

2011

Agosto



Estudio de audiencia de Es Radio - Marina Baja



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>15</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>18</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la comarca de la Marina Baja.
Muestra	402 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,98%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Agosto de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“ES RADIO”, SEGUIDA POR CERCA DE 30.000 PERSONAS DURANTE EL ÚLTIMO MES, SUPERA UN SIETE POR CIENTO DE SHARE EN LA MARINA BAIXA

En el estudio realizado en julio de 2011, “Es radio Marina Baixa” supera un siete por ciento de share en su área de audiencia de su comarca.

La cadena es conocida por el 34 por ciento de la población, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio. Cerca de 30.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora cerca de una hora al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a siete minutos. La cuota de radioyentes (GRP) es próxima a 9.000 personas.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la programación de la emisora.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Comarca de Marina Baja

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 191.388

Municipios \Rightarrow

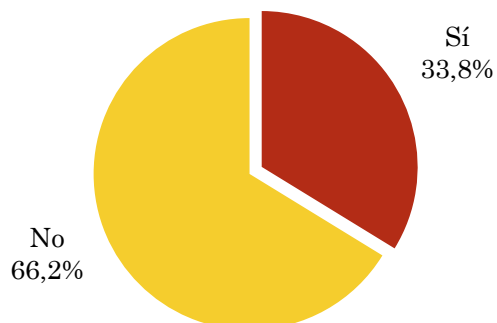
- Relleu
- Orcheta
- Sella
- Villajoyosa
- Finestrat
- Benifato
- Benimantell
- Benidorm
- Alfáz del Pi
- Polop
- Guadalest
- La Nucía
- Callosa d'En Sarrià
- Altea
- Confrides
- Beniardá
- Bolulla
- Tárbená

Pregunta - ¿Conoce la emisora Es Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Marina Baja

Respuesta	Porcentaje
Sí	33,8%
No	66,2%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

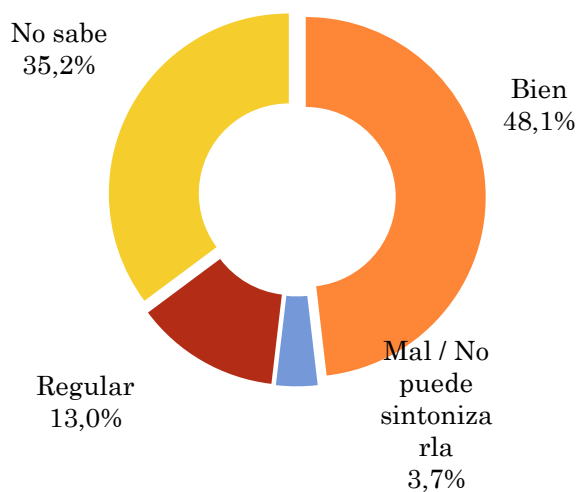


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Es Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Comarca de Marina Baja que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	48,1%
Mal / No puede sintonizarla	3,7%
Regular	13,0%
No sabe	35,2%

Calidad de recepción

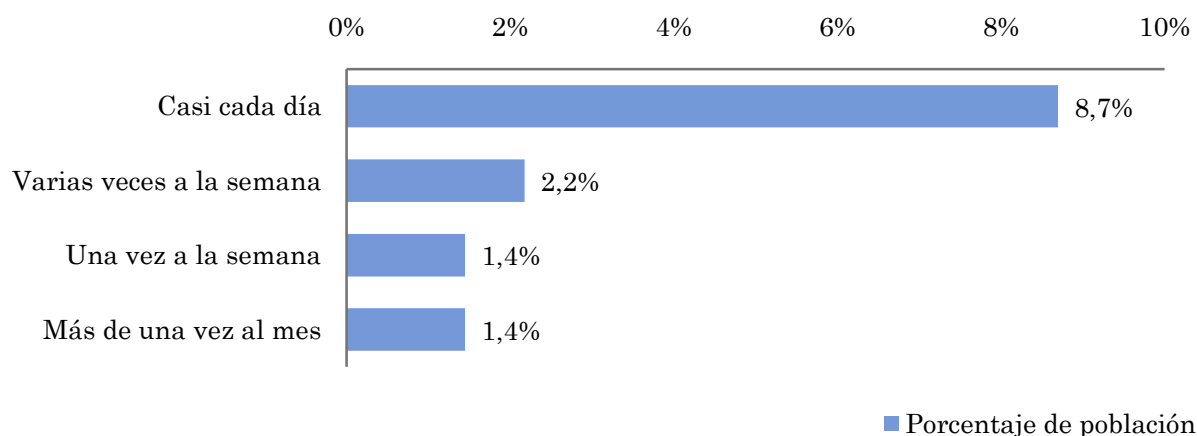


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Marina Baja

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	8,7%	16.642
Varias veces a la semana	2,2%	4.161
Una vez a la semana	1,4%	2.774
Más de una vez al mes	1,4%	2.774

Esta emisora es seguida por 26351 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,4	25,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
7,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
8.945

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

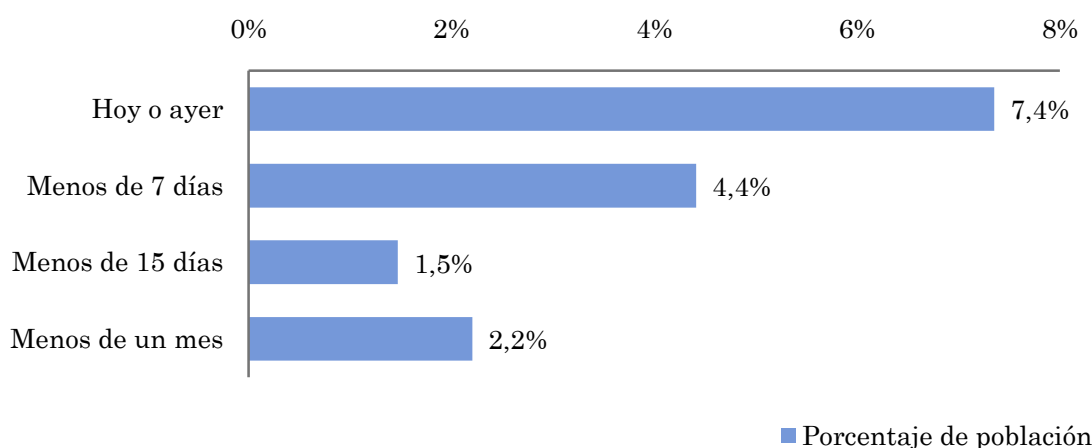
Horas de audiencia diaria
23.716,5

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Es Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Marina Baja

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	7,4%	14.073
Menos de 7 días	4,4%	8.444
Menos de 15 días	1,5%	2.815
Menos de un mes	2,2%	4.222

Esta emisora ha sido escuchada por 29553 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,3	21,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
7.594

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
20.136,6

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

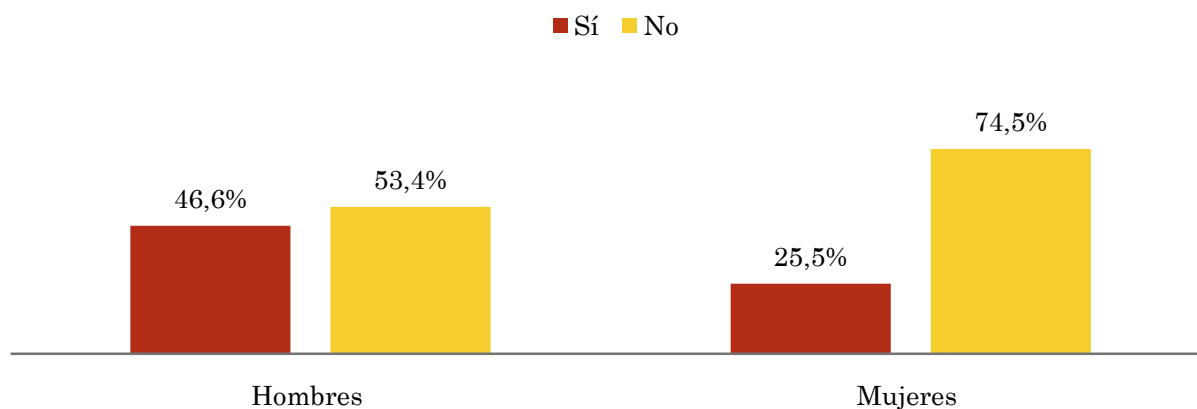
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Es Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

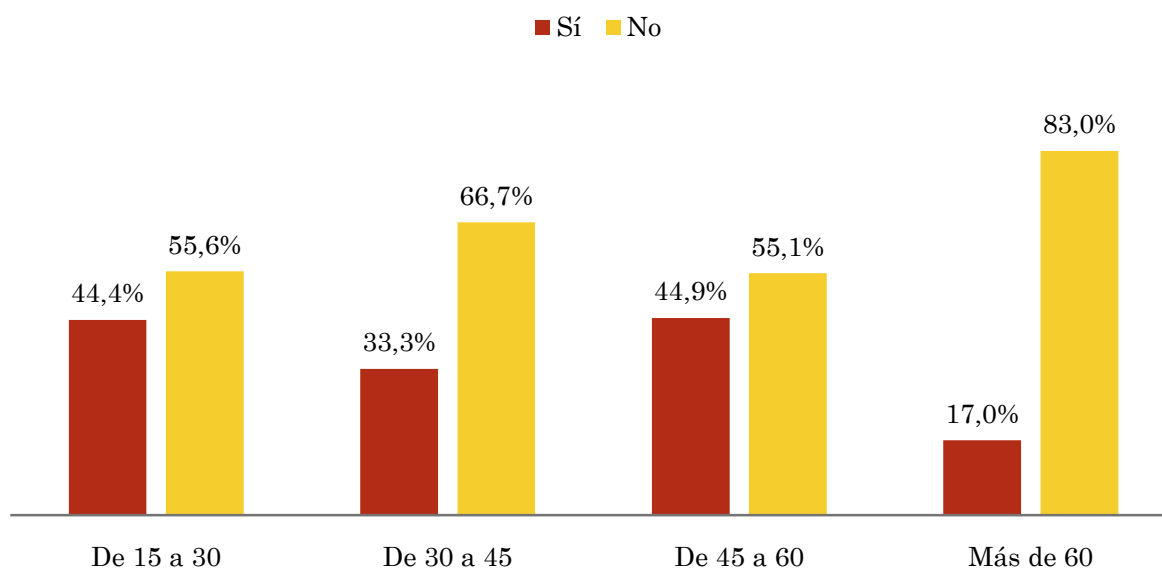
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	46,6%	25,5%
No	53,4%	74,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	44,4%	33,3%	44,9%	17,0%
No	55,6%	66,7%	55,1%	83,0%

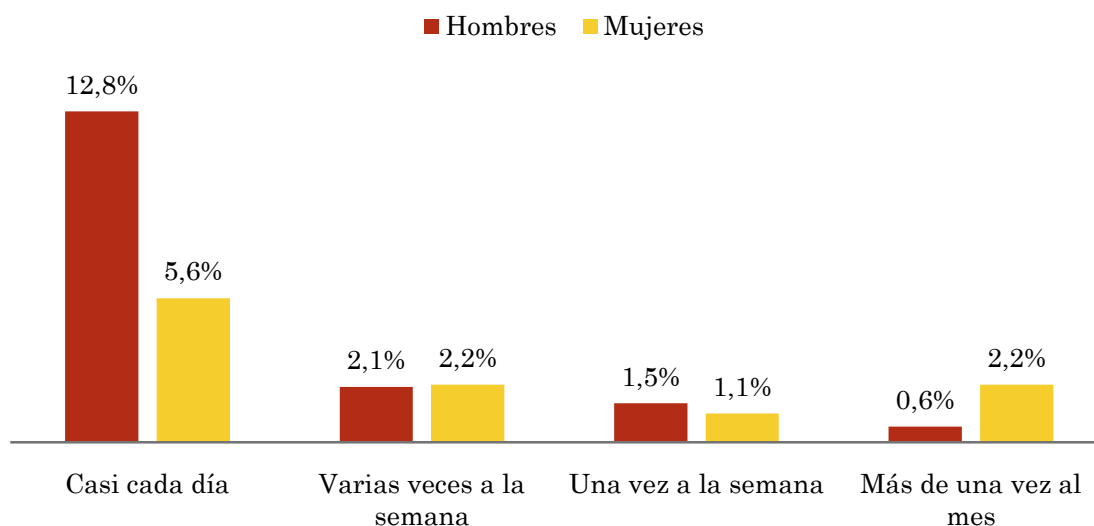


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

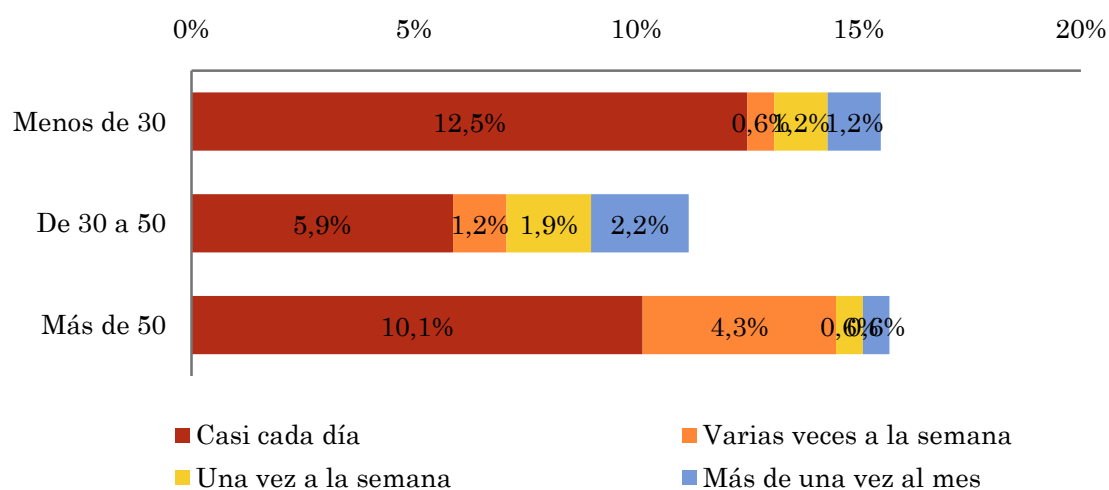
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	12,8%	5,6%
Varias veces a la semana	2,1%	2,2%
Una vez a la semana	1,5%	1,1%
Más de una vez al mes	0,6%	2,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	12,5%	5,9%	10,1%
Varias veces a la semana	0,6%	1,2%	4,3%
Una vez a la semana	1,2%	1,9%	0,6%
Más de una vez al mes	1,2%	2,2%	0,6%

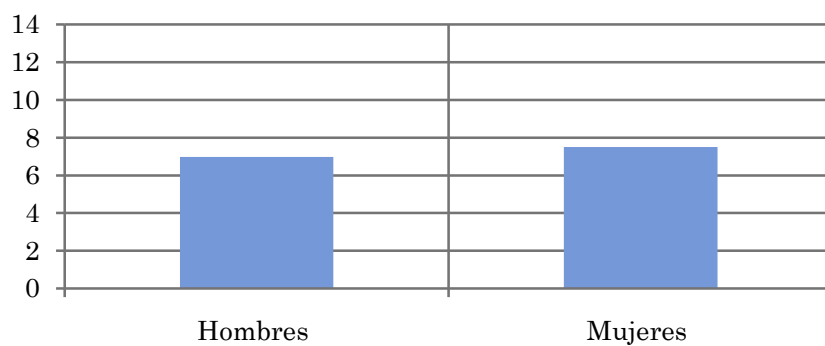


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

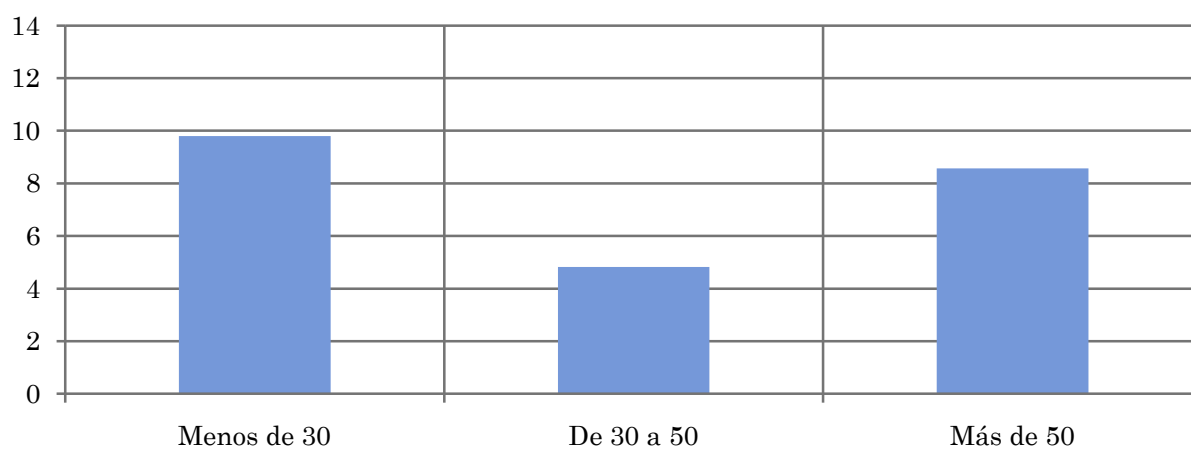
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
7,0	7,5



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
9,8	4,8	8,6

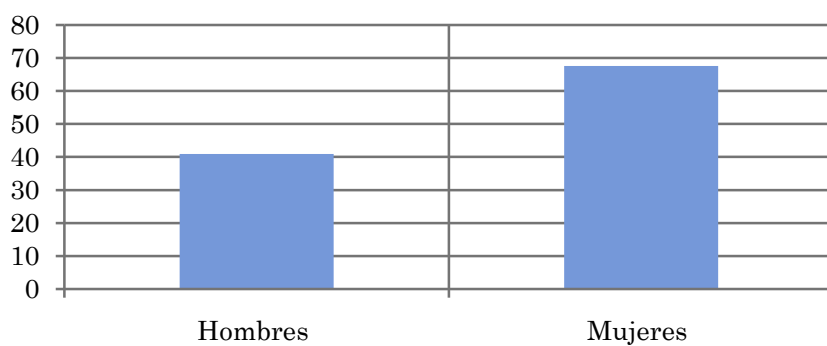


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

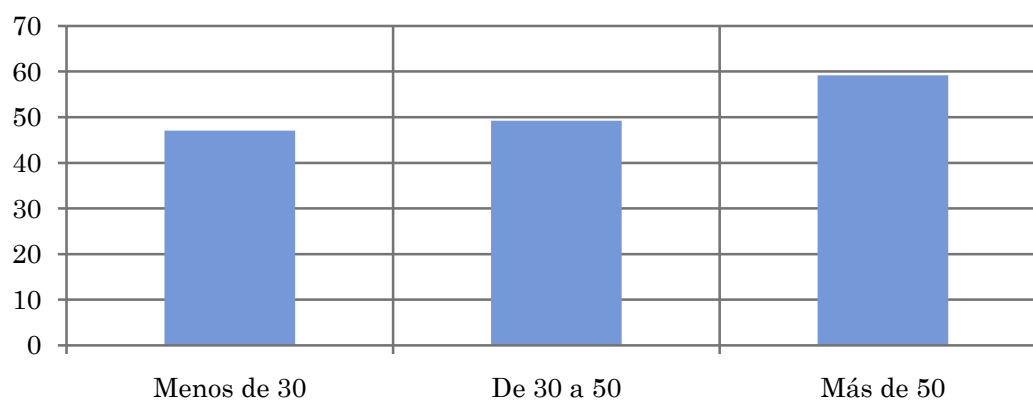
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
41,0	67,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
47,1	49,2	59,2



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

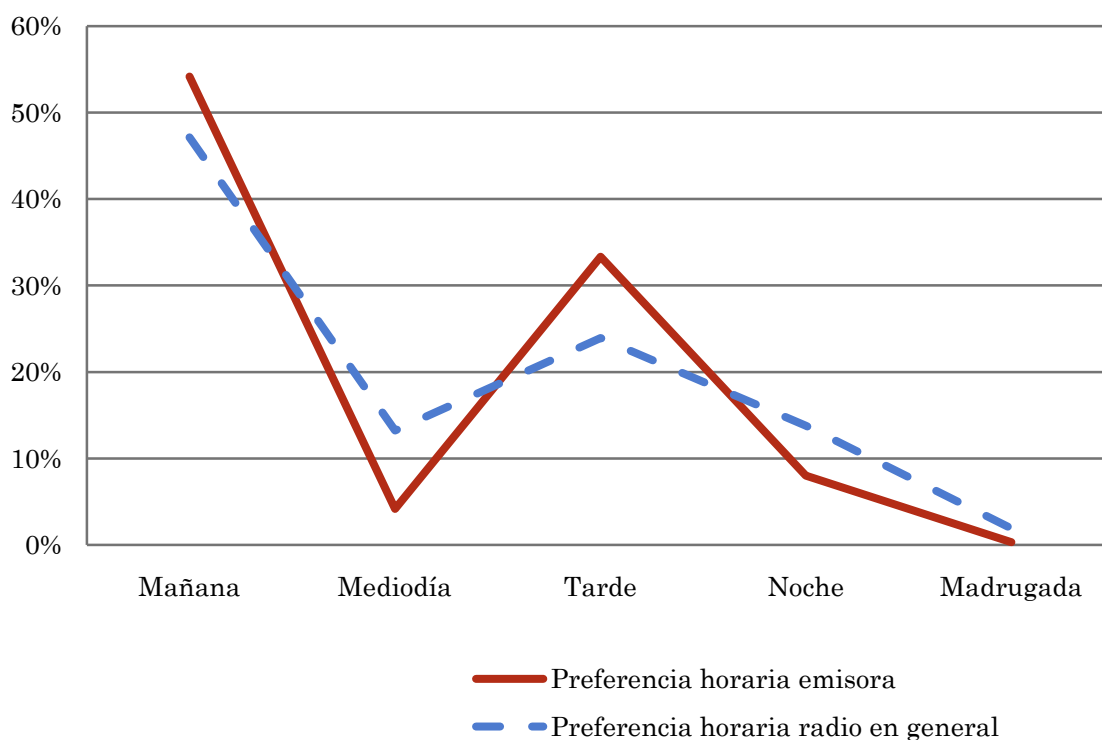
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Es Radio?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	54,2%	47,1%
Mediodía	4,2%	13,2%
Tarde	33,3%	23,9%
Noche	8,0%	13,8%
Madrugada	0,3%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

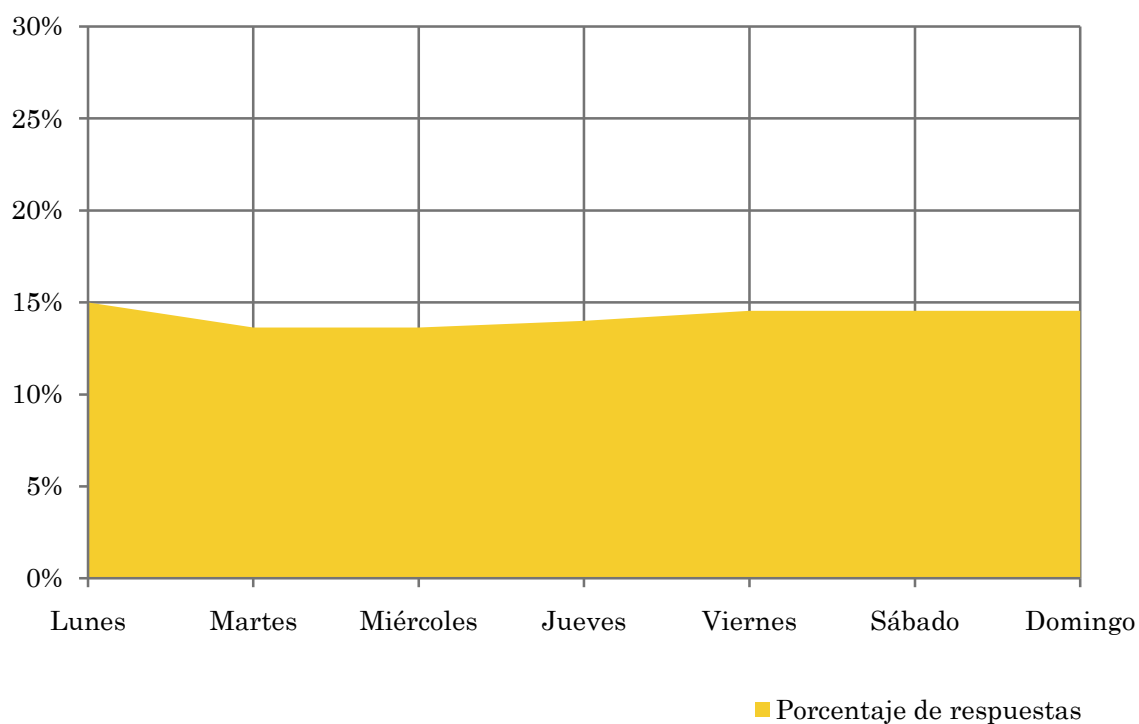
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Es Radio?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	15,0%
Martes	13,6%
Miércoles	13,6%
Jueves	14,0%
Viernes	14,5%
Sábado	14,5%
Domingo	14,5%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

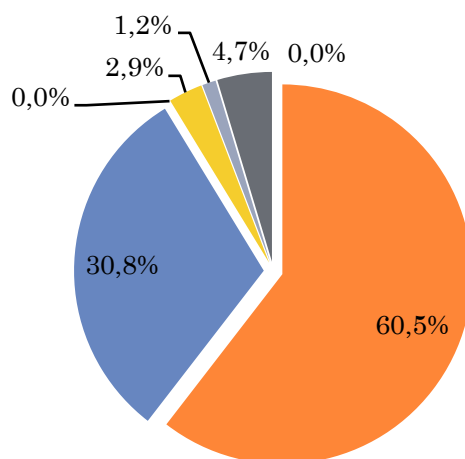
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Muestra: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	60,5%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	30,8%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	2,9%
Problemas con la recepción de la señal	1,2%
Prefiere la programación de otras emisoras	4,7%
Otros motivos	0,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos