



2011

Noviembre



Estudio de audiencia de Onda Azul Radio



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>18</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>21</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Málaga y su área metropolitana.
Muestra	397 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,02%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

"ONDA AZUL RADIO", SEGUIDA POR CERCA DE 80.000 RADIOYENTES, PRESENTA UN SHARE PRÓXIMO AL TRES POR CIENTO EN MÁLAGA DURANTE EL ÚLTIMO MES

“Onda Azul Radio” es conocida por cerca de la mitad de la población de Málaga capital, es decir por la mayor parte de los habituales de la radio.

Cerca de 80.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 19 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población de la Capital, obtiene un tiempo medio de seguimiento de tres minutos, con un share próximo al tres por ciento y una cuota GRP’s próxima a 11.000 radioyentes durante el último mes.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Málaga ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 568.305

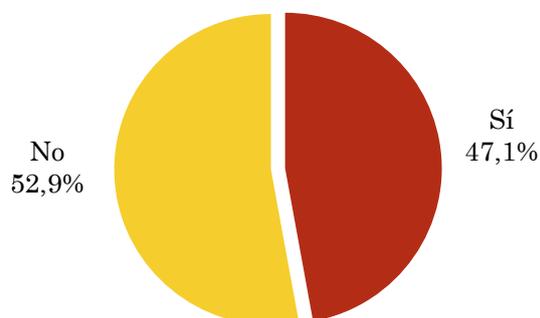
Municipios \Rightarrow Málaga

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Azul Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Málaga ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	47,1%
No	52,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

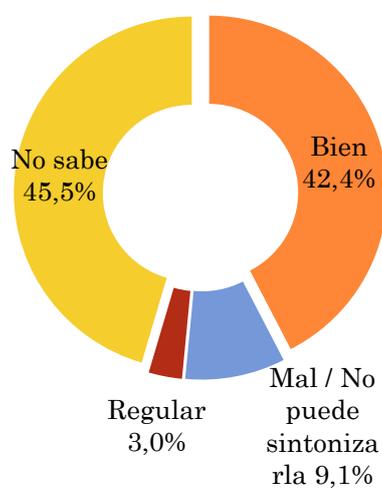


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Onda Azul Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Málaga ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	42,4%
Mal / No puede sintonizarla	9,1%
Regular	3,0%
No sabe	45,5%

Calidad de recepción

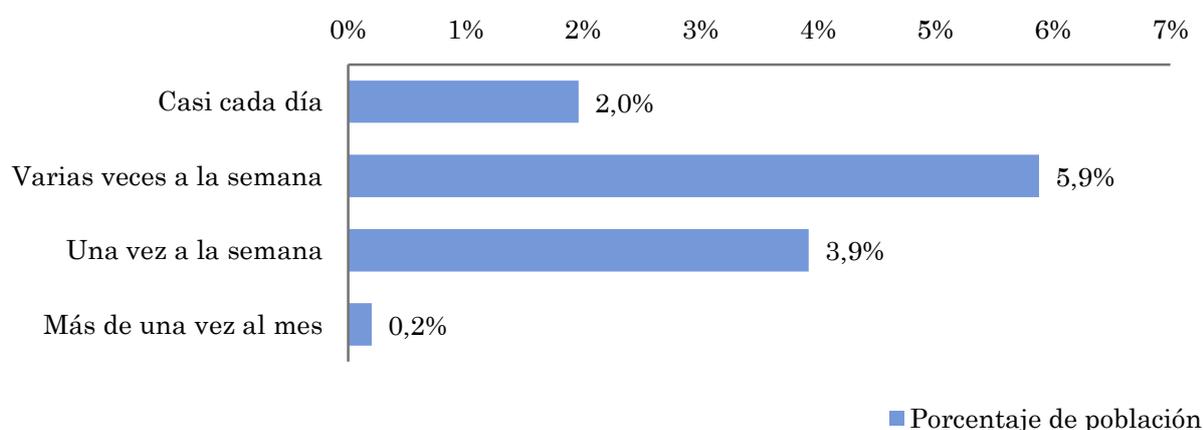


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Málaga ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	2,0%	11.143
Varias veces a la semana	5,9%	33.430
Una vez a la semana	3,9%	22.286
Más de una vez al mes	0,2%	1.137

Esta emisora es seguida por 67996 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,0	7,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
7.144

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

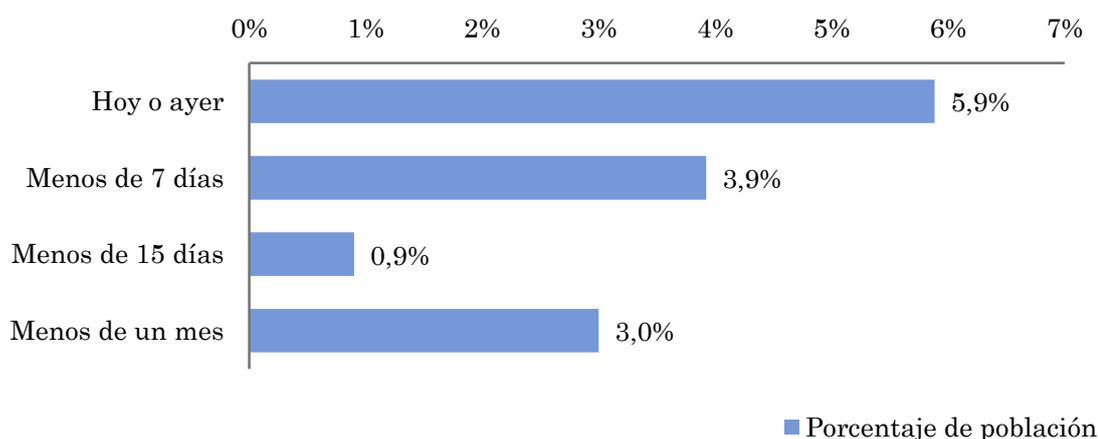
Horas de audiencia diaria
18.943,5

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Onda Azul Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Málaga ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,9%	33.430
Menos de 7 días	3,9%	22.286
Menos de 15 días	0,9%	5.115
Menos de un mes	3,0%	17.049

Esta emisora ha sido escuchada por 77880 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,0	11,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
10.685

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
28.331,7



Resto del área metropolitana

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 578.813

Municipios ➡

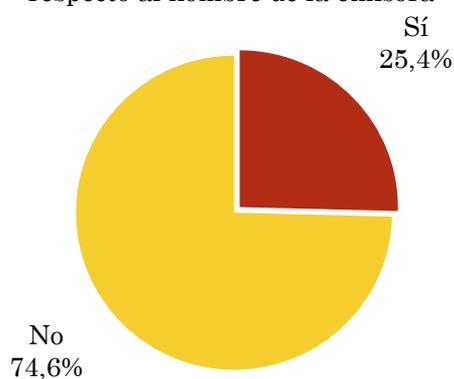
- Marbella
- Fuengirola
- Coín
- Mijas
- Alhaurín el Grande
- Cártama
- Alhaurín de la Torre
- Pizarra
- Álora
- Benalmádena
- Torremolinos
- Almogía
- Casabermeja
- Rincón de la Victoria
- Colmenar
- Totalán

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Azul Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto del área metropolitana

Respuesta	Porcentaje
Sí	25,4%
No	74,6%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

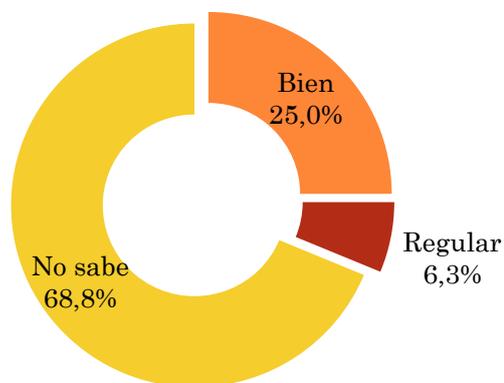


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Onda Azul Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Resto del área metropolitana que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	25,0%
Mal / No puede sintonizarla	0,0%
Regular	6,3%
No sabe	68,8%

Calidad de recepción

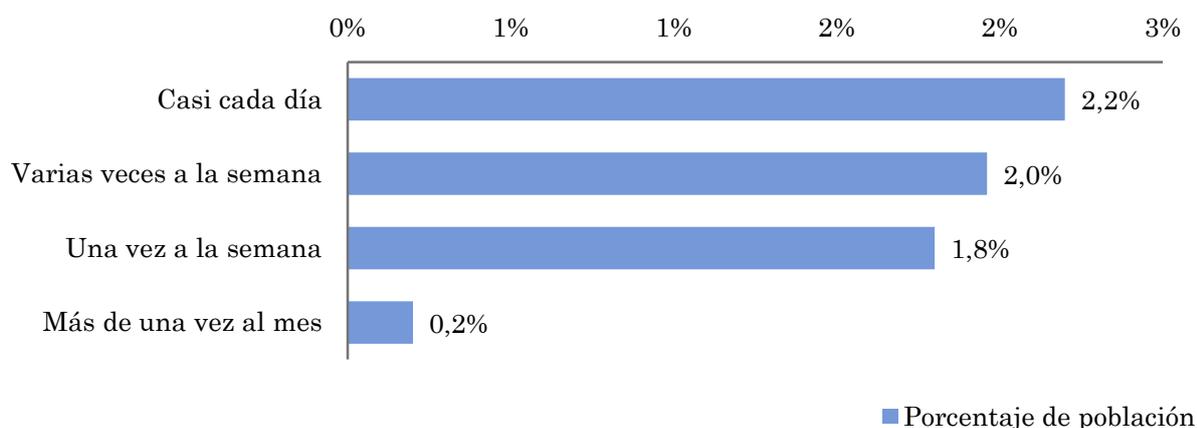


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto del área metropolitana

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	2,2%	12.734
Varias veces a la semana	2,0%	11.349
Una vez a la semana	1,8%	10.419
Más de una vez al mes	0,2%	1.158

Esta emisora es seguida por 35659 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,0	6,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.504

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

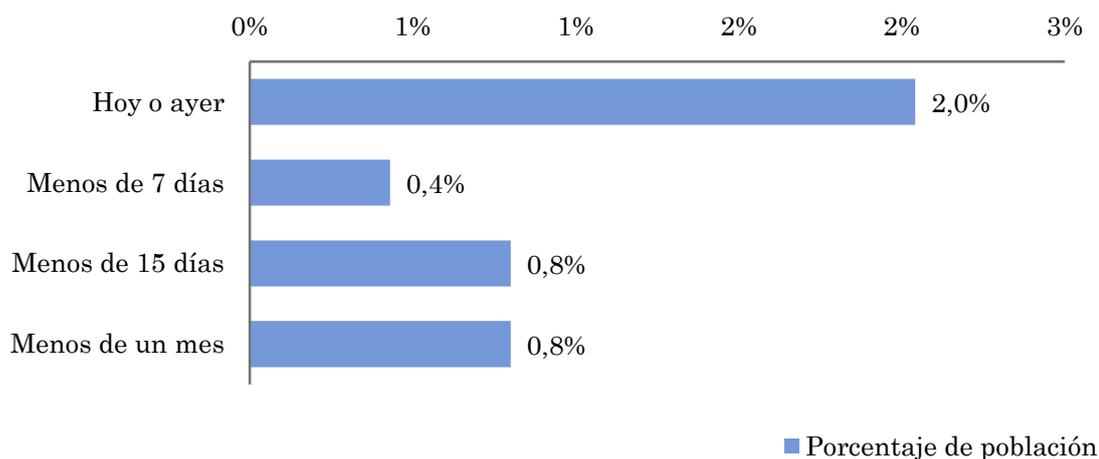
Horas de audiencia diaria
9.289,9

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Onda Azul Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto del área metropolitana

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	2,0%	11.813
Menos de 7 días	0,4%	2.489
Menos de 15 días	0,8%	4.631
Menos de un mes	0,8%	4.631

Esta emisora ha sido escuchada por 23562 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,8	5,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
2.840

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
7.530,5

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

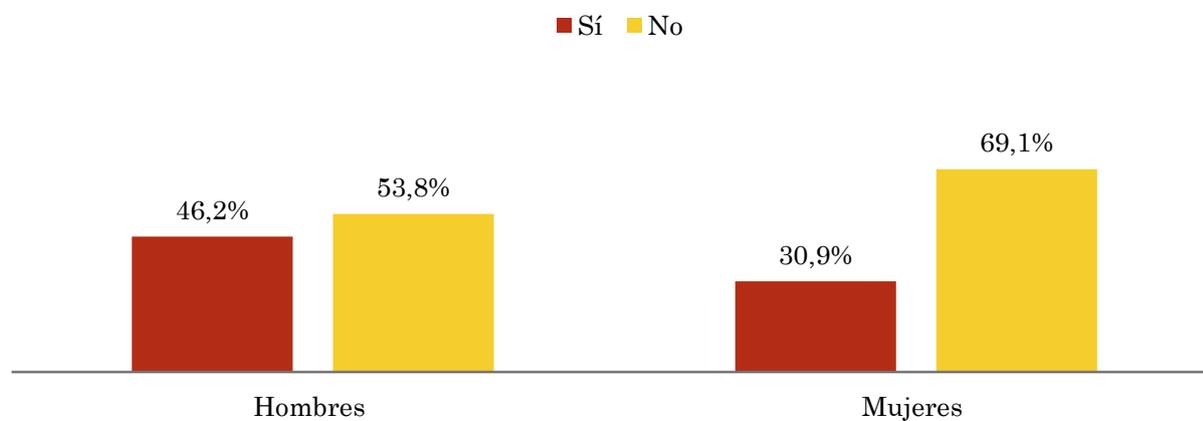
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Azul Radio?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

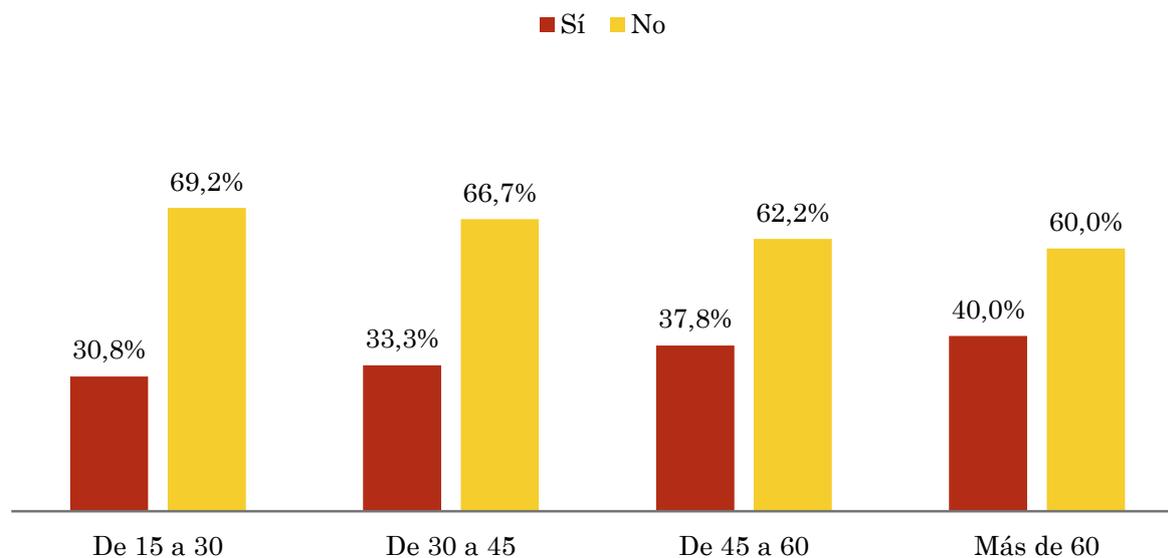
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	46,2%	30,9%
No	53,8%	69,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	30,8%	33,3%	37,8%	40,0%
No	69,2%	66,7%	62,2%	60,0%

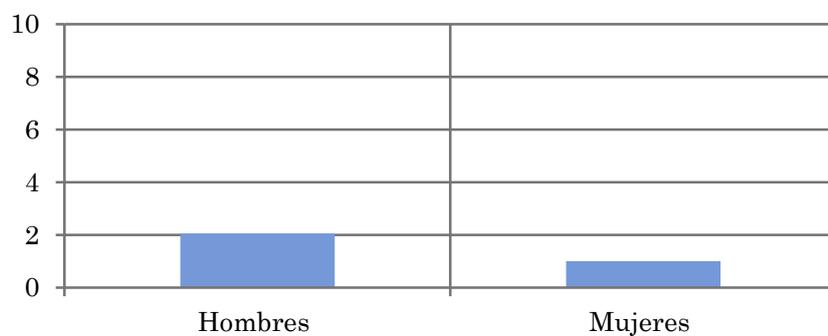


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

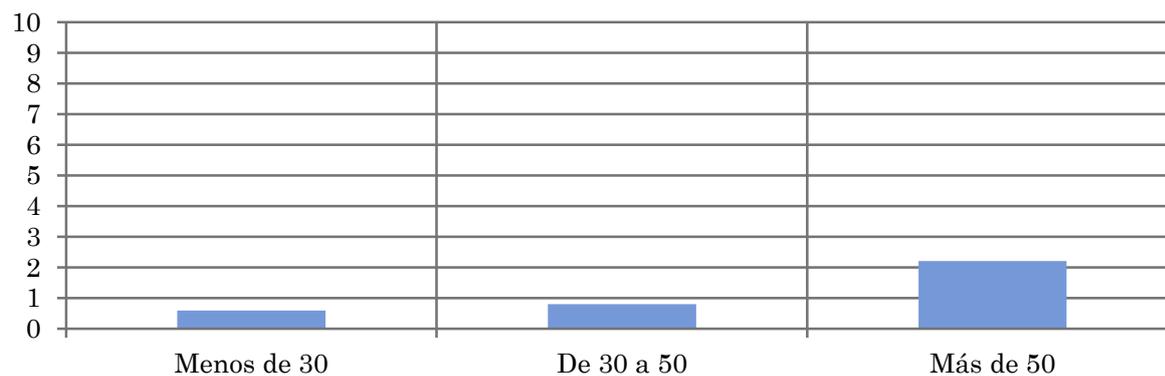
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,0	1,0



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,6	0,8	2,2

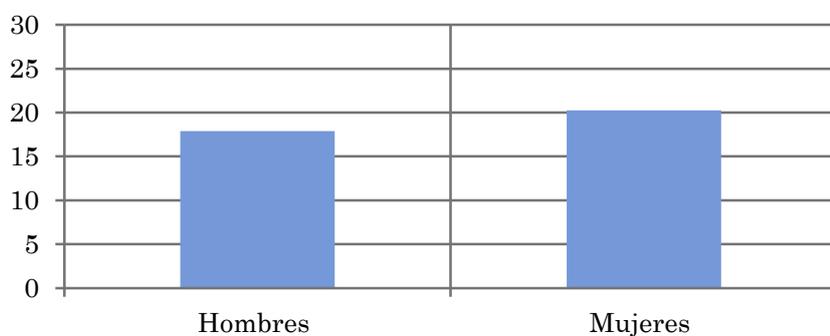


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

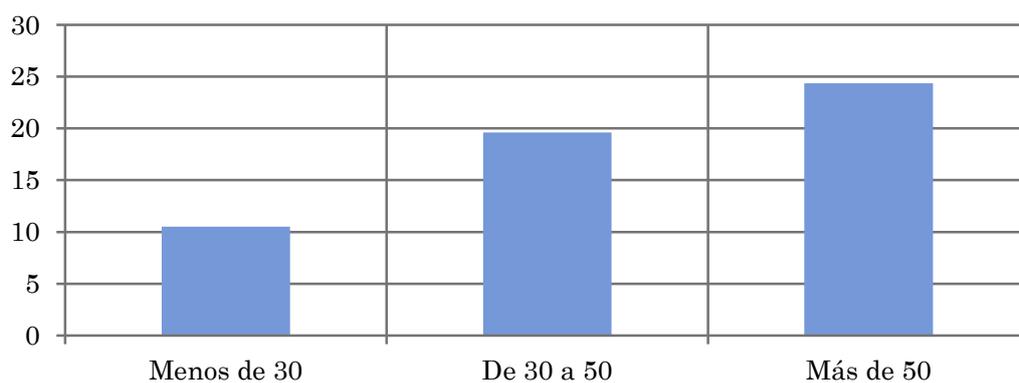
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
17,9	20,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
10,5	19,6	24,3



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

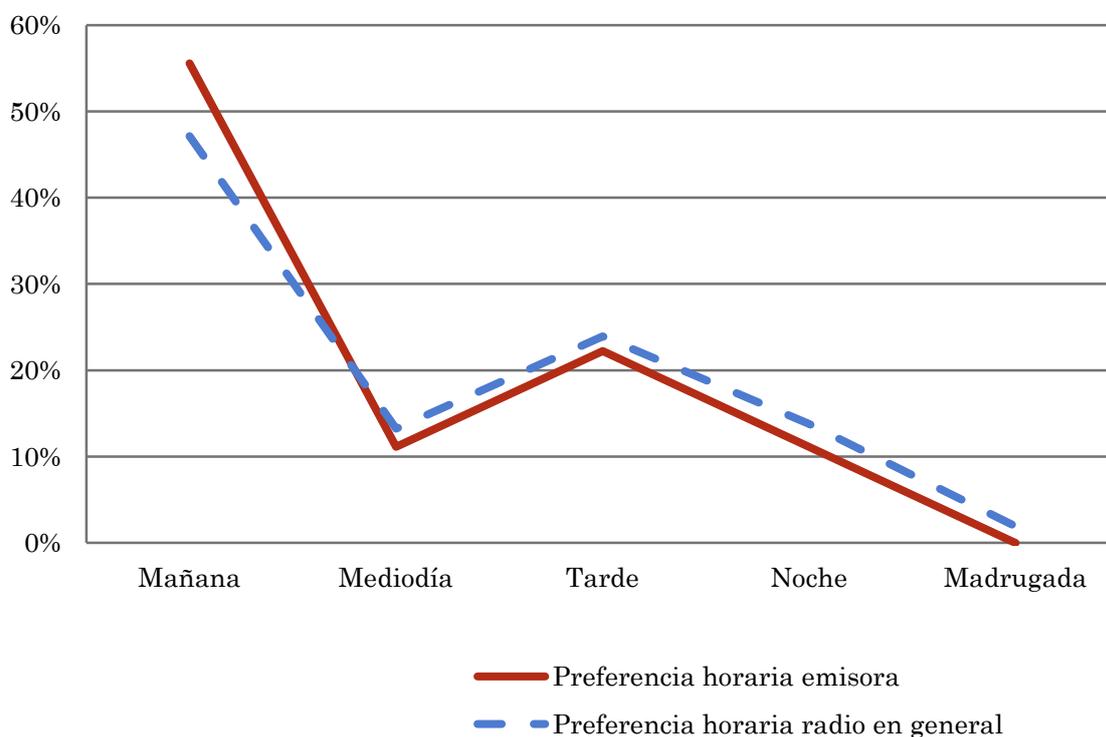
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Onda Azul Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	55,6%	47,1%
Mediodía	11,1%	13,2%
Tarde	22,2%	23,9%
Noche	11,1%	13,8%
Madrugada	0,0%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

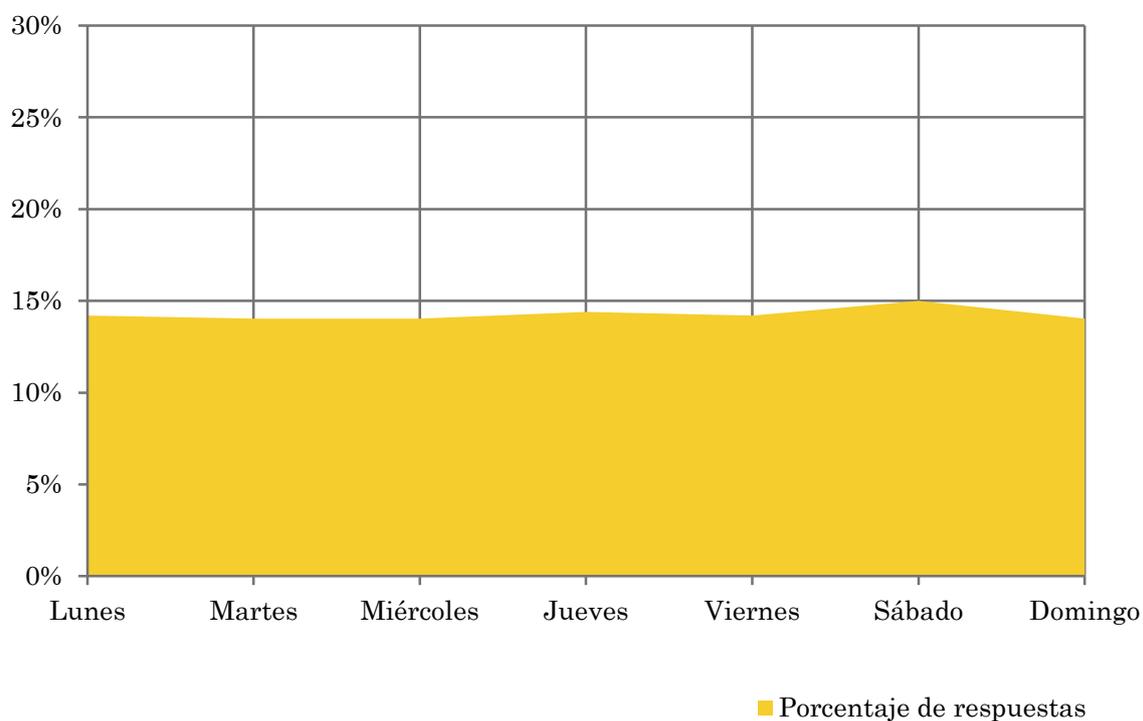
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Onda Azul Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,2%
Martes	14,0%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,4%
Viernes	14,2%
Sábado	15,0%
Domingo	14,0%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

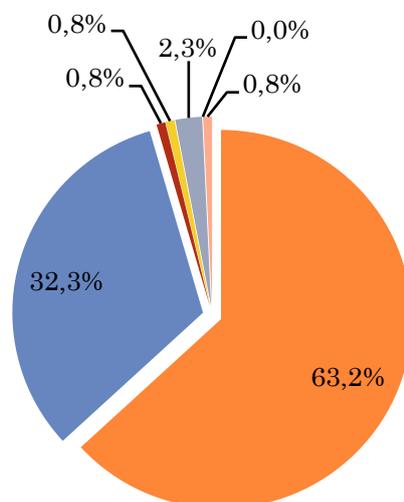
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	63,2%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	32,3%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,8%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	0,8%
Problemas con la recepción de la señal	2,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	0,0%
Otros motivos	0,8%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos