

2011

Marzo



Estudio de audiencia de Digital Costa del Sol TV



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	23

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Benalmádena.
Muestra	398 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Marzo de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“RTV BENALMADENA” SEGUIDA POR MÁS DE 20.000 TELESPECTADORES EN BENALMADENA Y TORREMOLINOS DURANTE EL ÚLTIMO MES

En el estudio realizado en marzo de 2011, “Digital Costa del Sol, antes RTV La niña” es conocida por un 70 por ciento de la población de Benalmádena y su entorno. Más de 20.000 telespectadores de Benalmádena y Torremolinos la han seguido durante el último mes, si bien la emisora alcanza otras extensas áreas de la Costa del Sol.

La media de tiempo que dedican a la emisora sus seguidores asiduos es de 20 minutos.

En Benalmádena, el tiempo medio de audiencia sobre el conjunto de la población es de cinco minutos, obteniendo un share próximo al tres por ciento, semejante a su anterior audiencia analógica. Presenta una cuota de telespectadores (GRP,s) de 2.000 al día, durante el último mes, incluyendo Torremolinos.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

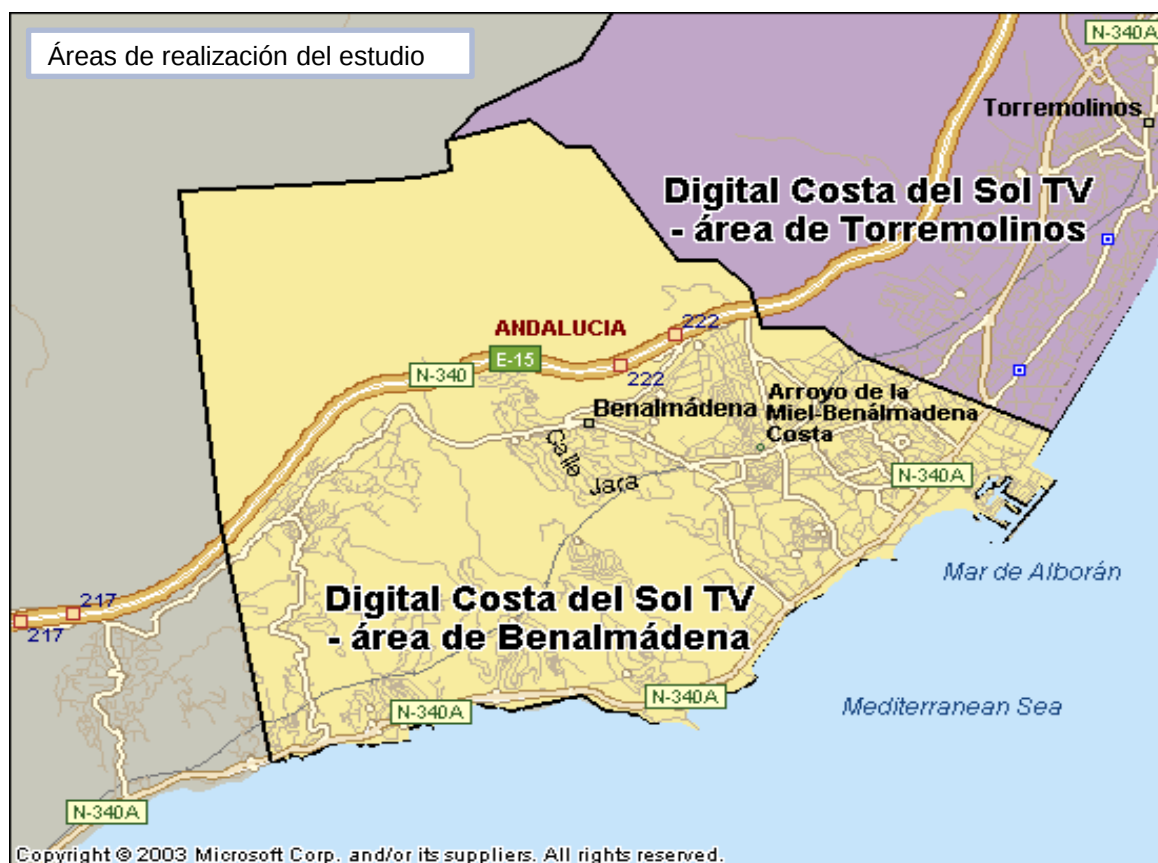
Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Benalmádena

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 58.854

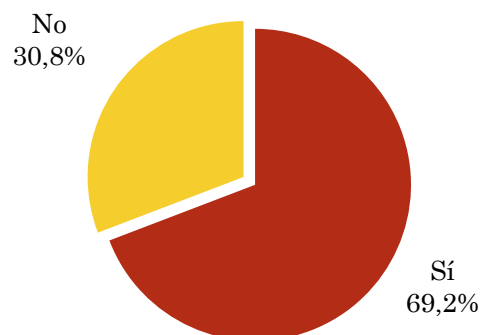
Municipios ➡ Benalmádena

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Digital Costa del Sol TV anteriormente conocida como Benalmádena RTV La Niña?

Universo: población mayor de 15 años de Benalmádena

Respuesta	Porcentaje
Sí	69,2%
No	30,8%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

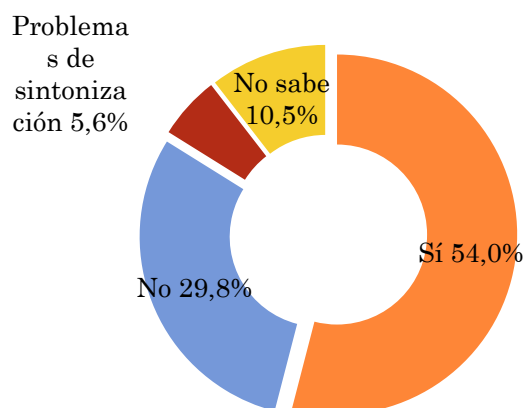


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Digital Costa del Sol TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Benalmádena que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	54,0%
No	29,8%
Problemas de sintonización	5,6%
No sabe	10,5%

Porcentaje de sintonización

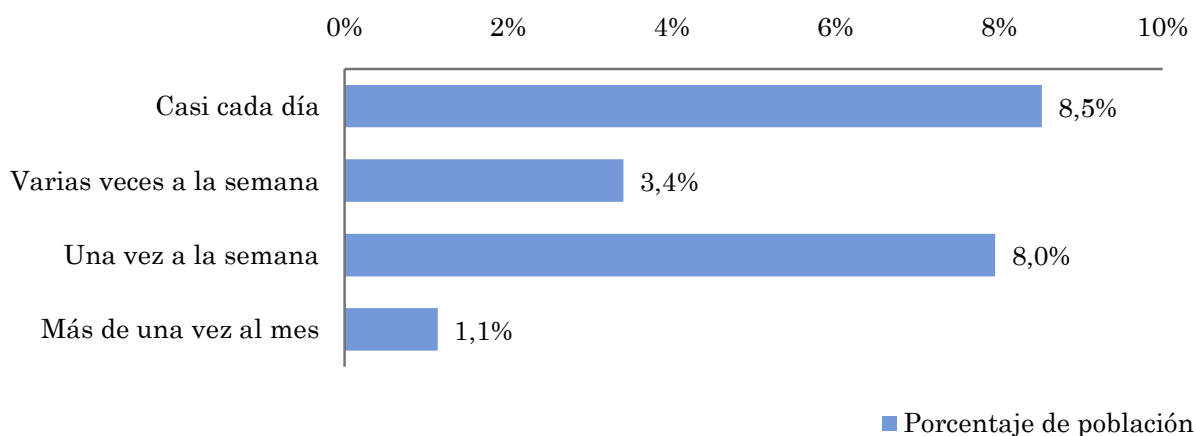


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Benalmádena

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	8,5%	5.016
Varias veces a la semana	3,4%	2.006
Una vez a la semana	8,0%	4.682
Más de una vez al mes	1,1%	669

Esta emisora es seguida habitualmente por 12373 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,4	14,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.450

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

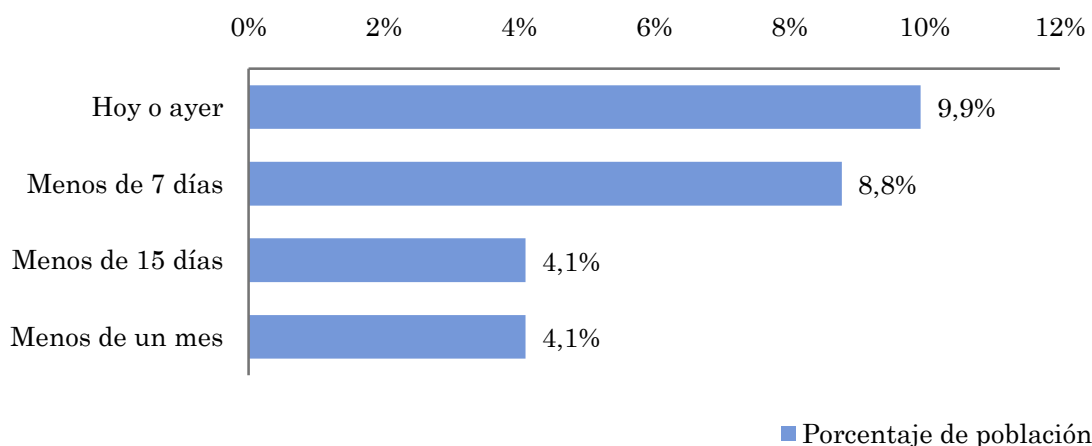
Horas de audiencia diaria
4.351,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Digital Costa del Sol TV?

Universo: población mayor de 15 años de Benalmádena

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	9,9%	5.851
Menos de 7 días	8,8%	5.163
Menos de 15 días	4,1%	2.409
Menos de un mes	4,1%	2.409

Esta emisora ha sido seguida por 15832 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,2	13,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.700

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
5.100,7



Torremolinos

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 65.448

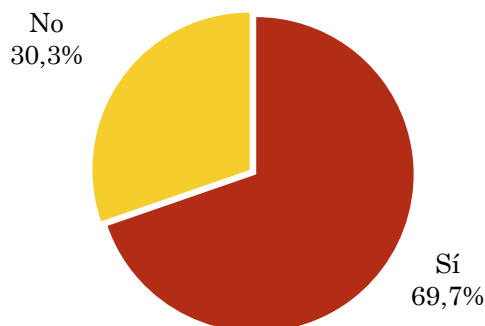
Municipios ➡ Torremolinos

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Digital Costa del Sol TV anteriormente conocida como Benalmádena RTV La Niña?

Universo: población mayor de 15 años de Torremolinos

Respuesta	Porcentaje
Sí	69,7%
No	30,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

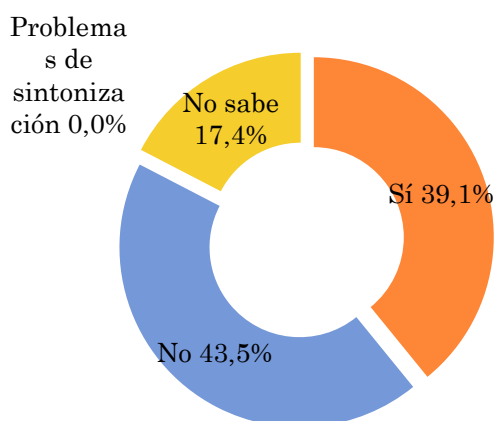


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Digital Costa del Sol TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Torremolinos que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	39,1%
No	43,5%
Problemas de sintonización	0,0%
No sabe	17,4%

Porcentaje de sintonización

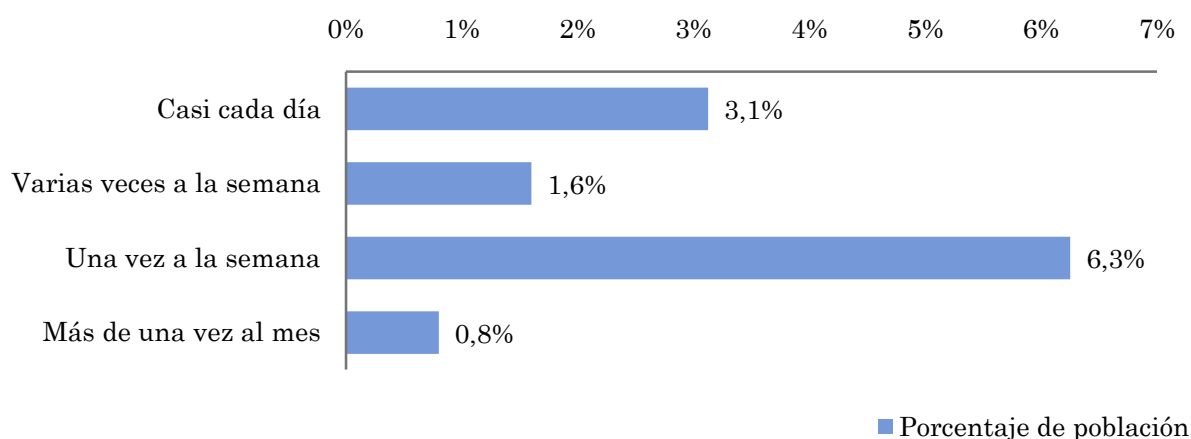


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Torremolinos

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,1%	2.045
Varias veces a la semana	1,6%	1.047
Una vez a la semana	6,3%	4.091
Más de una vez al mes	0,8%	524

Esta emisora es seguida por 7707 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,6	1,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
582

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

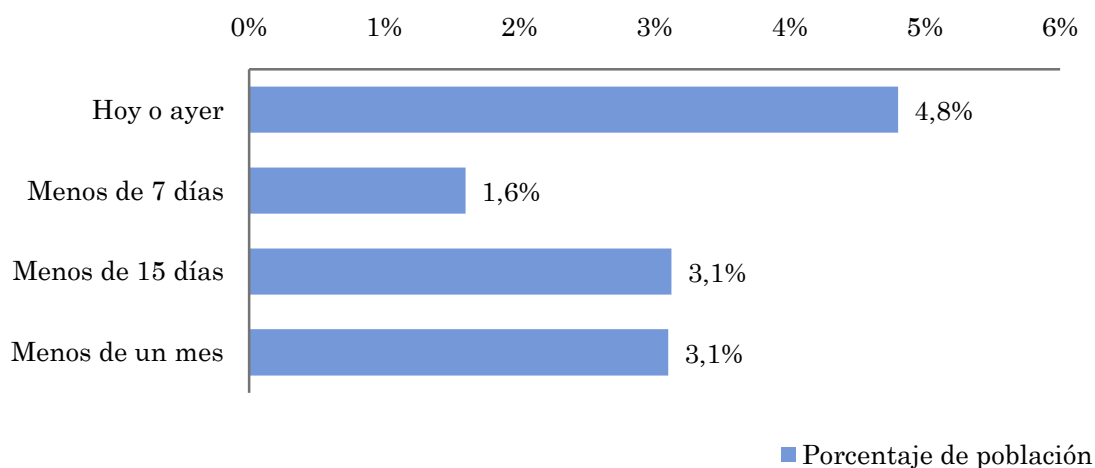
Horas de audiencia diaria
1.745,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Digital Costa del Sol TV?

Universo: población mayor de 15 años de Torremolinos

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	4,8%	3.142
Menos de 7 días	1,6%	1.047
Menos de 15 días	3,1%	2.045
Menos de un mes	3,1%	2.029

Esta emisora ha sido escuchada por 8263 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,9	1,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
691

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
2.072,5

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

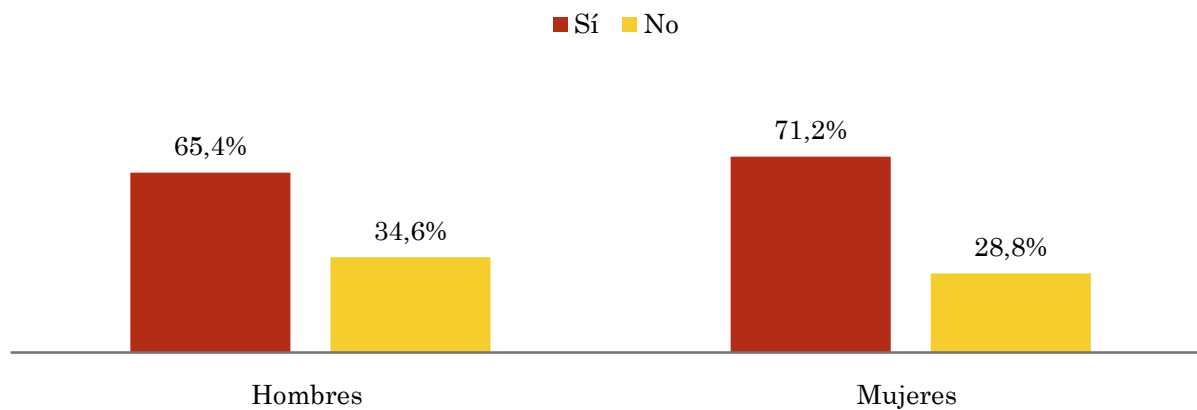
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Digital Costa del Sol TV anteriormente conocida como Benalmádena RTV La Niña?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

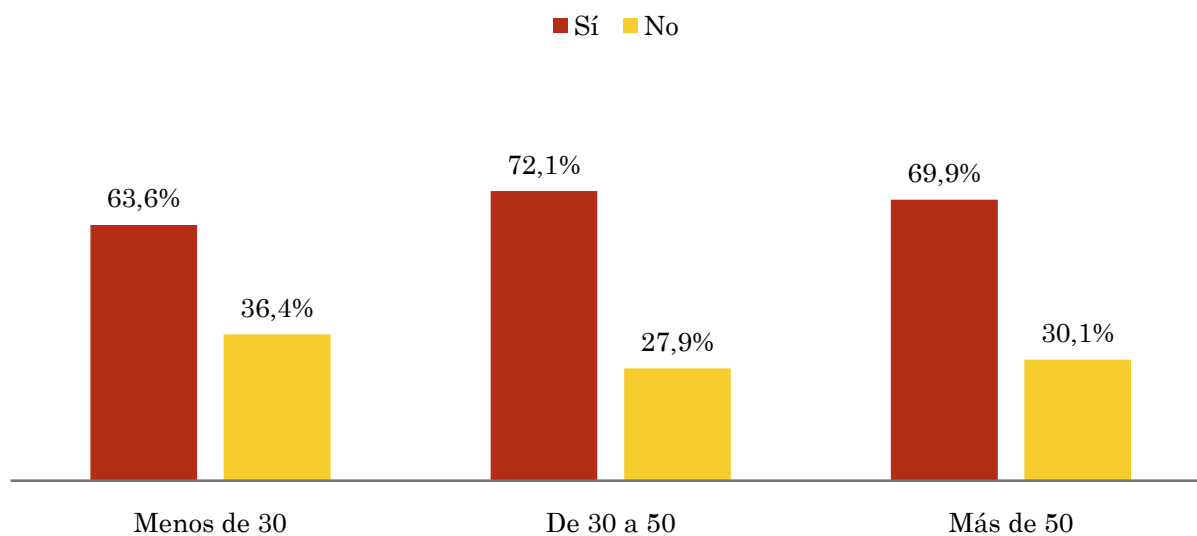
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	65,4%	71,2%
No	34,6%	28,8%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	63,6%	72,1%	69,9%
No	36,4%	27,9%	30,1%

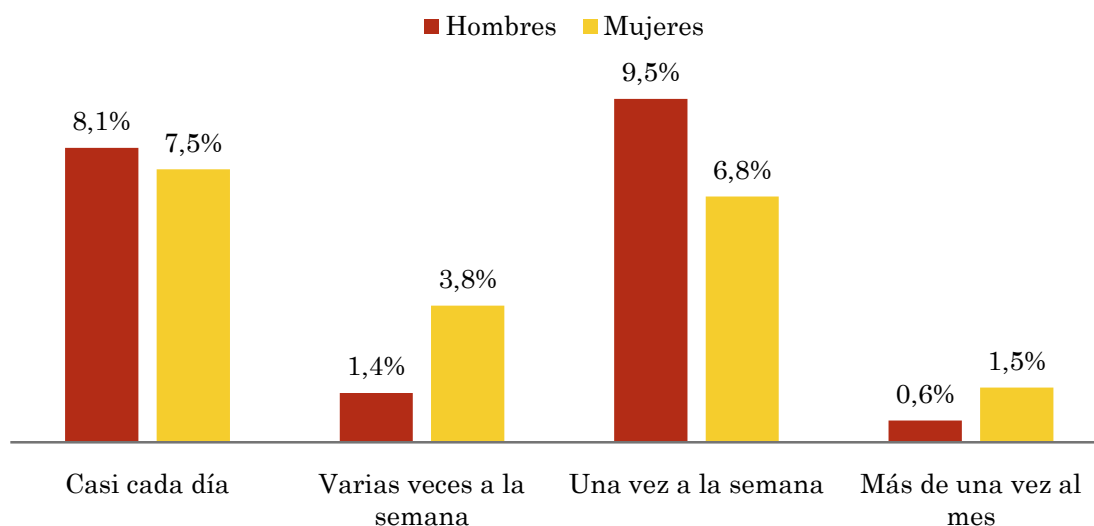


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

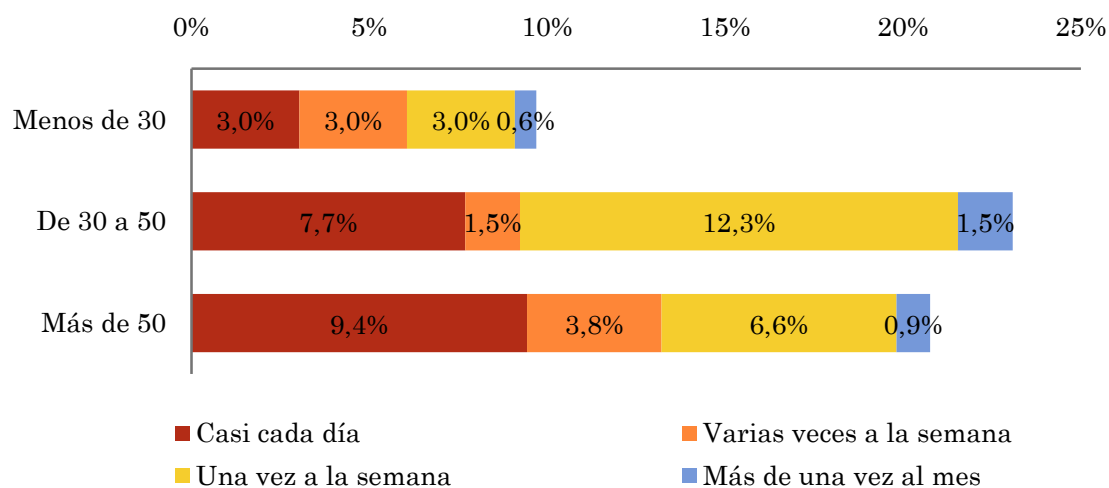
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,1%	7,5%
Varias veces a la semana	1,4%	3,8%
Una vez a la semana	9,5%	6,8%
Más de una vez al mes	0,6%	1,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	3,0%	7,7%	9,4%
Varias veces a la semana	3,0%	1,5%	3,8%
Una vez a la semana	3,0%	12,3%	6,6%
Más de una vez al mes	0,6%	1,5%	0,9%

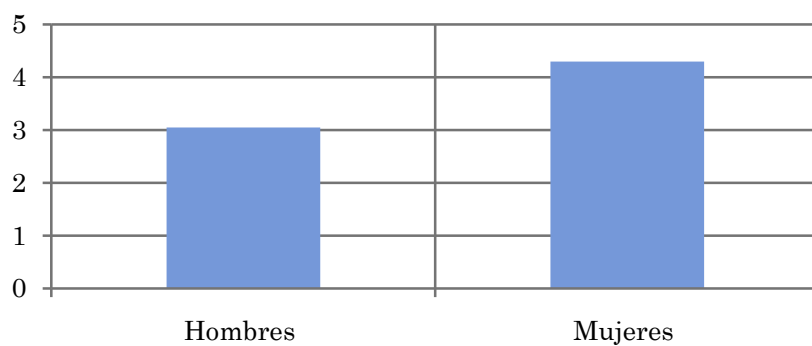


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

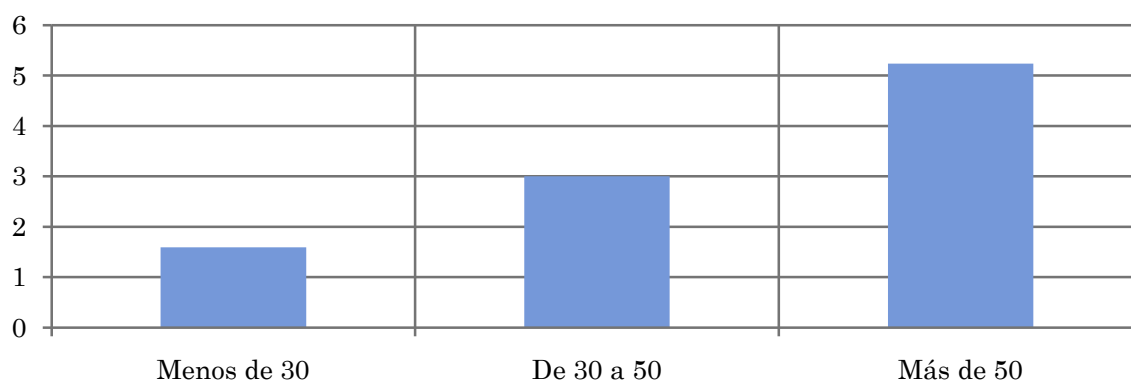
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
3,0	4,3



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
1,6	3,0	5,2

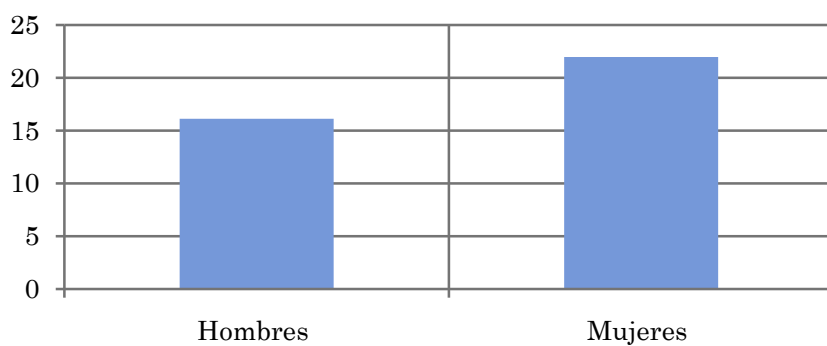


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

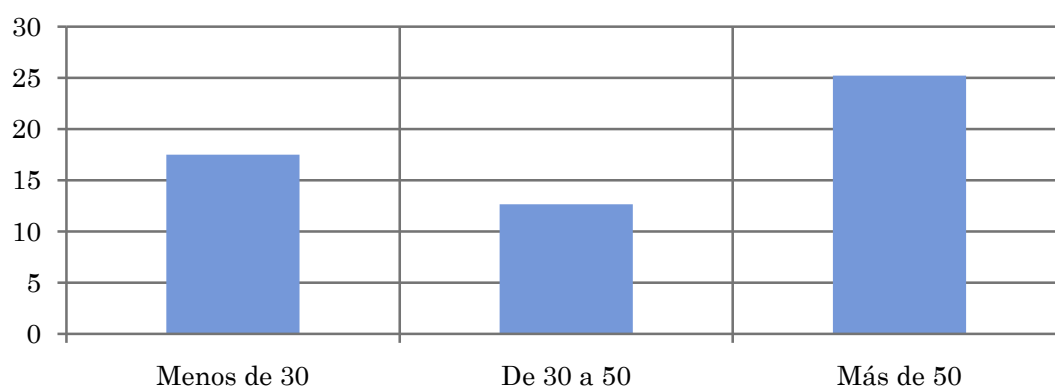
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
16,1	22,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
17,5	12,6	25,2



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora



Distribución de la audiencia durante el día

Distribución de la audiencia durante la semana

Conocimiento y valoración de la programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

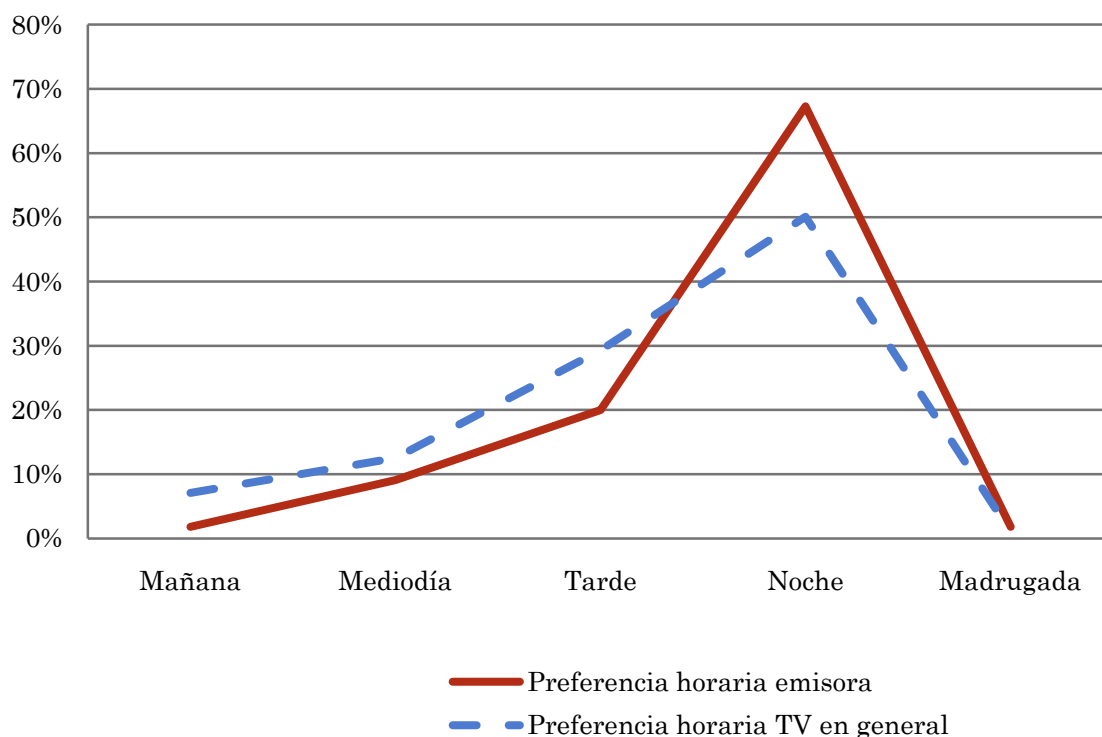
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Digital Costa del Sol TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	1,8%	7,1%
Mediodía	9,1%	12,5%
Tarde	20,0%	29,3%
Noche	67,3%	50,1%
Madrugada	1,8%	1,0%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

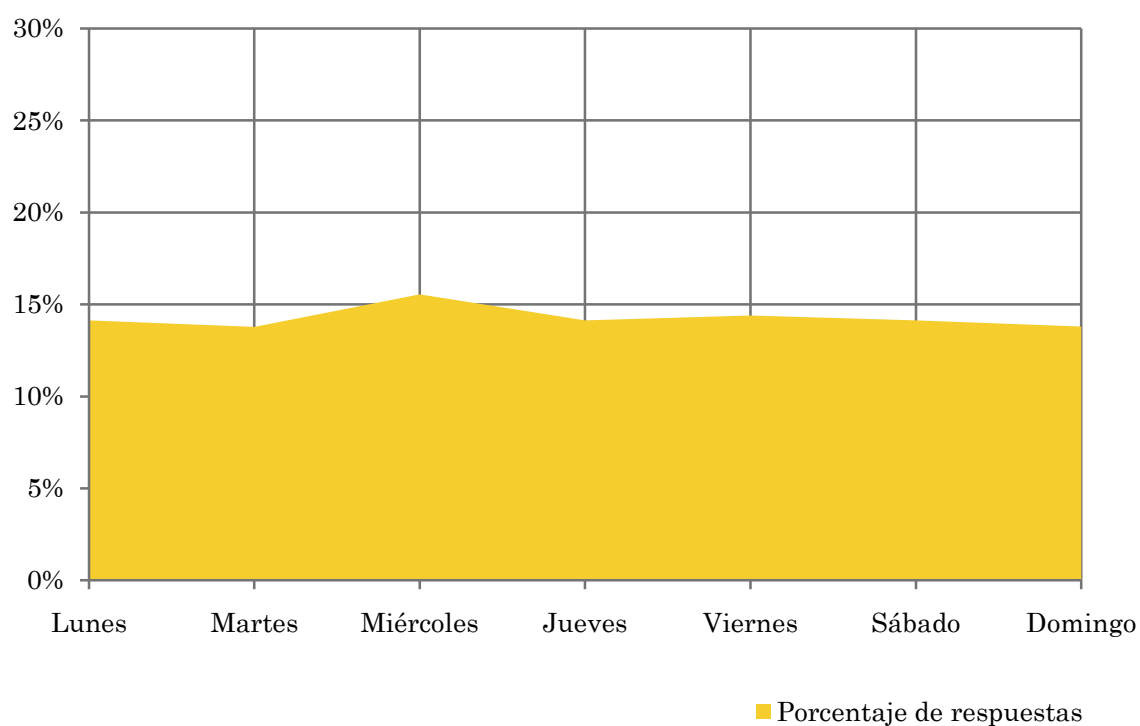
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Digital Costa del Sol TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,1%
Martes	13,8%
Miércoles	15,5%
Jueves	14,1%
Viernes	14,4%
Sábado	14,1%
Domingo	13,8%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

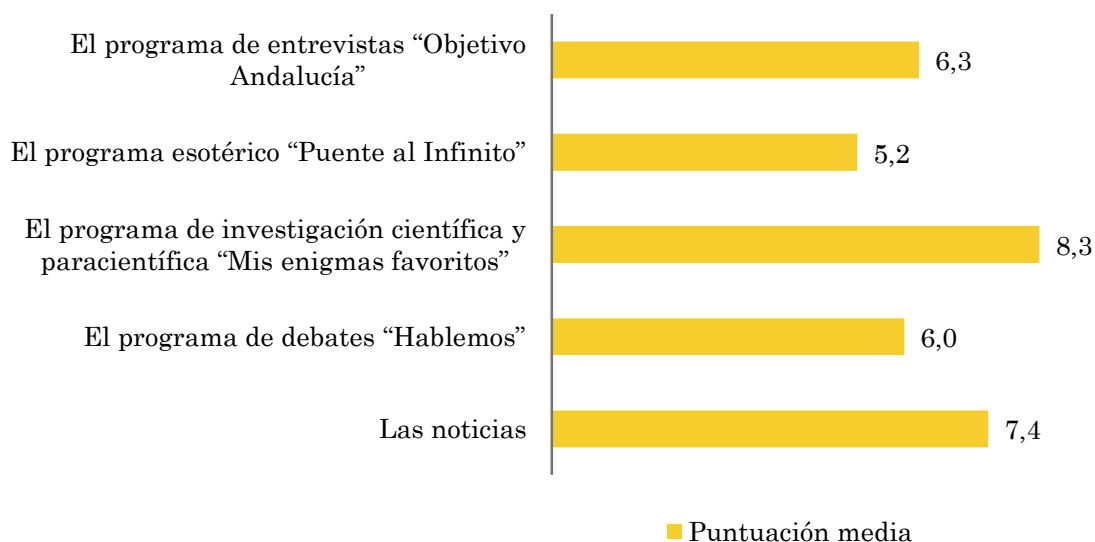
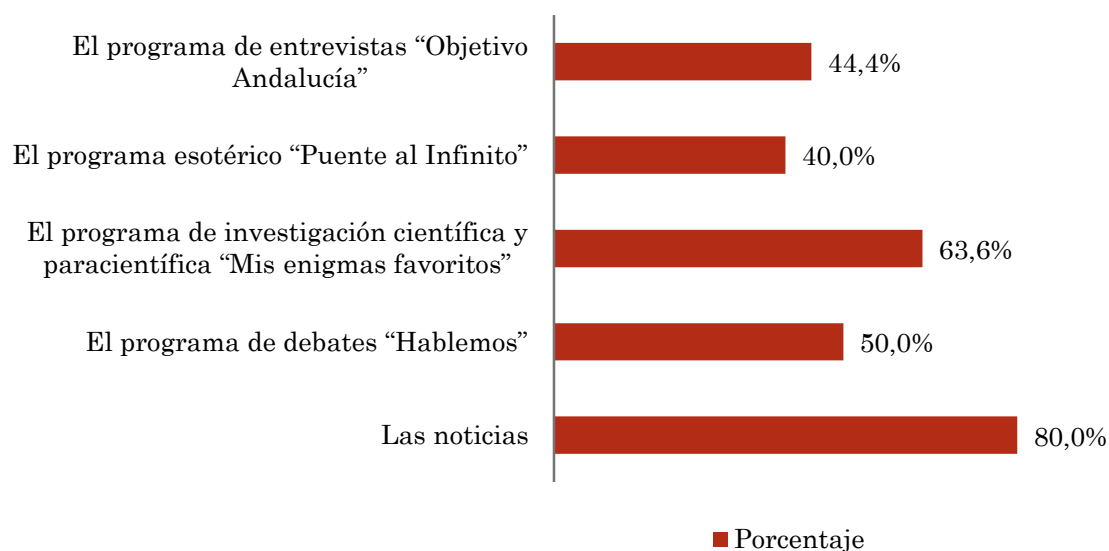


Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje	Puntuación media
El programa de entrevistas “Objetivo Andalucía”	44,4%	6,3
El programa esotérico “Puente al Infinito”	40,0%	5,2
El programa de investigación científica y paracientífica “Mis enigmas favoritos”	63,6%	8,3
El programa de debates “Hablemos”	50,0%	6,0
Las noticias	80,0%	7,4



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

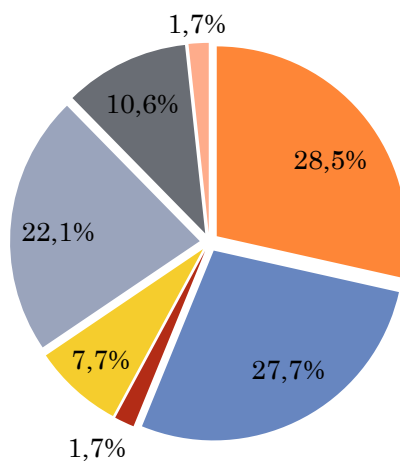
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	28,5%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	27,7%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,7%
Dedica poco tiempo a ver la tele	7,7%
Problemas de imagen o de sintonización	22,1%
Prefiere la programación de otras emisoras	10,6%
Otros motivos	1,7%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos