



2012

Marzo



## Estudio de audiencia de Canal 54 Burgos



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>14</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Burgos.
<b>Muestra</b>	409 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 4,94%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Marzo de 2012
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“CANAL 54 BURGOS”, SEGUIDO POR MAS DE 65.000 TELESPECTADORES CON UN 4,5 POR CIENTO DE SHARE DURANTE MARZO DE 2011**

En el último sondeo de marzo de 2012, “Canal 54 Burgos” ha sido seguido por más de 65.000 telespectadores durante el último mes, que han dedicado a la emisora una media próxima a 28 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a ocho minutos durante el último mes, con un share del 4,5 por ciento y una cuota de telespectadores GRP’s de 8.000 al día.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
  - Frecuencia de seguimiento en el último mes.
  - Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
  - Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
  - Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
  - Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
  - SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
  - SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Burgos

### Análisis cuantitativo

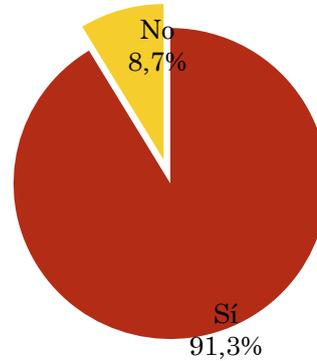
Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  178.574

Municipios  $\Rightarrow$  Burgos

**Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión local Canal 54 Burgos?**

Universo: población mayor de 15 años de Burgos.

Respuesta	Porcentaje
Sí	91,3%
No	8,7%

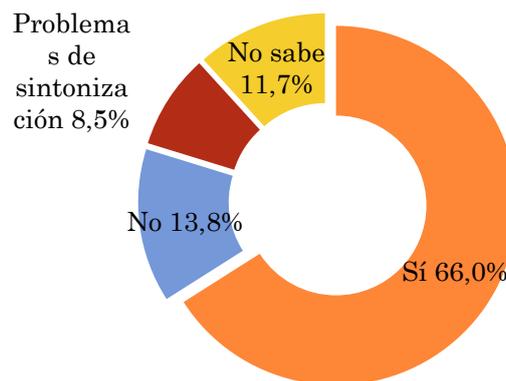


**Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 54 Burgos en su televisor?**

Universo: población mayor de 15 años de Burgos que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	66,0%
No	13,8%
Problemas de sintonización	8,5%
No sabe	11,7%

Porcentaje de sintonización

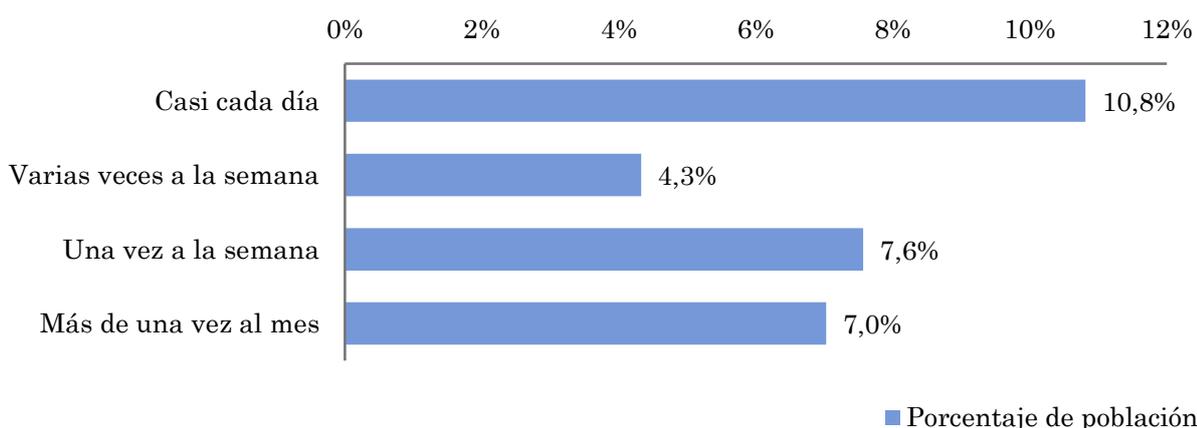


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue Canal 54 Burgos?

Universo: población mayor de 15 años de Burgos

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	10,8%	19.305
Varias veces a la semana	4,3%	7.722
Una vez a la semana	7,6%	13.514
Más de una vez al mes	7,0%	12.548

Esta emisora es seguida habitualmente por 53090 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
7,5	23,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
7.407

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

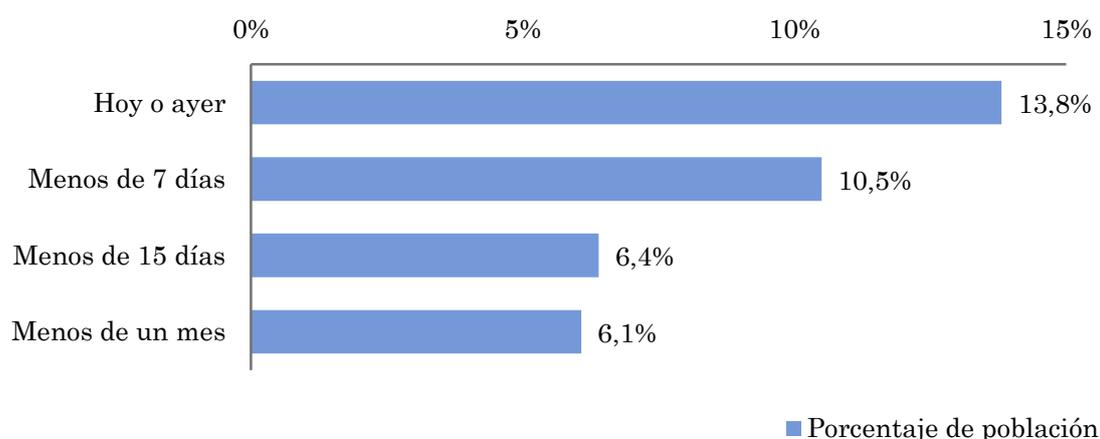
Horas de audiencia diaria
22.222,1

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 54 Burgos?

Universo: población mayor de 15 años de Burgos

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	13,8%	24.665
Menos de 7 días	10,5%	18.745
Menos de 15 días	6,4%	11.429
Menos de un mes	6,1%	10.853

Esta emisora ha sido seguida por 65692 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
8,1	18,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
8.036

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
24.107,5

## Análisis por grupos de sexo y edad

⇒ Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

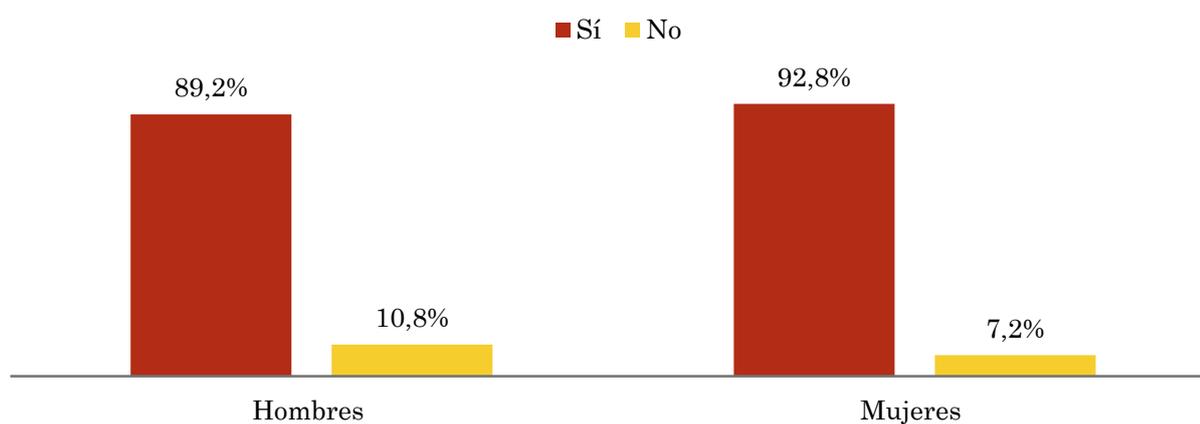
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Canal 54 Burgos?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

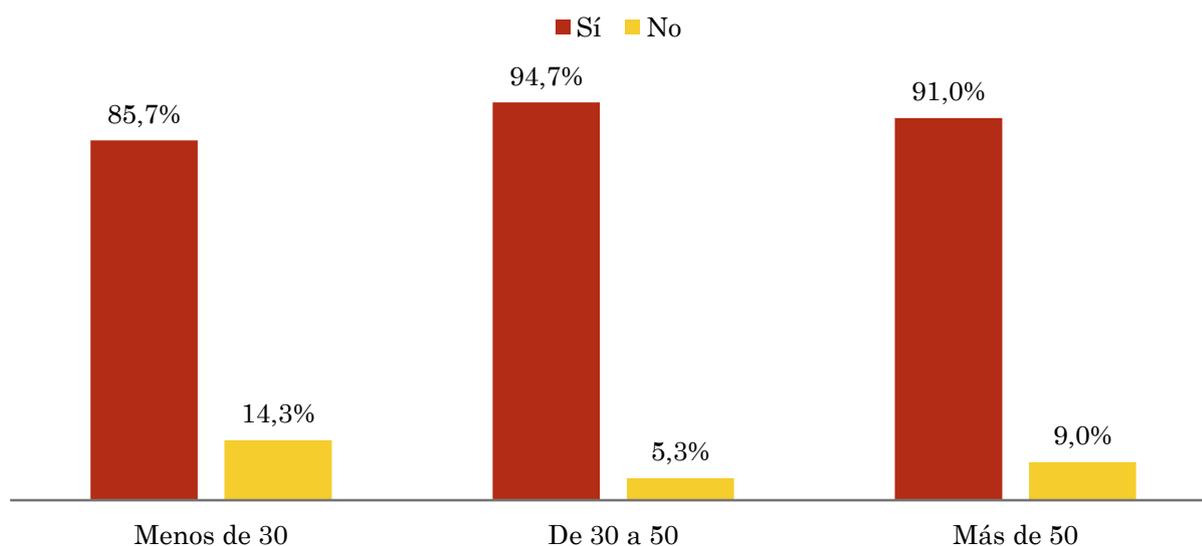
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	89,2%	92,8%
No	10,8%	7,2%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	85,7%	94,7%	91,0%
No	14,3%	5,3%	9,0%

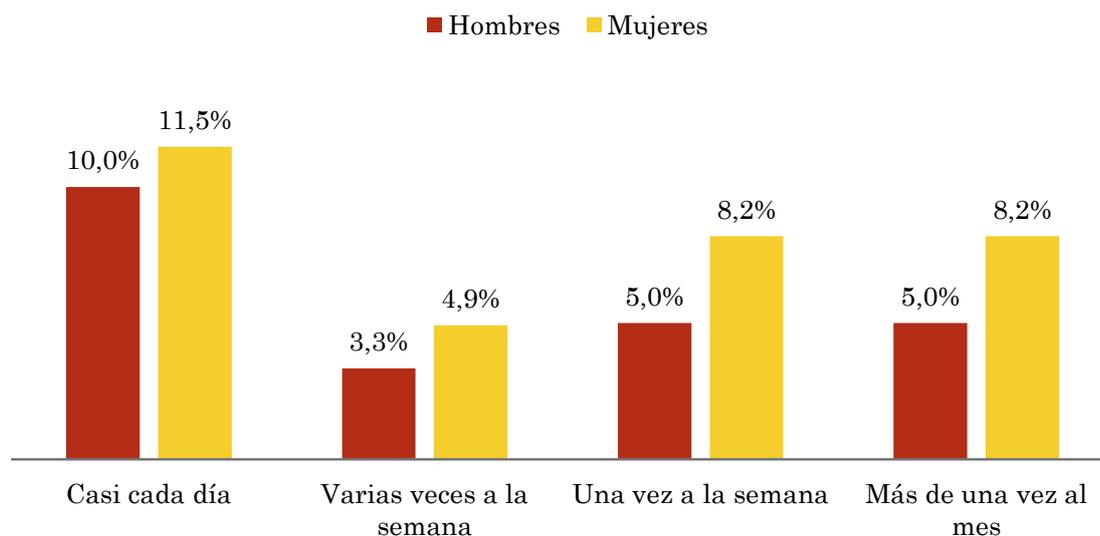


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

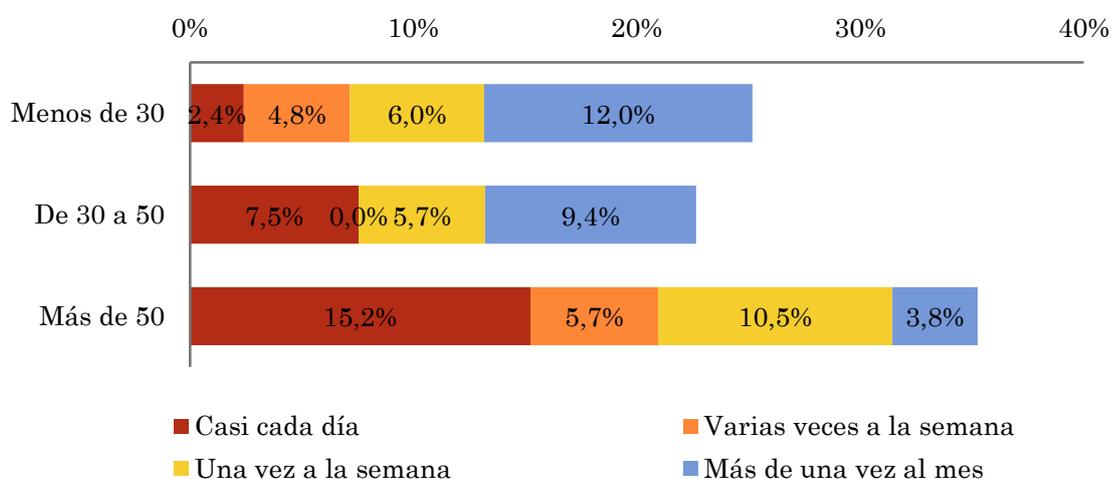
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,0%	11,5%
Varias veces a la semana	3,3%	4,9%
Una vez a la semana	5,0%	8,2%
Más de una vez al mes	5,0%	8,2%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	2,4%	7,5%	15,2%
Varias veces a la semana	4,8%	0,0%	5,7%
Una vez a la semana	6,0%	5,7%	10,5%
Más de una vez al mes	12,0%	9,4%	3,8%

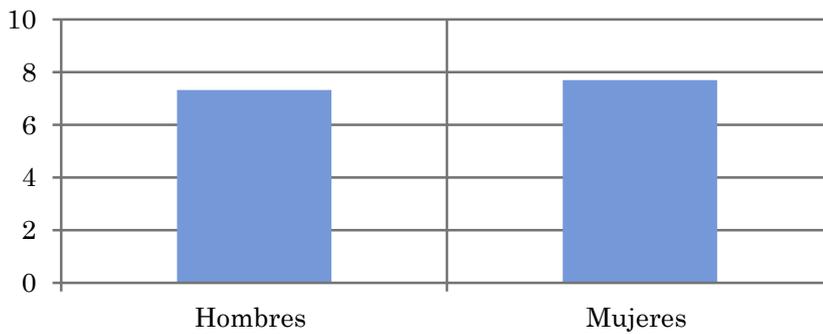


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

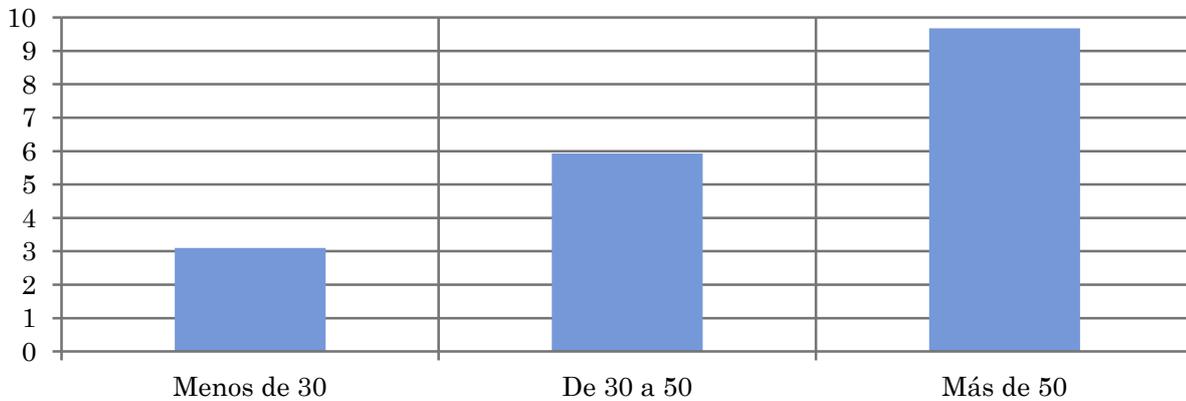
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
7,3	7,7



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
3,1	5,9	9,7

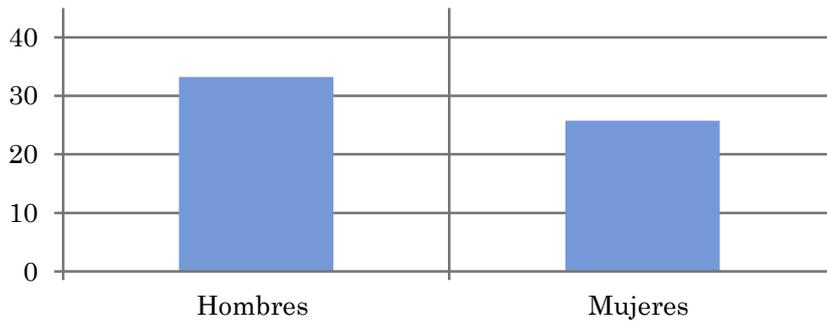


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

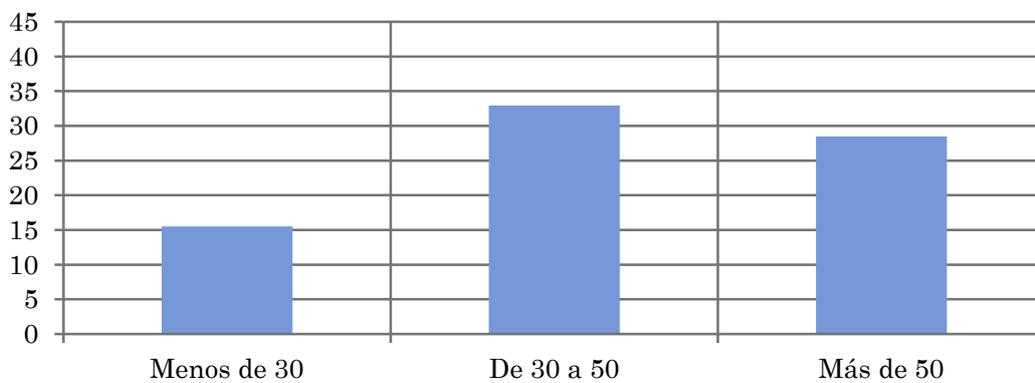
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
33,2	25,8



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
15,5	32,9	28,5



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

- ⇒ Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Valoración de la emisora como medio informativo

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

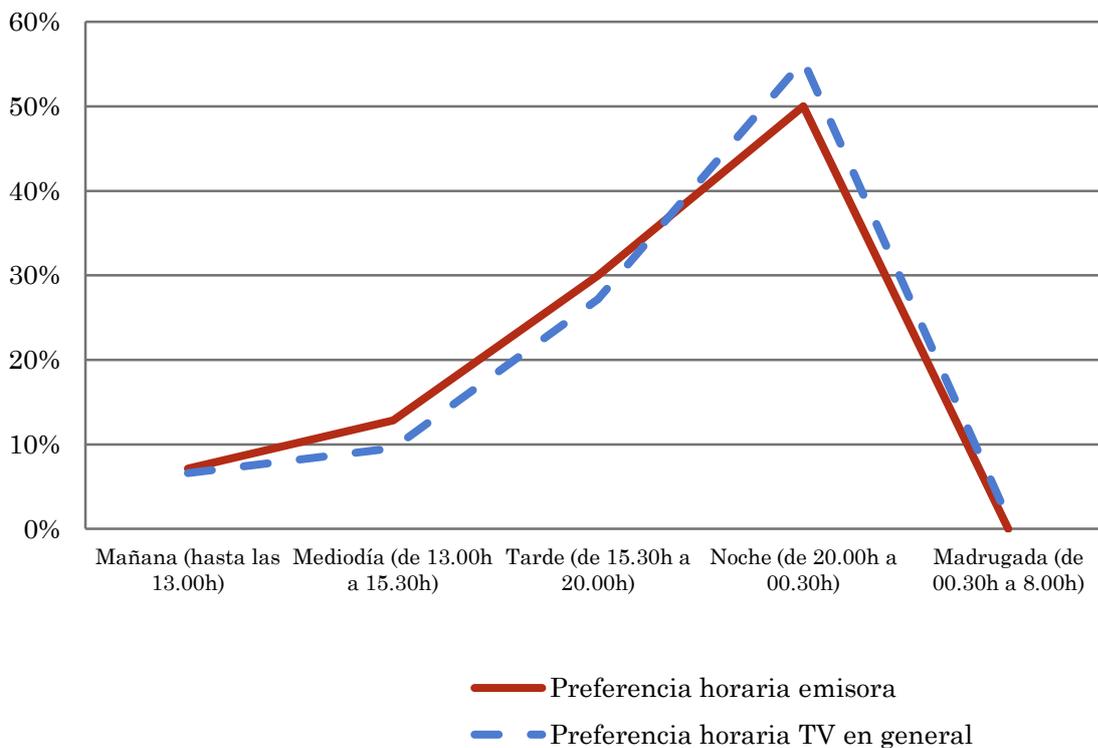
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal 54 Burgos?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana (hasta las 13.00h)	7,1%	6,6%
Mediodía (de 13.00h a 15.30h)	12,9%	9,6%
Tarde (de 15.30h a 20.00h)	30,0%	27,2%
Noche (de 20.00h a 00.30h)	50,0%	55,4%
Madrugada (de 00.30h a 8.00h)	0,0%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

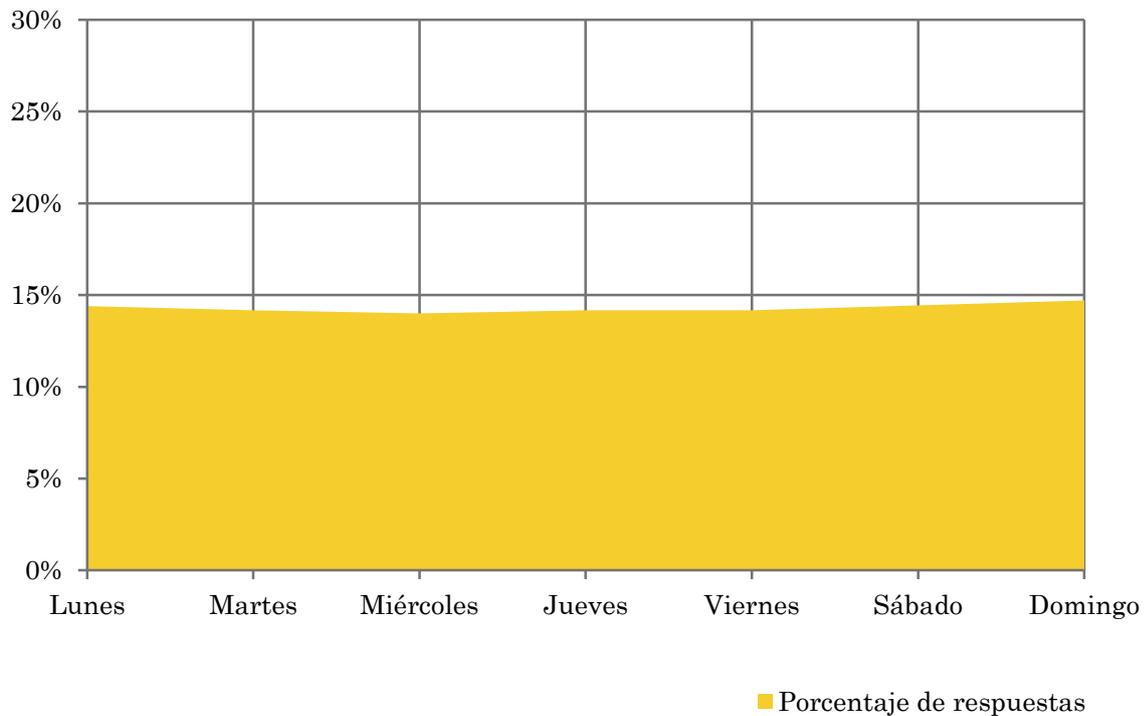
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal 54 Burgos?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,2%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,2%
Viernes	14,2%
Sábado	14,4%
Domingo	14,7%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



**Pregunta - ¿Cree usted que gracias a Canal 54 puede saberse todo lo que pasa en Burgos?**

Universo: población habitual de la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	67,6%
No	32,4%

