

2011

Noviembre



Estudio de audiencia de TV la Mancha



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>15</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>20</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>24</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Ciudad Real y el área central de la Mancha.
Muestra	381 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,12%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“TV LA MANCHA”, SEGUIDA POR CERCA DE UN CUARTO DE MILLÓN DE PERSONAS, SUPERA UN OCHO POR CIENTO DE SHARE EN EL AREA CENTRAL

En el estudio realizado en noviembre de 2011, “TV La Mancha” es conocida por dos tercios de la población de su área central de La Mancha. Cerca de un cuarto de millón de personas la han seguido el último mes, dedicando a la emisora una media de 38 minutos al día.

El conjunto de la población de su área central, dedica a la emisora una media de tiempo de 15 minutos diarios, con un share superior al ocho por ciento. La cuota de telespectadores (GRP's) es superior a 51.500, nueve mil más que en el anterior estudio.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área central de la Mancha

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 583.387

Municipios ➡

El Robledo	Almagro	Montiel
San Lorenzo de Calatrava	Moral de Calatrava	Valdepeñas
Calzada de Calatrava	Bolaños de Calatrava	Manzanares
Viso del Marqués	Carrión de Calatrava	Membrilla
Caracuel de Calatrava	Torralba de Calatrava	San Carlos del Valle
Corral de Calatrava	Fuente el Fresno	La Solana
Alcolea de Calatrava	Daimiel	Arenas de San Juan
Cañada de Calatrava	Villarrubia de los Ojos	Villarta de San Juan
Villar del Pozo	Las Labores	Puerto Lápice
Ballesteros de Calatrava	Almuradiel	Herencia
Miguelturra	Santa Cruz de Mudela	Alcázar de San Juan
Porzuna	Torrenueva	Alcubillas
Picón	Castellar de Santiago	Villanueva de los Infantes
Los Cortijos	Torre de Juan Abad	Alhambra
Fernancaballero	Cózar	Fuencalana
Malagón	Villamanrique	Villahermosa
Aldea del Rey	Puebla del Príncipe	Carrizosa
Valenzuela de Calatrava	Almedina	Ruidera
Gránatula de Calatrava	Terrinches	Argamasilla de Alba
Pozuelo de Calatrava	Santa Cruz de los Cáñ	Campo de Criptana

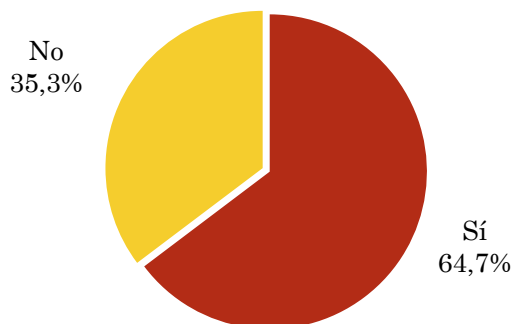
Tomelloso
Socuéllamos
Albaladejo
Villanueva de la Fuente
Ossa de Montiel
Povedilla
Alcaraz
Viveros
El Balletero
El Bonillo
Villarrobledo
El Provencio
Robledo
Lezuza
Munera
Casas de los Pinos
Minaya
Casas de Fernando Alonso
Casas de Haro
Pozoamargo
Los Yébenes
Marjaliza
Orgaz
Urda
Manzanaque
Mora
Consuegra
Madrirdejos
Turleque
Tembleque
Mascaraque
Villamuelas
Villanueva de Bogas
Huerta de Valdecárganos
La Guardia
Cabañas de Yepes
Camuñas
Villafranca de los Caballeros
Villacañas
Quero
Lillo
La Villa de Don Fadrique
El Romeral
Dosbarrios
Villatobas
Corral de Almaguer
Villarrubia de Santiago
Santa Cruz de la Zarza
Miguel Esteban
La Puebla de Almoradiel
Quintanar de la Orden
Villanueva de Alcardete
Pedro Muñoz
El Toboso
Mota del Cuervo
Santa María de los Llanos
Los Hinojosos
Hontanaya
Cabezamesada
Horcajo de Santiago
Fuente de Pedro Naharro
Villamayor de Santiago
Pozorrubio de Santiago
Torrubia del Campo
Almendros
El Acebrón
Las Mesas
El Pedernoso
Las Pedroñeras
Monreal del Llano
Osa de la Vega
Tresjuncos
Belmonte
Fuentelespino de Haro
La Alberca de Zánacara
Rada de Haro
Villaescusa de Haro
Carrascosa de Haro
Villar de la Encina
Puebla de Almenara
Almonacid del Marquesado
Villarejo de Fuentes
San Clemente
Santa María del Campo Rus
Vara de Rey
El Cañavate
Pinarejo

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha

Respuesta	Porcentaje
Sí	64,7%
No	35,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

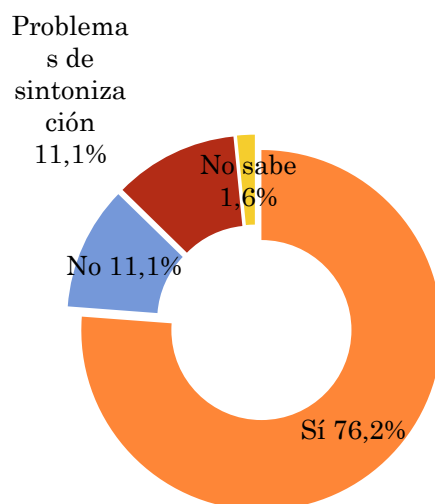


Pregunta - ¿Tiene sintonizada TV la Mancha en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	76,2%
No	11,1%
Problemas de sintonización	11,1%
No sabe	1,6%

Porcentaje de sintonización

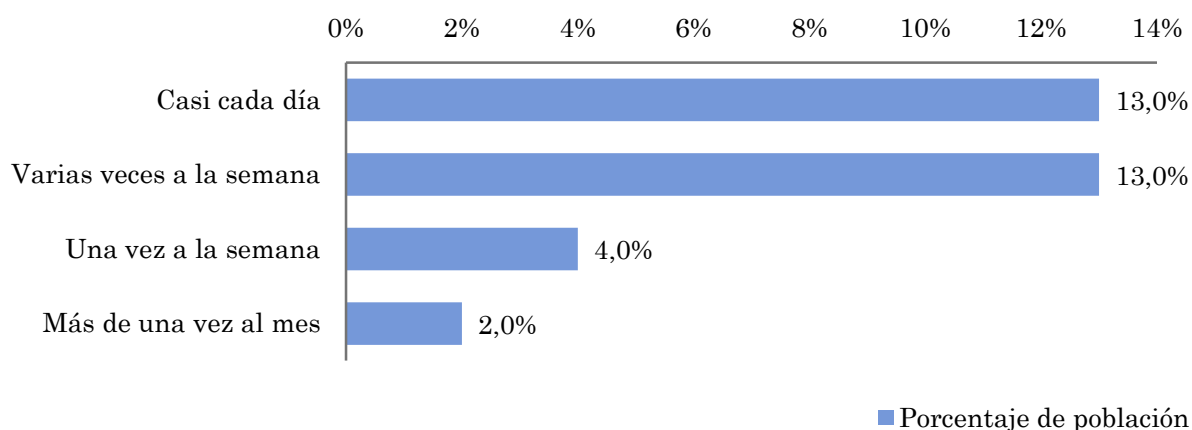


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	13,0%	75.840
Varias veces a la semana	13,0%	75.840
Una vez a la semana	4,0%	23.335
Más de una vez al mes	2,0%	11.668

Esta emisora es seguida por 186684 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
15,0	33,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
8,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
48.634

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

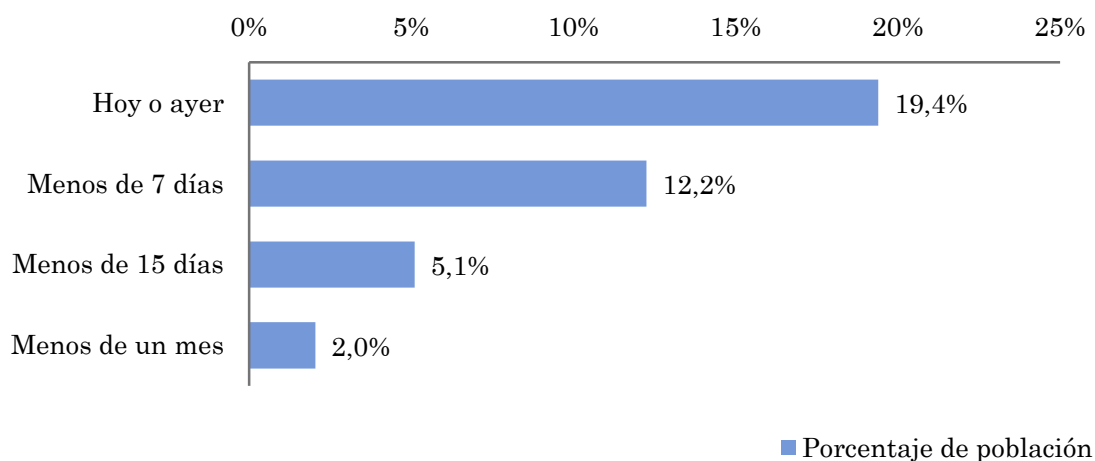
Horas de audiencia diaria
145.902,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	19,4%	113.106
Menos de 7 días	12,2%	71.435
Menos de 15 días	5,1%	29.765
Menos de un mes	2,0%	11.906

Esta emisora ha sido escuchada por 226211 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
15,7	29,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
8,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
50.949

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
152.846,9



Área de Ciudad Real

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 75.719

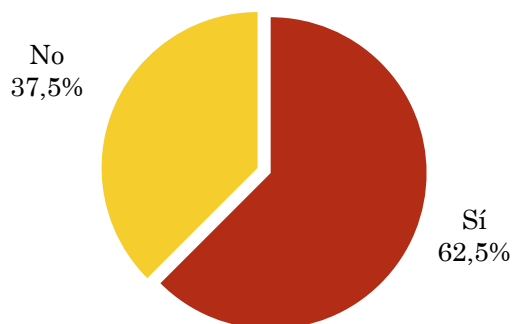
Municipios ⇒ Poblite
Ciudad Real

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ciudad Real

Respuesta	Porcentaje
Sí	62,5%
No	37,5%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

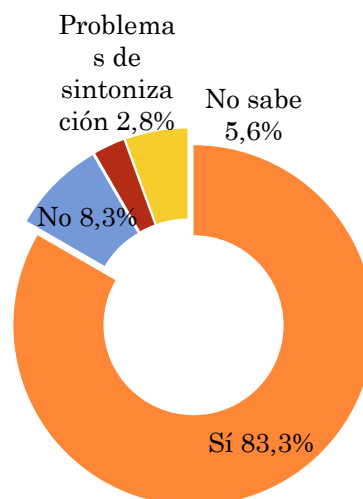


Pregunta - ¿Tiene sintonizada TV la Mancha en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ciudad Real que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	83,3%
No	8,3%
Problemas de sintonización	2,8%
No sabe	5,6%

Porcentaje de sintonización

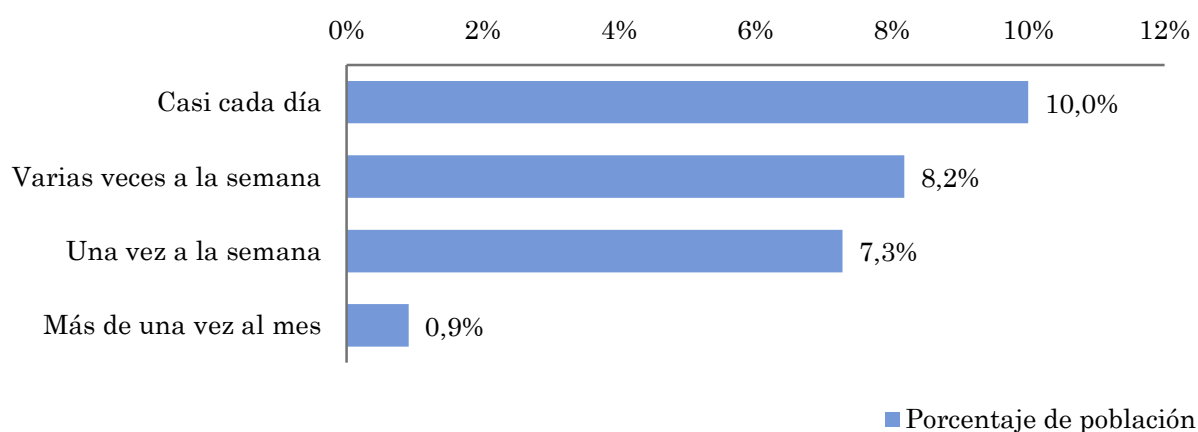


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ciudad Real

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	10,0%	7.572
Varias veces a la semana	8,2%	6.195
Una vez a la semana	7,3%	5.507
Más de una vez al mes	0,9%	688

Esta emisora es seguida habitualmente por 19962 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,2	21,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,0%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.029

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

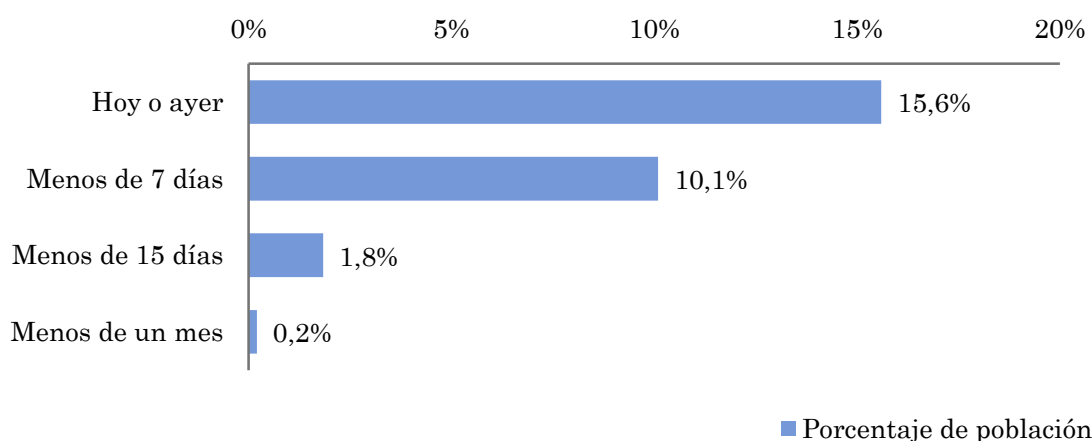
Horas de audiencia diaria
9.086,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Ciudad Real

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	15,6%	11.809
Menos de 7 días	10,1%	7.641
Menos de 15 días	1,8%	1.389
Menos de un mes	0,2%	151

Esta emisora ha sido seguida por 20992 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,7	19,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.240

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
9.720,6

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

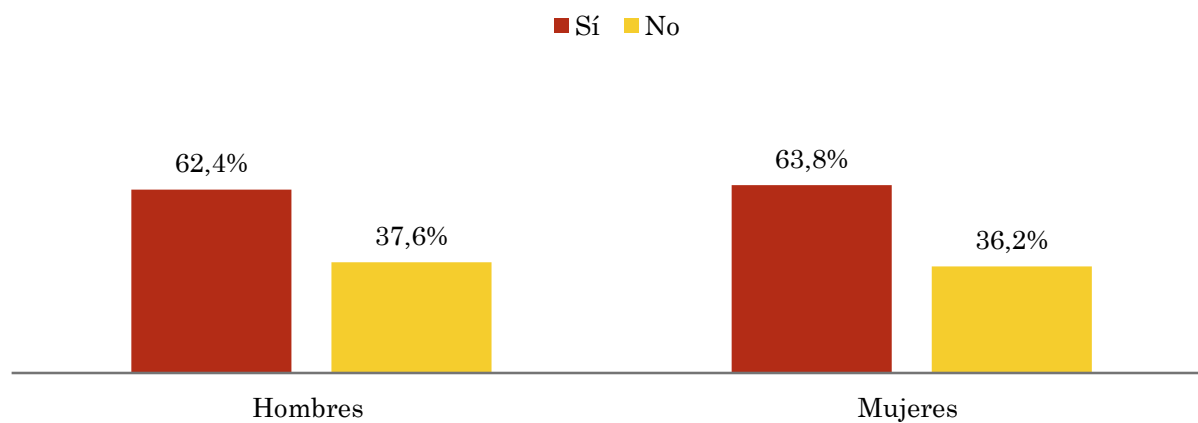
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

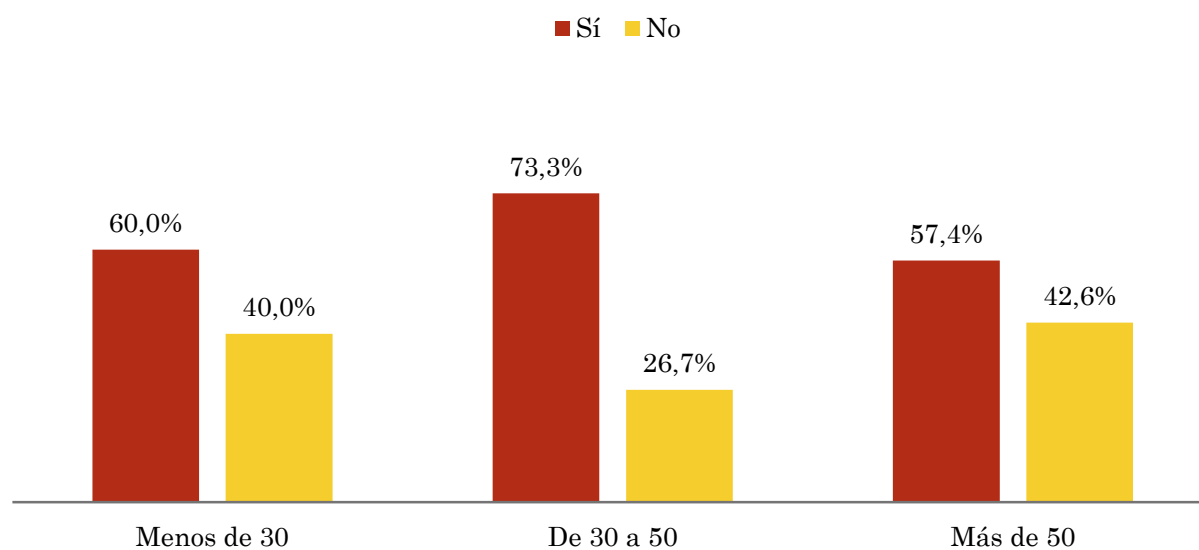
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	62,4%	63,8%
No	37,6%	36,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	60,0%	73,3%	57,4%
No	40,0%	26,7%	42,6%

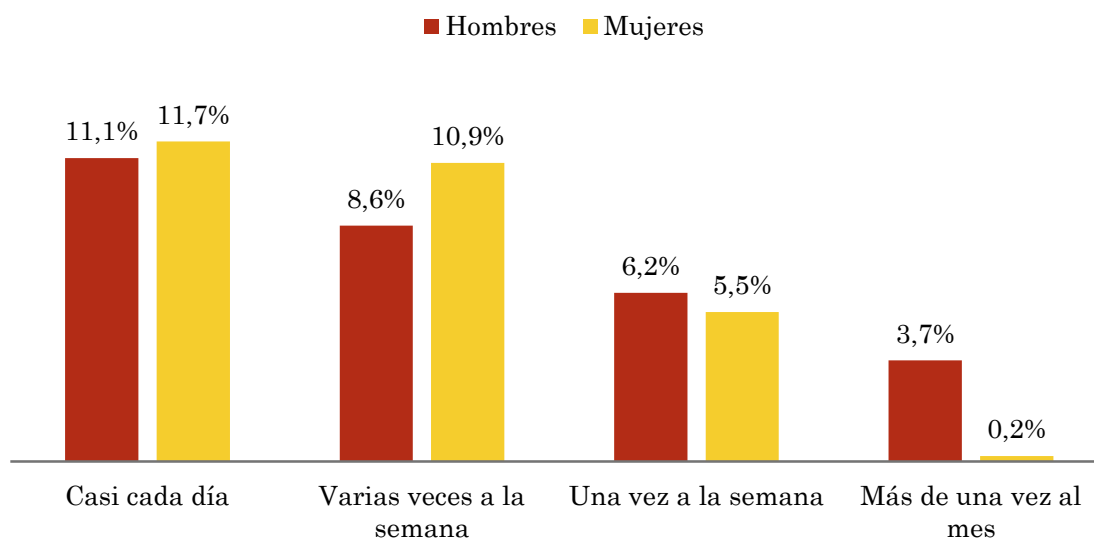


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

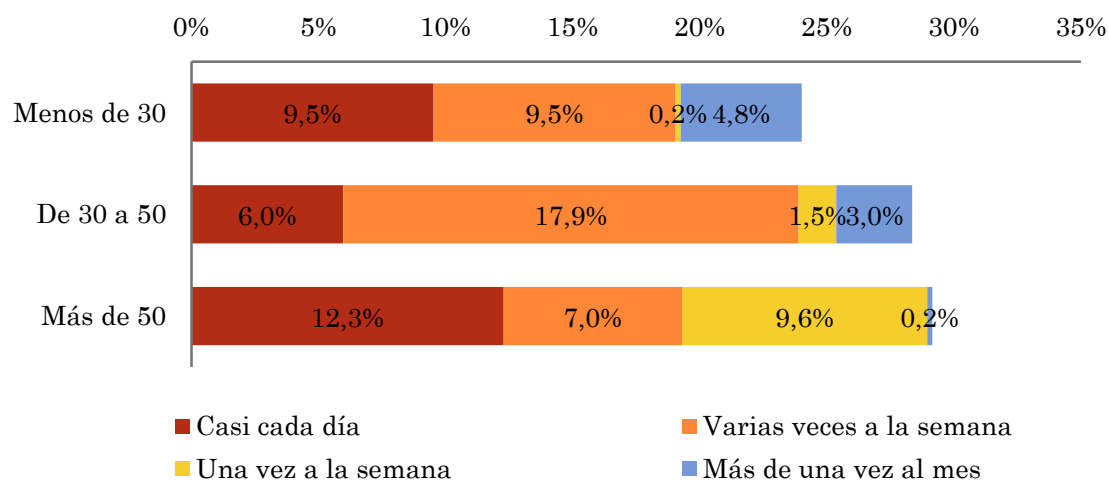
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,1%	11,7%
Varias veces a la semana	8,6%	10,9%
Una vez a la semana	6,2%	5,5%
Más de una vez al mes	3,7%	0,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	9,5%	6,0%	12,3%
Varias veces a la semana	9,5%	17,9%	7,0%
Una vez a la semana	0,2%	1,5%	9,6%
Más de una vez al mes	4,8%	3,0%	0,2%

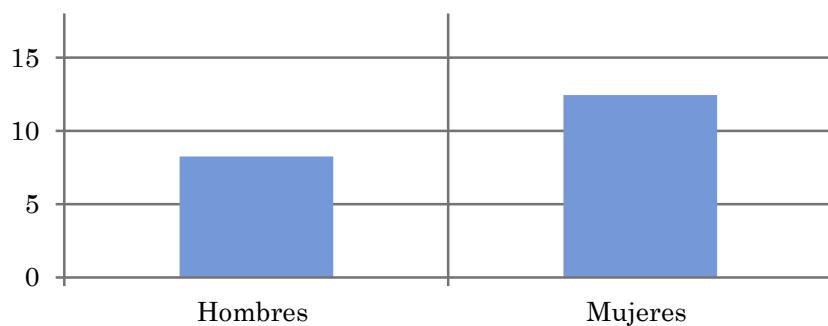


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

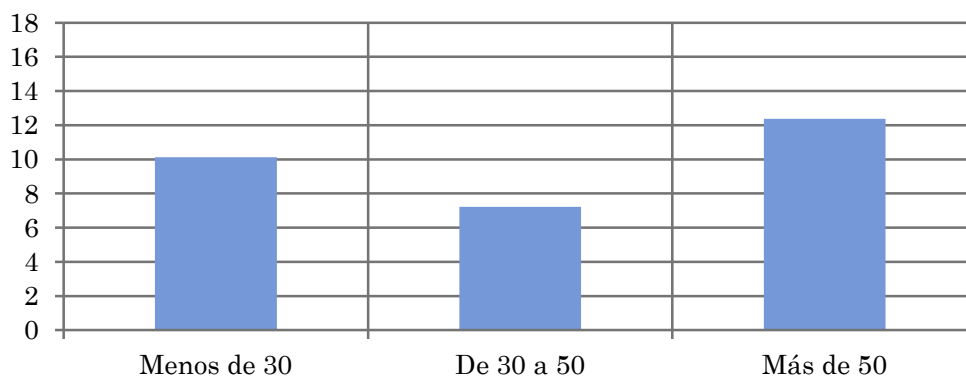
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
8,3	12,4



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
10,1	7,2	12,4

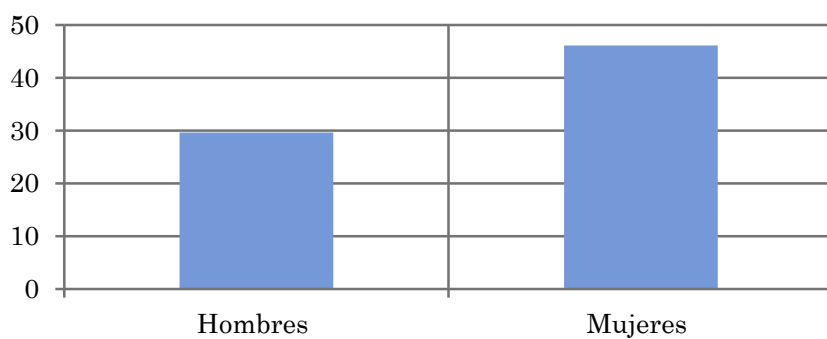


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

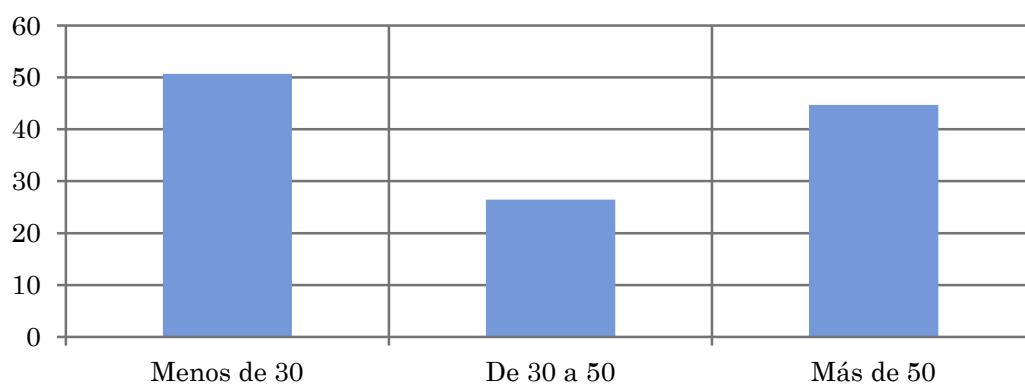
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
29,6	46,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
50,7	26,5	44,7



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

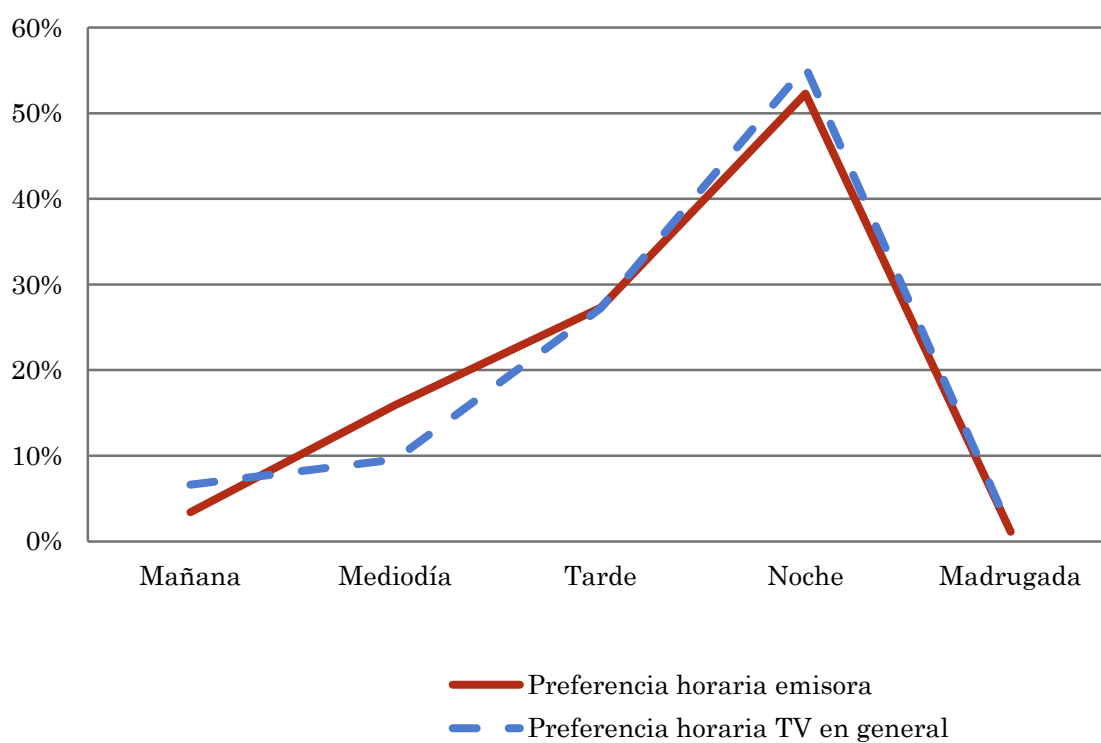
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente TV la Mancha?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	3,4%	6,6%
Mediodía	15,9%	9,6%
Tarde	27,3%	27,2%
Noche	52,3%	55,4%
Madrugada	1,1%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

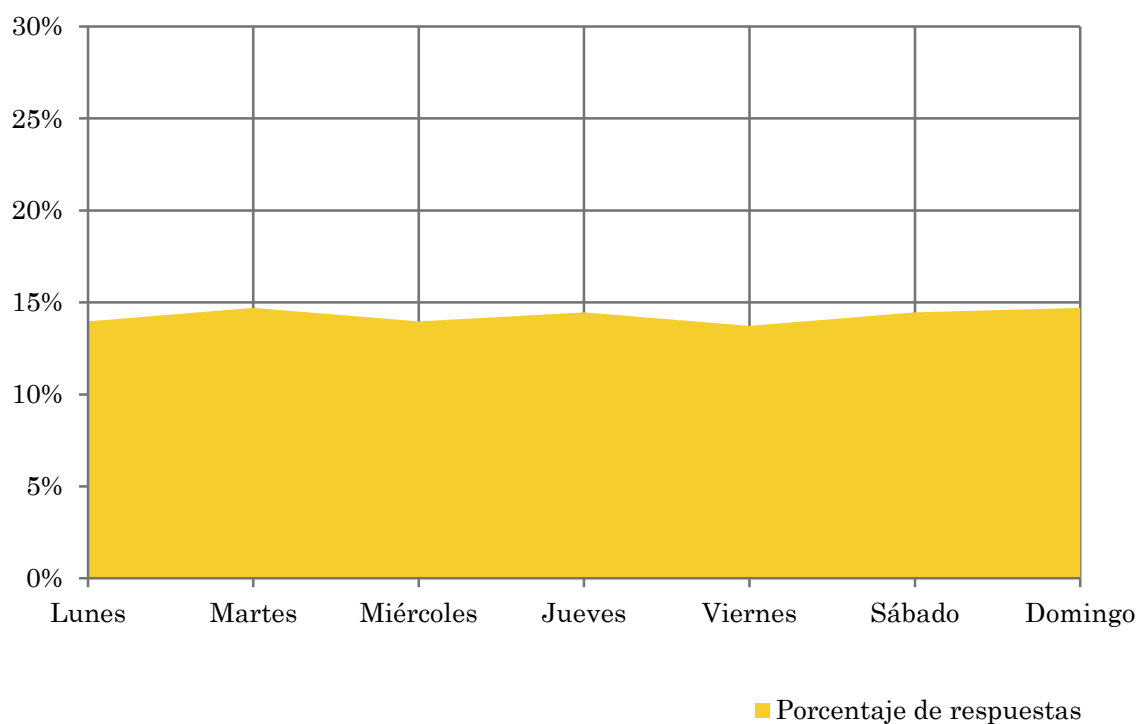
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver TV la Mancha?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	14,7%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,5%
Viernes	13,7%
Sábado	14,5%
Domingo	14,7%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	29,1%
Reportajes o documentales	12,6%
Entrevistas o debates	3,9%
Magazine o programas de variedades	4,9%
Deportes o retransmisiones deportivas	3,9%
Películas	17,5%
Concursos	3,9%
Teleseries	1,9%
Adultos	1,9%
Musicales o videoclips	4,9%
Ninguna preferencia o en general ve todos los programas	13,6%

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

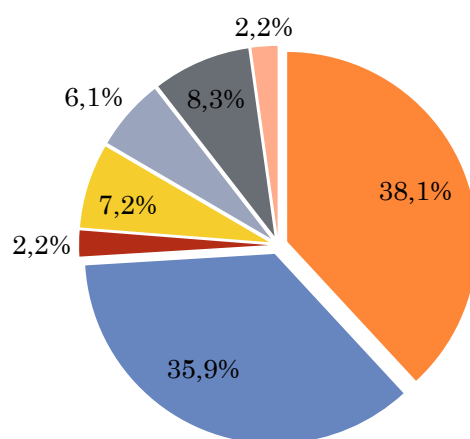
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	38,1%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	35,9%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,2%
Dedica poco tiempo a ver la tele	7,2%
Problemas de imagen o de sintonización	6,1%
Prefiere la programación de otras emisoras	8,3%
Otros motivos	2,2%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos