



2012

Junio



## Estudio de audiencia de Vaughan TV en Madrid



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>5</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la Comunidad de Madrid.
<b>Muestra</b>	414 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 4,91%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Junio de 2012
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“VAUGHAN TV MADRID”, SEGUIDA POR 350.000 PERSONAS, CON UN 0,2 POR CIENTO DE SHARE**

En el estudio realizado en junio de 2012, “Vaughan TV Madrid” es conocida ya por un 29 por ciento de la Comunidad, 350.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media próxima a 10 minutos al día.

El conjunto de la población dedica a la emisora una media de cerca de medio minuto, con un share del 0,2 por ciento. La cuota de telespectadores (GRP’s) es superior a 14.000.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Comunidad de Madrid

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 6.386.932

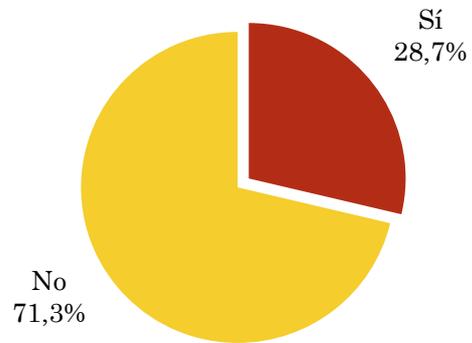
Municipios ⇒ Todos los municipios

### Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Vaughan TV?

Universo: población mayor de 15 años de Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje
Sí	28,7%
No	71,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

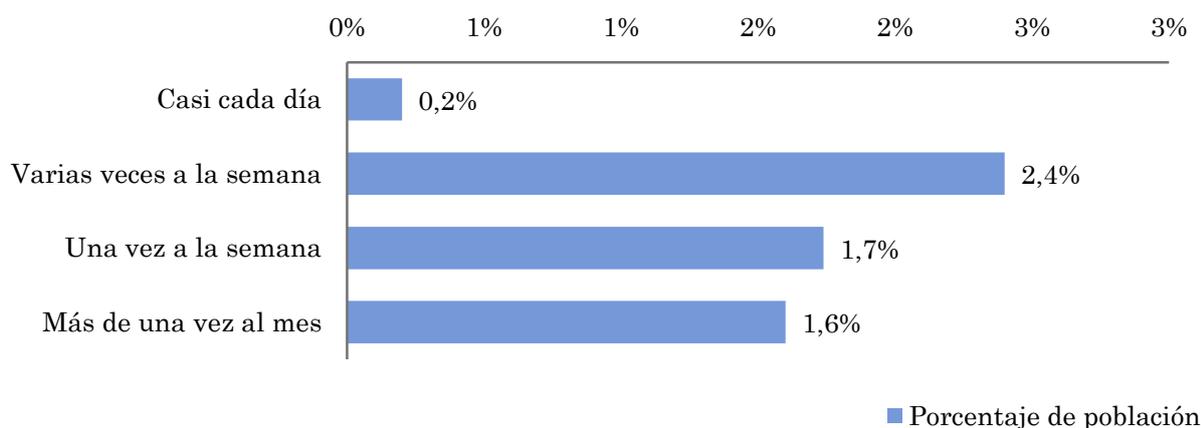


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,2%	12.774
Varias veces a la semana	2,4%	153.286
Una vez a la semana	1,7%	111.077
Más de una vez al mes	1,6%	102.191

*Esta emisora es seguida habitualmente por 379328 personas del area indicada.*



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
0,4	1,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
14.193

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

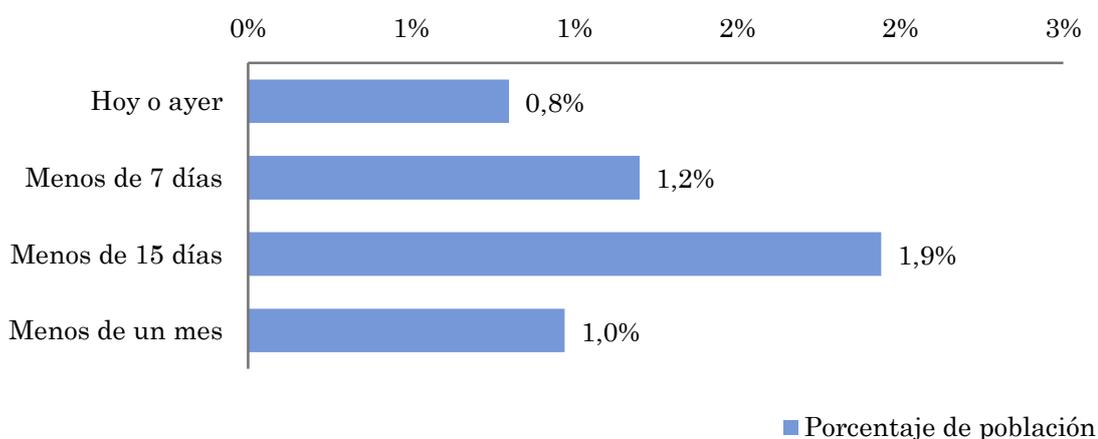
Horas de audiencia diaria
42.579,5

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Vaughan TV?

Universo: población mayor de 15 años de Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,8%	51.095
Menos de 7 días	1,2%	76.643
Menos de 15 días	1,9%	124.018
Menos de un mes	1,0%	62.009

Esta emisora ha sido seguida por 313766 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
0,4	2,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
14.193

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
42.579,5