



2012

Abril



**Estudio de audiencia de
Onda Azul TV y Radio (Especial
Semana Santa)**



FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Málaga y su área metropolitana.
Muestra	280 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,98%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Abril de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

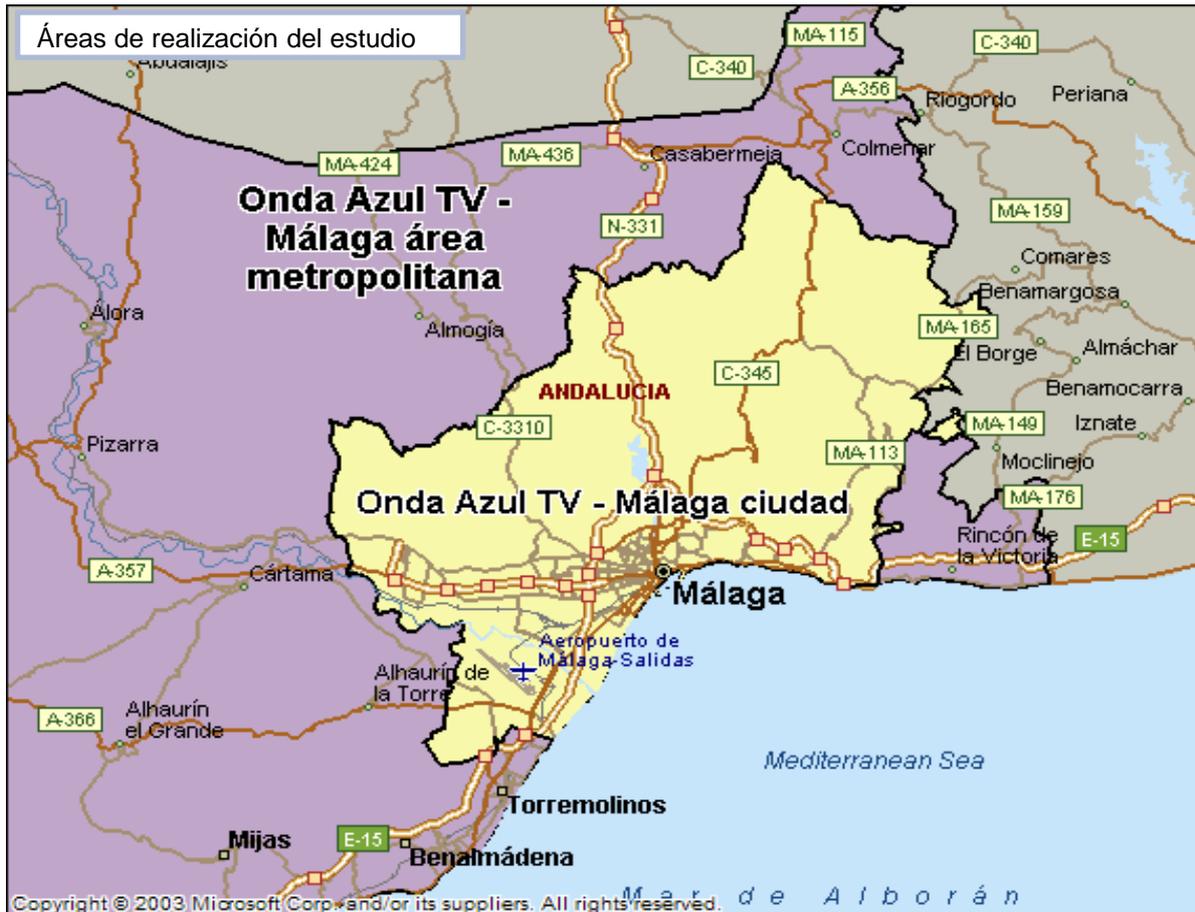
SÍNTESIS DEL ESTUDIO

"ONDA AZUL TV", SEGUIDA POR CERCA DE 270.000 MALAGUEÑOS DURANTE SEMANA SANTA DE 2012, CON UN SHARE DEL CUATRO POR CIENTO

"Onda Azul TV" ha sido seguida por cerca de 270.000 personas durante la Semana Santa de 2012, que le han dedicado 30 minutos de media al día.

Sobre el conjunto de la población, la emisora obtiene un tiempo medio de seguimiento cercano a ocho minutos, con un share del cuatro por ciento y una cuota GRP´s global próxima a 30.000 telespectadores.

"Onda Azul Radio" ha sido seguida por un 5,8 por ciento de la población en Semana santa, con un cuatro por ciento de share de radio.



Málaga ciudad y su área metropolitana

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 1.147.118

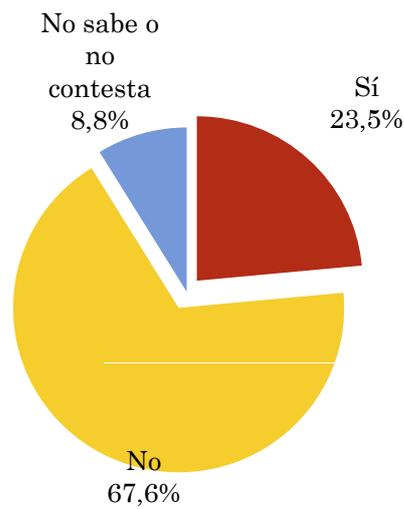
Municipios \Rightarrow

- Málaga
- Marbella
- Fuengirola
- Coín
- Mijas
- Alhaurín el Grande
- Cártama
- Alhaurín de la Torre
- Pizarra
- Álora
- Benalmádena
- Torremolinos
- Almogía
- Casabermeja
- Rincón de la Victoria
- Colmenar

Pregunta - ¿Ha seguido usted la semana santa en Onda Azul Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Málaga y su área metropolitana.

Respuesta	Porcentaje
Sí	23,5%
No	67,6%
No sabe o no contesta	8,8%



Onda Azul TV ha sido seguida por 269.573 personas durante Semana Santa.

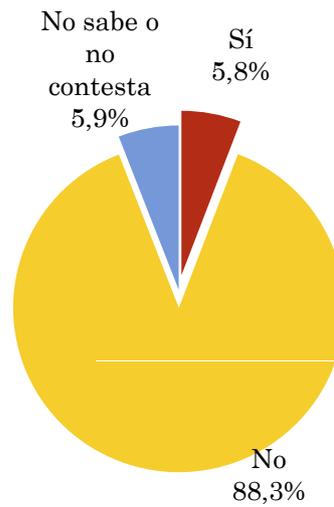
Al preguntar cuántos días ha seguido la programación de semana santa en Onda Azul TV, la media obtenida entre quienes la han seguido es de 4,4 días.

Durante este periodo, el tiempo diario de dedicación del conjunto de la población a Onda Azul TV ha sido de ocho minutos con un SHARE del 4,2% y una cuota GRP's de 30.000 personas.

Pregunta - ¿Ha seguido usted la semana santa en Onda Azul Radio?

Universo: población mayor de 15 años de Málaga y su área metropolitana.

Respuesta	Porcentaje
Sí	5,8%
No	88,3%
No sabe o no contesta	5,9%



Onda Azul Radio ha sido seguida por 66.533 personas durante Semana Santa.

Al preguntar cuántos días ha seguido la programación de Semana Santa en Onda Azul radio, la media obtenida entre quienes la han seguido es de 2,5 días.