

2011

Noviembre



Estudio de audiencia de Canal 54 Burgos



Índice de contenido

| | |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica | <u>3</u> |
| Síntesis del estudio | <u>4</u> |
| Análisis cuantitativo área 1 | <u>6</u> |
| Análisis por sexos y edades | <u>10</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | <u>15</u> |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de Burgos. |
| Muestra | 374 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, aleatorio simple. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 5,17% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Noviembre de 2011 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“CANAL 54 BURGOS”, SEGUIDO POR MAS DE 66.000 TELESPECTADORES CON UN 4,5 POR CIENTO DE SHARE DURANTE EL ÚLTIMO MES

En el sondeo de noviembre de 2011, “Canal 54 Burgos” ha sido seguido por más de 66.000 telespectadores durante el último mes, que han dedicado a la emisora una media próxima a 22 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de ocho minutos durante el último mes, con un share próximo del 4,5 por ciento y una cuota de telespectadores GRP´s cercana a 8.000 al día.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
 - Frecuencia de seguimiento en el último mes.
 - Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
 - Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
 - Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
 - Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
 - SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
 - SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Burgos

Análisis cuantitativo

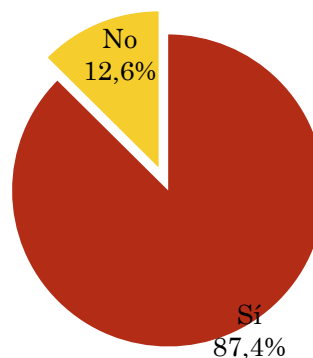
Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 178.574

Municipios \Rightarrow Burgos

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión local Canal 54 Burgos?

Universo: población mayor de 15 años de Burgos.

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 87,4% |
| No | 12,6% |

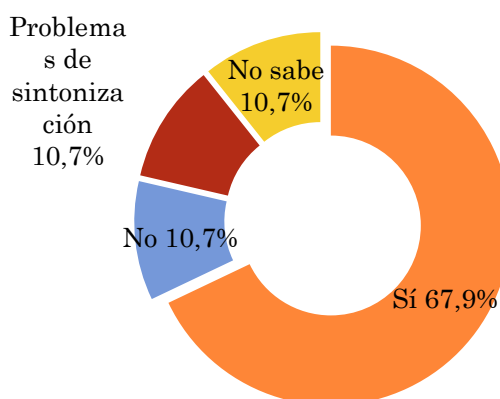


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 54 Burgos en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Burgos que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí | 67,9% |
| No | 10,7% |
| Problemas de sintonización | 10,7% |
| No sabe | 10,7% |

Porcentaje de sintonización

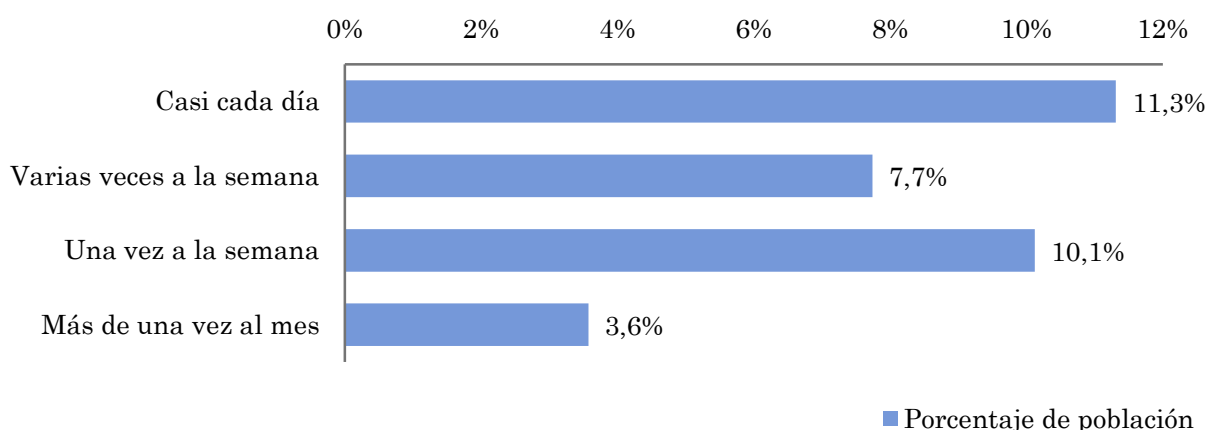


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue Canal 54 Burgos?

Universo: población mayor de 15 años de Burgos

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 11,3% | 20.196 |
| Varias veces a la semana | 7,7% | 13.818 |
| Una vez a la semana | 10,1% | 18.070 |
| Más de una vez al mes | 3,6% | 6.378 |

Esta emisora es seguida habitualmente por 58462 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 7,1 | 18,8 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 4,0% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 7.071 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

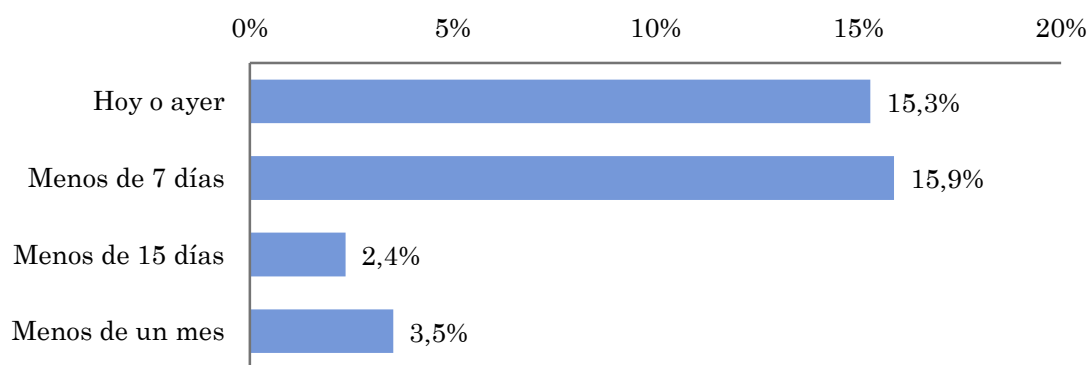
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 21.213,1 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 54 Burgos?

Universo: población mayor de 15 años de Burgos

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 15,3% | 27.311 |
| Menos de 7 días | 15,9% | 28.362 |
| Menos de 15 días | 2,4% | 4.202 |
| Menos de un mes | 3,5% | 6.303 |

Esta emisora ha sido seguida por 66177 personas del área indicada durante el último mes.



■ Porcentaje de población

Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 7,9 | 16,7 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 4,4% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 7.812 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 23.437,5 |

Análisis por grupos de sexo y edad

⇒ Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

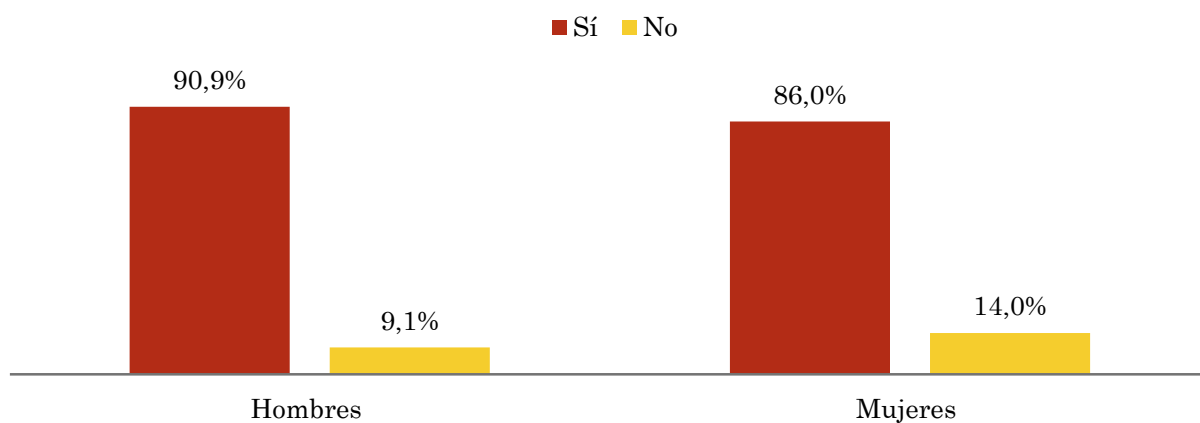
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Canal 54 Burgos?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

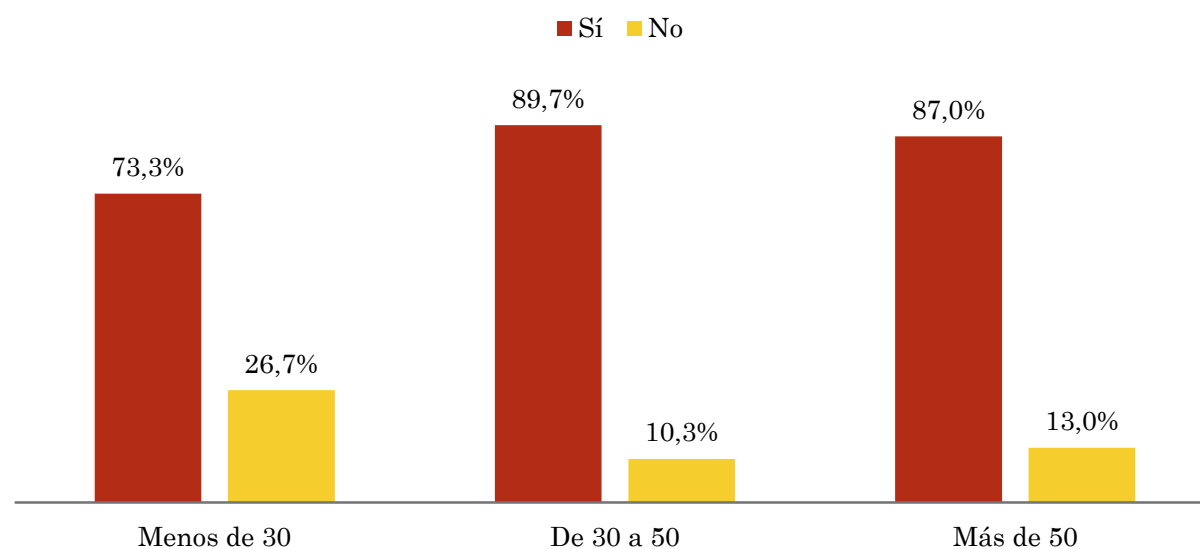
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 90,9% | 86,0% |
| No | 9,1% | 14,0% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 73,3% | 89,7% | 87,0% |
| No | 26,7% | 10,3% | 13,0% |

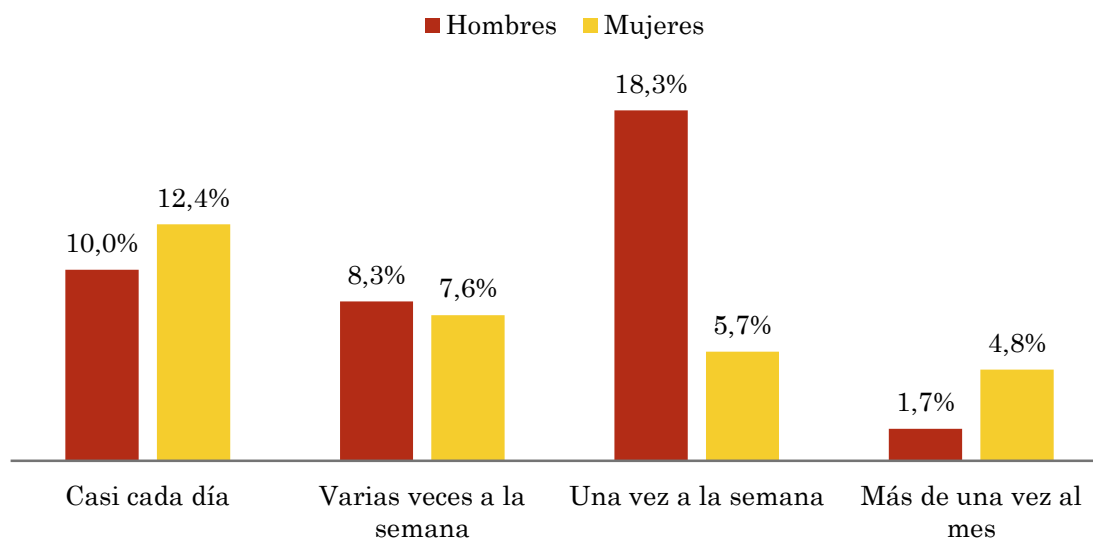


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

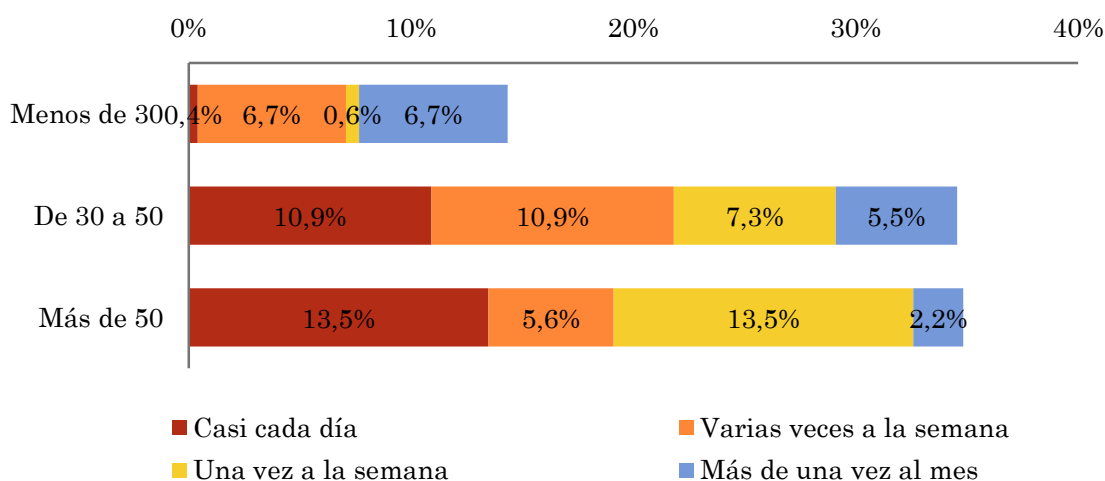
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 10,0% | 12,4% |
| Varias veces a la semana | 8,3% | 7,6% |
| Una vez a la semana | 18,3% | 5,7% |
| Más de una vez al mes | 1,7% | 4,8% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 0,4% | 10,9% | 13,5% |
| Varias veces a la semana | 6,7% | 10,9% | 5,6% |
| Una vez a la semana | 0,6% | 7,3% | 13,5% |
| Más de una vez al mes | 6,7% | 5,5% | 2,2% |

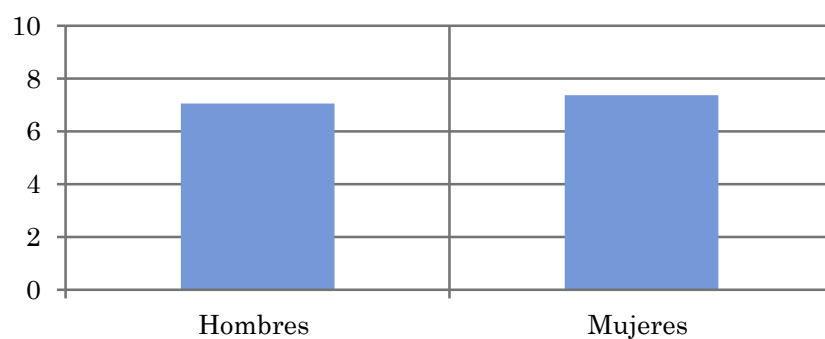


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

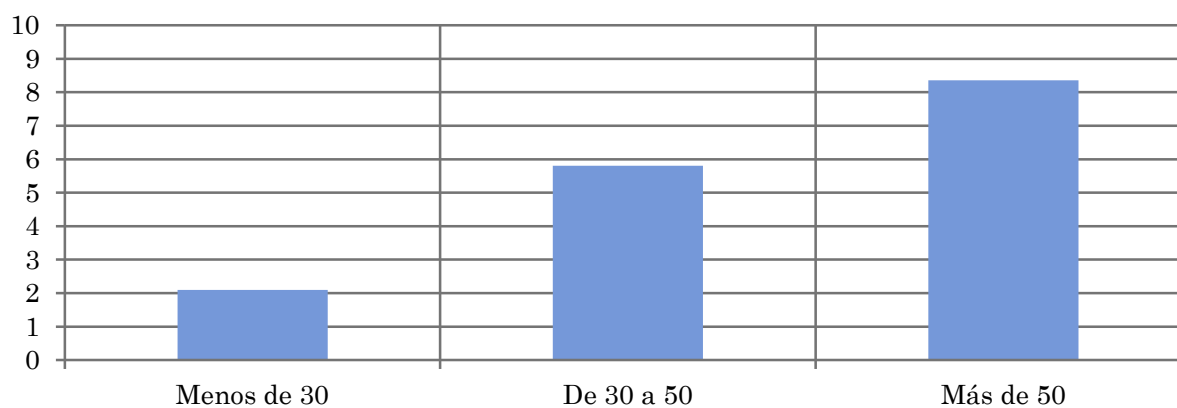
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 7,1 | 7,4 |



Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 2,1 | 5,8 | 8,4 |

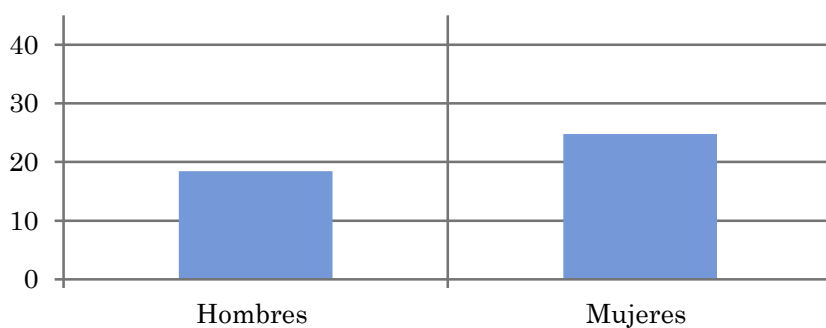


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

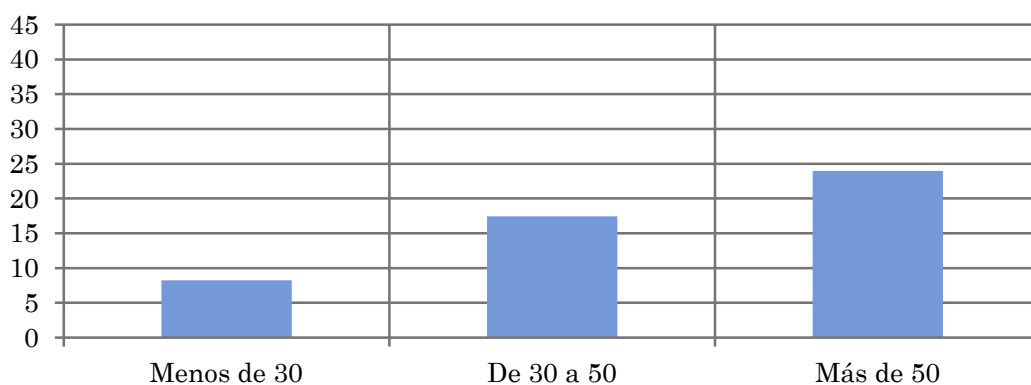
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 18,4 | 24,7 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 8,3 | 17,4 | 24,0 |



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

- ⇒ Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Valoración de la emisora como medio informativo
- Conocimiento y valoración de la programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

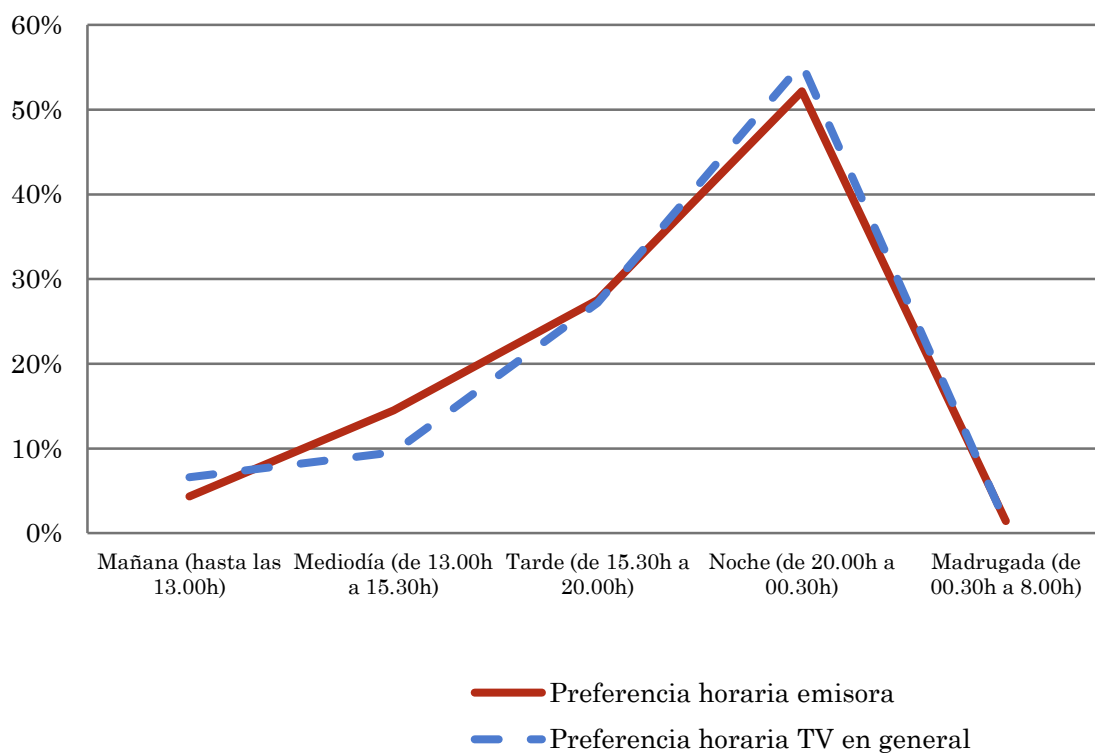
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal 54 Burgos?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana (hasta las 13.00h) | 4,3% | 6,6% |
| Mediodía (de 13.00h a 15.30h) | 14,5% | 9,6% |
| Tarde (de 15.30h a 20.00h) | 27,5% | 27,2% |
| Noche (de 20.00h a 00.30h) | 52,2% | 55,4% |
| Madrugada (de 00.30h a 8.00h) | 1,4% | 1,2% |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

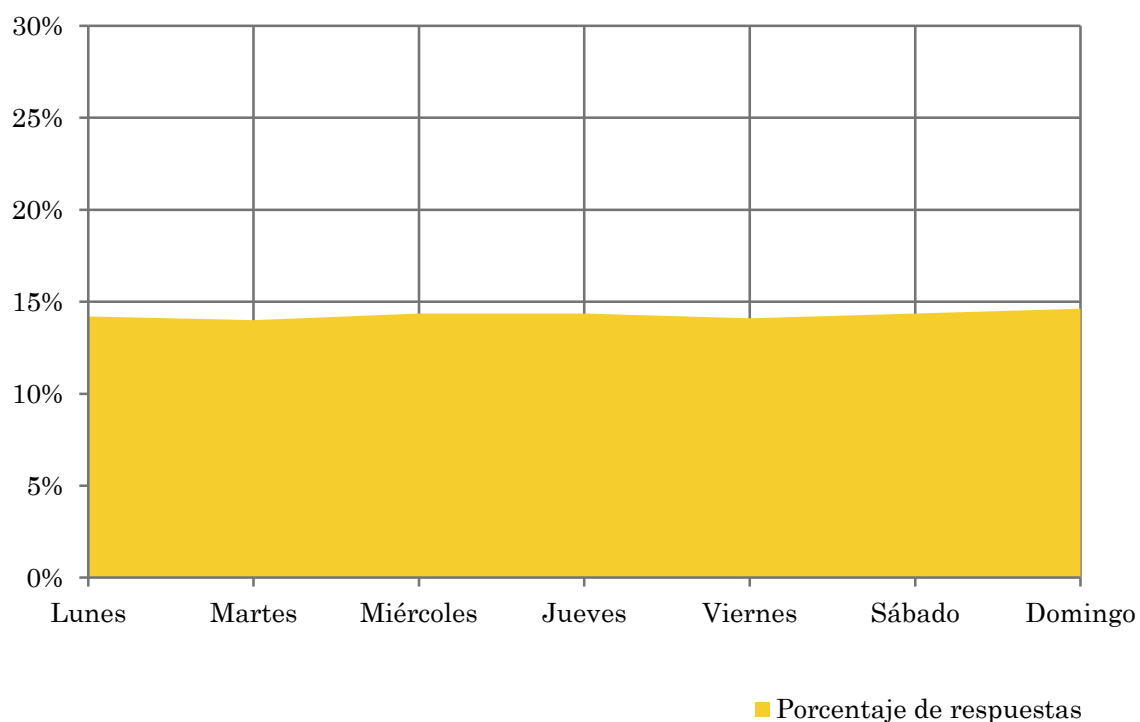
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal 54 Burgos?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 14,2% |
| Martes | 14,0% |
| Miércoles | 14,4% |
| Jueves | 14,4% |
| Viernes | 14,1% |
| Sábado | 14,4% |
| Domingo | 14,6% |

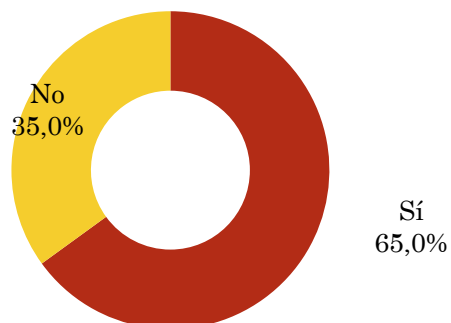
Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Cree usted que gracias a Canal 54 puede saberse todo lo que pasa en Burgos?

Universo: población habitual de la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 65,0% |
| No | 35,0% |

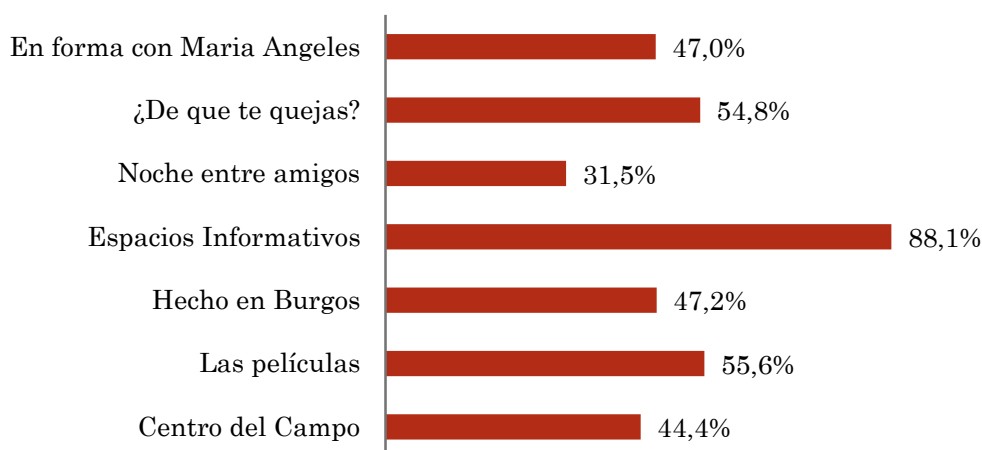


Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

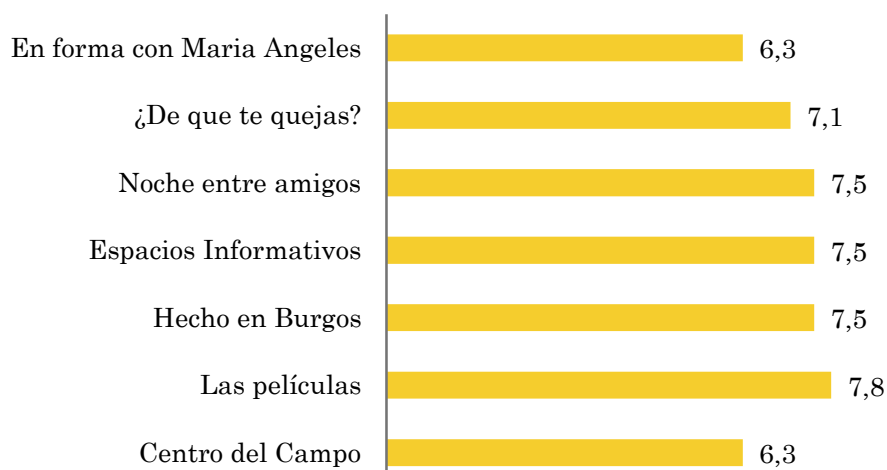
Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuestas | Porcentaje de población que conoce | Puntuación media |
|----------------------------|------------------------------------|------------------|
| En forma con Maria Angeles | 47,0% | 6,3 |
| ¿De que te quejas? | 54,8% | 7,1 |
| Noche entre amigos | 31,5% | 7,5 |
| Espacios Informativos | 88,1% | 7,5 |
| Hecho en Burgos | 47,2% | 7,5 |
| Las películas | 55,6% | 7,8 |
| Centro del Campo | 44,4% | 6,3 |



■ Porcentaje de población que conoce



■ Puntuación media