

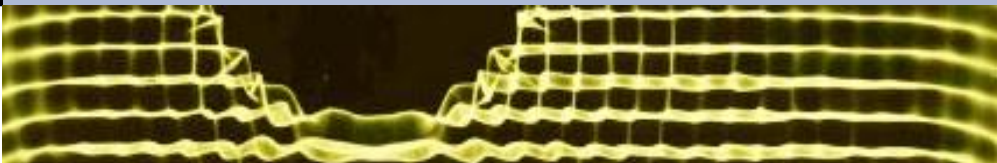


2011

Enero



Estudio de audiencia de Es Radio Melilla



Índice

| | |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica | <u>3</u> |
| Síntesis del estudio | <u>4</u> |
| Análisis cuantitativo | <u>6</u> |
| Análisis por sexos y edades | <u>8</u> |
| Distribución de la audiencia durante el día | <u>11</u> |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de Melilla |
| Muestra | 355 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, aleatorio simple. |
| Nivel de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 5,29% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Enero de 2011 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto, 422 08025 Barcelona (España) Tel: +34 93 433 42 43 Fax: +34 93 435 16 27 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“ES RADIO MELILLA”, SUPERA UN 4,5 POR CIENTO DE SHARE DE RADIO

En el estudio de enero de 2011, “Es radio Melilla” es una emisora conocida por un 24 por ciento de la población de la Melilla, es decir, por la mitad de los habituales de la radio. Cerca de 9.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 39 minutos diarios.

La media de tiempo del conjunto de la población es de 4,3 minutos diarios, con un share en Melilla, durante el último mes, del 4,5 por ciento y una cuota de telespectadores (GRP’s) superior a 2.200 diarios.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la emisora.



Área de realización del estudio

Análisis cuantitativo

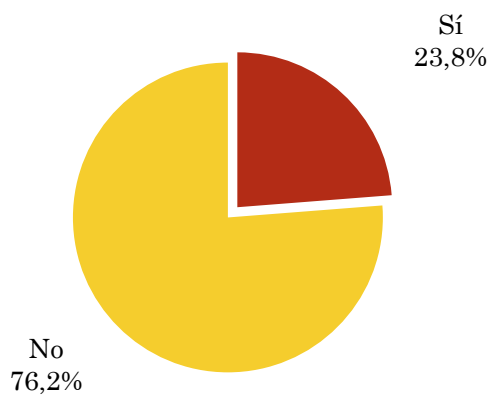
Población estimada \Rightarrow 75.000

Área \Rightarrow Melilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora Es Radio Melilla?

Universo: Población mayor de 15 años de Melilla

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 23,8% |
| No | 76,2% |

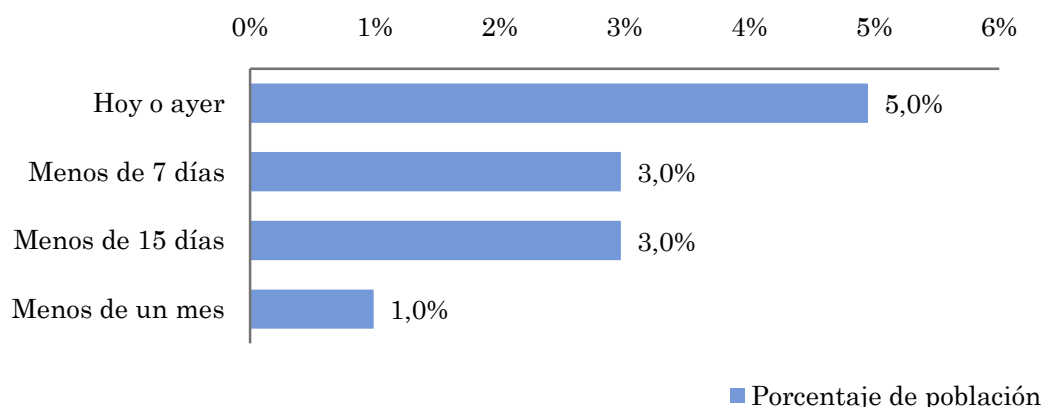


Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Es Radio Melilla?

Universo: Población mayor de 15 años de Melilla que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 5,0% | 3.713 |
| Menos de 7 días | 3,0% | 2.228 |
| Menos de 15 días | 3,0% | 2.228 |
| Menos de un mes | 1,0% | 743 |

Emisora seguida por 8911 personas en el último mes. *1



Indicadores de audiencia de la emisora durante el último mes

Universo: Población mayor de 15 años de Melilla

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria al canal en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 4,3 | 18,9 |

Share área: Porcentaje de la audiencia, respecto al resto de radios en el área del estudio. *2

| Share área |
|------------|
| 4,5% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 2.232 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 5.343 |

*1 No confundir seguidores de la emisora durante el último mes con "Cuota de oyentes - GRPs".

*2 "Share del área". Nos indica el porcentaje de la audiencia únicamente en el área de realización del estudio. Otras empresas dan Share global: provincial, autonómico o estatal.

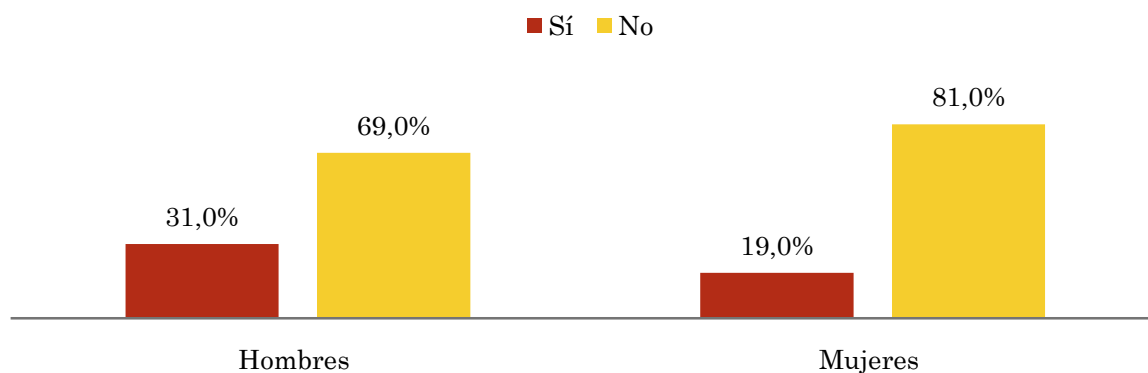
Share global = Share del área X población del área / población global

Pregunta - ¿Conoce la emisora Es Radio Melilla?

Universo: Población mayor de 15 años de Melilla

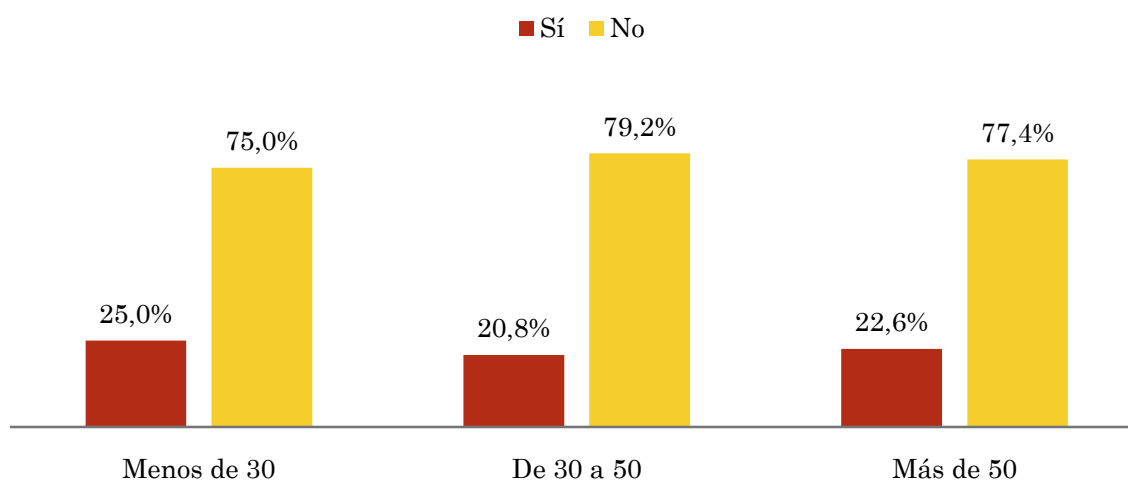
Perfil sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 31,0% | 19,0% |
| No | 69,0% | 81,0% |



Perfil edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 25,0% | 20,8% | 22,6% |
| No | 75,0% | 79,2% | 77,4% |

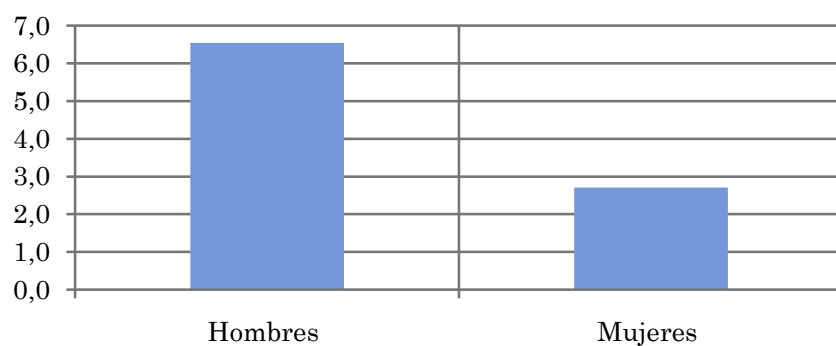


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de Melilla

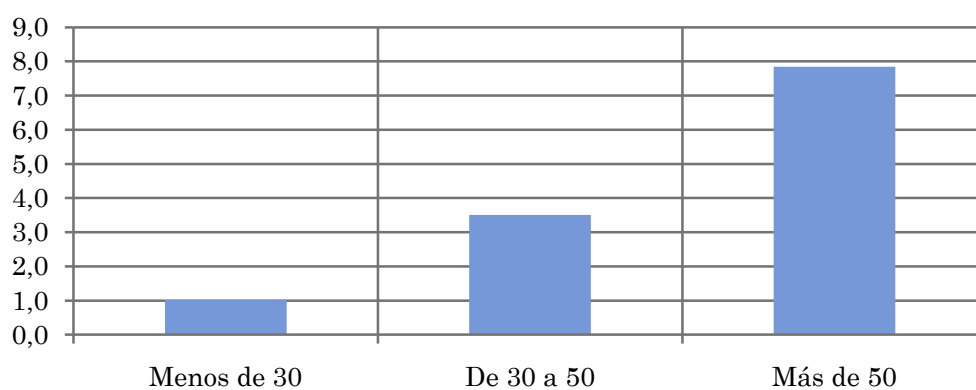
Perfil sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 6,5 | 2,7 |



Perfil edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 1,0 | 3,5 | 7,8 |

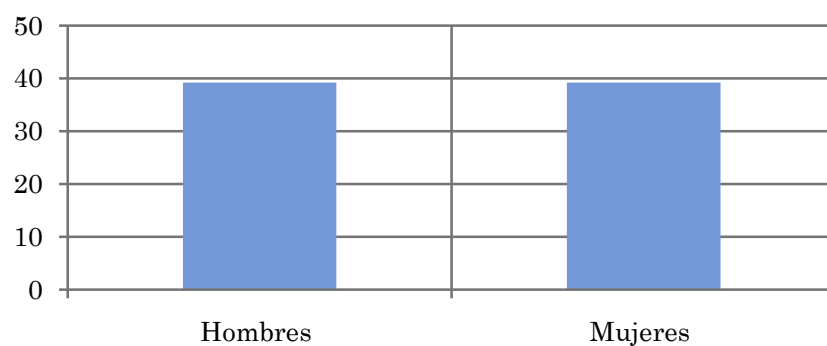


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de Melilla que sigue la emisora

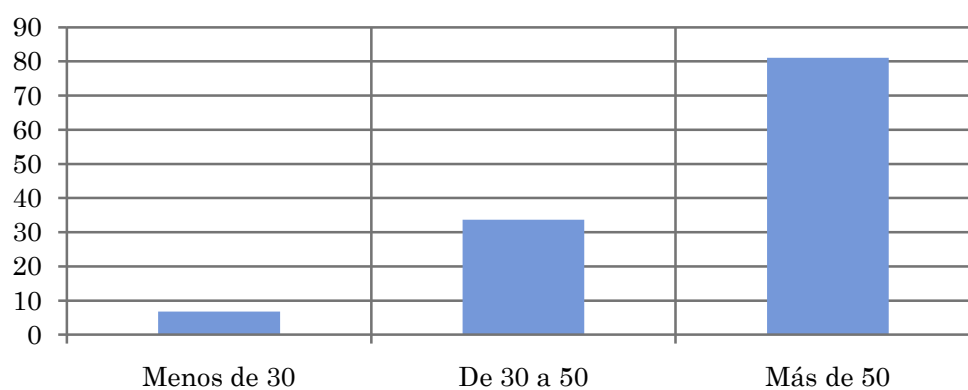
Perfil sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 39,2 | 39,2 |



Perfil edad

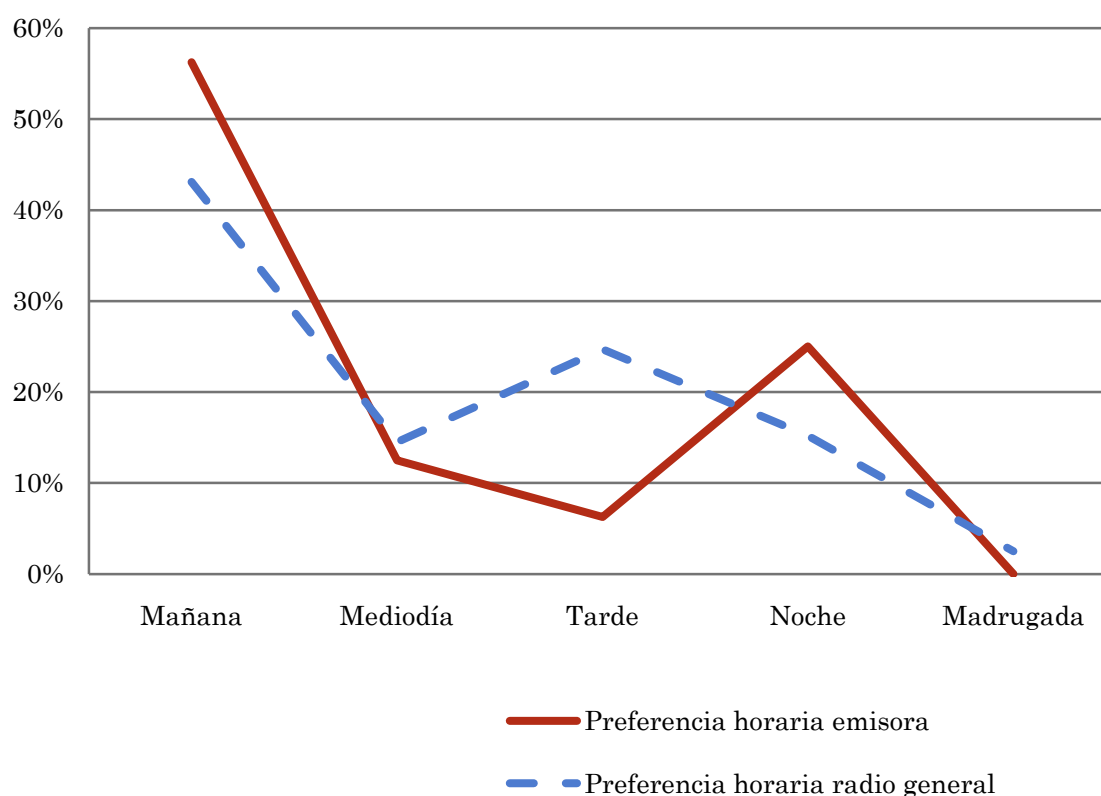
| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 6,8 | 33,6 | 81,1 |



Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Es Radio Melilla?

Universo: Población mayor de 15 años de Melilla que sigue la emisora

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana | 56,3% | 43,1% |
| Mediodía | 12,5% | 14,5% |
| Tarde | 6,3% | 24,7% |
| Noche | 25,0% | 15,2% |
| Madrugada | 0,0% | 2,5% |



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.