



2011

Septiembre



Estudio de audiencia de Trak FM Pamplona



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>16</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>20</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Pamplona y municipios en un radio de 30 Km.
Muestra	375 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,16%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Septiembre de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“TRAK FM.”, SEGUIDA POR MAS DE 55.000 RADIOYENTES DE FORMA HABITUAL EN NAVARRA

En el estudio realizado en setiembre de 2011, “Trak FM.” es una emisora de radio conocida por un 35 por ciento de la población de su área de audiencia en Navarra, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio. Más de 55.000 radioyentes la siguen de forma habitual, más de 15.000 cada día y de 35.000 semanalmente.

El tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de cerca de 40 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a dos minutos, obteniendo una cuota de audiencia (share) próxima al 2,5 por ciento. La cuota de radioyentes GRP´s es superior a 5.000 al día.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Pamplona y proximidades

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 351.739

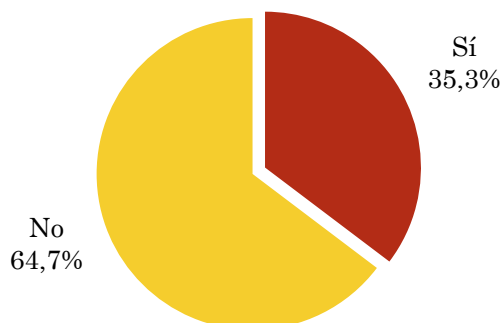
Municipios \Rightarrow	Cirauqui	Echauri	Barañáin
Oroz-Betelu	Mañeru	Enériz	Berrioplano
Lizoáin	Mendigorría	Añorbe	Beriáin
Uharte-Arakil	Artajona	Adiós	Elorz
Irañeta	Artazu	Tirapu	Pamplona
Arakil	Puente la Reina	Ucar	Berriozar
Irurtzun	Obanos	Biurrun-Olcoz	Ansoáin
Imotz	Muruzábal	Pueyo	Ezcabarte
Iza	Guesálaz	Garínoain	Burlada
Basaburúa	Guirguillano	Barasoain	Villava
Atez	Salinas de Oro	Orísoain	Huarte
Juslapeña	Goñi	Tiebas-Muruarte de Reta	Leoz
Ultzama	Olo	Unzué	Monreal
Odieta	Belascoáin	Olóriz	Ezprogui
Oláibar	Vidaurreta	Uterga	Ibargoiti
Lantz	Echarri	Cizur	Aranguren
Anué	Ciriza	Galar	Unciti
Esteribar	Legarda	Olza	Egüés
Erro	Zabalza	Orcoyen	Urroz
Lónguida	Aoiz	Artze	Izagaondoa

Pregunta - ¿Conoce la emisora Trak FM Pamplona?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Pamplona y proximidades

Respuesta	Porcentaje
Sí	35,3%
No	64,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora



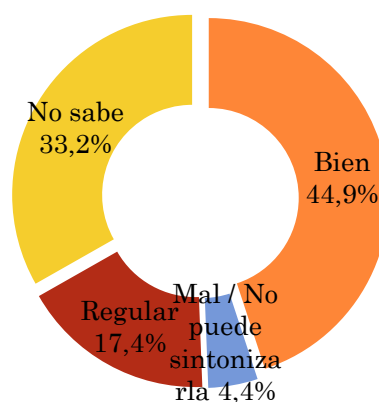
A los conocedores de la emisora se les preguntó también si conocían la web de la emisora. El 7,4% la conocen o la han visitado en alguna ocasión.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Trak FM Pamplona ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Pamplona y proximidades que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	44,9%
Mal / No puede sintonizarla	4,4%
Regular	17,4%
No sabe	33,2%

Calidad de recepción

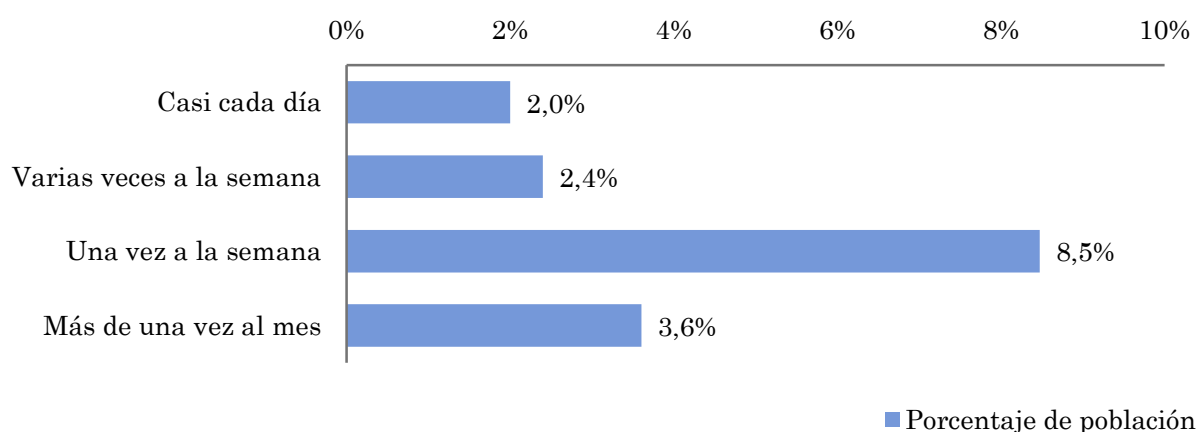


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Pamplona y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	2,0%	7.035
Varias veces a la semana	2,4%	8.442
Una vez a la semana	8,5%	29.800
Más de una vez al mes	3,6%	12.673

Esta emisora es seguida por 57950 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,0	8,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.422

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

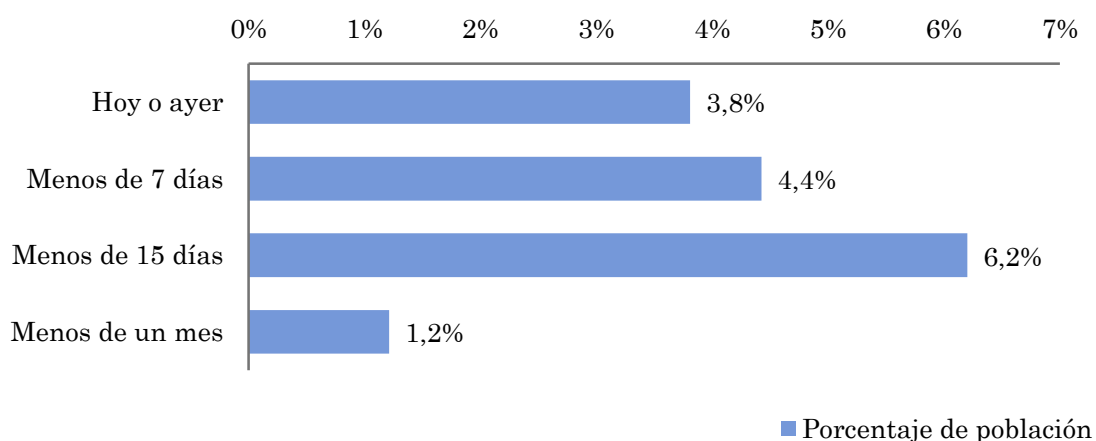
Horas de audiencia diaria
11.724,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Trak FM Pamplona?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Pamplona y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	3,8%	13.396
Menos de 7 días	4,4%	15.559
Menos de 15 días	6,2%	21.808
Menos de un mes	1,2%	4.257

Esta emisora ha sido escuchada por 55020 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,4	10,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
5.306

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
14.069,6

Análisis por grupos de sexo, edad y nivel de estudios

- ⇒ Conocimiento de la emisora por sexos, edades y nivel de estudios.
- Frecuencia de seguimiento por sexos, edades y nivel de estudios.
- Tiempo de dedicación diario por sexos, edades y nivel de estudios.

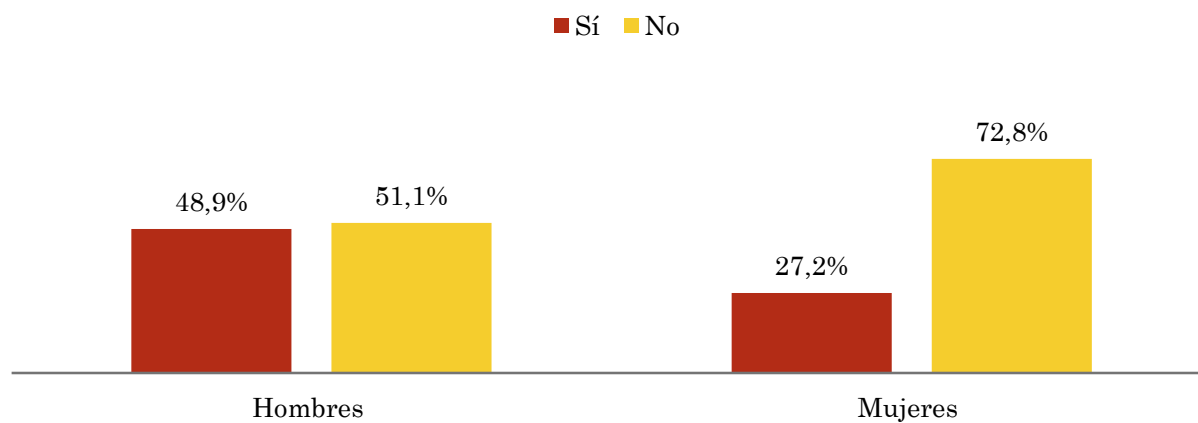
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Trak FM Pamplona?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

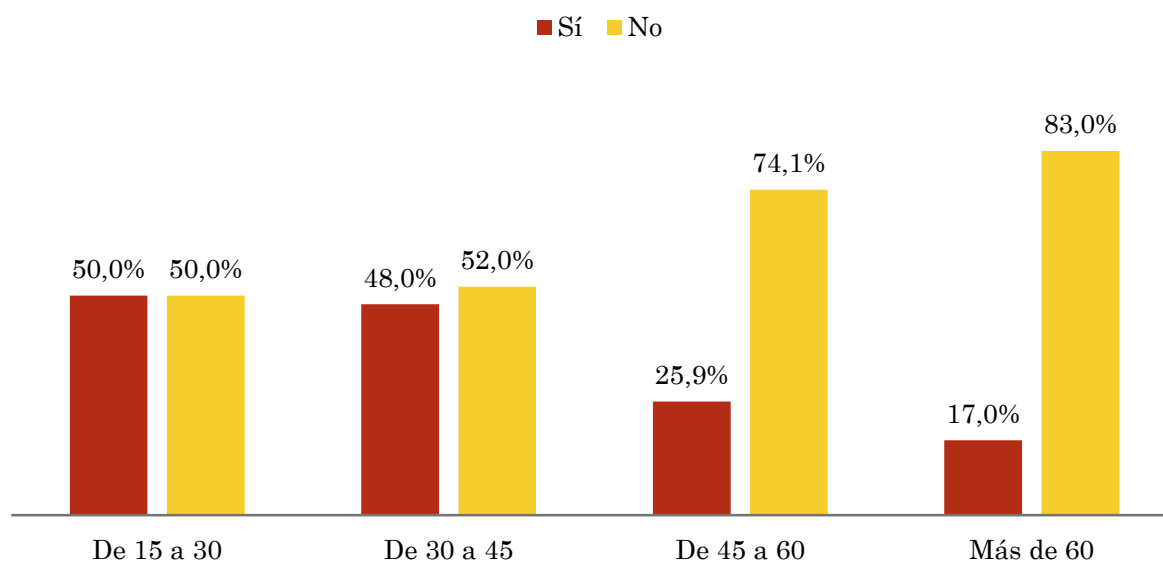
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	48,9%	27,2%
No	51,1%	72,8%



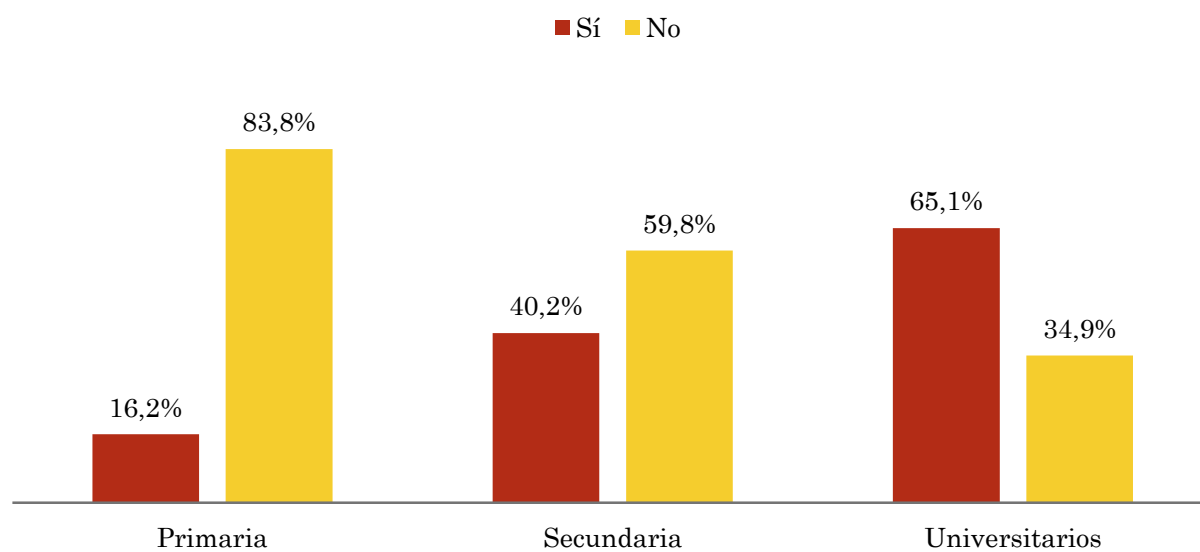
Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	50,0%	48,0%	25,9%	17,0%
No	50,0%	52,0%	74,1%	83,0%



Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Primaria	Secundaria	Universitarios
Sí	16,2%	40,2%	65,1%
No	83,8%	59,8%	34,9%

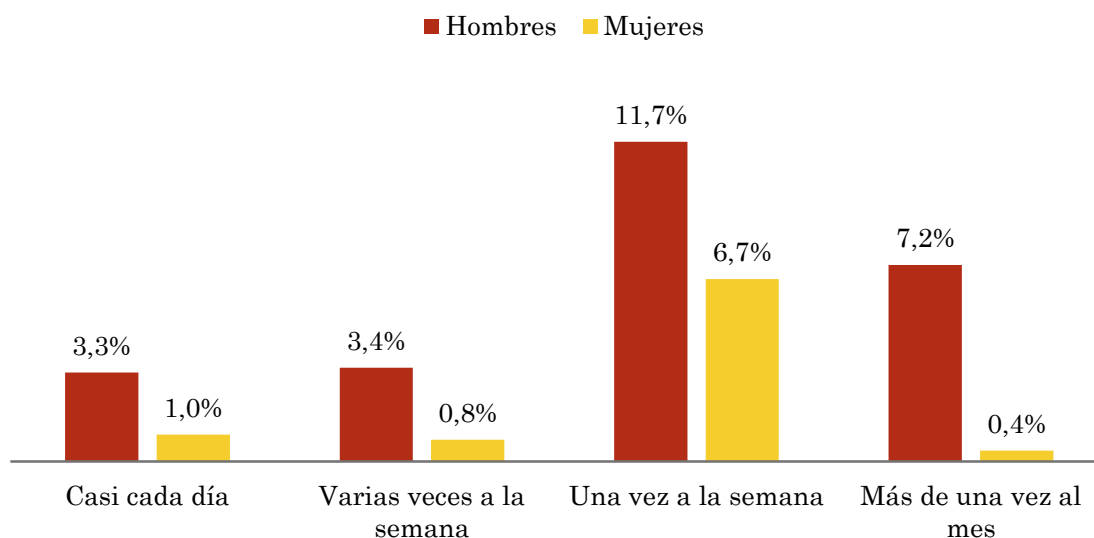


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

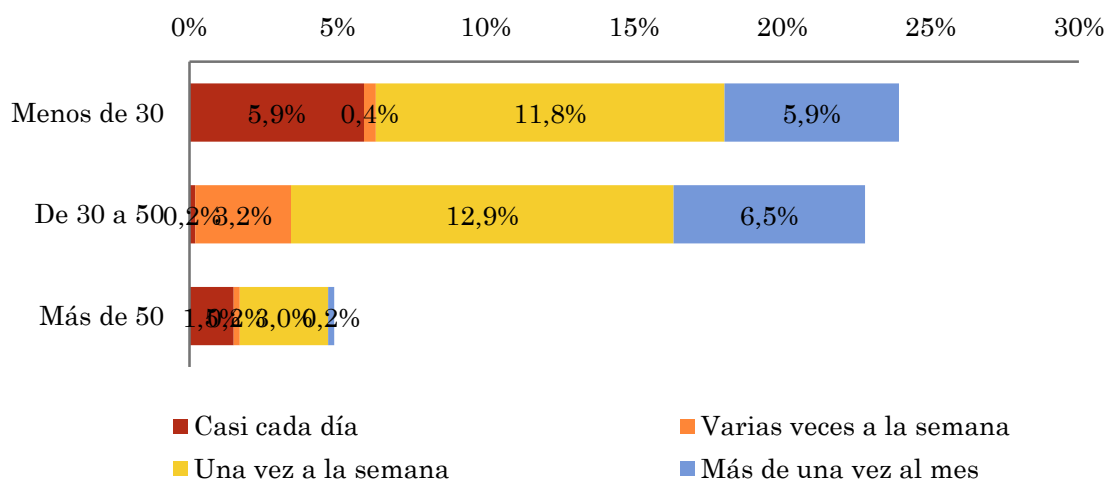
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	3,3%	1,0%
Varias veces a la semana	3,4%	0,8%
Una vez a la semana	11,7%	6,7%
Más de una vez al mes	7,2%	0,4%



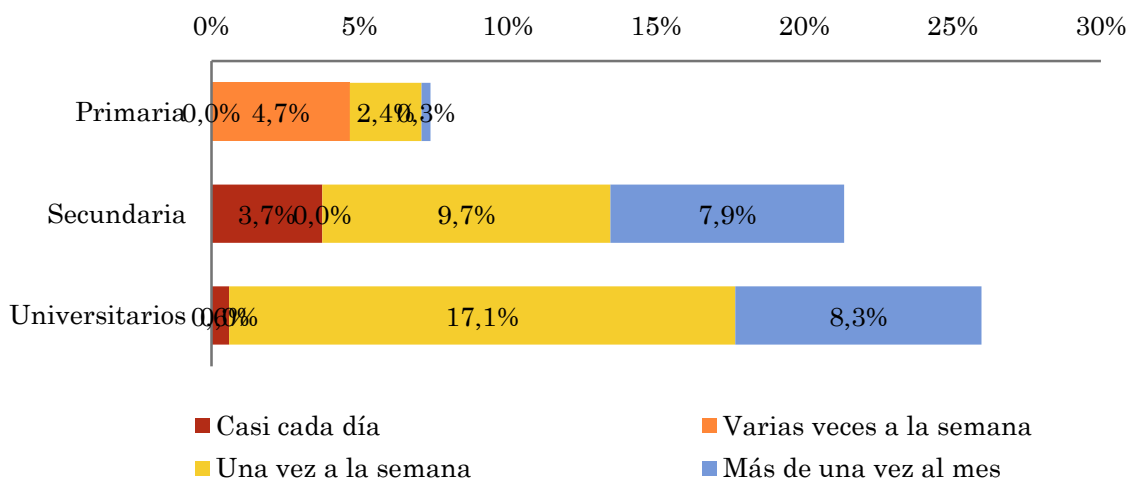
Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	5,9%	0,2%	1,5%
Varias veces a la semana	0,4%	3,2%	0,2%
Una vez a la semana	11,8%	12,9%	3,0%
Más de una vez al mes	5,9%	6,5%	0,2%



Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Primaria	Secundaria	Universitarios
Casi cada día	0,0%	3,7%	0,6%
Varias veces a la semana	4,7%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	2,4%	9,7%	17,1%
Más de una vez al mes	0,3%	7,9%	8,3%

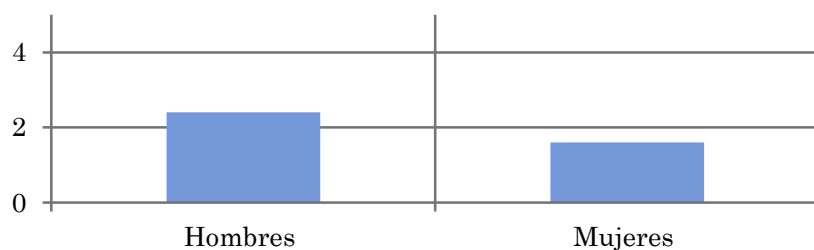


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

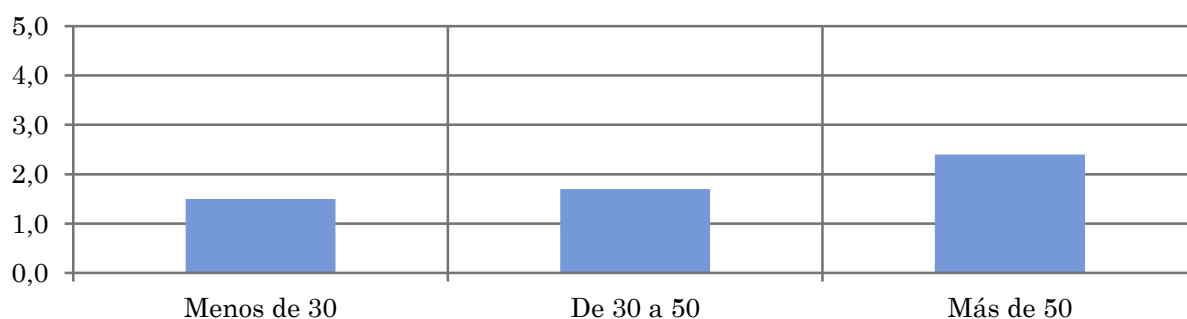
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,4	1,6



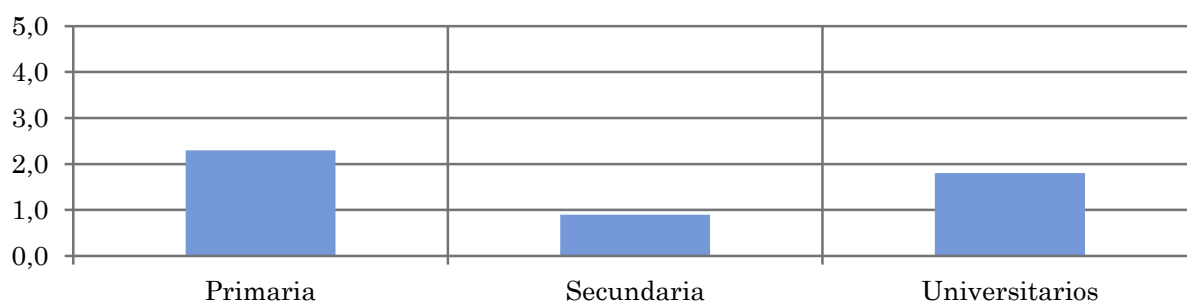
Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
1,5	1,7	2,4



Análisis comparativo por nivel de estudios

Primaria	Secundaria	Universitarios
2,3	0,9	1,8



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

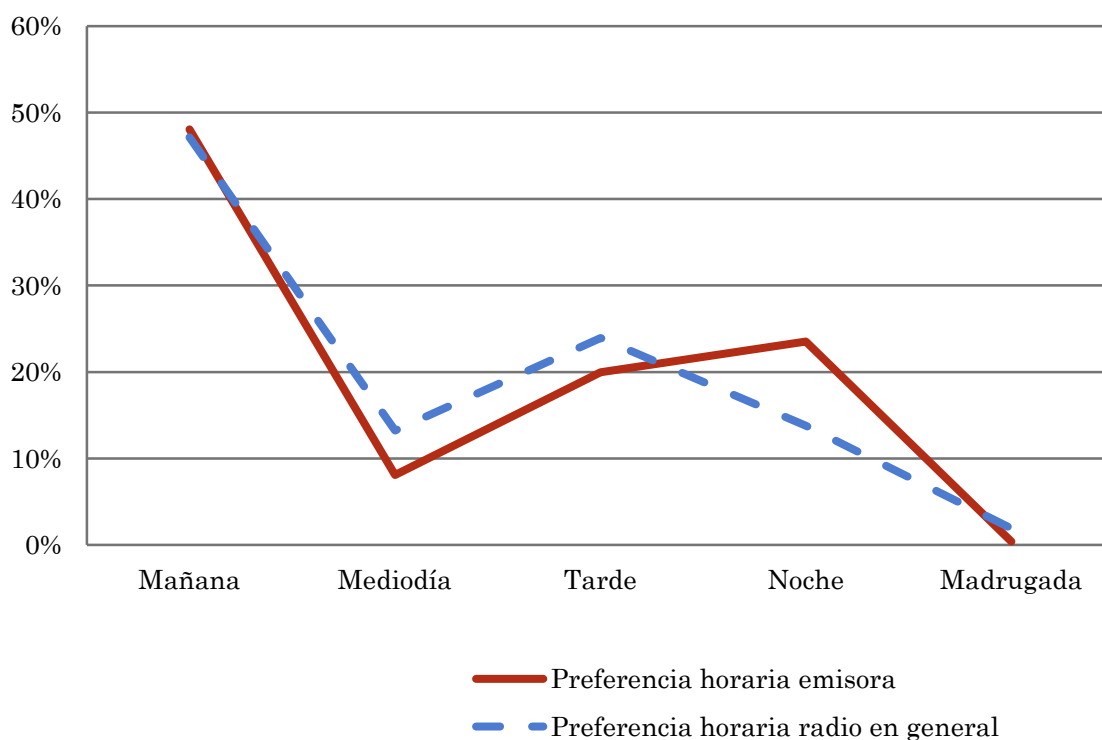
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Trak FM Pamplona?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	48,0%	47,1%
Mediodía	8,1%	13,2%
Tarde	20,0%	23,9%
Noche	23,5%	13,8%
Madrugada	0,4%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

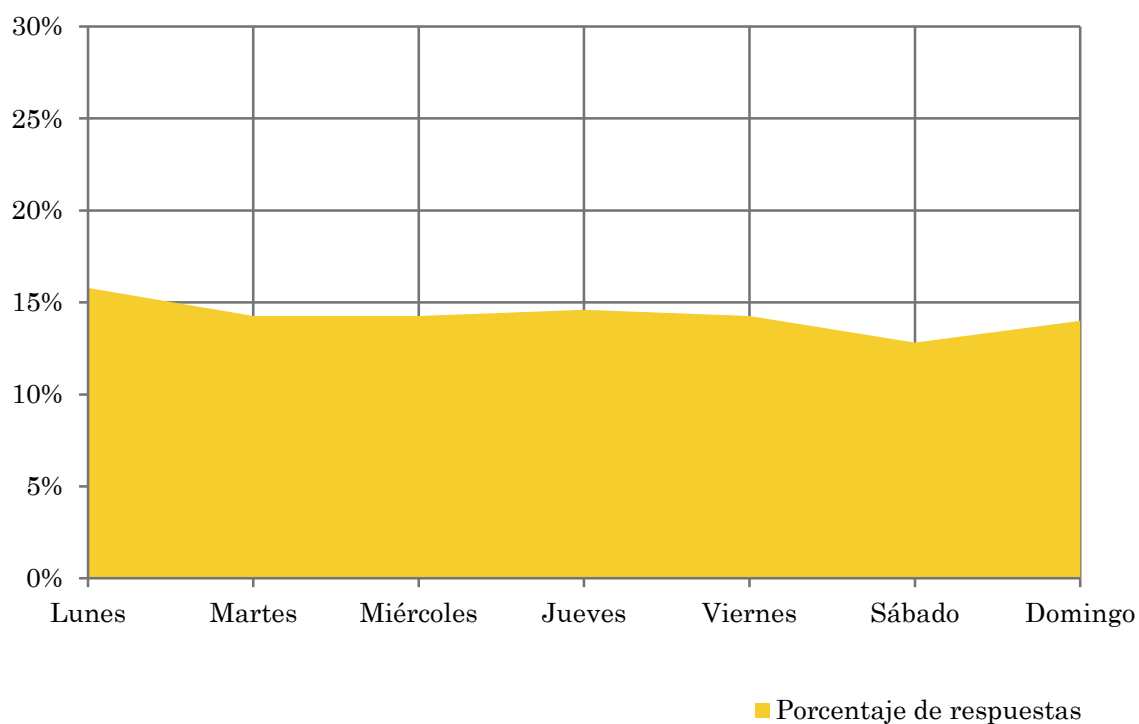
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Trak FM Pamplona?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	15,8%
Martes	14,3%
Miércoles	14,3%
Jueves	14,6%
Viernes	14,3%
Sábado	12,8%
Domingo	14,0%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



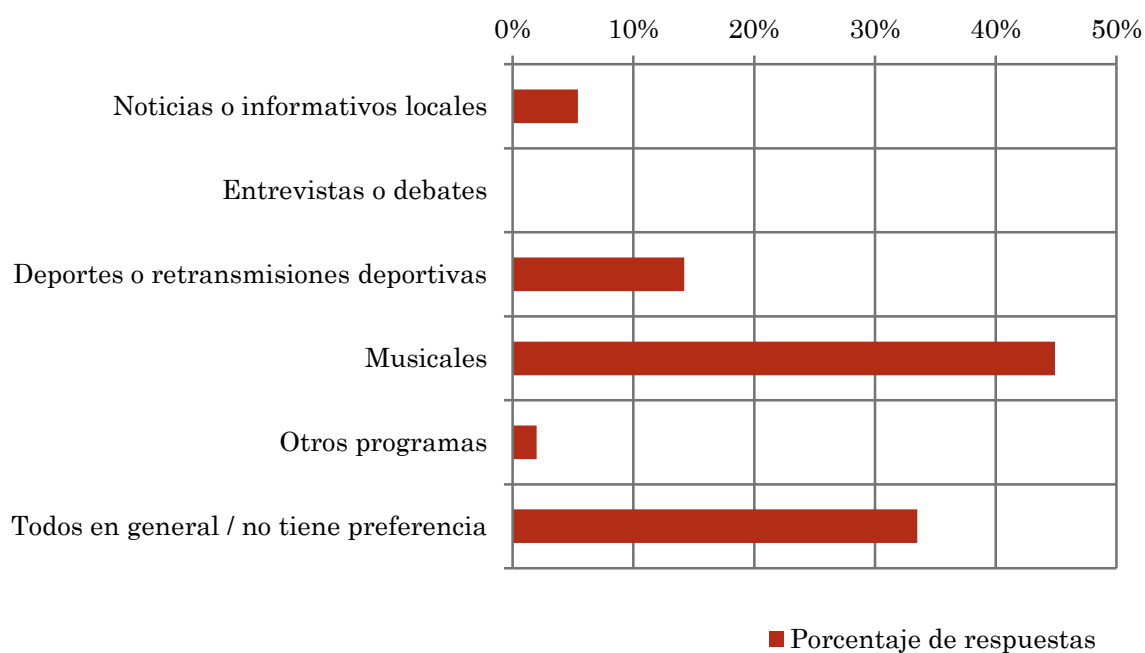
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos locales	5,4%
Entrevistas o debates	<1%
Deportes o retransmisiones deportivas	14,2%
Musicales	44,9%
Otros programas	2,0%
Todos en general / no tiene preferencia	33,5%

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

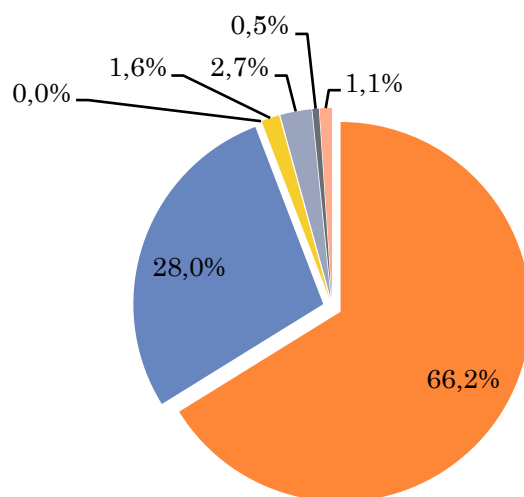
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	66,2%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	28,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	1,6%
Problemas con la recepción de la señal	2,7%
Prefiere la programación de otras emisoras	0,5%
Otros motivos	1,1%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos