesso ed età

Livello di conoscenza dell'emittente analizzate per sesso ed età.

SHARE per sesso ed età.

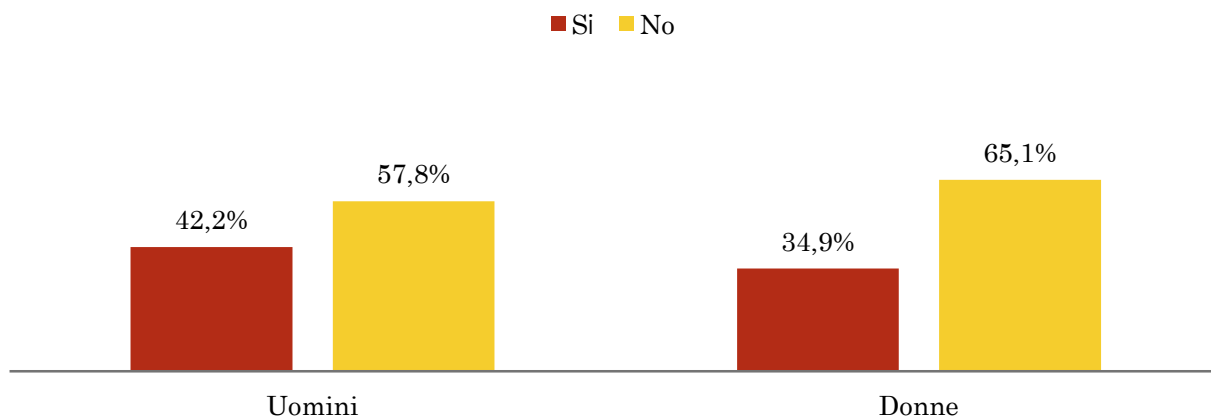
I dati che si presentano a continuazione sono basati nel complesso del campione esaminato e non sono proporzionali alla popolazione dell'area in oggetto.

Domanda: conosce l'emittente Studio 54 Network?

Popolazione di età superiore a 15 anni nella totalità delle aree esaminate.

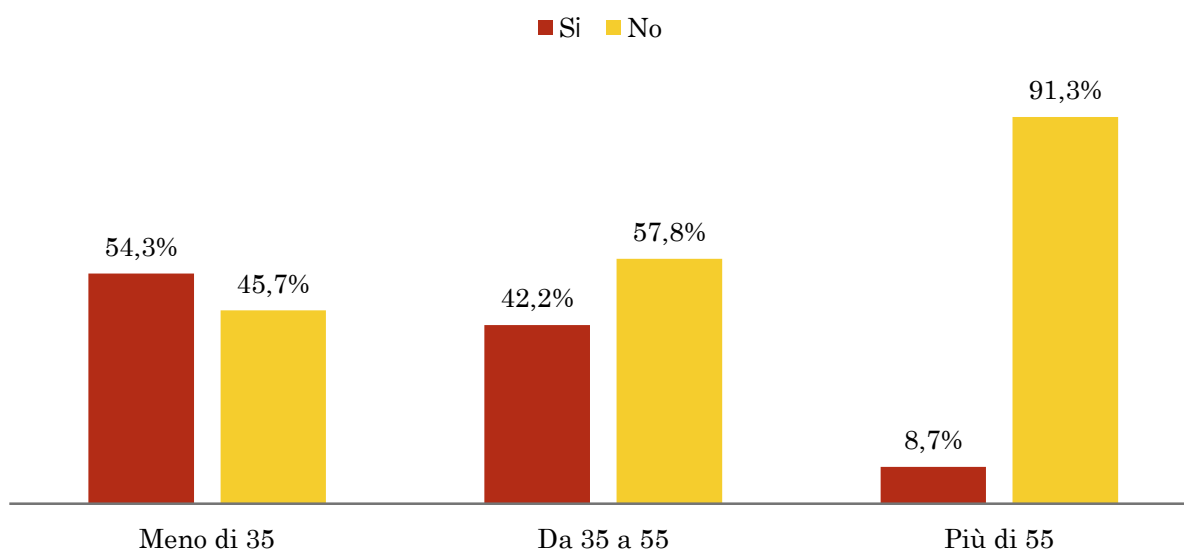
Analisi comparativa suddivisa per sesso

Risp / Gruppo	Uomini	Donne
Si	42,2%	34,9%
No	57,8%	65,1%



Analisi comparativa suddivisa per età

Risp / Gruppo	Meno di 35	Da 35 a 55	Più di 55
Si	54,3%	42,2%	8,7%
No	45,7%	57,8%	91,3%

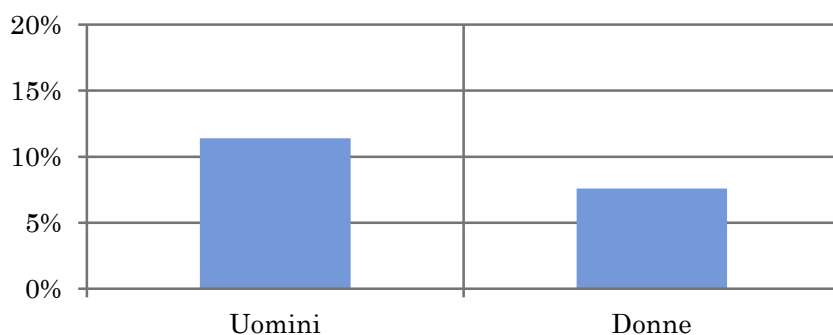


SHARE gruppi per età e sesso

Popolazione di età superiore a 15 anni nella totalità del campione esaminato:

Analisi comparativa suddivisa per sesso

Uomini	Donne
11,4%	7,6%



Analisi comparativa suddivisa per età

Meno di 35	Da 35 a 55	Più di 55
15,3%	9,5%	3,7%

