



2011

Mayo



Estudio de audiencia de TV la Mancha



Índice de contenido

| | |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica | <u>3</u> |
| Síntesis del estudio | <u>4</u> |
| Análisis cuantitativo área 1 | <u>6</u> |
| Análisis por sexos y edades | <u>11</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | <u>16</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>20</u> |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de Ciudad Real y el área central de la Mancha. |
| Muestra | 395 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, aleatorio simple. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 5,03% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Mayo de 2011 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“TV LA MANCHA”, SEGUIDA POR MÁS DE UN CUARTO DE MILLÓN DE PERSONAS, SUPERA UN SEIS POR CIENTO DE SHARE

En el estudio realizado en mayo de 2011, “TV La Mancha” es conocida por dos tercios de la población de su área central de La Mancha, 260.000 personas la han seguido el último mes, dedicando a la emisora una media de 32 minutos al día.

El conjunto de la población de su área, dedica a la emisora una media de tiempo de 11,2 minutos diarios, con un share superior al seis por ciento. La cuota de telespectadores (GRP's) es superior a 42.000, cinco mil más que en el anterior estudio.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área central de la Mancha

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 659.106

Municipios ➡

| | | |
|--------------------------|-------------------------|----------------------------|
| El Robledo | Almagro | Montiel |
| San Lorenzo de Calatrava | Moral de Calatrava | Valdepeñas |
| Calzada de Calatrava | Bolaños de Calatrava | Manzanares |
| Viso del Marqués | Carrión de Calatrava | Membrilla |
| Caracuel de Calatrava | Torralba de Calatrava | San Carlos del Valle |
| Corral de Calatrava | Fuente el Fresno | La Solana |
| Alcolea de Calatrava | Daimiel | Arenas de San Juan |
| Cañada de Calatrava | Villarrubia de los Ojos | Villarta de San Juan |
| Villar del Pozo | Las Labores | Puerto Lápice |
| Ballesteros de Calatrava | Almuradiel | Herencia |
| Miguelturra | Santa Cruz de Mudela | Alcázar de San Juan |
| Porzuna | Torrenueva | Alcubillas |
| Picón | Castellar de Santiago | Villanueva de los Infantes |
| Los Cortijos | Torre de Juan Abad | Alhambra |
| Fernancaballero | Cózar | Fuencollana |
| Malagón | Villamanrique | Villahermosa |
| Aldea del Rey | Puebla del Príncipe | Carrizosa |
| Valenzuela de Calatrava | Almedina | Ruidera |
| Gránatula de Calatrava | Terrinches | Argamasilla de Alba |
| Pozuelo de Calatrava | Santa Cruz de los Cáñ | Campo de Criptana |

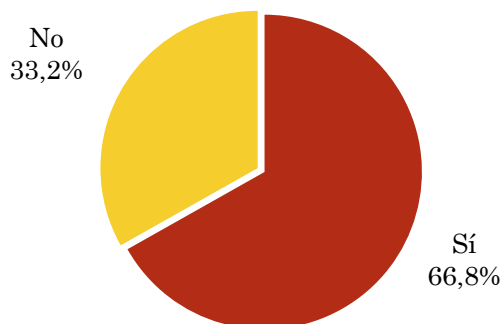
Tomelloso
Socuéllamos
Albaladejo
Villanueva de la Fuente
Ossa de Montiel
Povedilla
Alcaraz
Viveros
El Balletero
El Bonillo
Villarrobledo
El Provencio
Robledo
Lezuza
Munera
Casas de los Pinos
Minaya
Casas de Fernando Alonso
Casas de Haro
Pozoamargo
Los Yébenes
Marjaliza
Orgaz
Urda
Manzanaque
Mora
Consuegra
Madrirdejos
Turleque
Tembleque
Mascaraque
Villamuelas
Villanueva de Bogas
Huerta de Valdecárganos
La Guardia
Cabañas de Yepes
Camuñas
Villafranca de los Caballeros
Villacañas
Quero
Lillo
La Villa de Don Fadrique
El Romeral
Dosbarrios
Villatobas
Corral de Almaguer
Villarrubia de Santiago
Santa Cruz de la Zarza
Miguel Esteban
La Puebla de Almoradiel
Quintanar de la Orden
Villanueva de Alcardete
Pedro Muñoz
El Toboso
Mota del Cuervo
Santa María de los Llanos
Los Hinojosos
Hontanaya
Cabezamesada
Horcajo de Santiago
Fuente de Pedro Naharro
Villamayor de Santiago
Pozorrubio de Santiago
Torrubia del Campo
Almendros
El Acebrón
Las Mesas
El Pedernoso
Las Pedroñeras
Monreal del Llano
Osa de la Vega
Tresjuncos
Belmonte
Fuentelespino de Haro
La Alberca de Zánacara
Rada de Haro
Villaescusa de Haro
Carrasposa de Haro
Villar de la Encina
Puebla de Almenara
Almonacid del Marquesado
Villarejo de Fuentes
San Clemente
Santa María del Campo Rus
Vara de Rey
El Cañavate
Pinarejo
Poblete
Ciudad Real

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 66,8% |
| No | 33,2% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

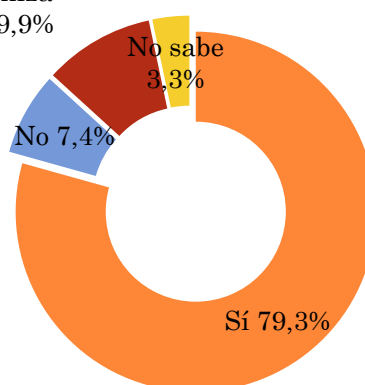


Pregunta - ¿Tiene sintonizada TV la Mancha en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí | 79,3% |
| No | 7,4% |
| Problemas de sintonización | 9,9% |
| No sabe | 3,3% |

Porcentaje de sintonización
Problemas de sintonización 9,9%

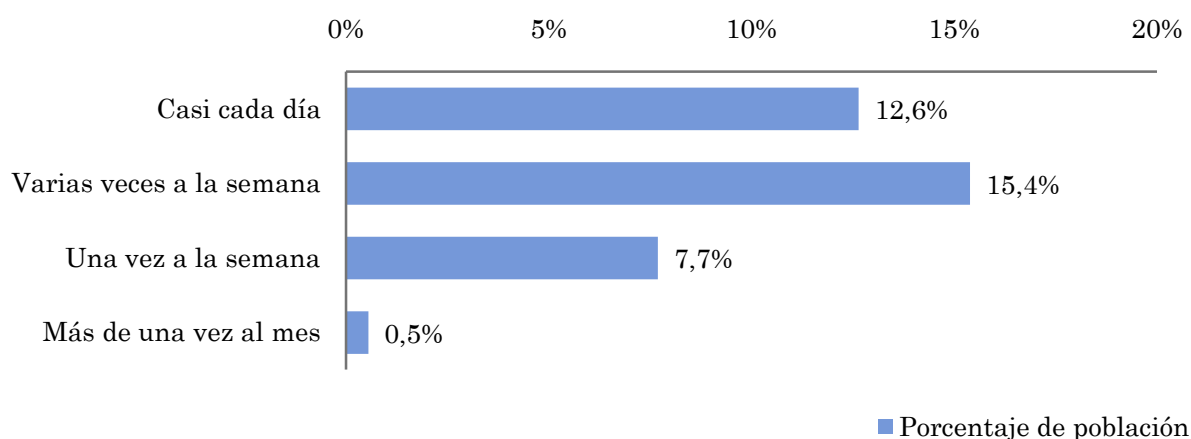


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 12,6% | 83.294 |
| Varias veces a la semana | 15,4% | 101.401 |
| Una vez a la semana | 7,7% | 50.700 |
| Más de una vez al mes | 0,5% | 3.621 |

Esta emisora es seguida por 239016 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 11,6 | 24,5 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 6,4% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 42.414 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

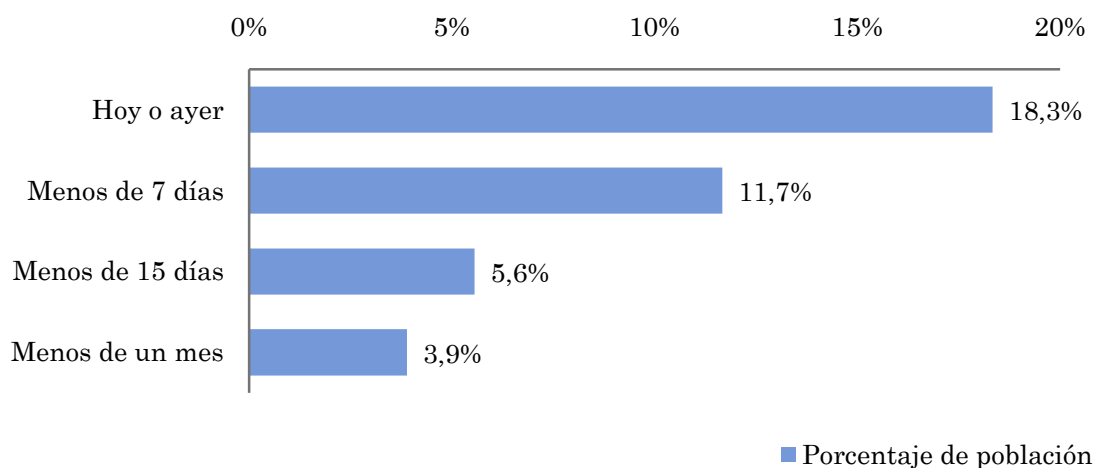
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 127.242,8 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de Área central de la Mancha

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 18,3% | 120.836 |
| Menos de 7 días | 11,7% | 76.896 |
| Menos de 15 días | 5,6% | 36.617 |
| Menos de un mes | 3,9% | 25.632 |

Esta emisora ha sido escuchada por 259981 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 11,6 | 23,4 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 6,4% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 42.421 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 127.263,3 |

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

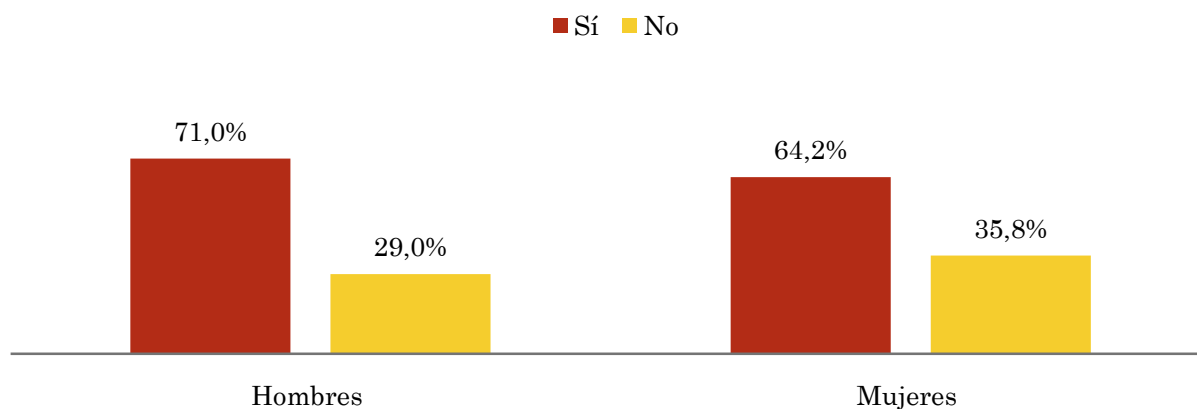
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión TV la Mancha?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

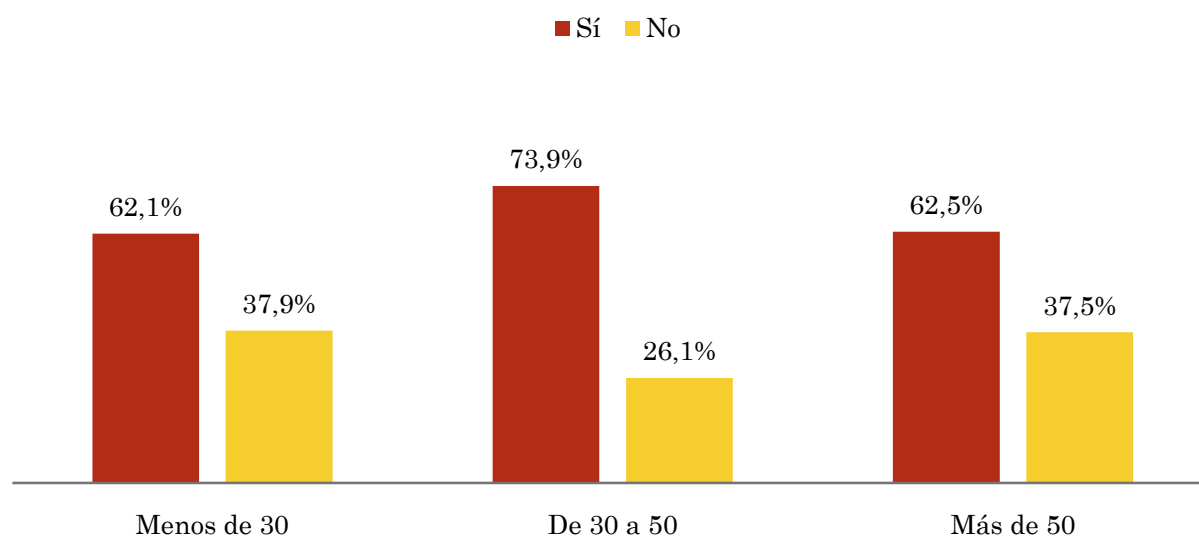
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 71,0% | 64,2% |
| No | 29,0% | 35,8% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 62,1% | 73,9% | 62,5% |
| No | 37,9% | 26,1% | 37,5% |

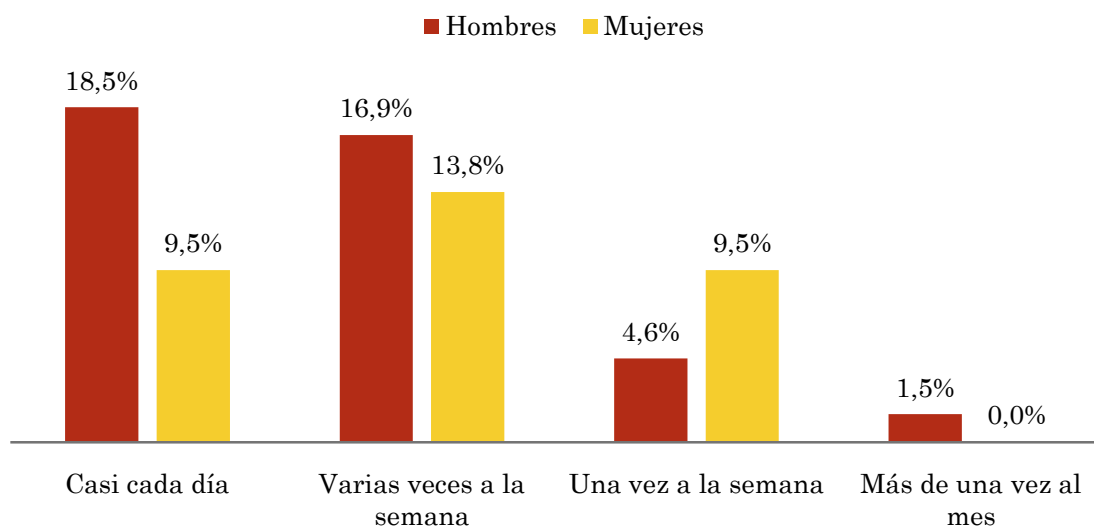


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

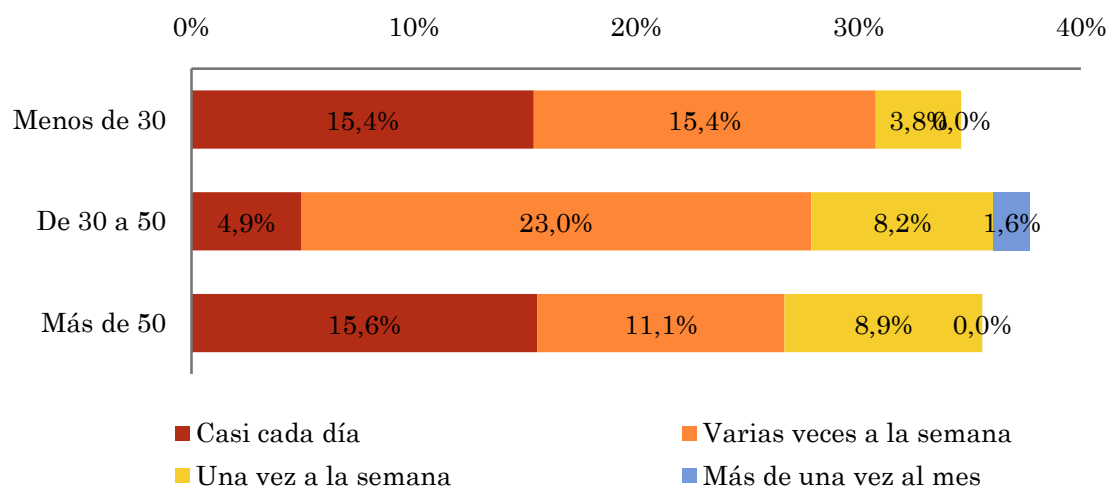
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 18,5% | 9,5% |
| Varias veces a la semana | 16,9% | 13,8% |
| Una vez a la semana | 4,6% | 9,5% |
| Más de una vez al mes | 1,5% | 0,0% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 15,4% | 4,9% | 15,6% |
| Varias veces a la semana | 15,4% | 23,0% | 11,1% |
| Una vez a la semana | 3,8% | 8,2% | 8,9% |
| Más de una vez al mes | 0,0% | 1,6% | 0,0% |

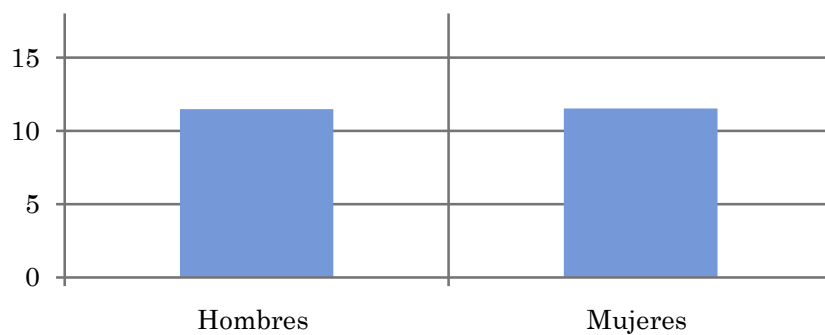


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

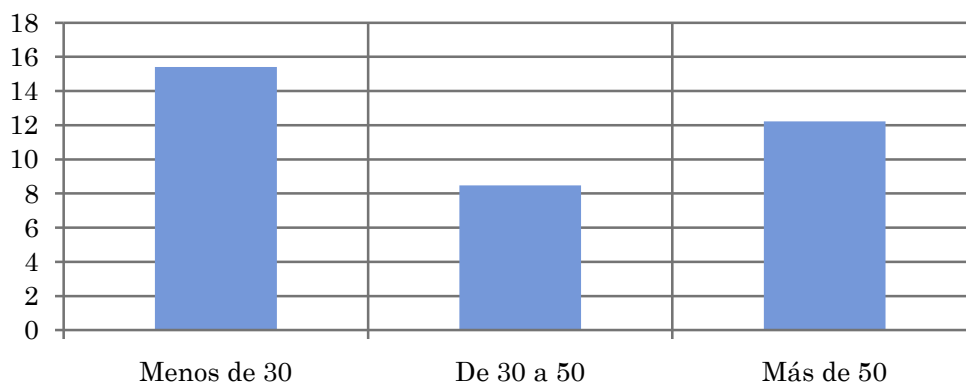
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 11,5 | 11,5 |



Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 15,4 | 8,5 | 12,2 |

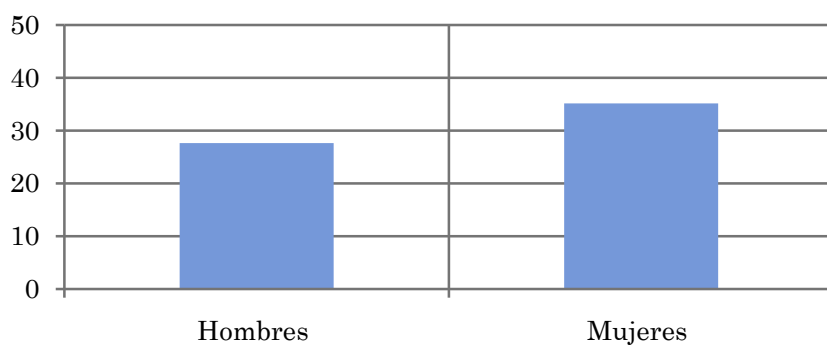


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

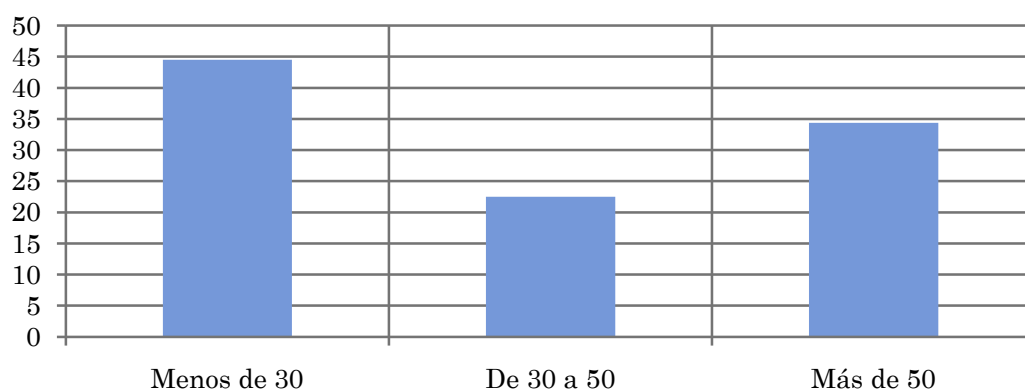
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 27,6 | 35,2 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 44,5 | 22,5 | 34,4 |



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

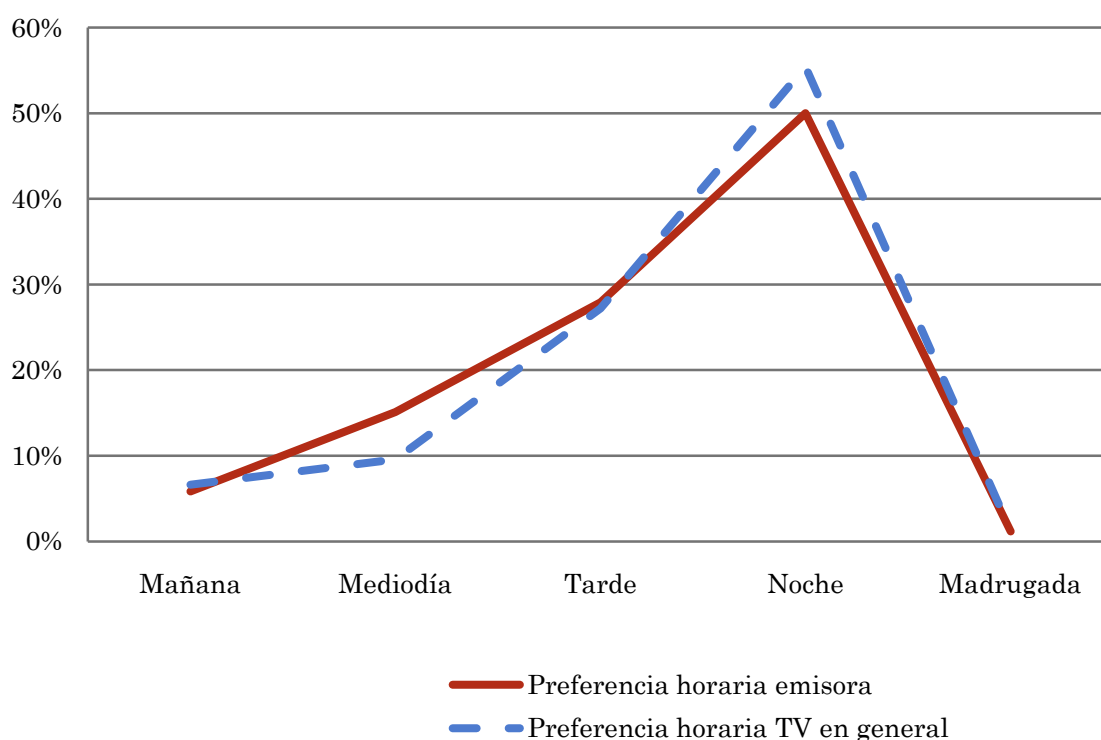
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente TV la Mancha?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana | 5,8% | 6,6% |
| Mediodía | 15,1% | 9,6% |
| Tarde | 27,9% | 27,2% |
| Noche | 50,0% | 55,4% |
| Madrugada | 1,2% | 1,2% |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

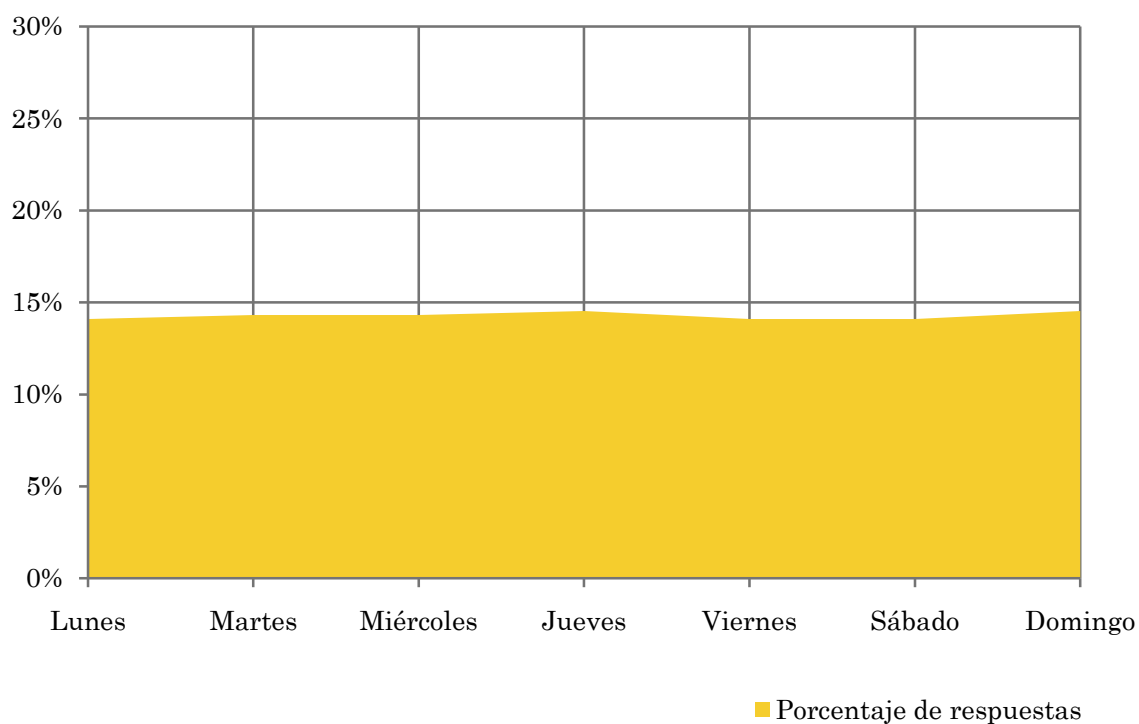
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver TV la Mancha?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 14,1% |
| Martes | 14,3% |
| Miércoles | 14,3% |
| Jueves | 14,5% |
| Viernes | 14,1% |
| Sábado | 14,1% |
| Domingo | 14,5% |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuestas | Porcentaje de habituales |
|---|--------------------------|
| Noticias o informativos locales | 29% |
| Reportajes o documentales | 19% |
| Entrevistas o debates | 5% |
| Magazine o programas de variedades | 4% |
| Deportes o retransmisiones deportivas | 3% |
| Películas | 13% |
| Concursos | 2% |
| Teleseries | 2% |
| Adultos | 1% |
| Musicales o videoclips | 3% |
| Ninguna preferencia o en general ve todos | 19% |

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

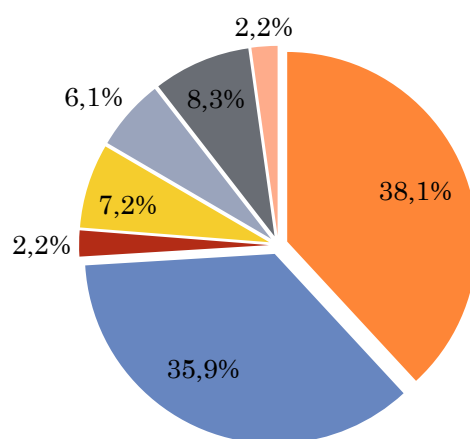
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora | 38,1% |
| No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto | 35,9% |
| Desconocimiento de la programación de la emisora | 2,2% |
| Dedica poco tiempo a ver la tele | 7,2% |
| Problemas de imagen o de sintonización | 6,1% |
| Prefiere la programación de otras emisoras | 8,3% |
| Otros motivos | 2,2% |



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos