



2012

Julio



Estudio de audiencia de El Faro de Ceuta



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>12</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>17</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Ceuta.
Muestra	394 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,03%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Julio de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

"EL FARO DE CEUTA", ALCANZA UN 60 POR CIENTO DE SHARE DE PRENSA

Tras el último estudio realizado en julio de 2012, "El Faro de Ceuta" es conocido por la gran mayoría de la población de la ciudad autónoma de Ceuta. Lo han leído durante el último mes cerca de 60.000 personas. Más de 35.000 personas lo siguen a diario, dedicado a la publicación 15 minutos de media.

"El Faro de Ceuta" mantiene un destacado liderazgo en su Ciudad Autónoma, alcanzando ya un 60% de la audiencia de la prensa diaria. De los 17 minutos al día que dedica de media el conjunto de la población de Ceuta a la lectura de la prensa en julio, al "Faro de Ceuta" le corresponde más de 10 minutos, lo que indica una cuota de audiencia (share) del 60 por ciento. El GRP's es próximo a 32.000 lectores/día, 2.000 más que en el anterior estudio.

Datos obtenidos del análisis cuantitativo

- ⇒ Frecuencia de lectura de la prensa en general.
- Frecuencia de lectura del medio.
- Porcentaje de población que reconoce el nombre del medio.
- Tiempo de dedicación diario a la prensa, en general.
- Tiempo de dedicación diario al medio.
- SHARE
- GRPs
- Progresión de la audiencia



Área de Ceuta

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 80.579

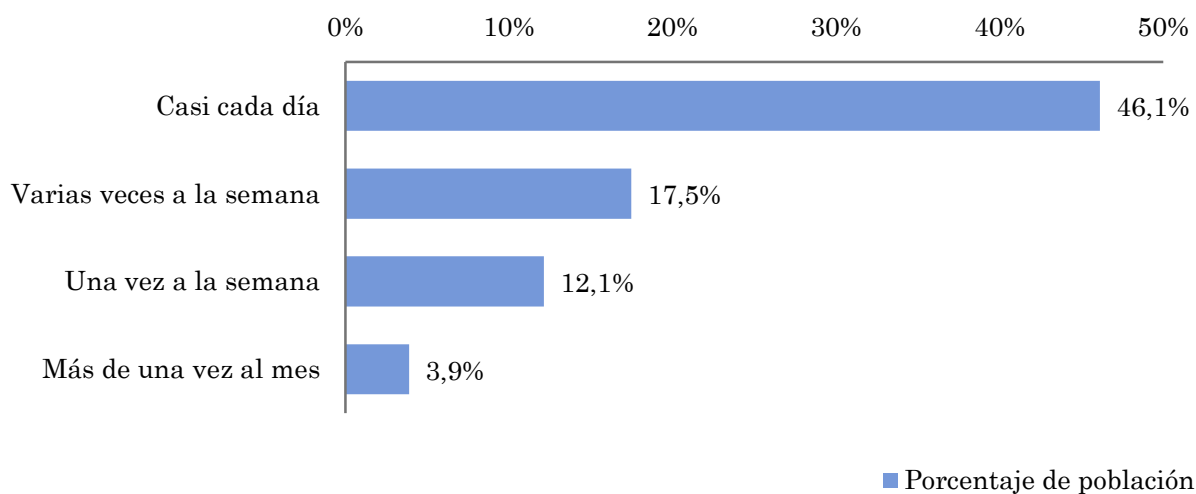
Municipios \Rightarrow Ceuta

Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted la prensa, en general?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	46,1%	37.160
Varias veces a la semana	17,5%	14.082
Una vez a la semana	12,1%	9.779
Más de una vez al mes	3,9%	3.129

La prensa general es leída habitualmente por 64150 personas del area indicada.



Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a esta actividad?

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de prensa en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

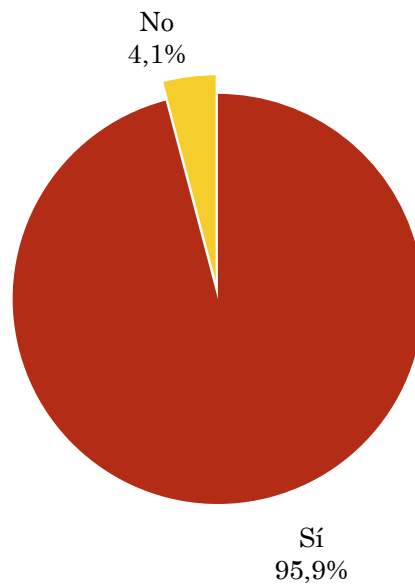
Minutos / día	Desviación típica (σ)
17,2	17,4

Pregunta - ¿Conoce el periódico El Faro de Ceuta?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje	Personas
Sí	95,9%	77.275
No	4,1%	3.304

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre o la marca de la publicación

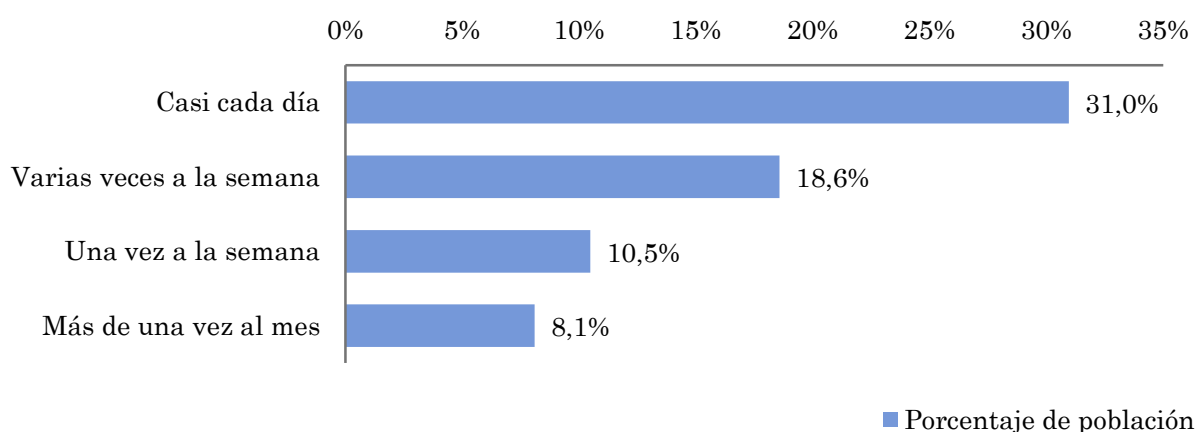


Pregunta - ¿Con que frecuencia lee el diario El Faro de Ceuta?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	31,0%	24.941
Varias veces a la semana	18,6%	14.965
Una vez a la semana	10,5%	8.442
Más de una vez al mes	8,1%	6.523

Este diario es leído habitualmente por 54870 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia del medio en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de la publicación en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
10,2	14,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de prensa.

SHARE
59,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de periódicos.

Cuota de lectores (GRPs)
31.673

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

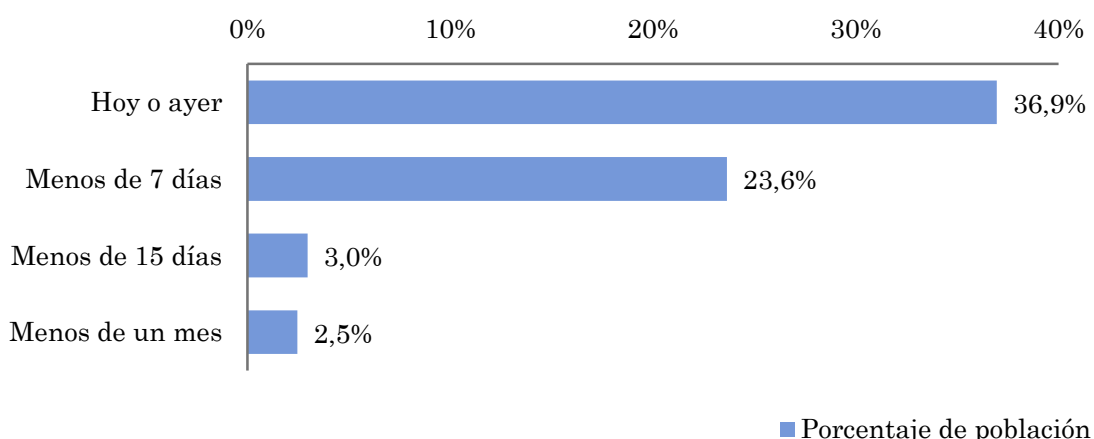
Horas de audiencia diaria
13.748,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que leyó El Faro de Ceuta?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	36,9%	29.771
Menos de 7 días	23,6%	19.053
Menos de 15 días	3,0%	2.382
Menos de un mes	2,5%	1.985

