



2011

Octubre



Estudio de audiencia de Uni.k FM



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Bilbao y Vitoria.
Muestra	371 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,19%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Octubre de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“UNIKA FM” seguida por cerca de 30.000 radioyentes en Euskadi, supera un cuatro por ciento de share en Álava

En el estudio realizado en octubre de 2011, “Unika FM” es una emisora conocida por un 12 por ciento de la población de Bilbao, Vitoria y sus entornos, cerca de una tercera parte de los habituales de la radio. Cerca de 30.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 55 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es próximo a dos minutos al día. Obtiene un share próximo al dos por ciento, más del cuarto por ciento en Álava, con una cuota de radioyentes GRP’s próxima a 10.000.

La emisora es seguida por ambos sexos y por todos los grupos de edad, sobre todo entre la población latina, donde el share supera un 10 por ciento.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Bilbao

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 353.187

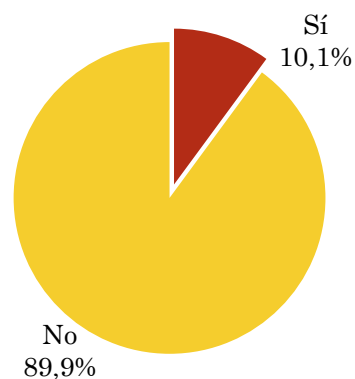
Municipios \Rightarrow Bilbao

Pregunta - ¿Conoce la emisora Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Bilbao

Respuesta	Porcentaje
Sí	10,1%
No	89,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

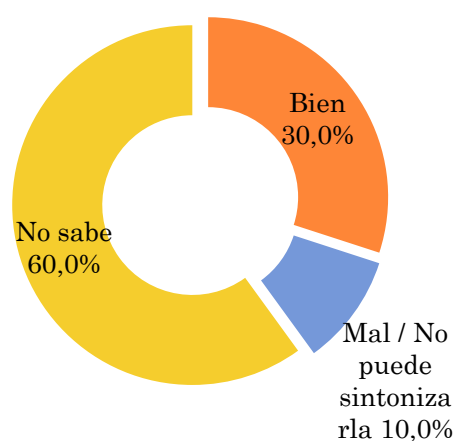


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Uni.k FM ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Bilbao que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	30,0%
Mal / No puede sintonizarla	10,0%
Regular	0,0%
No sabe	60,0%

Calidad de recepción

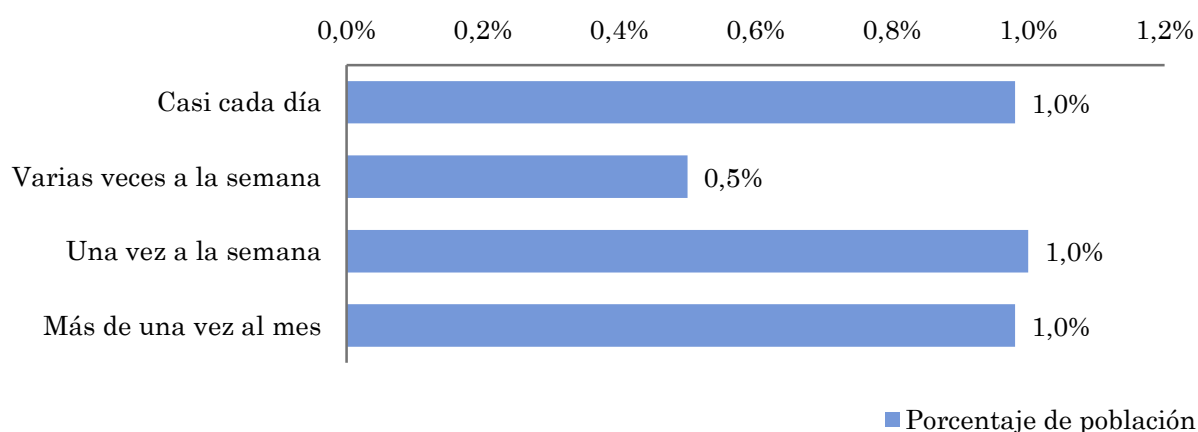


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Bilbao

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,0%	3.463
Varias veces a la semana	0,5%	1.766
Una vez a la semana	1,0%	3.532
Más de una vez al mes	1,0%	3.463

Esta emisora es seguida por 12223 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,8	4,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
1.776

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

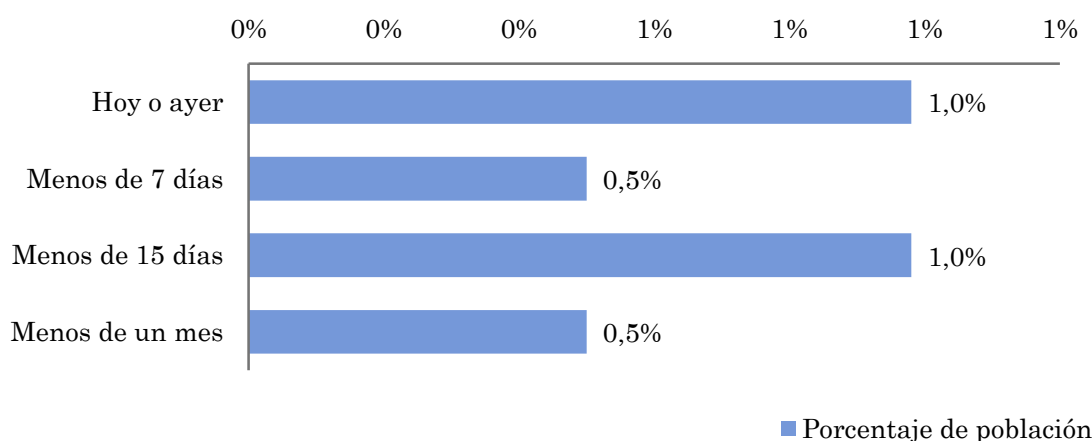
Horas de audiencia diaria
4.709,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Bilbao

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,0%	3.463
Menos de 7 días	0,5%	1.766
Menos de 15 días	1,0%	3.463
Menos de un mes	0,5%	1.766

Esta emisora ha sido escuchada por 10457 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,8	3,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
1.776

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
4.709,2



Área de Vitoria

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 238.247

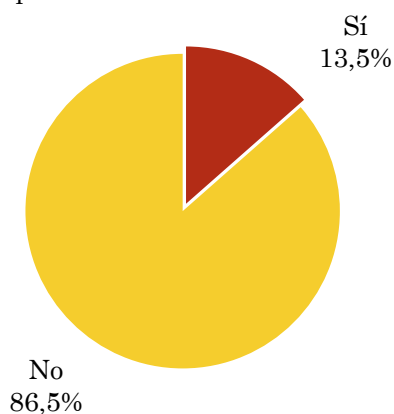
Municipios \Rightarrow Vitoria-Gasteiz

Pregunta - ¿Conoce la emisora Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vitoria

Respuesta	Porcentaje
Sí	13,5%
No	86,5%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

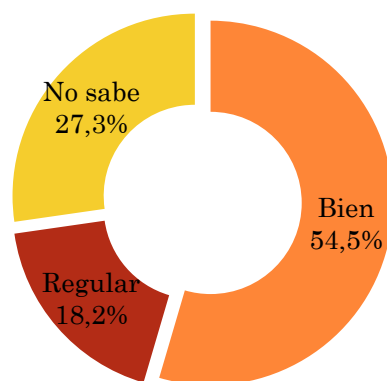


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Uni.k FM ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Vitoria que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	54,5%
Mal / No puede sintonizarla	0,0%
Regular	18,2%
No sabe	27,3%

Calidad de recepción

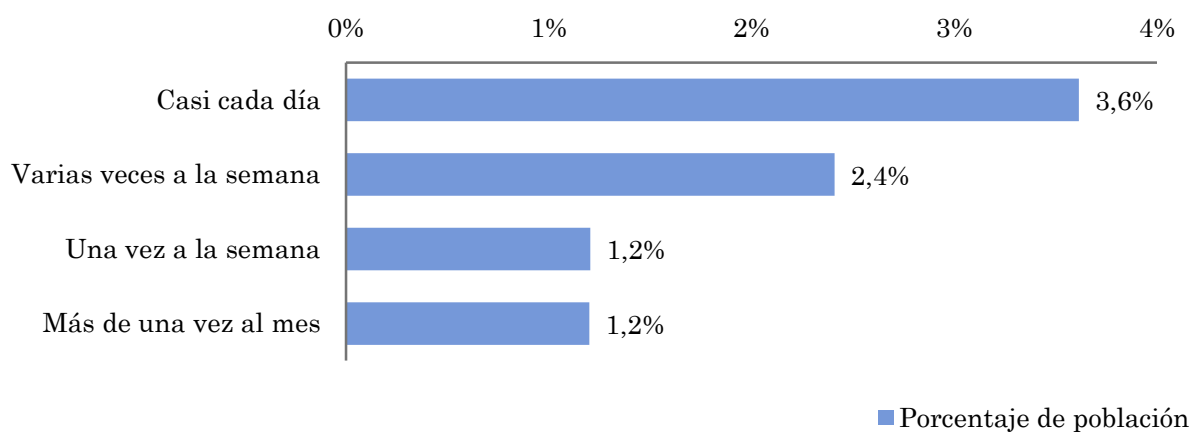


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vitoria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,6%	8.611
Varias veces a la semana	2,4%	5.741
Una vez a la semana	1,2%	2.870
Más de una vez al mes	1,2%	2.859

Esta emisora es seguida por 20082 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,2	21,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.294

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

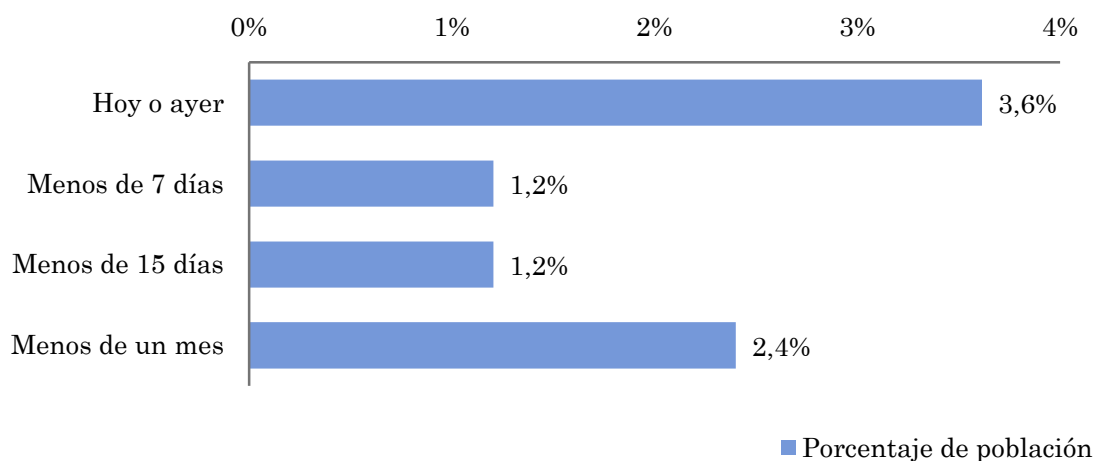
Horas de audiencia diaria
16.688,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vitoria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	3,6%	8.611
Menos de 7 días	1,2%	2.870
Menos de 15 días	1,2%	2.870
Menos de un mes	2,4%	5.718

Esta emisora ha sido escuchada por 20070 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,4	20,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.518

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
17.283,0

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.
- Número de oyentes por sexos y edades

