

2011

Mayo



## Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Televisión



## Índice de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                             | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                        | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo área 1                | <u>6</u>  |
| Análisis cuantitativo área 2                | <u>10</u> |
| Análisis por sexos y edades                 | <u>14</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | <u>19</u> |

## FICHA TÉCNICA

|  |   |
|--|---|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)  |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.  |
| <b>Muestra</b>   | 390 entrevistas.  |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación. |
| <b>Intervalo de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)   |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 5,06%   |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.   |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Mayo de 2011  |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepant 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: +34934334243<br>Fax: +34934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>   |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“SEVILLA FC TV”, seguida por 426.000 personas durante el último mes, con un share del cuatro por ciento en la Capital**

En el último sondeo de mayo de 2011, “Sevilla FC TV” supera un cuatro por ciento de share, gracias a los más de siete minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población de la Capital, en abril de 2011.

Un 63 por ciento conoce “Sevilla FC TV”. 426.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora más de 20 minutos al día, con una cuota de telespectadores GRP próxima a 46.000 durante el último mes.

“Sevilla FC TV” es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
  - Porcentaje de sintonización.
  - Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
  - Frecuencia de seguimiento en el último mes.
  - Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
  - Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
  - Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
  - Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
  - SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
  - SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Área de Sevilla ciudad

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  703.206

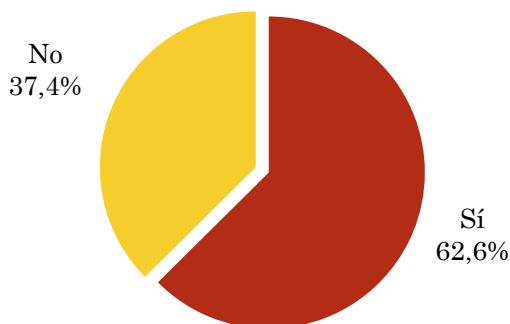
Municipios  $\Rightarrow$  Sevilla

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 62,6%      |
| No        | 37,4%      |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

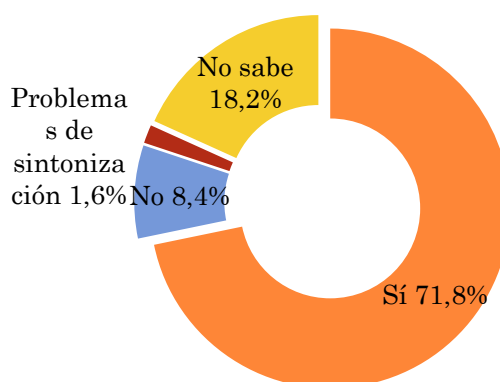


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

| Respuesta                  | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí                         | 71,8%      |
| No                         | 8,4%       |
| Problemas de sintonización | 1,6%       |
| No sabe                    | 18,2%      |

Porcentaje de sintonización

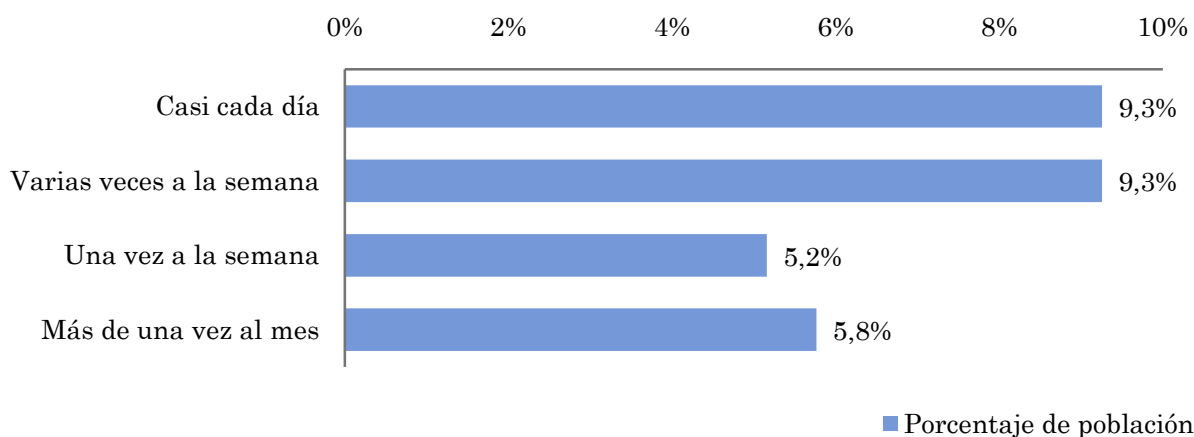


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 9,3%                    | 65.082   |
| Varias veces a la semana | 9,3%                    | 65.082   |
| Una vez a la semana      | 5,2%                    | 36.283   |
| Más de una vez al mes    | 5,8%                    | 40.546   |

Esta emisora es seguida habitualmente por 206992 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 7,2           | 18,0                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 4,0%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 28.128                          |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 84.384,7                  |

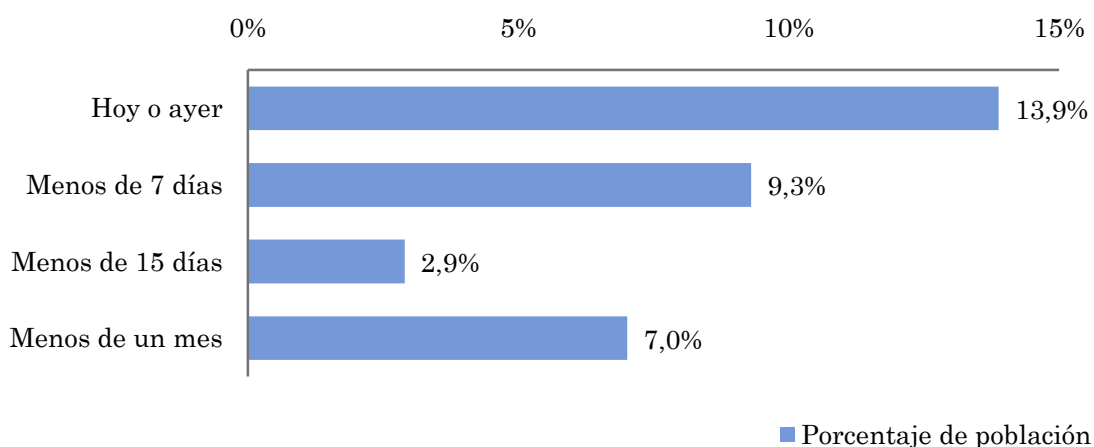


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 13,9%                   | 97.621   |
| Menos de 7 días  | 9,3%                    | 65.430   |
| Menos de 15 días | 2,9%                    | 20.381   |
| Menos de un mes  | 7,0%                    | 49.334   |

Esta emisora ha sido seguida por 232767 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 7,4           | 17,3                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 4,1%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 28.790                          |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 86.370,2                  |



## Sevilla provincia (exc. la capital)

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  1.197.018

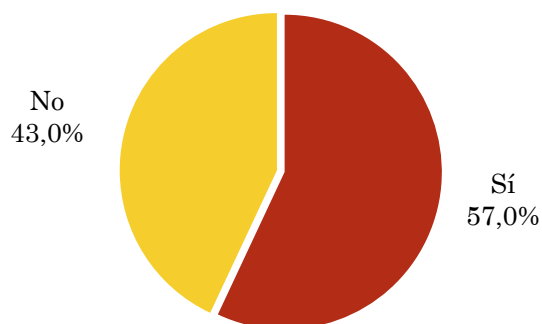
Municipios  $\Rightarrow$  Resto de municipios

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 57,0%      |
| No        | 43,0%      |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

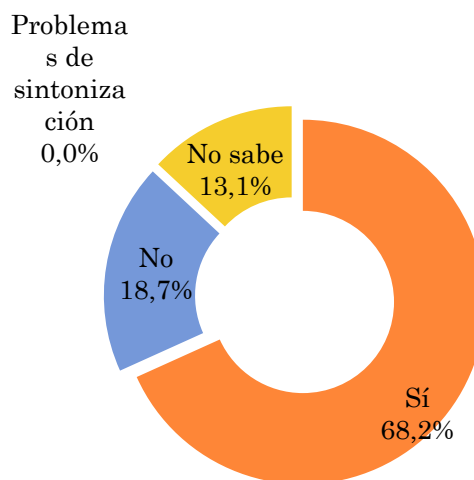


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

| Respuesta                  | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí                         | 68,2%      |
| No                         | 18,7%      |
| Problemas de sintonización | 0,0%       |
| No sabe                    | 13,1%      |

Porcentaje de sintonización

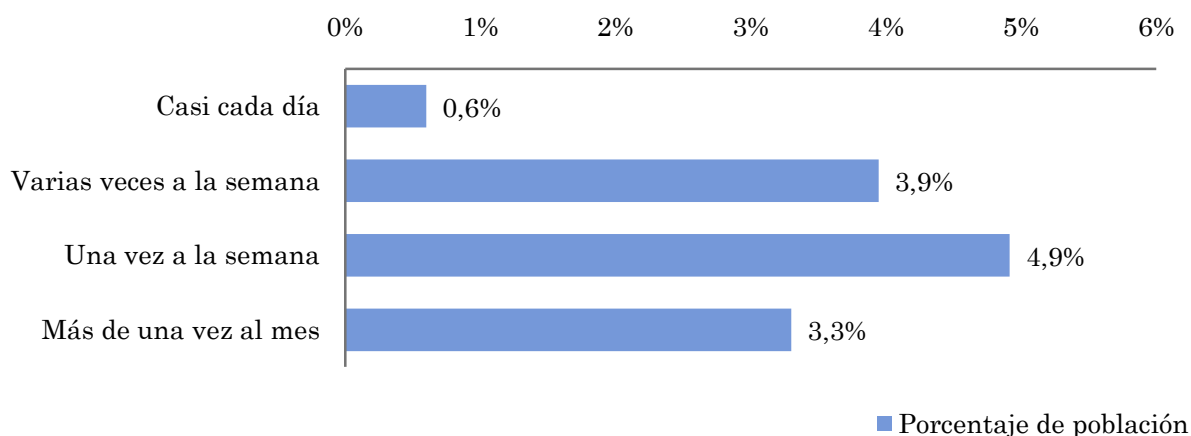


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 0,6%                    | 7.182    |
| Varias veces a la semana | 3,9%                    | 47.224   |
| Una vez a la semana      | 4,9%                    | 58.840   |
| Más de una vez al mes    | 3,3%                    | 39.502   |

Esta emisora es seguida por 152748 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 2,0           | 7,5                            |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 1,1%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 13.300                          |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

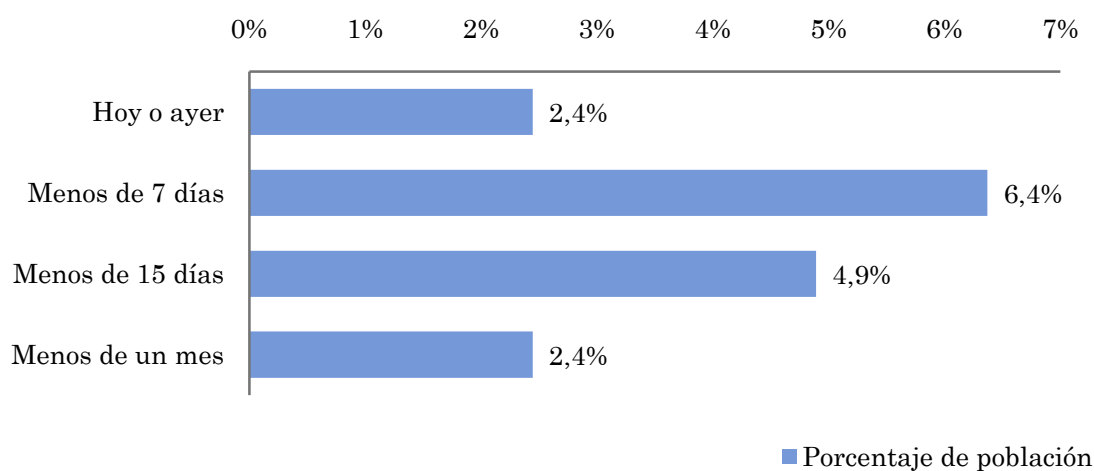
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 39.900,6                  |

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 2,4%                    | 29.269   |
| Menos de 7 días  | 6,4%                    | 76.250   |
| Menos de 15 días | 4,9%                    | 58.538   |
| Menos de un mes  | 2,4%                    | 29.269   |

Esta emisora ha sido escuchada por 193326 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 2,6           | 8,4                            |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 1,4%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 17.181                          |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 51.542,8                  |

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

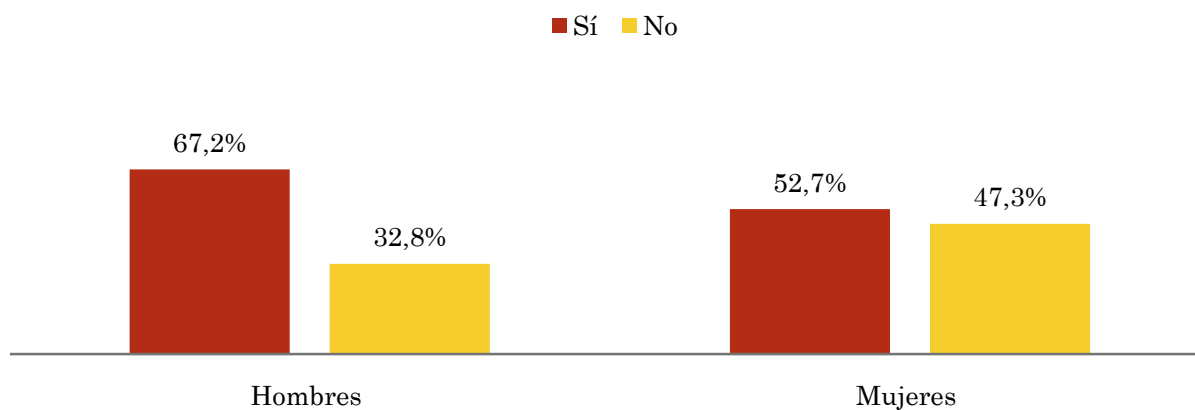
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

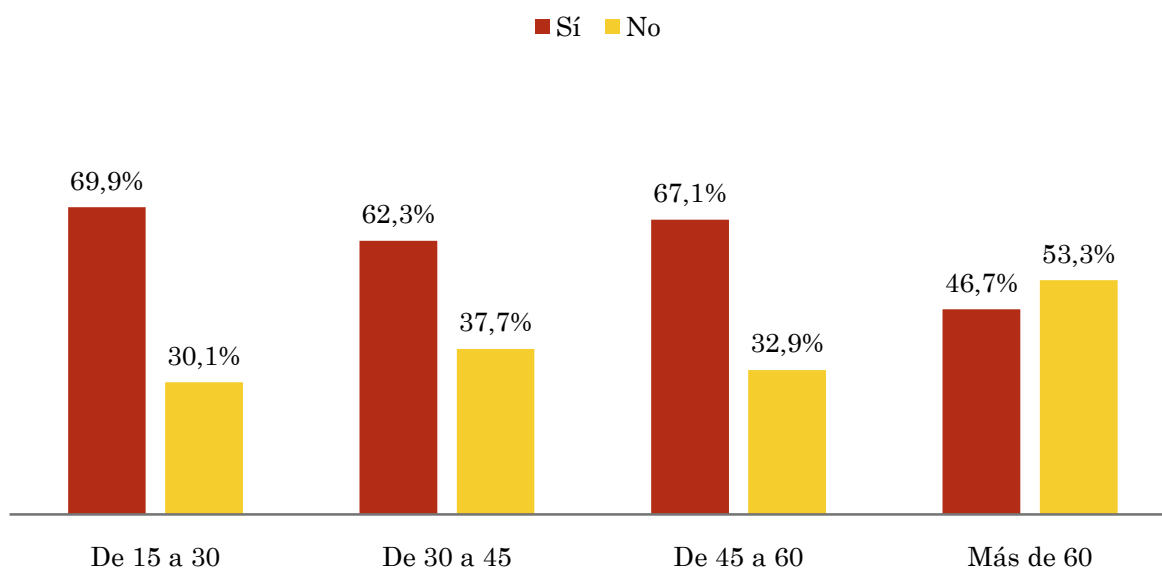
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 67,2%   | 52,7%   |
| No           | 32,8%   | 47,3%   |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 69,9%      | 62,3%      | 67,1%      | 46,7%     |
| No           | 30,1%      | 37,7%      | 32,9%      | 53,3%     |

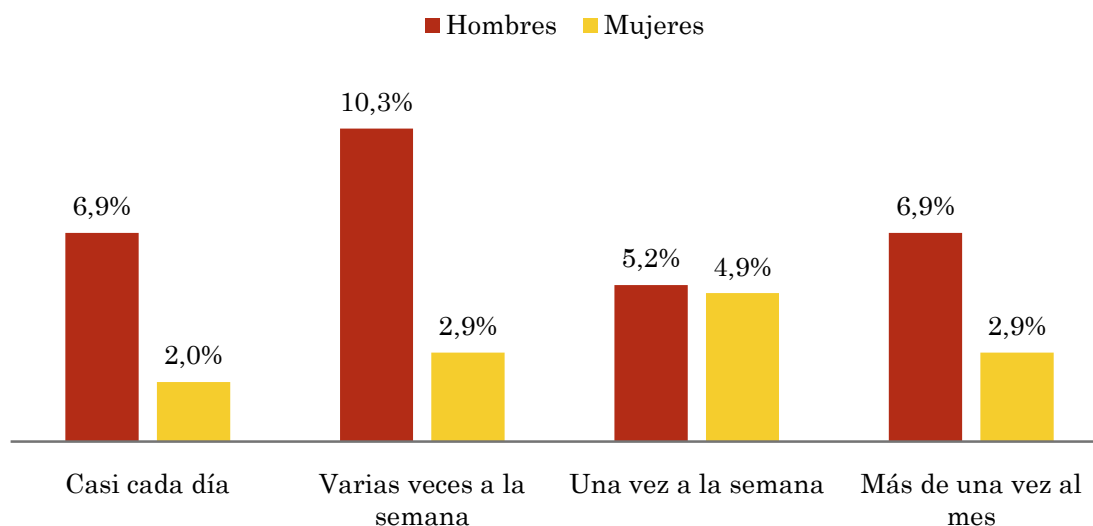


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

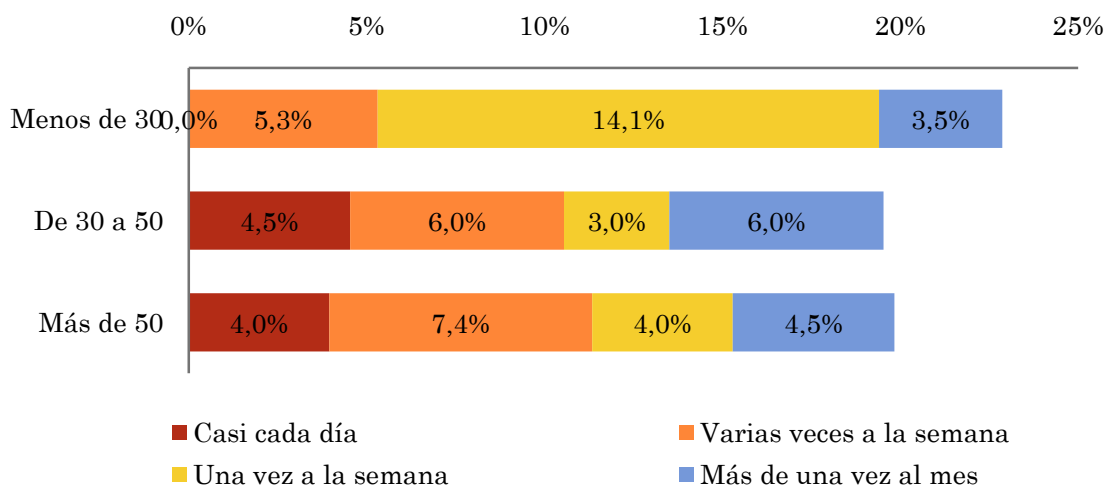
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 6,9%    | 2,0%    |
| Varias veces a la semana | 10,3%   | 2,9%    |
| Una vez a la semana      | 5,2%    | 4,9%    |
| Más de una vez al mes    | 6,9%    | 2,9%    |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 0,0%        | 4,5%       | 4,0%      |
| Varias veces a la semana | 5,3%        | 6,0%       | 7,4%      |
| Una vez a la semana      | 14,1%       | 3,0%       | 4,0%      |
| Más de una vez al mes    | 3,5%        | 6,0%       | 4,5%      |



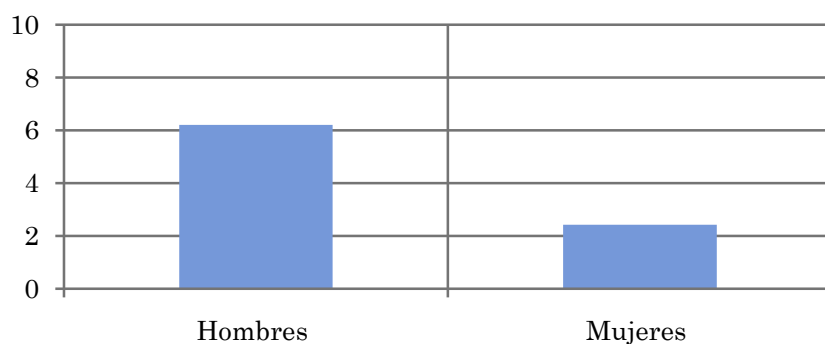


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

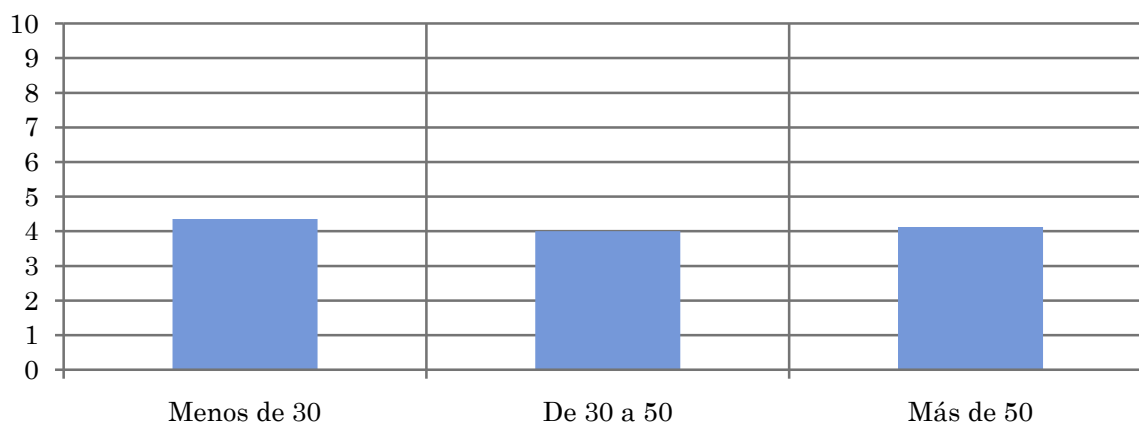
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 6,2     | 2,4     |



### Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 4,4         | 4,0        | 4,1       |

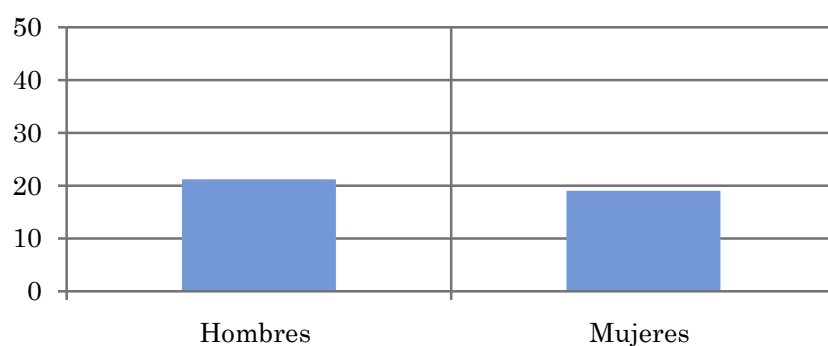


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

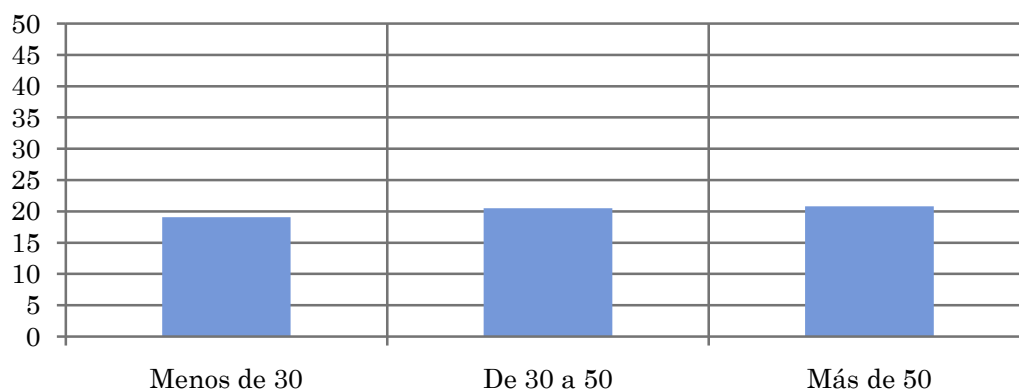
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 21,2    | 19,0    |



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 19,1        | 20,5       | 20,8      |



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

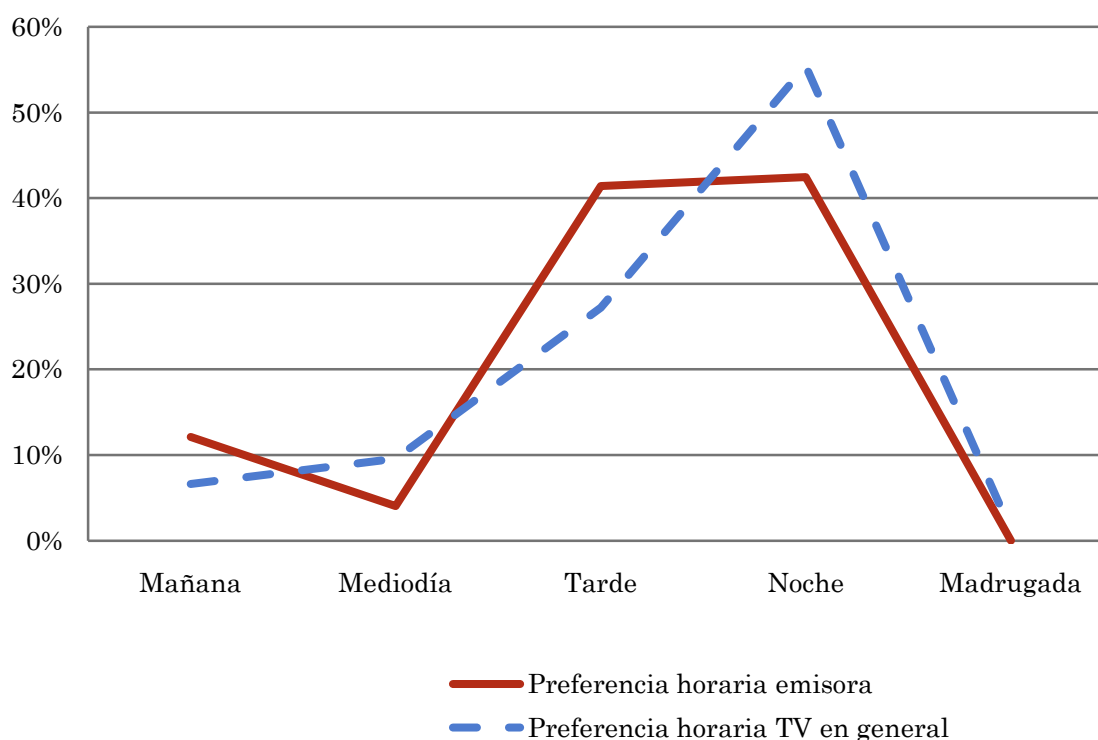
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana    | 12,1%                       | 6,6%                              |
| Mediodía  | 4,0%                        | 9,6%                              |
| Tarde     | 41,4%                       | 27,2%                             |
| Noche     | 42,5%                       | 55,4%                             |
| Madrugada | 0,0%                        | 1,2%                              |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

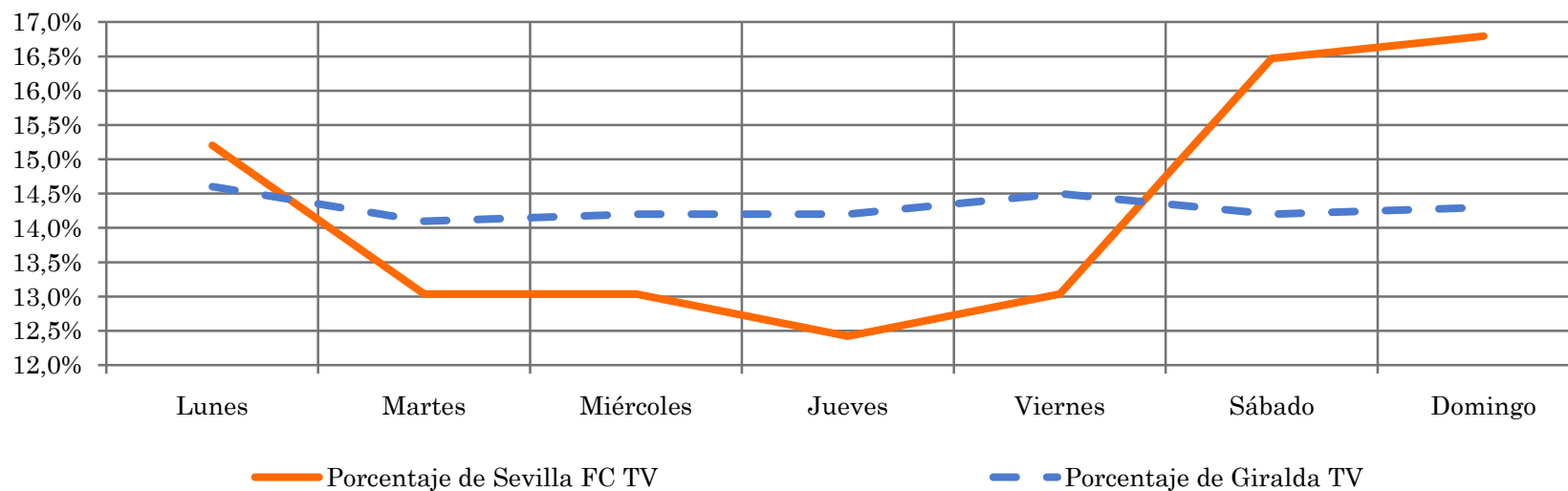
## COMPARATIVO DE AUDIENCIA ENTRE GIRALDA TV Y SEVILLA FC TV

Universo: población habitual de cada emisora.

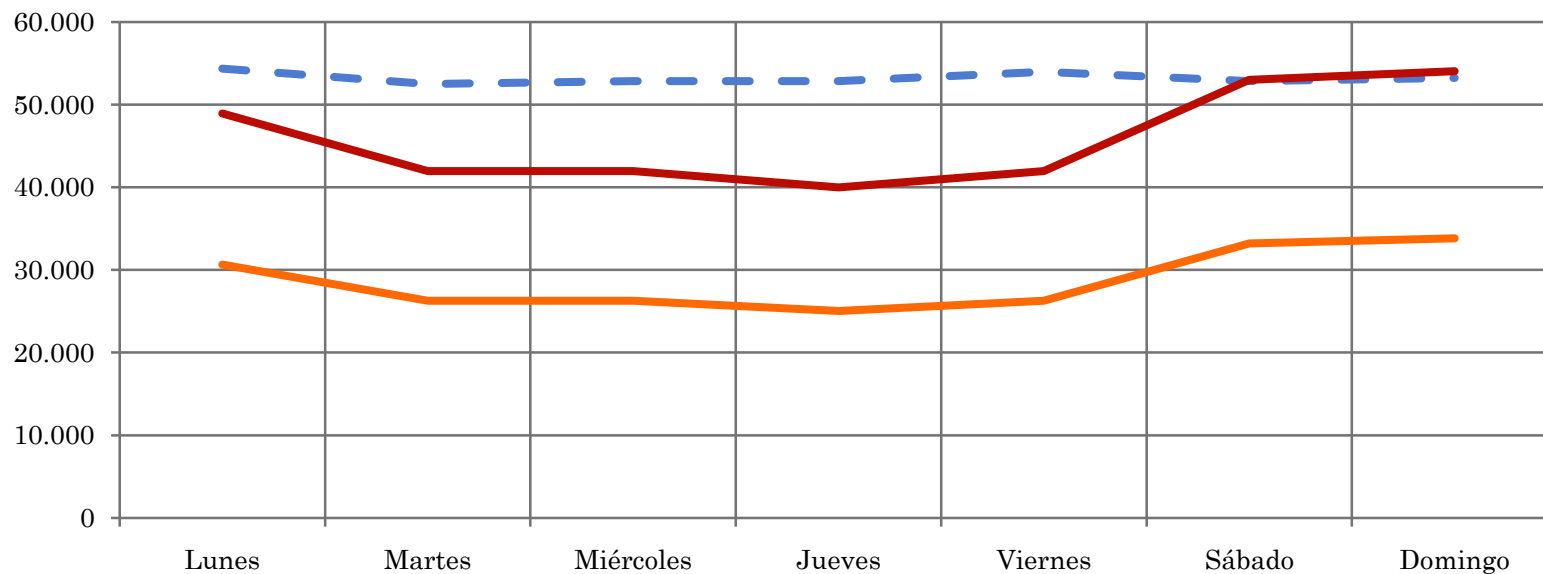
### Análisis de distribución de la audiencia durante la semana

| Respuesta | Porcentaje de Sevilla FC TV | GRP de SFC TV en Sevilla capital | GRP de SFC TV en el total de la provincia | Porcentaje de Giralda TV | GRP de Giralda TV en Sevilla capital |
|-----------|-----------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|--------------------------------------|
| Lunes     | 15,2%                       | 30.637                           | 48.921                                    | 14,6%                    | 54.352                               |
| Martes    | 13,0%                       | 26.272                           | 41.950                                    | 14,1%                    | 52.491                               |
| Miércoles | 13,0%                       | 26.272                           | 41.950                                    | 14,2%                    | 52.863                               |
| Jueves    | 12,4%                       | 25.036                           | 39.977                                    | 14,2%                    | 52.863                               |
| Viernes   | 13,0%                       | 26.272                           | 41.950                                    | 14,5%                    | 53.980                               |
| Sábado    | 16,5%                       | 33.189                           | 52.995                                    | 14,2%                    | 52.863                               |
| Domingo   | 16,8%                       | 33.847                           | 54.046                                    | 14,3%                    | 53.235                               |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana (porcentaje)



Distribución de la audiencia durante los días de la semana (GRP)



— GRP de SFC TV en Sevilla capital — GRP de Giralda TV en Sevilla capital — GRP de SFC TV en el total de la provincia

Sevilla F.C. Televisión, con un 42,5% de su audiencia en el horario de 21 a 24 horas, obtiene un GRP's de 13.021 personas en la capital y 20.791 en el total de la provincia.

Giralda TV, durante la noche ha obtenido un 47,7% de su audiencia del lunes (GRP's en la capital 25.925).

**Pregunta - A continuación le nombraré una serie de presentadores y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado**

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

**Análisis general**

| Respuestas                       | Porcentaje de población que conoce | Puntuación media |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------|
| Informativo Mediodía             | 38,3%                              | 8,1              |
| Informativo Noche                | 46,7%                              | 7,9              |
| La Bombonera                     | 54,4%                              | 7,5              |
| Redifusión Partido Primer Equipo | 58,8%                              | 8,0              |
| Sevillistas en Acción            | 22,3%                              | 7,4              |
| El Sevilla de los Niños          | 21,1%                              | 7,0              |
| Fuera de Juego                   | 22,2%                              | 6,8              |
| Palabra de Fútbol                | 16,7%                              | 6,7              |
| El Debate del Sevillismo         | 50,1%                              | 7,8              |
| Sueños de Nervión                | 34,9%                              | 7,8              |
| Todos al Diván                   | 27,3%                              | 7,5              |
| Partidos Cantera                 | 40,2%                              | 8,2              |