Este periódico ha sido leído por 53190 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia del medio en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de la publicación en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
10,5	11,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de diarios.

SHARE
61,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de periódicos.

Cuota de telespectadores (GRPs)
32.487

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

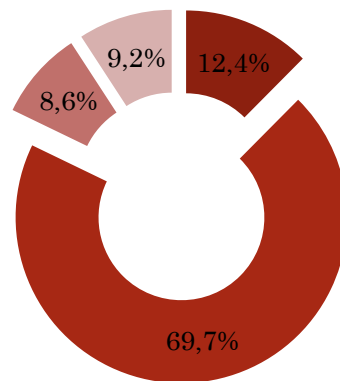
Horas de audiencia diaria
14.101,3

Pregunta - ¿Lee El Faro más, igual o menos que hace un año?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje de población
Más	12,4%
Igual	69,7%
Menos	8,6%
No sabe	9,2%

Progresión de la audiencia



■ Más ■ Igual ■ Menos ■ No sabe

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento de la marca o del nombre del diario por sexos y edades.
- Frecuencia de lectura por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus lectores habituales por sexos y edades.

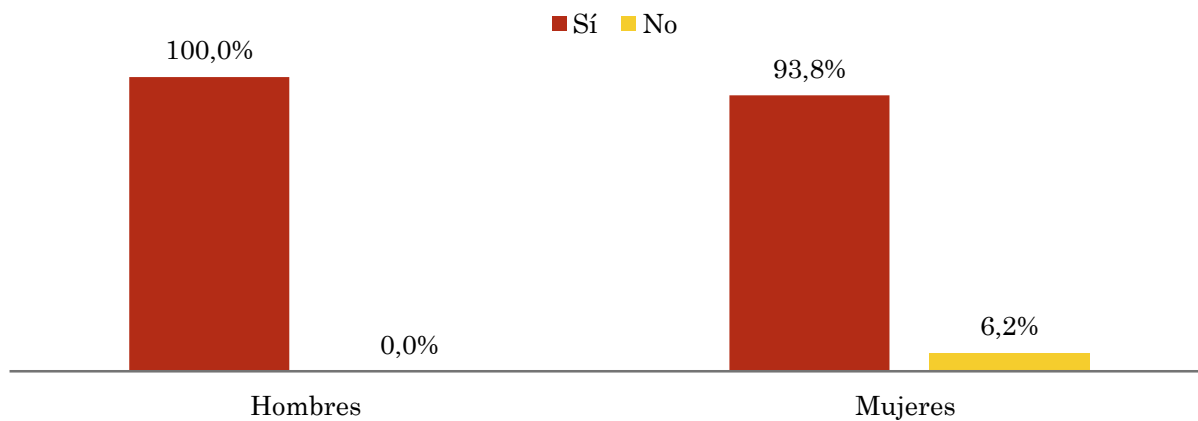
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el diario El Faro de Ceuta?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

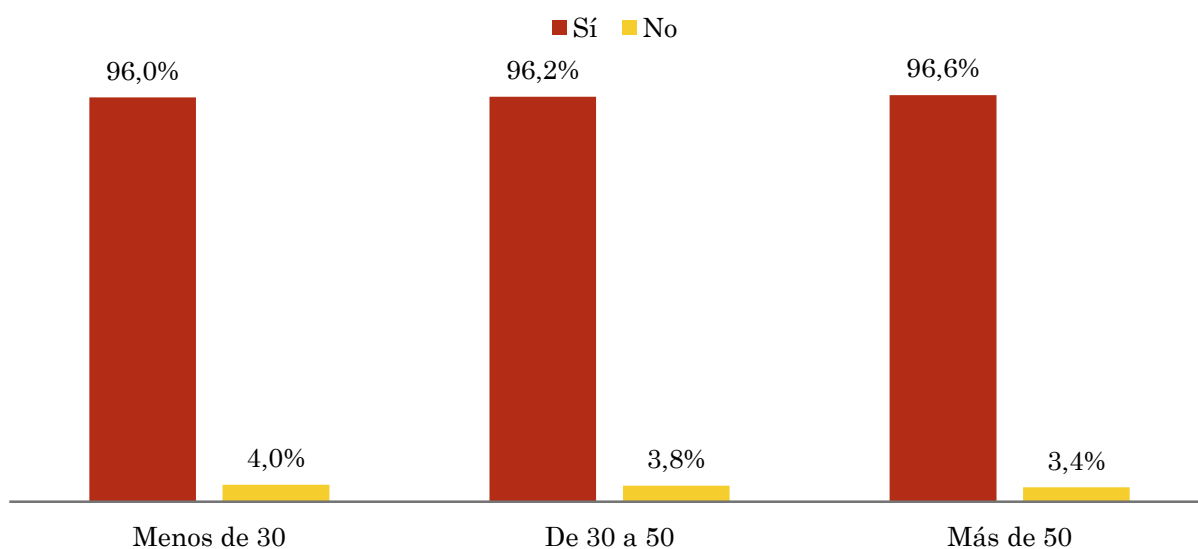
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	100,0%	93,8%
No	0,0%	6,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	96,0%	96,2%	96,6%
No	4,0%	3,8%	3,4%

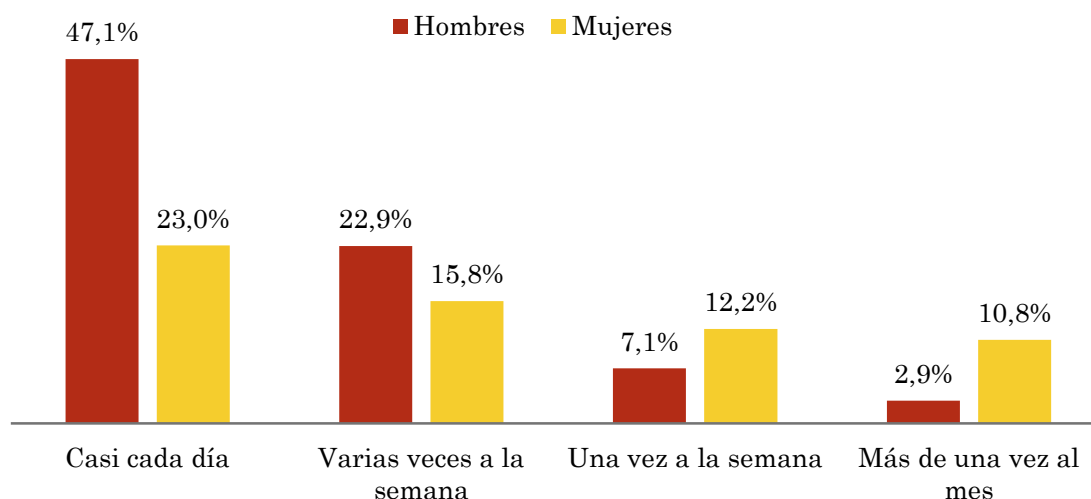


Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee esta publicación?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

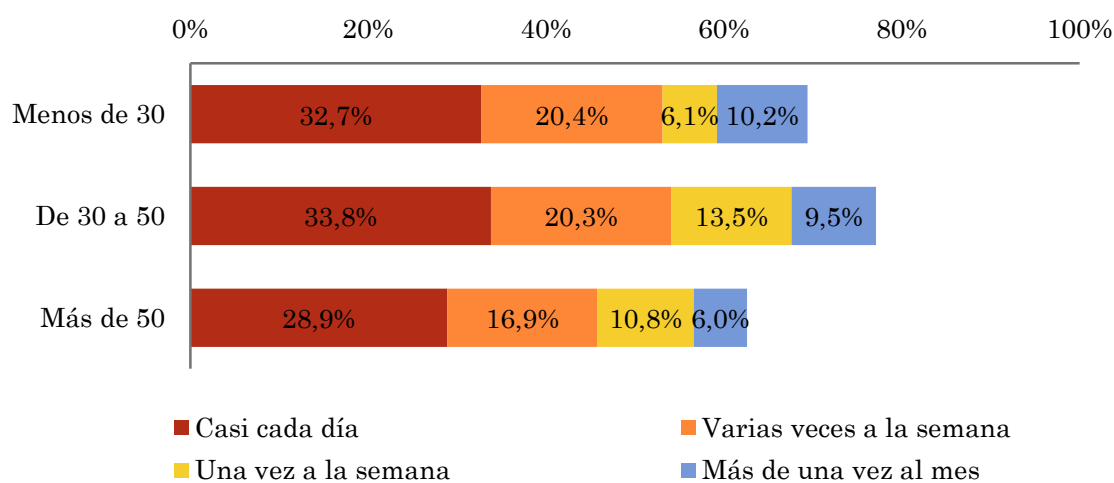
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	47,1%	23,0%
Varias veces a la semana	22,9%	15,8%
Una vez a la semana	7,1%	12,2%
Más de una vez al mes	2,9%	10,8%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	32,7%	33,8%	28,9%
Varias veces a la semana	20,4%	20,3%	16,9%
Una vez a la semana	6,1%	13,5%	10,8%
Más de una vez al mes	10,2%	9,5%	6,0%

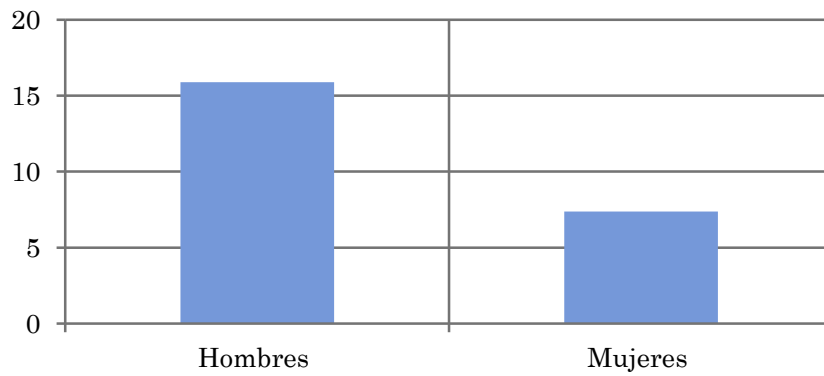


Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de este periódico (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

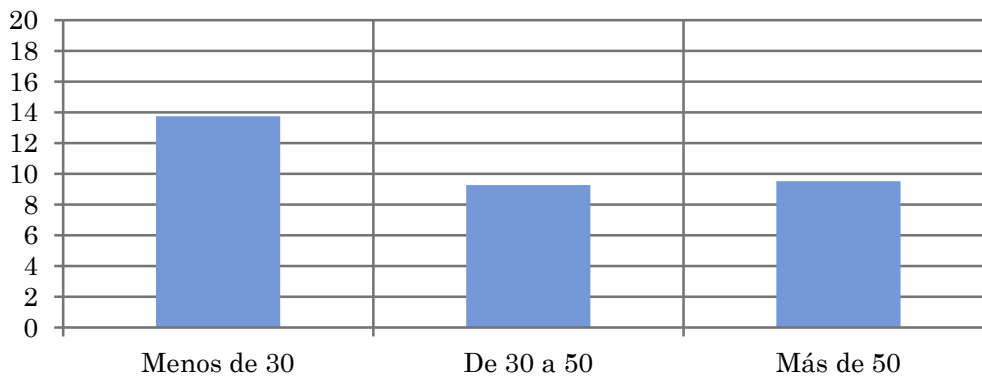
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
15,9	7,4



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
13,8	9,3	9,5

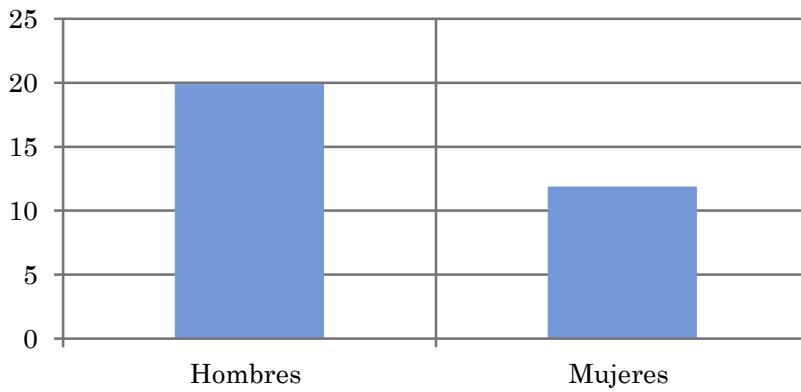


Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de este periódico (minutos / día)

Universo: población lectora habitual de El Faro de Ceuta

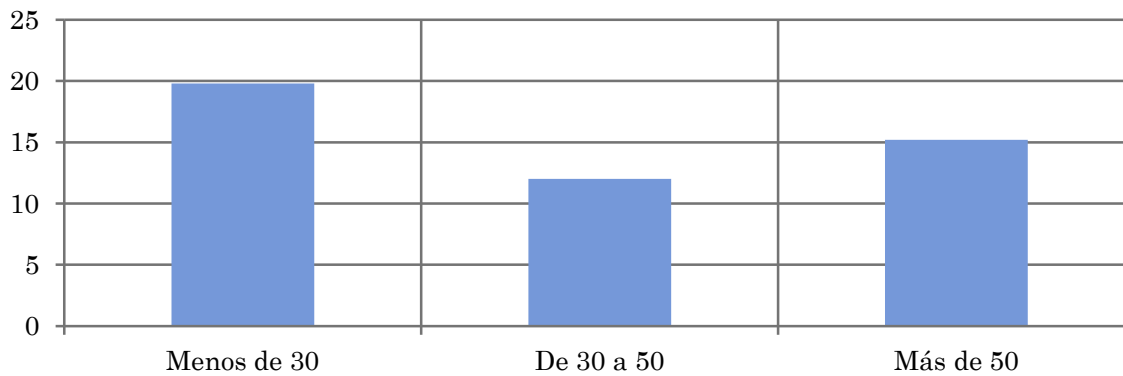
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
19,9	11,9



Análisis de sus lectores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
19,8	12,0	15,2



Análisis sobre lectores habituales de El Faro de Ceuta

⇒ Hábitos de lectura.

Perfil del periódico según sus lectores.

Recuerdo publicitario

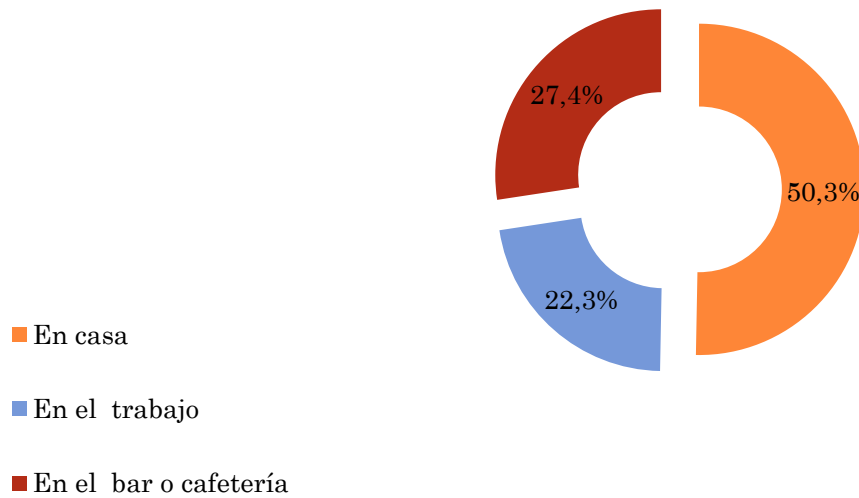
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la lectura del medio.

Pregunta - ¿En qué lugares suele leer este periódico?

Universo: población lectora habitual de "El Faro de Ceuta"

Respuesta	Porcentaje de población
En casa	50,3%
En el trabajo	22,3%
En el bar o cafetería	27,4%

Lugares comunes de lectura



Pregunta - En comparación al resto de periódicos, ¿Cómo definiría el perfil de El Faro de Ceuta?

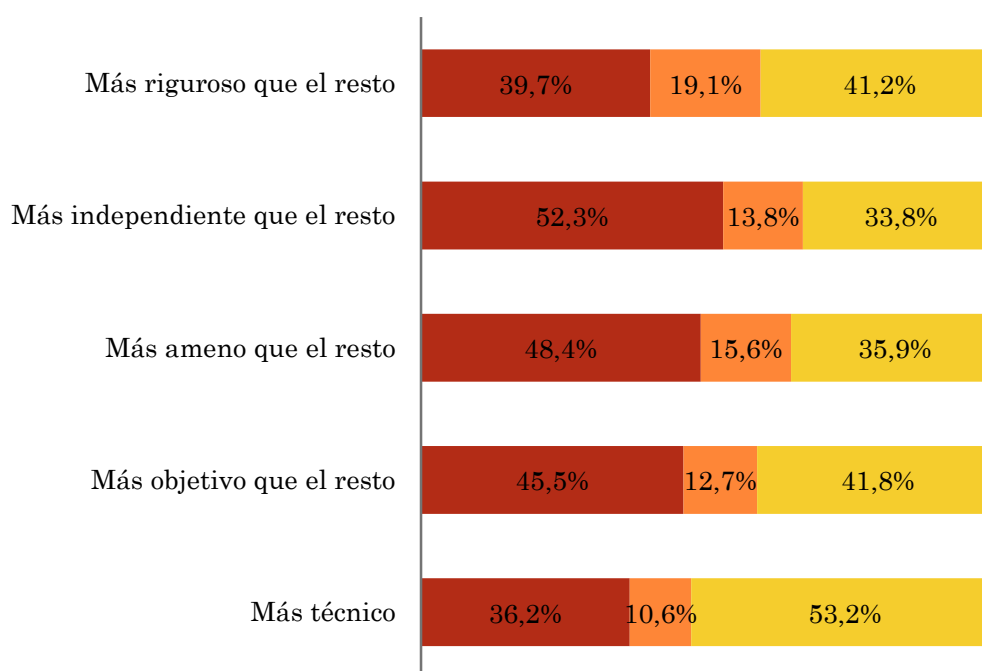
Universo: población lectora habitual de "El Faro de Ceuta"

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de "Sí"	Porcentaje de "Dudoso"	Porcentaje de "No"
Más riguroso que el resto	39,7%	19,1%	41,2%
Más independiente que el resto	52,3%	13,8%	33,8%
Más ameno que el resto	48,4%	15,6%	35,9%
Más objetivo que el resto	45,5%	12,7%	41,8%
Más técnico	36,2%	10,6%	53,2%

Perfil del periódico en comparación al resto

■ Porcentaje de "Sí" ■ Porcentaje de "Dudoso" ■ Porcentaje de "No"



Pregunta - ¿Considera este periódico, un buen medio para anunciarse públicamente?

Universo: población lectora habitual de "El Faro de Ceuta"

Respuesta	Porcentaje
Sí	92,1%
No	4,3%
No sabe	3,6%

