

2012

Junio



## Estudio de audiencia de Vaughan Radio - Las Palmas



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Las Palmas de Gran Canaria.
<b>Muestra</b>	304 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 5,73%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Junio de 2012
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“Vaughan radio Las Palmas”, seguida por 15.000 radioyentes, obtiene el 1,5 por ciento de share**

En el estudio realizado en junio de 2012, “Vaughan radio-Las Palmas” es una emisora conocida por más del diez por ciento de la población de Las Palmas y su entorno. 15.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media superior a diez minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 1,5 minuto al día. Obtiene un share próximo al 1,5 por ciento, con una cuota de radioyentes GRP’s superior a 3.000 al día.

La emisora es seguida por ambos sexos y por jóvenes y de mediana edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Área de Las Palmas

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 383.343

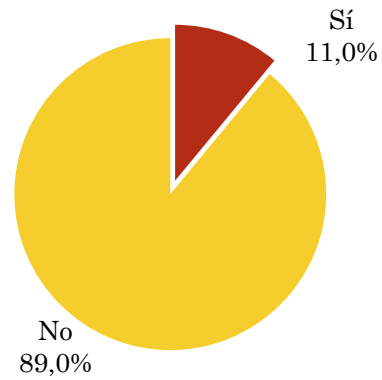
Municipios ⇒ Palmas de Gran Canaria, Las

**Pregunta - ¿Conoce la emisora Vaughan Radio - Las Palmas?**

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Las Palmas

Respuesta	Porcentaje
Sí	11,0%
No	89,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

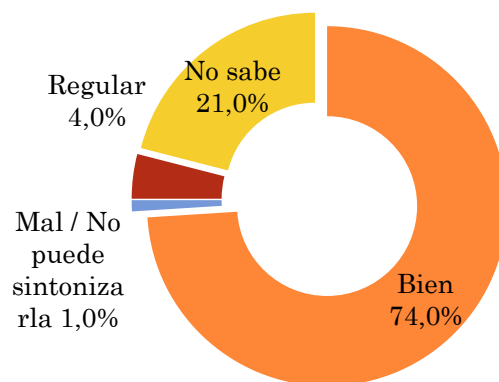


**Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Vaughan Radio - Las Palmas ¿se recibe bien, regular o mal?**

Universo: población de: Área de Las Palmas que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	74,0%
Mal / No puede sintonizarla	1,0%
Regular	4,0%
No sabe	21,0%

Calidad de recepción

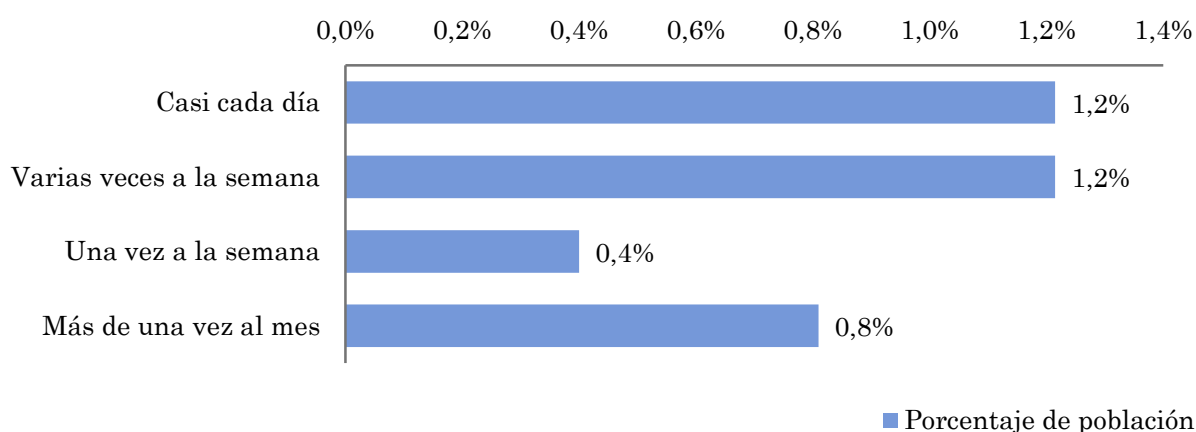


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Las Palmas

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,2%	4.656
Varias veces a la semana	1,2%	4.656
Una vez a la semana	0,4%	1.533
Más de una vez al mes	0,8%	3.104

Esta emisora es seguida por 13949 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,5	13,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,4%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.653

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
9.685,3

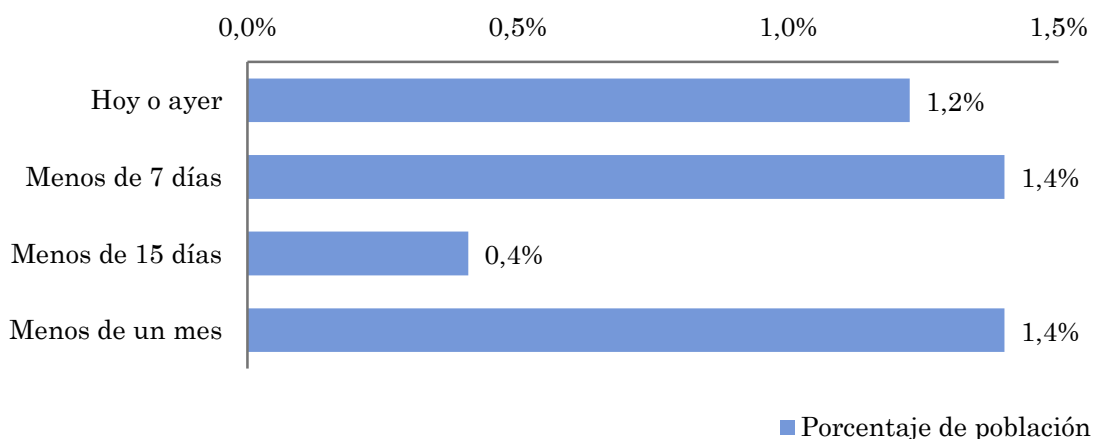


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Vaughan Radio - Las Palmas?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Las Palmas

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,2%	4.694
Menos de 7 días	1,4%	5.367
Menos de 15 días	0,4%	1.565
Menos de un mes	1,4%	5.367

Esta emisora ha sido escuchada por 16992 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,4	11,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.373

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
8.944,7

## Análisis por grupos de sexo y edad

⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

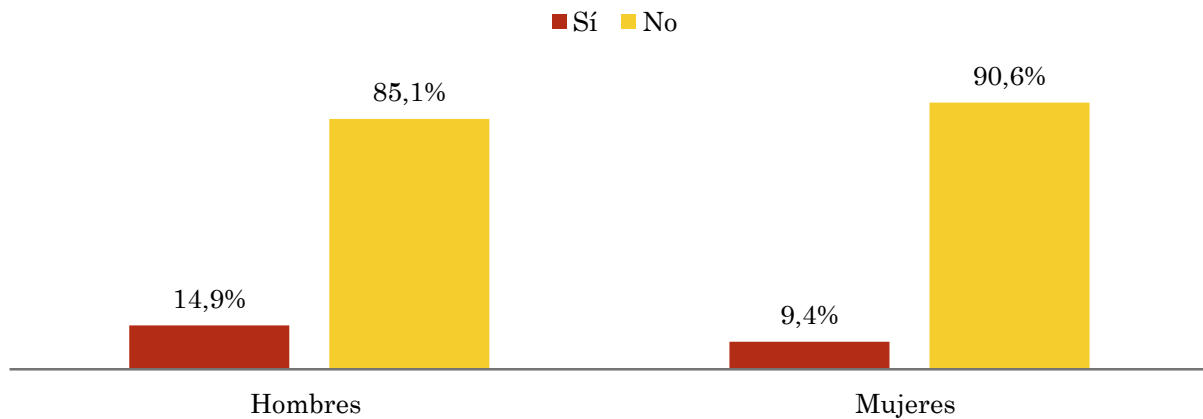
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Vaughan Radio - Las Palmas?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

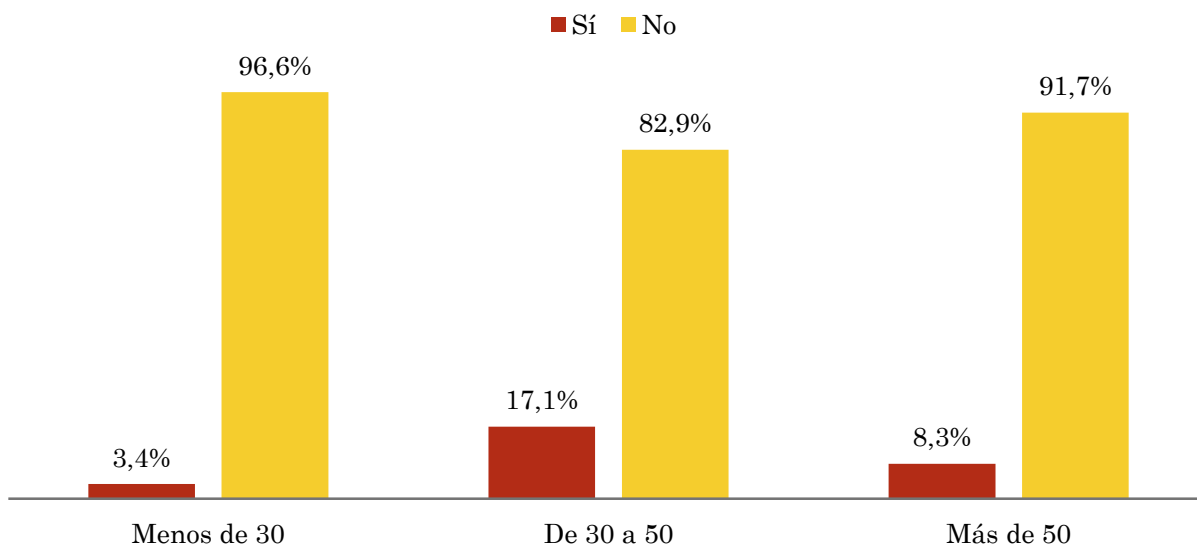
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	14,9%	9,4%
No	85,1%	90,6%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	3,4%	17,1%	8,3%
No	96,6%	82,9%	91,7%

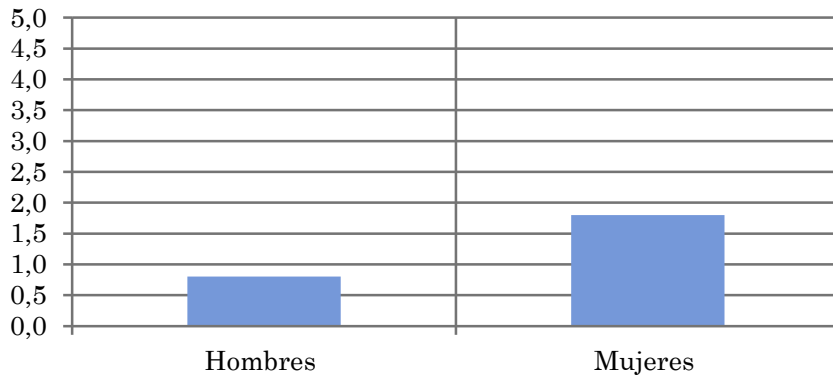


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
0,8	1,8



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,8	1,6	0,6