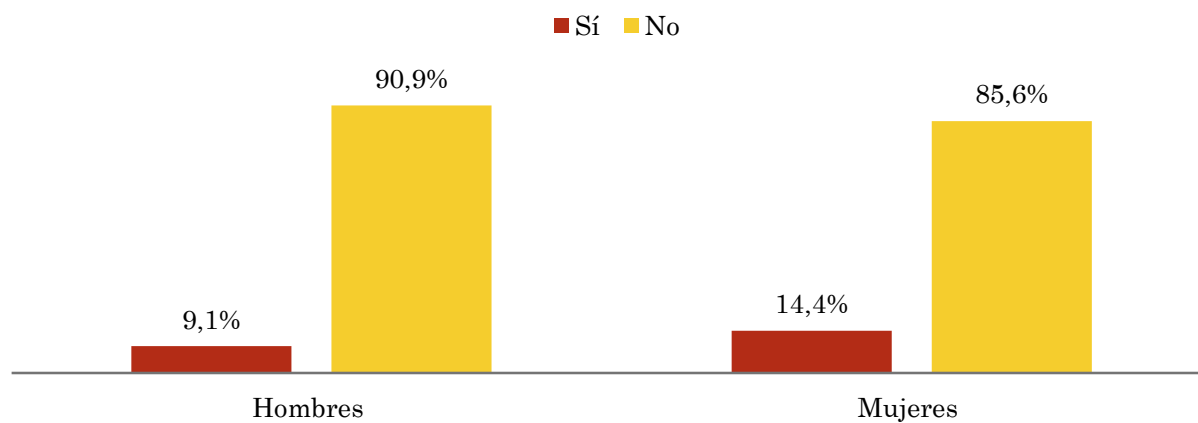
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

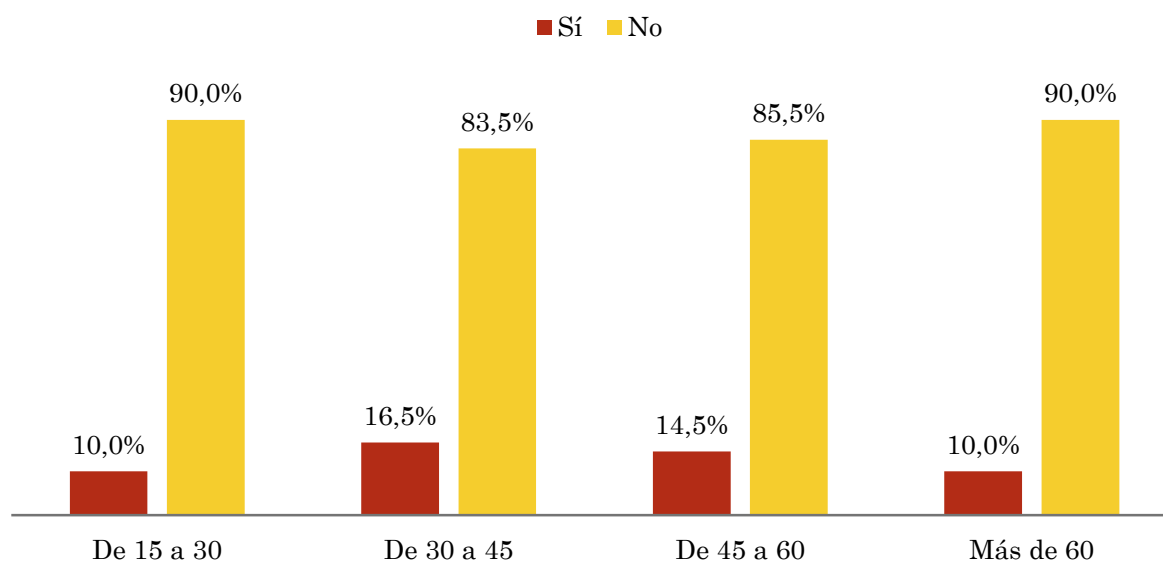
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	9,1%	14,4%
No	90,9%	85,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	10,0%	16,5%	14,5%	10,0%
No	90,0%	83,5%	85,5%	90,0%

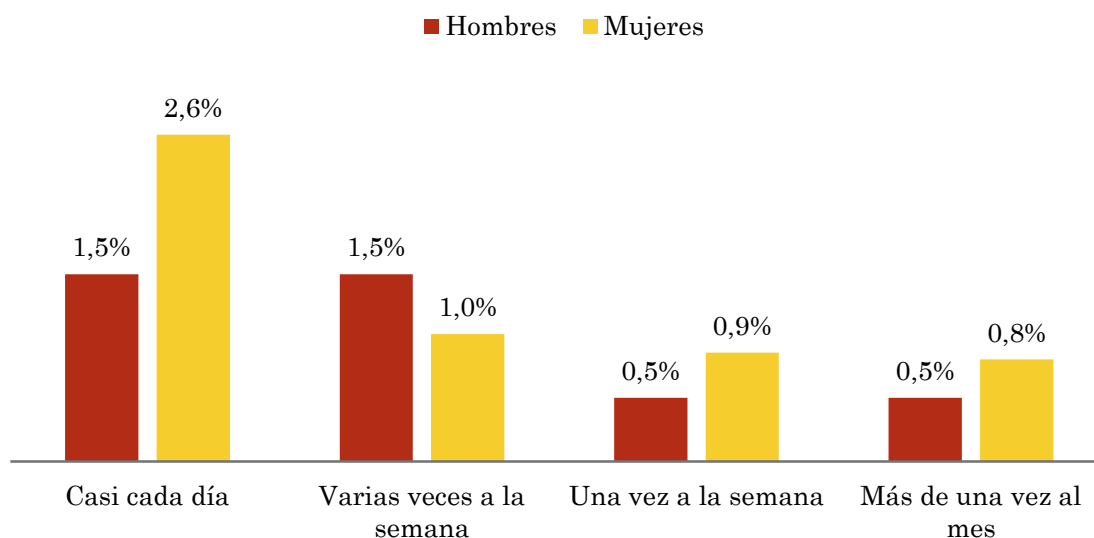


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

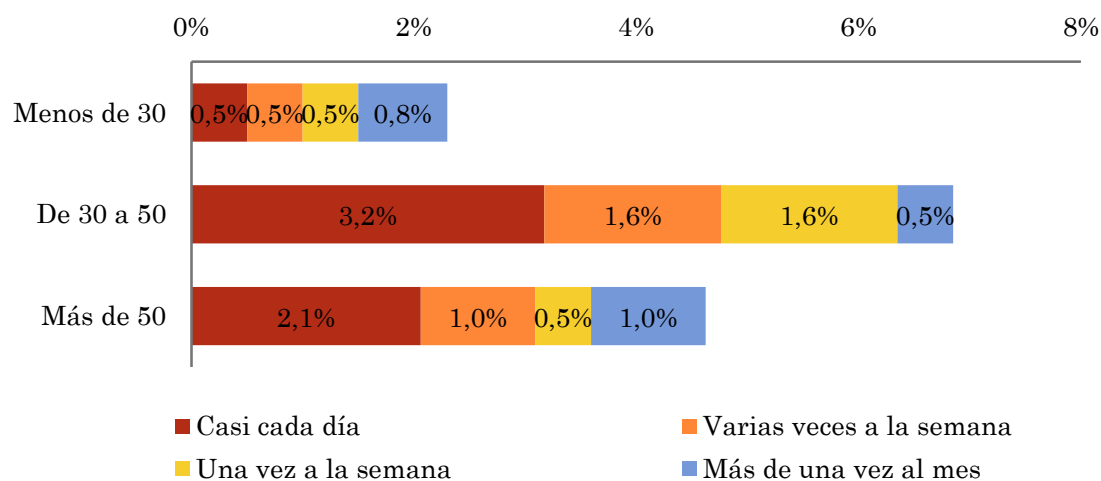
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	1,5%	2,6%
Varias veces a la semana	1,5%	1,0%
Una vez a la semana	0,5%	0,9%
Más de una vez al mes	0,5%	0,8%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,5%	3,2%	2,1%
Varias veces a la semana	0,5%	1,6%	1,0%
Una vez a la semana	0,5%	1,6%	0,5%
Más de una vez al mes	0,8%	0,5%	1,0%

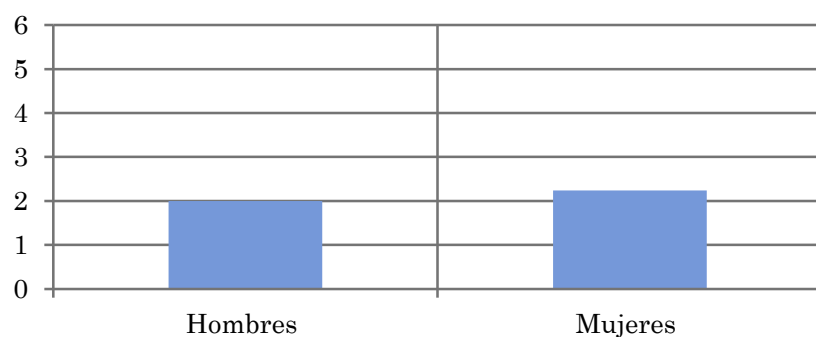


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

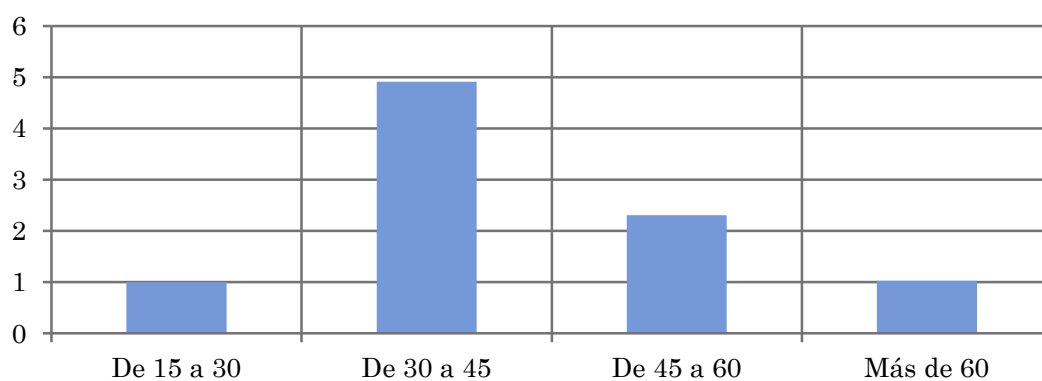
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,0	2,2



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
1,0	4,9	2,3	1,0

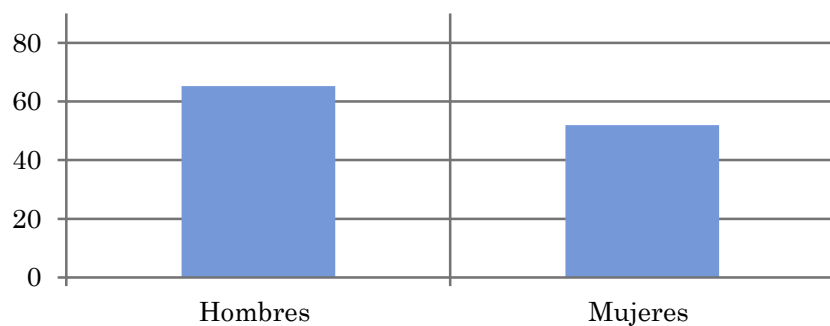


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

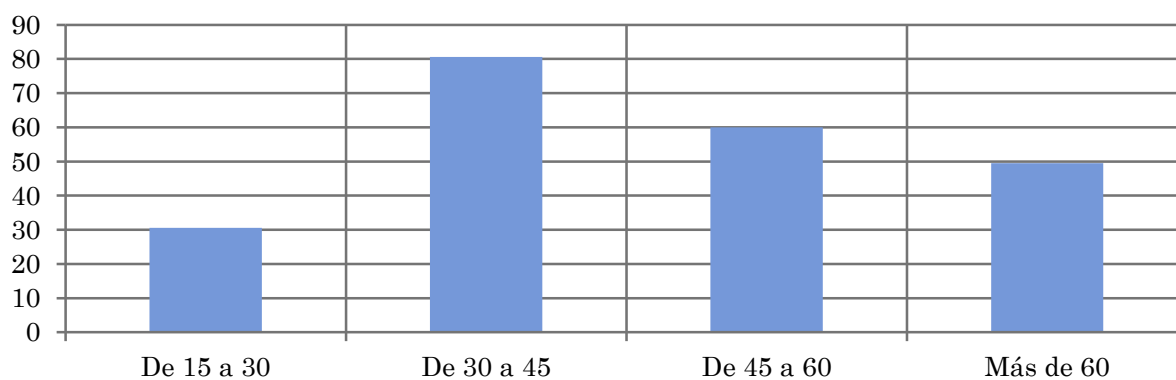
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
65,3	52,0



Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
30,6	80,6	60,0	49,5



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

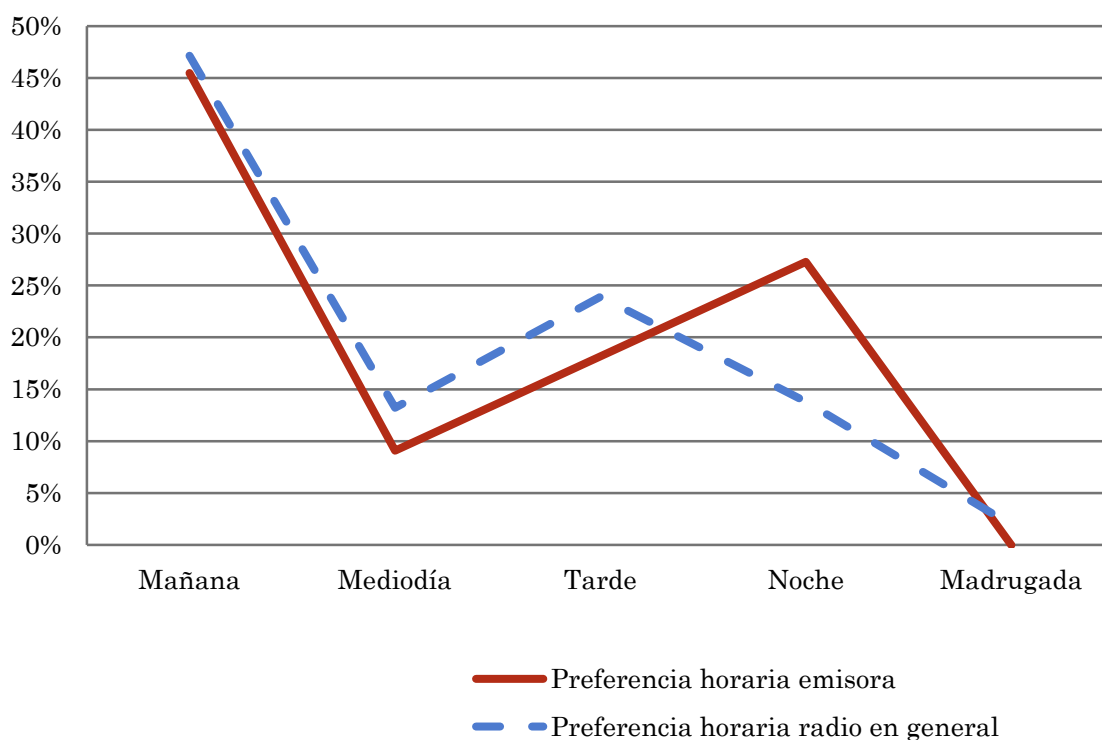
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Uni.k FM?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	45,5%	47,1%
Mediodía	9,1%	13,2%
Tarde	18,2%	23,9%
Noche	27,3%	13,8%
Madrugada	0,0%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Uni.k FM?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	13,5%
Miércoles	13,0%
Jueves	13,5%
Viernes	13,5%
Sábado	17,3%
Domingo	15,4%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

