



2012

Febrero



## Estudio de audiencia de Radio RTV Ceuta



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>15</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>19</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Ceuta.
<b>Muestra</b>	403 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 4,97%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Febrero de 2012
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“RADIO RTV CEUTA”, seguida por 34.000 personas, con un 12 por ciento de share**

En el último estudio realizado en febrero de 2012, “Radio RTV Ceuta” es conocida por cerca de las tres cuartas partes de la población de Ceuta.

Cerca de 34.000 personas la sigue de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 34 minutos al día.

El conjunto de la población ha dedicado a la emisora una media de 13 minutos cada día, obteniendo una cuota (share) superior al 12 por ciento.

La cuota de radioyentes (GRP´s) es próxima a 6.500

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por el conjunto de la programación.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Área de Ceuta

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  80.579

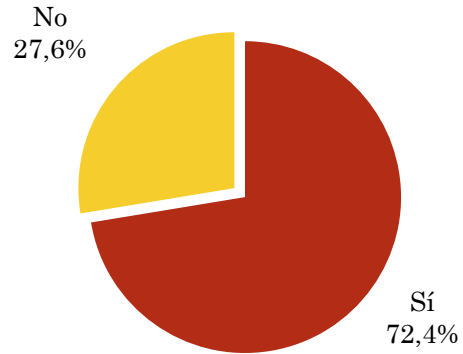
Municipios  $\Rightarrow$  Ceuta

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio RTV Ceuta?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje
Sí	72,4%
No	27,6%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

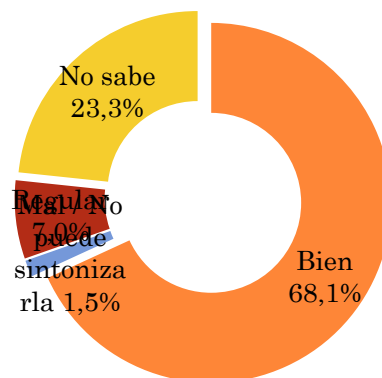


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio RTV Ceuta ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Ceuta que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	68,1%
Mal / No puede sintonizarla	1,5%
Regular	7,0%
No sabe	23,3%

Calidad de recepción

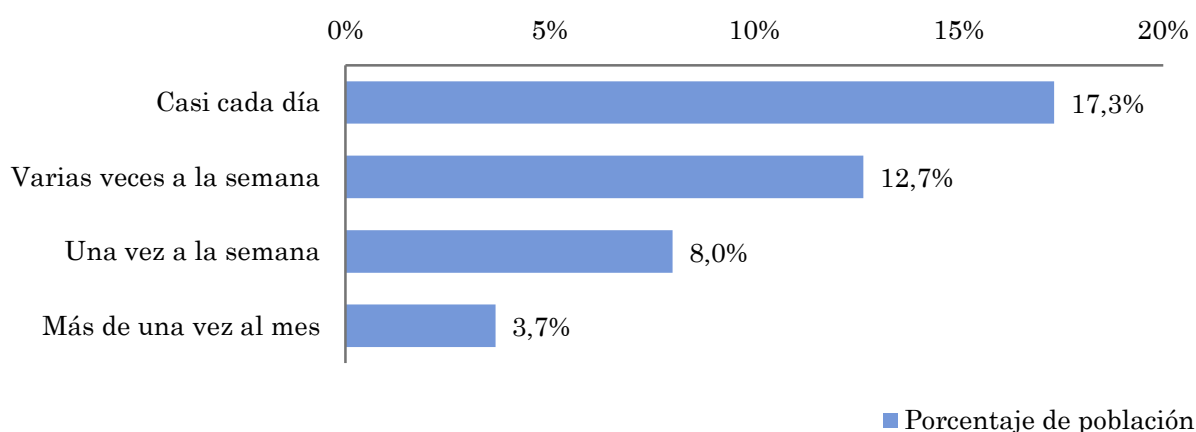


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	17,3%	13.967
Varias veces a la semana	12,7%	10.207
Una vez a la semana	8,0%	6.446
Más de una vez al mes	3,7%	2.955

Esta emisora es seguida por 33575 personas del área indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
12,7	29,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
12,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.433

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
17.055,9

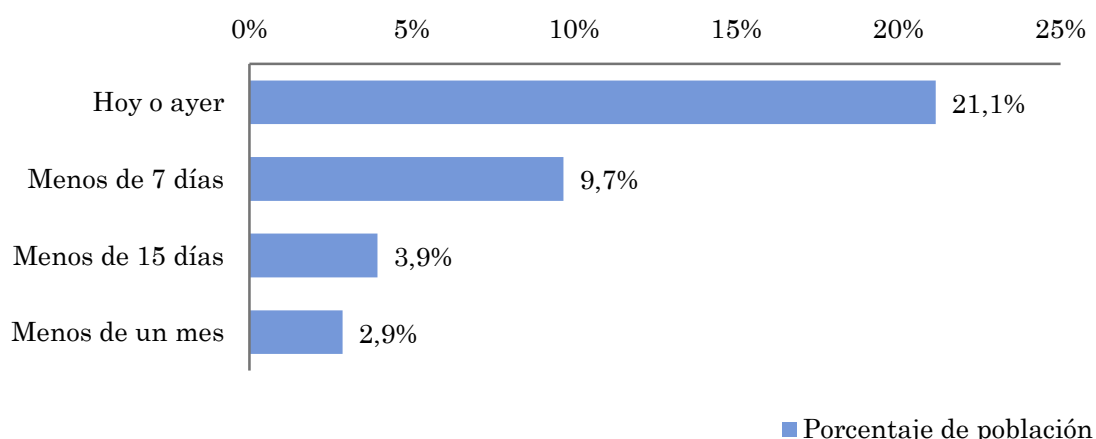


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio RTV Ceuta?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	21,1%	17.040
Menos de 7 días	9,7%	7.798
Menos de 15 días	3,9%	3.177
Menos de un mes	2,9%	2.311

Esta emisora ha sido escuchada por 30325 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
12,2	25,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
11,6%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.179

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
16.384,4

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

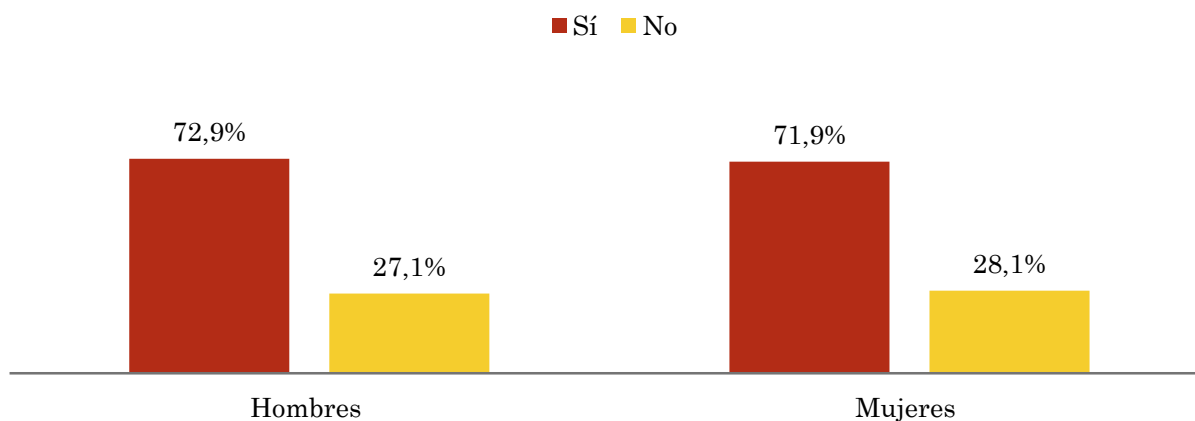
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio RTV Ceuta?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

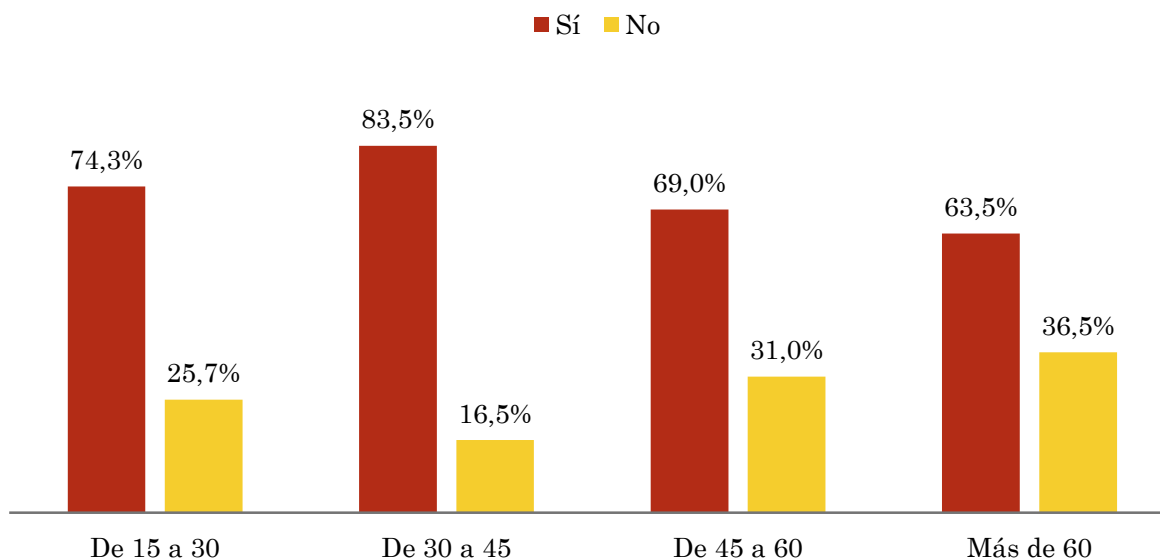
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	72,9%	71,9%
No	27,1%	28,1%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	74,3%	83,5%	69,0%	63,5%
No	25,7%	16,5%	31,0%	36,5%

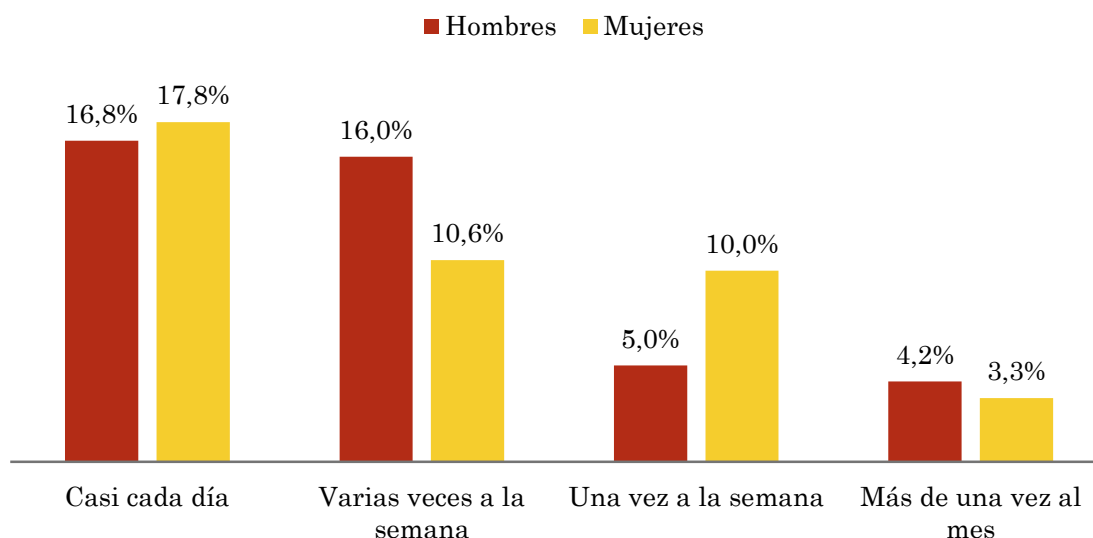


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

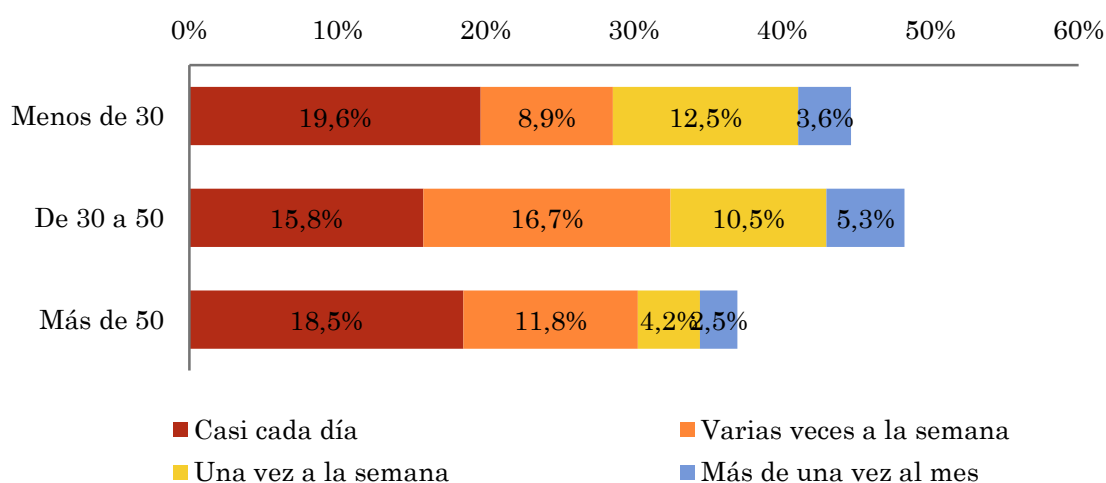
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	16,8%	17,8%
Varias veces a la semana	16,0%	10,6%
Una vez a la semana	5,0%	10,0%
Más de una vez al mes	4,2%	3,3%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	19,6%	15,8%	18,5%
Varias veces a la semana	8,9%	16,7%	11,8%
Una vez a la semana	12,5%	10,5%	4,2%
Más de una vez al mes	3,6%	5,3%	2,5%

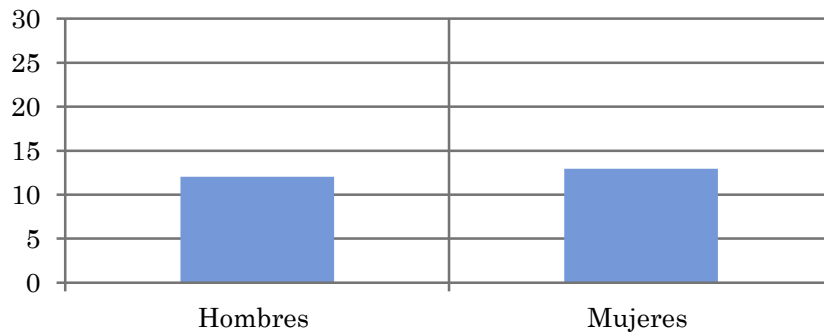


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

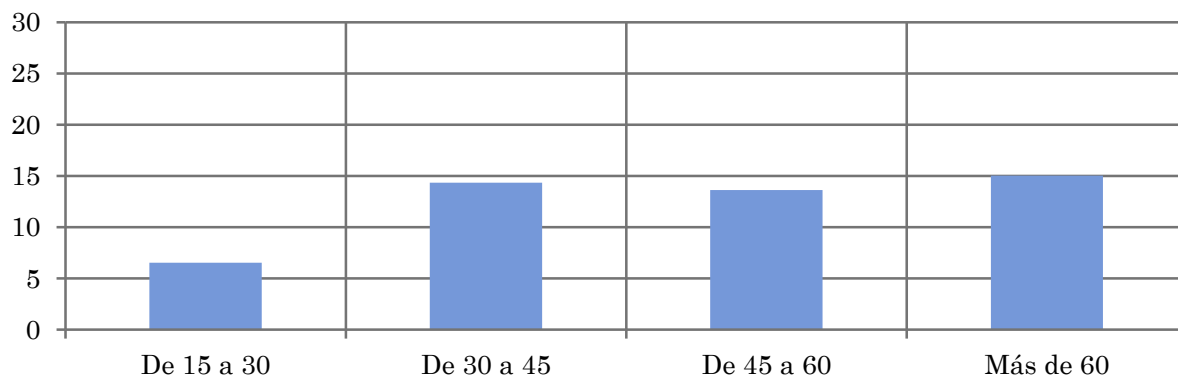
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
12,0	13,0



### Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,6	14,3	13,6	15,0

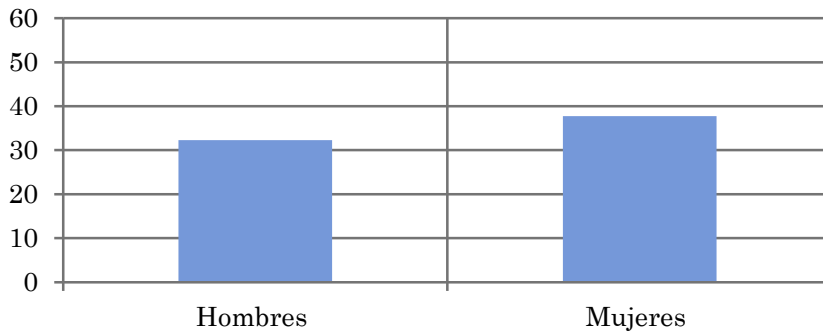


### Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

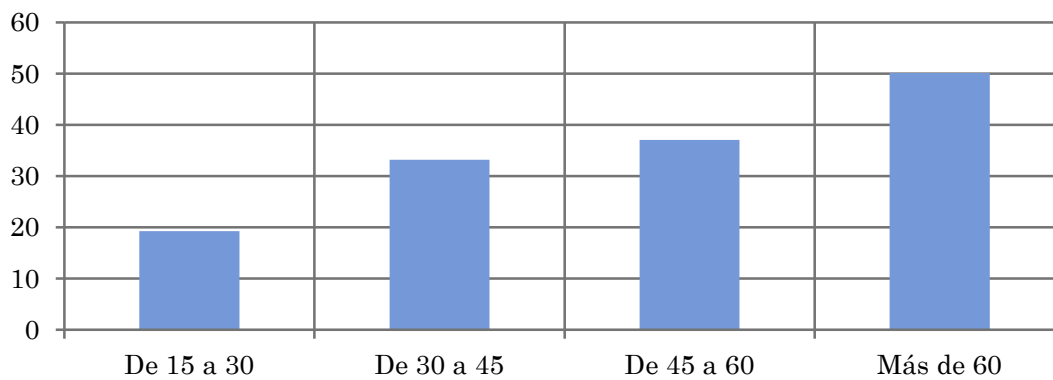
#### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
32,3	37,7



#### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
19,2	33,2	37,1	50,1



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

**Preferencias de programación**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

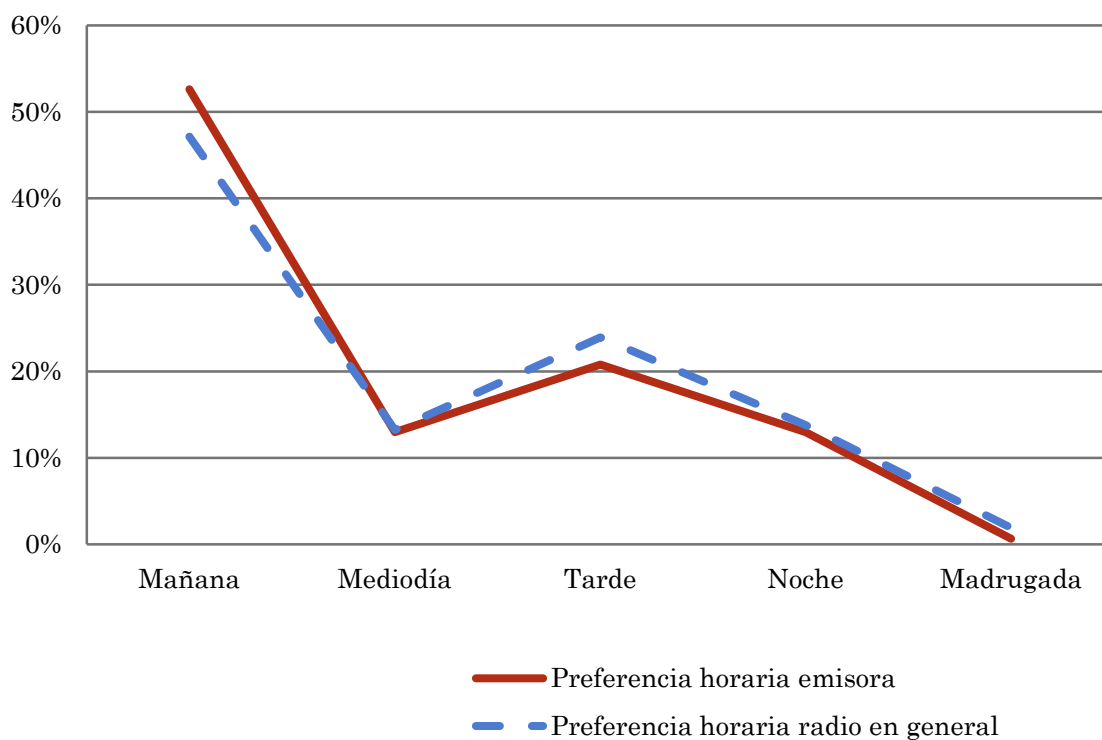
## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio RTV Ceuta?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	52,6%	47,1%
Mediodía	13,0%	13,2%
Tarde	20,8%	23,9%
Noche	13,0%	13,8%
Madrugada	0,6%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.



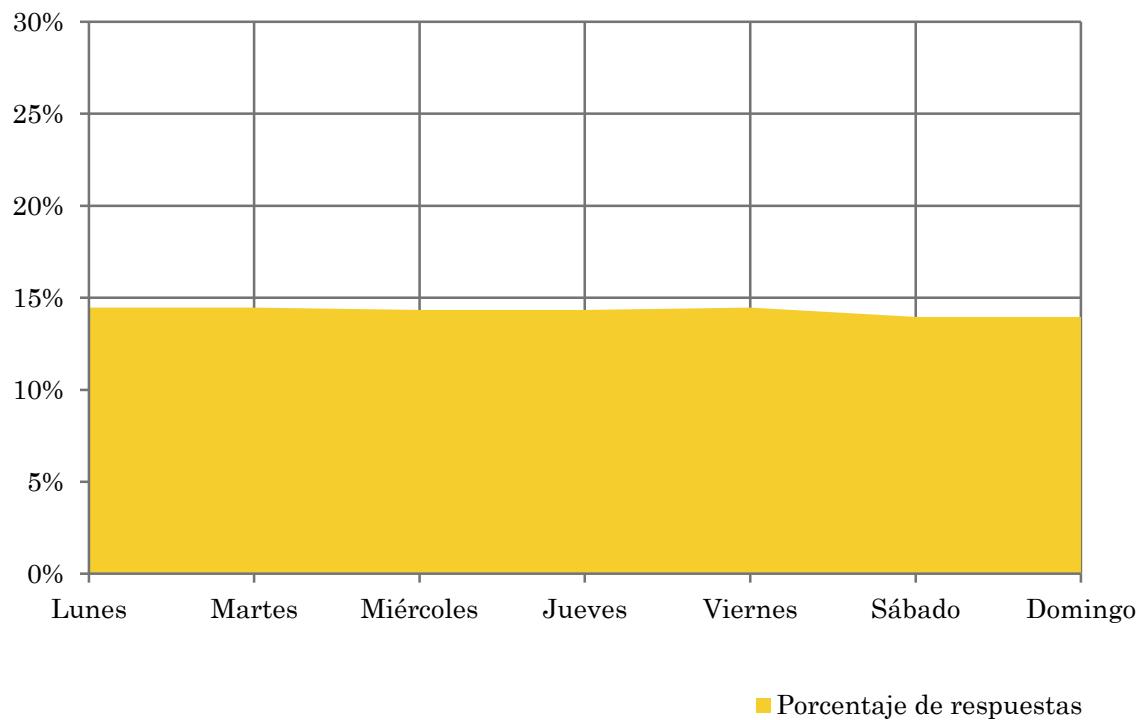
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio RTV Ceuta?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,5%
Martes	14,5%
Miércoles	14,3%
Jueves	14,3%
Viernes	14,5%
Sábado	14,0%
Domingo	14,0%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



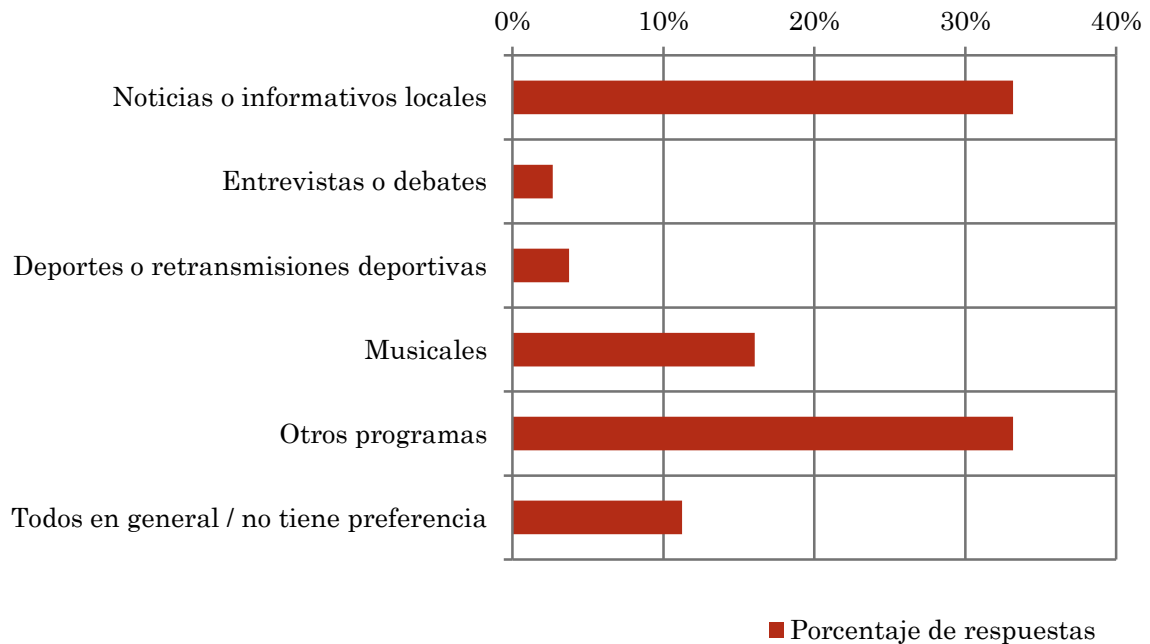
**Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?**

Universo: población habitual de la emisora.

**Análisis general**

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos locales	33,2%
Entrevistas o debates	2,7%
Deportes o retransmisiones deportivas	3,7%
Musicales	16,0%
Otros programas	33,2%
Todos en general / no tiene preferencia	11,2%

Preferencias de programación



## Análisis sobre la población no oyente

### ⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

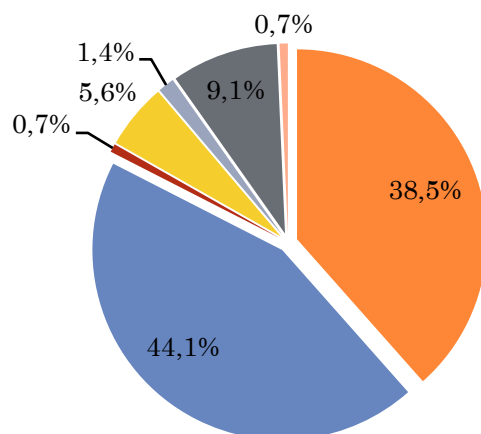
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	38,5%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	44,1%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,7%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	5,6%
Problemas con la recepción de la señal	1,4%
Prefiere la programación de otras emisoras	9,1%
Otros motivos	0,7%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos