



2010

Noviembre



Estudio de audiencia de Radio Faycán



Índice de contenido

| | |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica | <u>3</u> |
| Síntesis del estudio | <u>4</u> |
| Análisis cuantitativo área 1 | <u>6</u> |
| Análisis cuantitativo área 2 | <u>10</u> |
| Análisis por sexos y edades | <u>14</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | <u>19</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>23</u> |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de Telde y resto de las islas Canarias. |
| Muestra | 395 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 5,03% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Noviembre de 2010 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“RADIO FAYCÁN”, seguida por más de 380.000 radioyentes, obtiene un 30 por ciento de share en el área de Telde

En el estudio realizado en noviembre de 2010, “Radio Faycán” es conocida por un 45 por ciento del conjunto de la población de Canarias (en Telde por un 87 por ciento). La emisora es seguida de forma habitual por más de 380.000 radioyentes, 30.000 más que en el anterior estudio. “Radio Faycán” obtiene su máxima densidad de audiencia en el área de Telde, donde es seguida por cerca de la mitad de la población. En las áreas próximas a Las Palmas, los índices superan un 10 por ciento de share.

El conjunto de la población de Telde, zona de máxima audiencia, dedica a la emisora cerca de una hora al día, obteniendo un share del 30 por ciento de radio y una cuota de radioyentes GRP´s de 19.300 personas.

Sobre el conjunto del Archipiélago, incluyendo Telde, el tiempo de audiencia que dedica la población es próximo a nueve minutos diarios, obteniendo cerca de un nueve por ciento de share y una cuota global de radioyentes GRP´s de 102.000 radioyentes.

Todos los grupos de sexo y edad siguen la emisora y muestran interés sobre el conjunto de la programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Telde

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 100.015

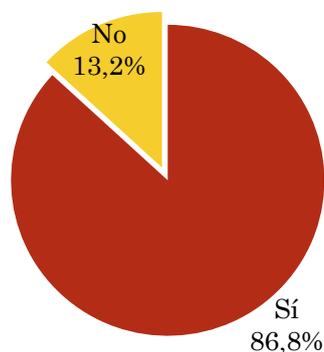
Municipios \Rightarrow Telde

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Faycán?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Telde

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 86,8% |
| No | 13,2% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

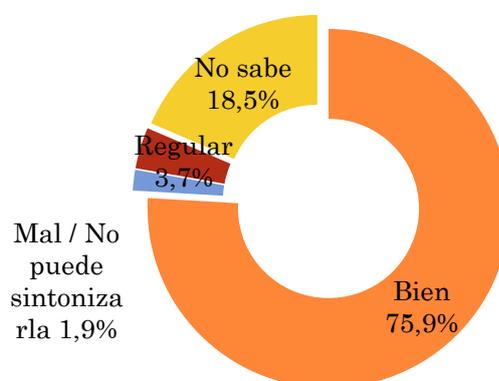


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Faycán ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Telde que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien | 75,9% |
| Mal / No puede sintonizarla | 1,9% |
| Regular | 3,7% |
| No sabe | 18,5% |

Calidad de recepción

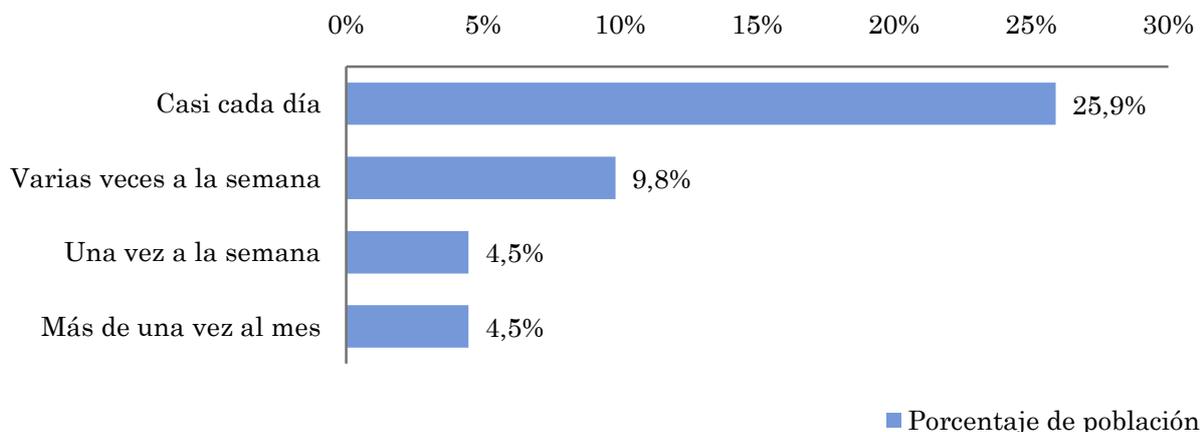


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Telde

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 25,9% | 25.897 |
| Varias veces a la semana | 9,8% | 9.823 |
| Una vez a la semana | 4,5% | 4.465 |
| Más de una vez al mes | 4,5% | 4.465 |

Esta emisora es seguida por 44650 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 30,7 | 51,9 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 29,3% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 19.328 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

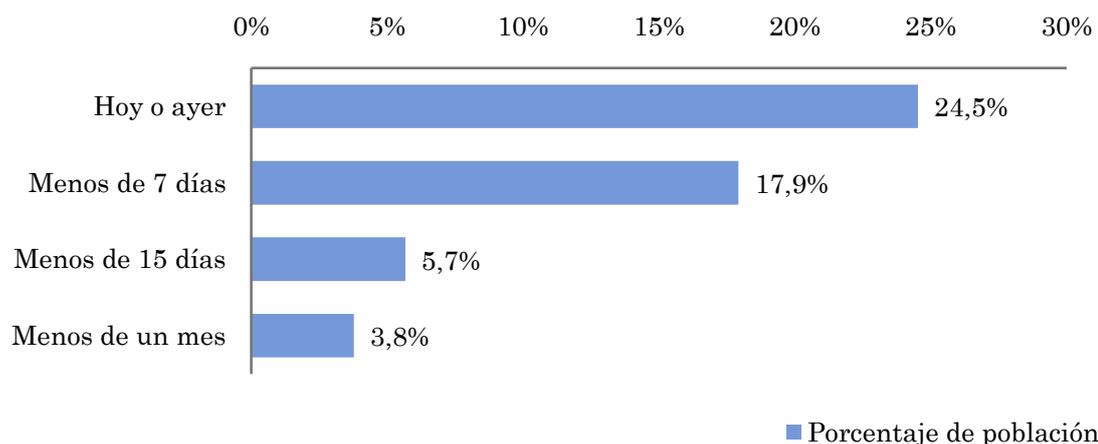
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 51.248,0 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Faycán?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Telde

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 24,5% | 24.532 |
| Menos de 7 días | 17,9% | 17.927 |
| Menos de 15 días | 5,7% | 5.661 |
| Menos de un mes | 3,8% | 3.774 |

Esta emisora ha sido escuchada por 51895 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 26,6 | 41,8 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 25,4% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 16.746 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 44.402,1 |



Resto de las islas Canarias

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 2.003.977

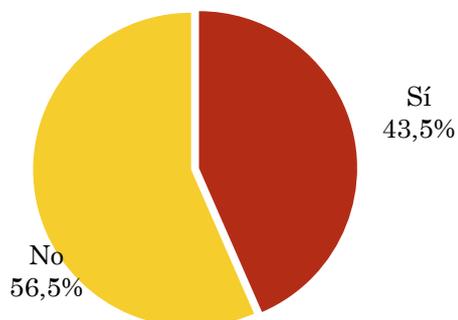
Municipios \Rightarrow Total Las Palmas
Total Santa Cruz de Tenerife

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Faycán?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto de las islas Canarias

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 43,5% |
| No | 56,5% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

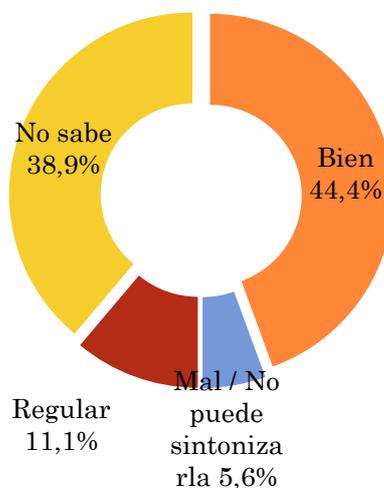


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Faycán ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Resto de las islas Canarias que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien | 44,4% |
| Mal / No puede sintonizarla | 5,6% |
| Regular | 11,1% |
| No sabe | 38,9% |

Calidad de recepción

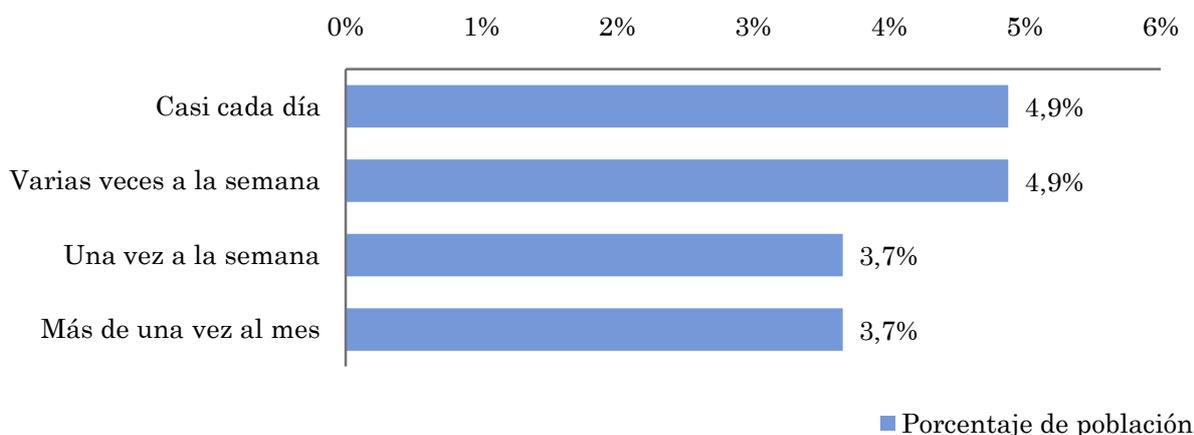


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto de las islas Canarias

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 4,9% | 97.755 |
| Varias veces a la semana | 4,9% | 97.755 |
| Una vez a la semana | 3,7% | 73.316 |
| Más de una vez al mes | 3,7% | 73.316 |

Esta emisora es seguida por 342142 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 6,5 | 24,8 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 6,2% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 82.180 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

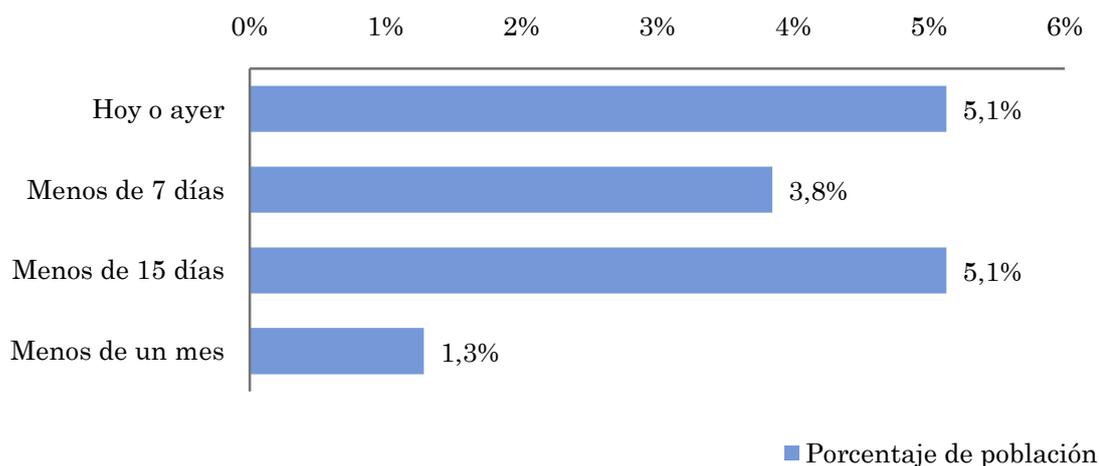
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 217.902,0 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Fayacán?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto de las islas Canarias

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 5,1% | 102.768 |
| Menos de 7 días | 3,8% | 77.076 |
| Menos de 15 días | 5,1% | 102.768 |
| Menos de un mes | 1,3% | 25.692 |

Esta emisora ha sido escuchada por 308304 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 5,2 | 19,9 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 4,9% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 65.138 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 172.714,6 |

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

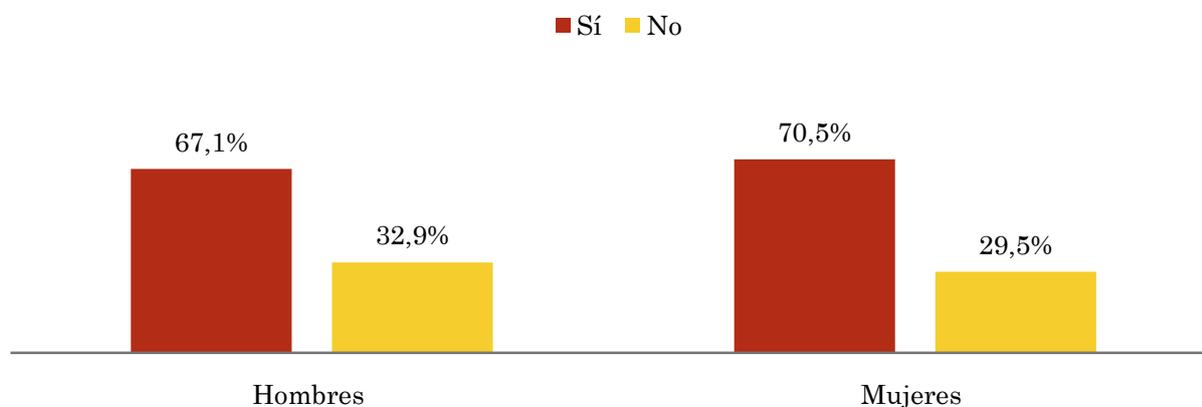
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Faycán?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

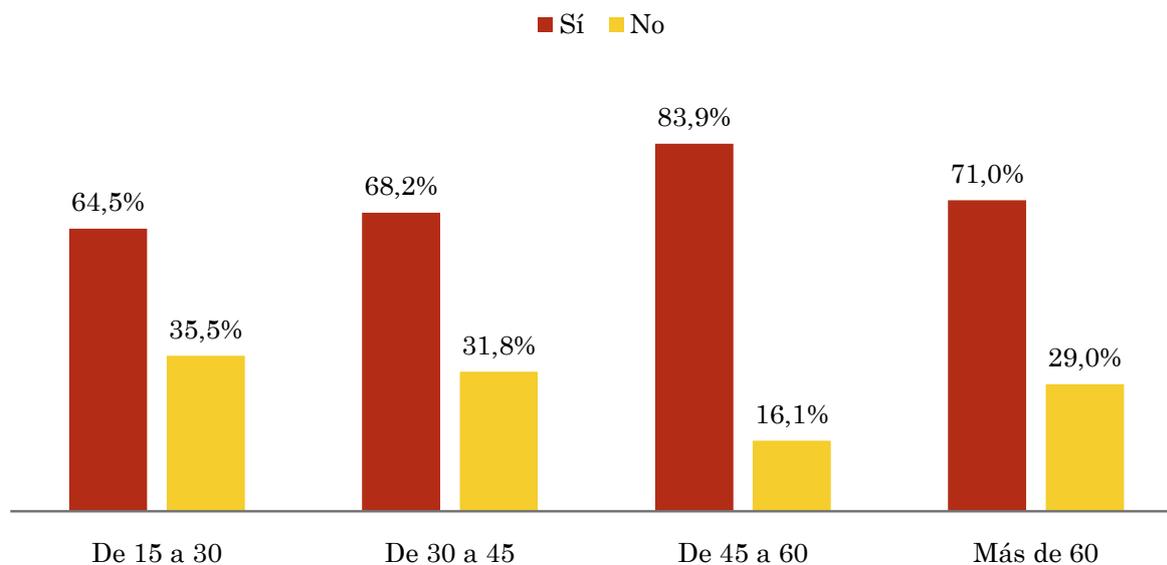
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 67,1% | 70,5% |
| No | 32,9% | 29,5% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí | 64,5% | 68,2% | 83,9% | 71,0% |
| No | 35,5% | 31,8% | 16,1% | 29,0% |

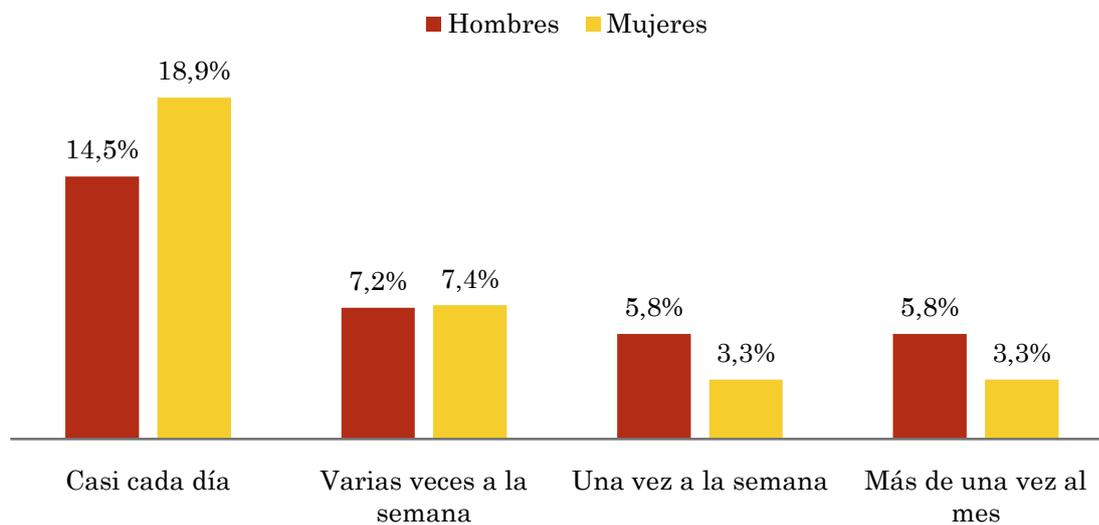


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

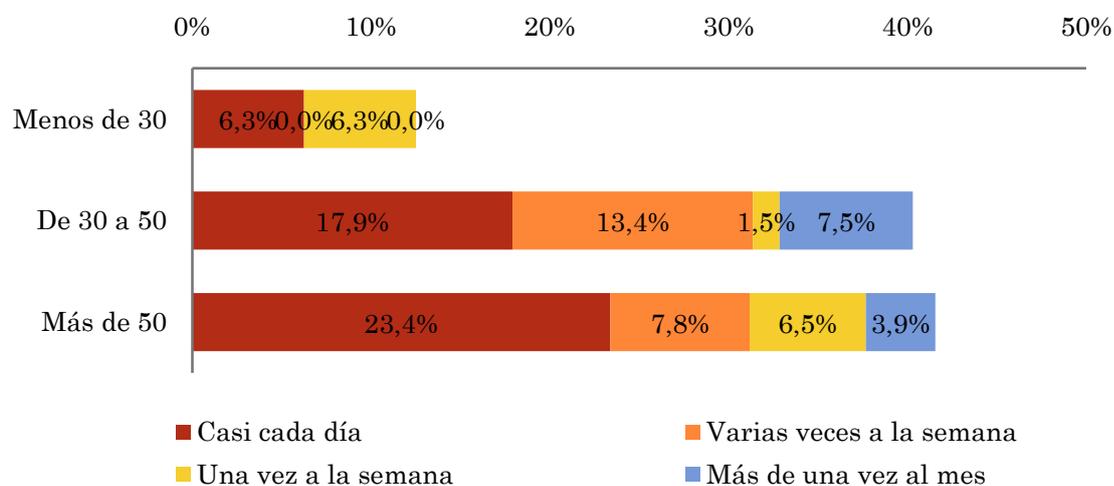
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 14,5% | 18,9% |
| Varias veces a la semana | 7,2% | 7,4% |
| Una vez a la semana | 5,8% | 3,3% |
| Más de una vez al mes | 5,8% | 3,3% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 6,3% | 17,9% | 23,4% |
| Varias veces a la semana | 0,0% | 13,4% | 7,8% |
| Una vez a la semana | 6,3% | 1,5% | 6,5% |
| Más de una vez al mes | 0,0% | 7,5% | 3,9% |

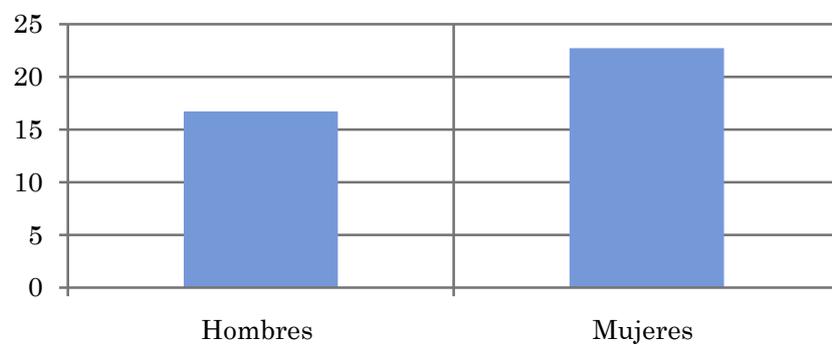


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

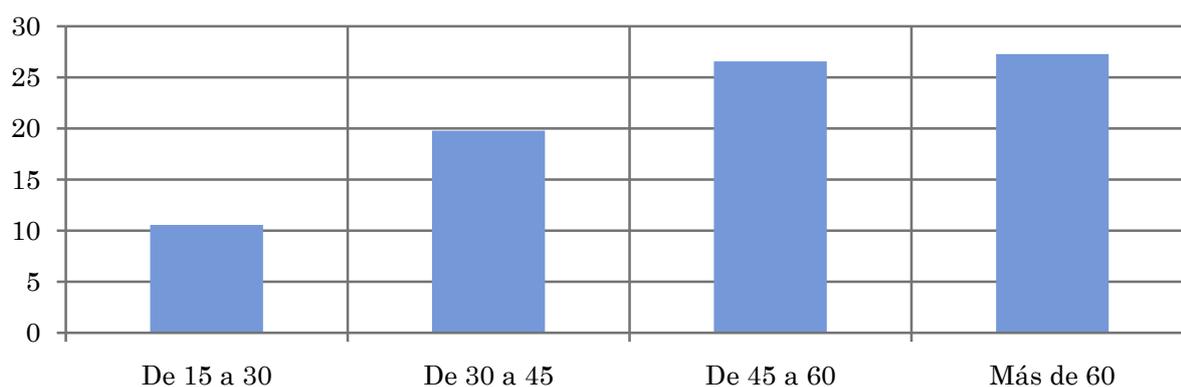
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 16,7 | 22,7 |



Análisis por grupos de edad

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 10,6 | 19,8 | 26,5 | 27,3 |

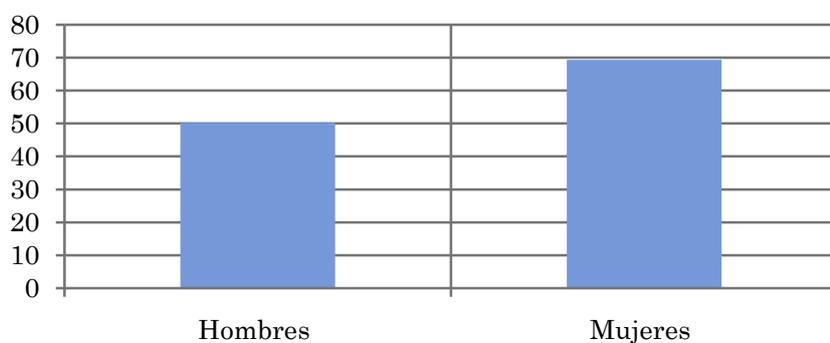


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

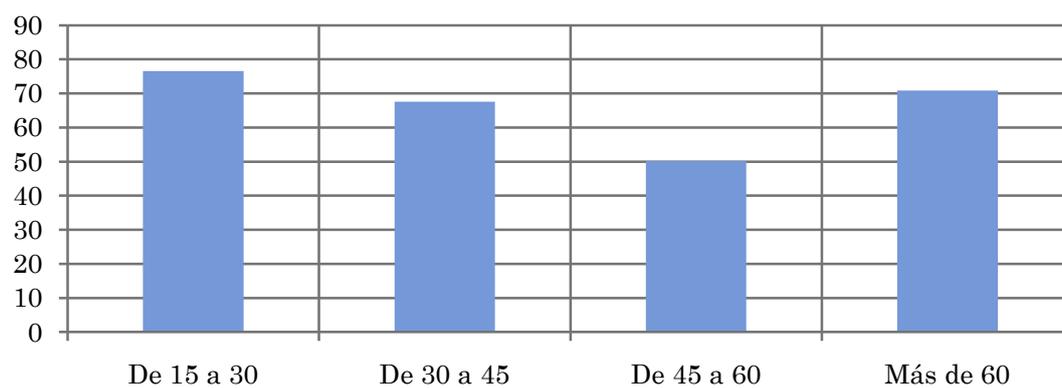
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 50,2 | 69,3 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 76,6 | 67,6 | 50,1 | 70,9 |



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

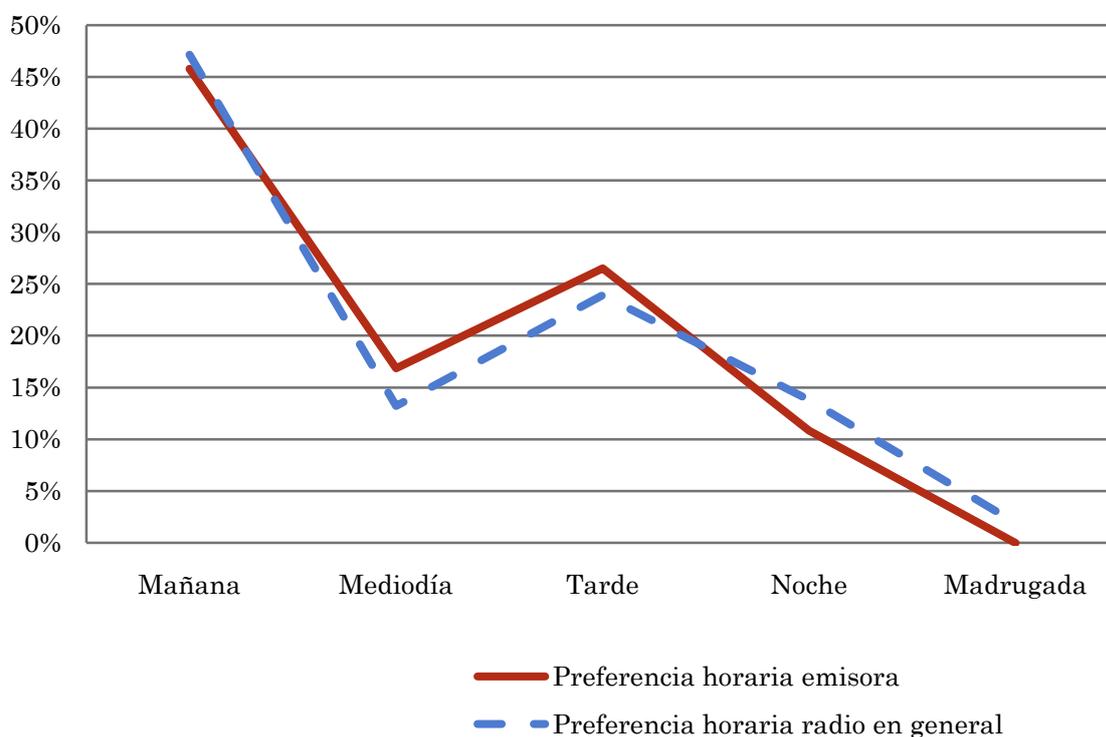
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Faycán?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio en general |
|-----------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Mañana | 45,8% | 47,1% |
| Mediodía | 16,9% | 13,2% |
| Tarde | 26,5% | 23,9% |
| Noche | 10,8% | 13,8% |
| Madrugada | 0,0% | 1,9% |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

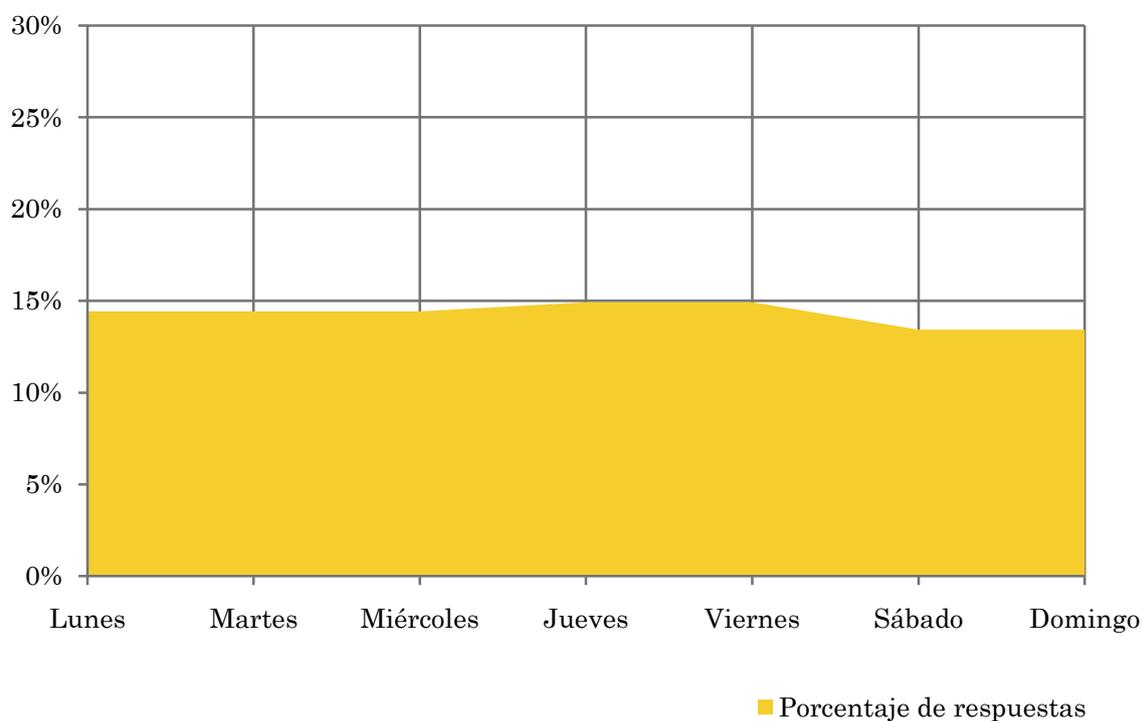
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Faycán?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 14,4% |
| Martes | 14,4% |
| Miércoles | 14,4% |
| Jueves | 14,9% |
| Viernes | 14,9% |
| Sábado | 13,4% |
| Domingo | 13,4% |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



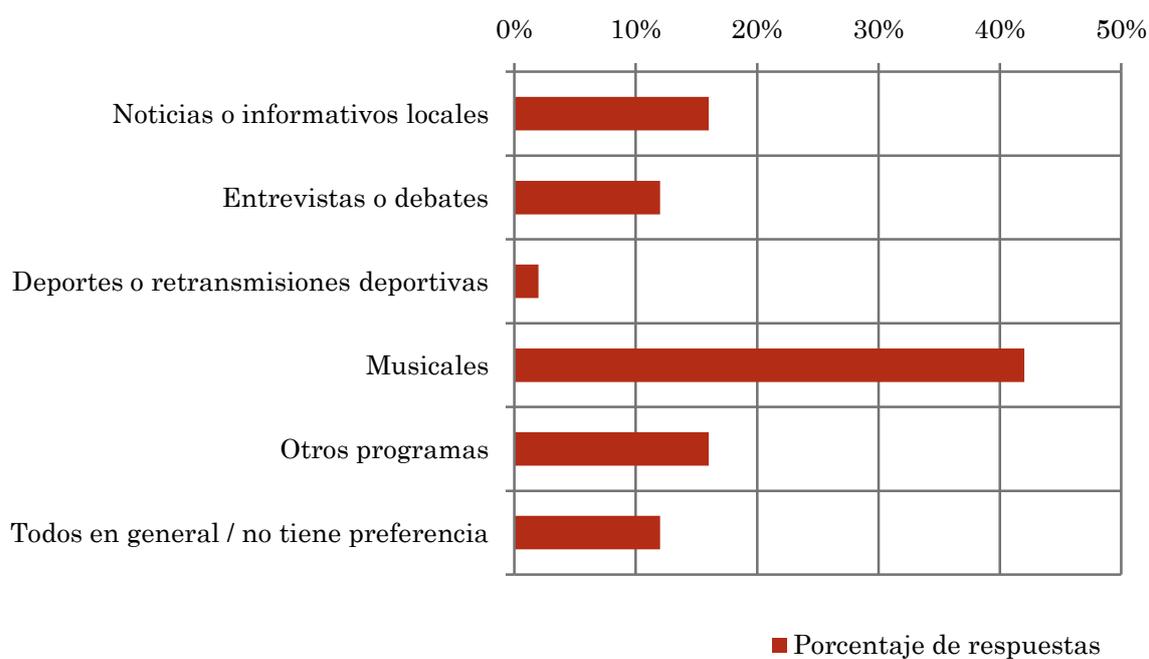
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuestas | Porcentaje de respuestas |
|---|--------------------------|
| Noticias o informativos locales | 16,0% |
| Entrevistas o debates | 12,0% |
| Deportes o retransmisiones deportivas | 2,0% |
| Musicales | 42,0% |
| Otros programas | 16,0% |
| Todos en general / no tiene preferencia | 12,0% |

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

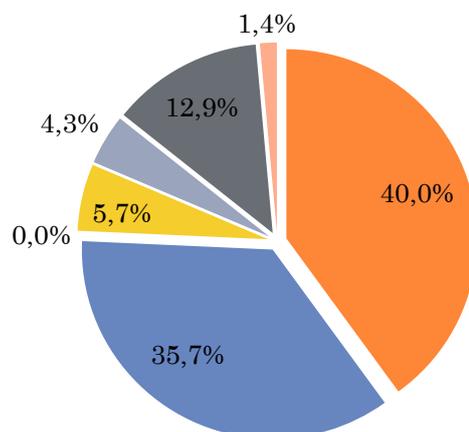
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora | 40,0% |
| No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto | 35,7% |
| Desconocimiento de la programación de la emisora | 0,0% |
| Dedica poco tiempo a escuchar la radio | 5,7% |
| Problemas con la recepción de la señal | 4,3% |
| Prefiere la programación de otras emisoras | 12,9% |
| Otros motivos | 1,4% |



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos